

Hà Nội, ngày 5 tháng 11 năm 2025

THỂ LỆ

Cuộc thi “Unveiling Vietnam: Sacred Roots 2025”

I TÊN GỌI, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. **Tên gọi:** Unveiling Vietnam: Sacred Roots 2025
2. **Đối tượng tham gia:** Sinh viên đang học tập và rèn luyện tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội đăng ký dự thi theo đội gồm 03 - 05 thành viên.

II. NỘI DUNG

1. **Chủ đề cuộc thi:** Sacred Roots
2. **Ngôn ngữ sử dụng:** Tiếng Anh.
3. **Nội dung chính cuộc thi:** Khám phá về văn hóa, đất nước, con người Việt Nam thông qua các hoạt động sáng tạo video clip trực tuyến và sân khấu hóa trình diễn các tiết mục văn nghệ đặc sắc vùng miền, thuyết trình về điểm du lịch và trả lời câu hỏi.

4. Các vòng thi

4.1. Vòng Sơ khảo

4.1.1. Gửi bài dự thi

- **Thời gian:** Từ ngày 12/11/2025 đến ngày 21/11/2025.
- **Địa chỉ:** unveilingvietnam2025@gmail.com
- **Quy định bài dự thi:**
 - + Video có thời gian tối đa 05 phút, giới thiệu về một địa danh bất kỳ tại Việt Nam hoặc thuyết minh về một chủ đề du lịch bất kỳ;
 - + Bài dự thi gửi về địa chỉ email quy định với quy tắc đặt tên HaUI Journey_Tên đội;
 - + Nội dung phù hợp, lành mạnh, không vi phạm pháp luật hoặc trái với thuần phong mỹ tục, không thuộc các trường hợp bị cấm lưu hành, vi phạm bản quyền;
 - + Video là sản phẩm nguyên bản, do cá nhân/ nhóm thí sinh tự xây dựng, không được sao chép từ bất kỳ nguồn nào;
 - + Video đảm bảo chất lượng âm thanh, hình ảnh (*độ phân giải tối thiểu 1080p*), không gắn watermark.

4.1.2. Bình chọn

- **Thời gian bình chọn:** 09h, ngày 22/11/2025 - 17h00, ngày 28/11/2025
- **Địa chỉ bình chọn:** Fanpage chính thức của BTC: **Unveiling Vietnam: Sacred Roots 2025**
- **Cách thức bình chọn:** Bình chọn trực tuyến trên Facebook và Tiktok bằng cách thả biểu tượng cảm xúc (*01 điểm/lượt*) và chia sẻ (*02 điểm/lượt*) cho bài dự thi yêu thích.

- **Cách tính điểm, xếp hạng:** xếp hạng các đội thi dựa trên điểm tổng điểm bình chọn 2 nền tảng. Ban Giám khảo quy đổi điểm bình chọn như sau:

Nội dung	Điểm
Đội có tổng điểm bình chọn 2 nền tảng cao nhất	100
Đội có tổng điểm bình chọn 2 nền tảng thứ nhì	90
Đội có tổng điểm bình chọn 2 nền tảng thứ ba	80
Đội có tổng điểm bình chọn 2 nền tảng thứ tư	70
Đội có tổng điểm bình chọn 2 nền tảng từ thứ năm trở xuống	40

4.1.3. Chấm điểm chuyên môn

- **Thời gian:** 17h, ngày 29/11/2025.

- **Địa điểm:** Phòng 217 nhà A2.

