

## BRIEF DE INVESTIGACION DE MERCADOS - Berumen

El presente documento tiene como finalidad recopilar la información clave para definir los lineamientos de un estudio de investigación de mercados. A través de este brief, buscamos comprender el contexto del proyecto, los objetivos específicos, el público meta y las necesidades particulares del cliente, con el fin de diseñar una propuesta metodológica adecuada.

En Berumen, entendemos la importancia de alinear cada estudio con los objetivos estratégicos de nuestros clientes. Por ello, este brief servirá como punto de partida para asegurar una ejecución precisa, eficiente y orientada a la toma de decisiones informadas.

### Información General

- **Nombre de la empresa:**
- **Industria o categoría:**
- **Producto o servicio:**
- **Persona de contacto:**
- **Fecha:**

1. ¿Qué tipo de proyecto se requiere?

*(Ej. evaluación de marca, hábitos de consumo, prueba de concepto, satisfacción del cliente, segmentación, etc.)*

R:

2. ¿Cuál es el objetivo principal que desean alcanzar con esta investigación?

*(Describe el propósito central que se desea alcanzar con este estudio.)*

R:

3. ¿Cuáles son los objetivos específicos que buscan cumplir?

*(Mencione los temas puntuales que se busca investigar o analizar.)*

R:

4. ¿Qué hipótesis desean validar o explorar con esta investigación?

*(Indique si existe alguna suposición previa que se desea confirmar o rechazar.)*

R:

5. ¿Qué metodología sugieren para el estudio?

*(Ej. encuestas online, entrevistas a profundidad, focus groups, etnografía, etc.)*

R:

6. ¿Cuál es el perfil del mercado objetivo?

*(Edad, género, nivel socioeconómico, ubicación, hábitos, comportamiento del consumidor, etc.)*

R:

7. ¿En qué ciudades, regiones o países se desea realizar el estudio?

*(Detalle si desean una cobertura nacional, regional o internacional.)*

R:

8. ¿Cuáles son los tiempos esperados del proyecto?

*(Fechas clave: inicio, trabajo de campo, entregables preliminares y entrega final.)*

R:

9. ¿Qué decisiones esperan tomar con los resultados?

*(Ej. lanzar un nuevo producto, ajustar estrategia de comunicación, rediseñar empaque, etc.)*

R:

10. ¿Algún comentario a agregar?

*(Cualquier aclaración, restricción o información relevante que debamos conocer.)*

R:

Este documento tiene como objetivo establecer una guía clara y estructurada para el desarrollo de la investigación de mercados. La información proporcionada permitirá a Berumen diseñar una propuesta metodológica alineada con las necesidades del proyecto, garantizando resultados útiles, accionables y coherentes con los objetivos estratégicos de su organización.

Quedamos atentos a cualquier ajuste, duda o comentario adicional para afinar el alcance y asegurar el éxito del estudio.



Enviar brief al correo: [merca@berumen.com.mx](mailto:merca@berumen.com.mx)