

Ramonet, Ignacio. (2003). “El quinto poder”, en *Le Monde Diplomatique*. Octubre.

El texto “El quinto poder” fue publicado por Ignacio Ramonet en la revista *Le Monde Diplomatique* en octubre de 2003. El autor nació en España y reside en Francia. Se desempeña como doctor en Semiología e Historia de la cultura por la *École des Hautes Études* en Sciences Sociales y es catedrático de la teoría de la educación. Dirigió la revista donde se hizo la publicación de este texto y se destacó como periodista.

El artículo que analizaremos se ocupa del tema del devenir de los medios de comunicación en un superpoder mediático. El texto de Ramonet se inserta en un contexto de expansión del neoliberalismo, donde se redujo la intervención del Estado e influyó el sector privado. Desde el marco de la teoría de la comunicación, el autor busca contribuir al campo académico de la misma disciplina.

“El quinto poder” pertenece al género artículo de opinión cuya finalidad es convencernos de que los medios ya no luchan por nuestros derechos ciudadanos sino por sus propios intereses económicos. El problema que plantea el autor es cómo hacer para frenar al nuevo bloque dominante en el que se han convertido los medios de comunicación, que pretenden avasallar al ciudadano.

Estamos de acuerdo con el texto de Ramonet ya que una sociedad con una gran concentración de medios tenderá a construir puntos de vistas hegemónicos. Son los medios de comunicación quienes tienen el poder a la hora de transmitir sus interpretaciones.

Para pensar en el problema presentado, Ramonet formula una hipótesis según la cual es posible crear una organización única ciudadana que controle a los medios.

El autor señala, en primer lugar, que los medios dejan de actuar a favor de su audiencia para convertirse en megas empresas que persiguen intereses económicos. Estas grandes industrias vieron favorecida su expansión gracias a la revolución tecnológica que permitió que se difundieran sus ideas por todo el mundo.

Luego, la preocupación de los medios es perpetuarse a lo largo del tiempo y establecer lazos “amigables” con el poder ejecutivo de turno.

Ramonet nos invita a defendernos de este superpoder creando un “quinto poder” formado por quienes queremos legitimar nuestros derechos, luchar contra las fuerzas que nos opriman, es decir contra aquellos que actúan en desmedro nuestro.

A partir de lo expuesto, reconocemos que el autor está en contra de esta transformación mediática ya que la aglomeración de los medios como bloque indivisible conlleva a la formación de la información limitada y a un modelo único de pensamiento.

Podemos relacionar el punto de vista de Ramonet con el de Noam Chomsky. Ambos tendrían el propósito de demostrar que los medios son muy influyentes y capaces de suspender el criterio crítico del público.

El autor, además, afirma que son los grandes monopolios los dueños de los medios de comunicación. Por ejemplo, tomemos el caso de una gran empresa, Microsoft. Uno de los productos que ésta promueve es el sistema operativo Windows. Como es de imaginarse, este sistema operativo está presente en todas las computadoras del mundo. Esto le permite a Microsoft realizar prácticas monopólicas, por ejemplo cambiar la versión de Windows. El resultado es que todas las PC deberían ser compatibles a dicha versión. Por ende, se deberían fabricar nuevas computadoras, nosotros deberíamos comprar aquellas que sean funcionales. Entonces ¿cuál sería el beneficio para Microsoft? Podríamos suponer que ésta es la única implicada en la fabricación de una PC compatible a la nueva versión de Windows y así obtener réditos económicos.

En resumen, el texto de Ramonet muestra que detrás de los medios de comunicación se encuentran los gigantes grupos monopólicos que pretenden digitalizar nuestras vidas, orientar nuestro discurso según sus conveniencias y convertirnos, como señala Chomsky, en un “rebaño desconcertado”.

Deberíamos contemplar la idea que nos propone Ramonet ya que un “quinto poder” ayudaría a derribar la altanería mediática.