- **Tiêu chí chấm điểm:**

Nội dung	Thông tin về điểm du lịch chính xác, đầy đủ, đáng tin cậy	10đ	30đ
	Mức độ thể hiện sinh động và chi tiết về văn hóa, ẩm thực, con người và phong tục tại điểm đến du lịch	10đ	
	Thông điệp truyền tải có ý nghĩa, thể hiện rõ tinh thần chủ đề “Scared Roots”	10đ	
Trình bày	Bố cục rõ ràng, logic	10đ	25đ
	Đúng thời lượng quy định (5 Phút)	5đ	
	Hình ảnh video rõ nét, có tính thẩm mỹ	5đ	
	Âm thanh rõ ràng, dễ theo dõi	5đ	
Sáng tạo	Ý tưởng độc đáo, góc nhìn mới mẻ về chủ đề của cuộc thi năm nay	5đ	20đ
	Khả năng thu hút người xem, truyền cảm hứng hoặc khơi gợi cảm xúc về lòng yêu nước,...	5đ	
	Sử dụng hashtag, caption hoặc trend để tăng tính tương tác	10đ	
Ngôn ngữ và	Sử dụng tiếng Anh lưu loát, phát âm rõ ràng, tự nhiên	10đ	25đ

thể hiện	Biểu cảm tự nhiên, tương tác nhóm tốt, phong thái chuyên nghiệp	10đ	
	Sử dụng đúng và phong phú các cụm từ về du lịch	5đ	
Tổng điểm		100đ	

4.1.4. Công bố kết quả

- Thời gian:** 10h00 ngày 1/12/2025.
- Địa chỉ:** Fanpage chính thức của BTC: **Unveiling Vietnam: Sacred Roots 2025**
- Cách tính điểm xếp hạng:** Ban Giám khảo tính điểm, xếp hạng chung cuộc vòng Sơ khảo dựa trên tổng điểm bình chọn quy đổi và điểm chuyên môn từ Ban Giám khảo.
- Kết thúc vòng Sơ khảo, Ban Giám khảo chọn ra 05 đội tham gia Chung kết.
- 05 đội tiến hành bốc thăm chọn chủ đề cho phần thi biểu diễn vòng Chung kết.

4.2. Chung kết

- 4.2.1. Thời gian:** 18h00, ngày 11/12/2025 (thứ Năm).
- 4.2.2. Địa điểm:** Hội trường tầng 3, nhà A11.
- 4.2.3. Nội dung:** Các thí sinh trải qua các phần thi như sau:

a) Phần 1: Artistry Showcase (100 điểm)

- **Nội dung:** Mỗi đội sẽ trình diễn một tiết mục nghệ thuật theo bài hát/loại hình đã được BTC tổ chức bốc thăm sau vòng Sơ khảo. Các đội được toàn quyền sáng tạo trong cách thể hiện tiết mục, bao gồm lựa chọn phong cách dàn dựng, vũ đạo, đạo cụ, trang phục và các yếu tố sân khấu khác. Các đội có thể sử dụng mọi phương tiện nghệ thuật hỗ trợ để làm nổi bật phần trình diễn, không giới hạn số lượng người phụ họa. Mục tiêu của phần thi là mang đến một màn biểu diễn hấp dẫn, sáng tạo, đồng nhất với tinh thần của bài hát được giao và truyền tải được cảm xúc - câu chuyện mà tiết mục hướng đến.
- **Thời gian:** Tối đa 8 phút.
- **Tiêu chí chấm điểm:**

TT	Tiêu chí	Điểm
1	Sự tương thích với điểm đến - Biểu diễn đúng tinh thần của ca khúc/tiết mục do BTC cung cấp - Phong cách, biểu cảm, trang phục, đạo cụ thống nhất với nội dung bài	25

	- Truyền tải được cảm xúc/ý nghĩa mà bài hát hoặc phân biểu diễn hướng đến	
2	Kỹ thuật biểu diễn - Động tác/giọng hát rõ ràng, chắc nhịp, chính xác - Có sự phối hợp nhịp nhàng giữa các thành viên	20

TT	Tiêu chí	Điểm
3	Tương tác với khán giả - Trình diễn có kết nối và tương tác với khán giả; - Màn trình diễn thú vị và gây ấn tượng với khán giả.	20
4	Khả năng tạo ấn tượng - Khả năng tạo ấn tượng mạnh mẽ đối với người xem; - Màn trình diễn độc đáo và sáng tạo.	20
5	Sử dụng không gian sân khấu - Bao quát và tận dụng không gian sân khấu tốt; - Sáng tạo trong việc sử dụng sân khấu và trang thiết bị phụ trợ.	15
Tổng		100

Lưu ý: Ban Giám khảo trừ 05 điểm đối với mỗi 30 giây vượt quá thời lượng quy định.

b) Phần 2: Vietnam Adventure Quizizz (100 điểm)

- **Nội dung:** Các đội thi trả lời 20 câu hỏi liên quan đến chủ đề du lịch và trách nhiệm với cộng đồng bằng cách gõ bảng đáp án trắc nghiệm. Mỗi đội thi có 10 giây suy nghĩ, hết 10 giây đếm ngược, các đội thi đưa ra đáp án bằng cách gõ bảng đáp án tương ứng.
- **Tiêu chí chấm điểm:** Mỗi câu trả lời đúng được **05 điểm**, trả lời sai **không được điểm**.

c) Phần 3: Vietnam Epic Journey (100 điểm)

- **Nội dung:** Mỗi đội thuyết trình về một hành trình thực tế đến một địa điểm du lịch tại Việt Nam được tổ chức bóc thăm sau vòng Sơ khảo và chia sẻ những trải nghiệm thực tế hấp dẫn thông qua việc sử dụng bản đồ tương tác và các phương tiện trình diễn khác. Khuyến khích đội thi sáng tạo nhằm đem lại một bài thi thú vị, lôi cuốn.
- **Thời gian:** Tối đa 5 phút.
- **Tiêu chí chấm điểm:**

TT	Tiêu chí	Điểm
1	Nội dung - Thể hiện sự hiểu biết về điểm đến du lịch cũng như nêu rõ các điểm đặc biệt và thú vị của điểm đến; - Nêu bật được thông tin lịch sử, văn hóa và các hoạt động du lịch tại điểm đến.	25

2	Khả năng quảng bá - Khả năng thuyết phục và quảng bá hành trình và điểm đến một cách hấp dẫn; - Khả năng thuyết phục về việc điểm đến đó xứng đáng được ghé thăm.	20
3	Sử dụng phương tiện trình diễn - Khả năng sử dụng bản đồ tương tác và các phương tiện trình diễn khác để minh họa và làm cho nội dung thú vị hơn.	20

TT	Tiêu chí	Điểm
4	Khả năng tạo ấn tượng - Khả năng tạo ấn tượng mạnh mẽ đối với người xem; - Màn trình diễn độc đáo và sáng tạo.	20
5	Tương tác với khán giả - Khả năng tạo kết nối và tương tác với khán giả trong quá trình thuyết trình; - Khả năng gây ấn tượng với khán giả trong quá trình thuyết trình.	15
Tổng		100

Lưu ý: Ban Giám khảo trừ 05 điểm đối với mỗi 30 giây vượt quá thời lượng quy định.

III. Cách tính điểm, xếp hạng

1. Đối với giải thưởng chính: Ban Tổ chức dựa trên tổng điểm của 03 phần thi tại vòng Chung kết cuộc thi để làm căn cứ trao các giải Nhất, Nhì, Ba.

2. Đối với giải Video ấn tượng: Ban Tổ chức dựa trên tổng điểm chuyên môn do Ban Giám khảo chấm tại vòng Sơ khảo.

IV. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 2.000.000 VNĐ kèm giấy chứng nhận, hoa từ BTC.
- 01 Giải Nhì: 1.500.000 VNĐ kèm giấy chứng nhận, hoa từ BTC.
- 03 Giải Ba: 1.000.000 VNĐ kèm giấy chứng nhận, hoa từ BTC.
- 01 Giải Video ấn tượng nhất: 500.000 VNĐ kèm giấy chứng nhận, hoa từ BTC.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI