

## Контрольно-измерительные материалы по дисциплине

### Медиатехнологии

#### Контрольная точка № 3

**Название темы:** работа с конструкторами сайтов

**Вид контроля:** защищаемое контрольное мероприятие

**Объект оценивания:** лэндинг

#### Требования

Студенты в мини-группах продолжают работу, начатую при выполнении контрольной точки №2. Задача - закончить работу над продающим лэндингом, выполненным на одной из платформ конструкторов сайтов (на лабораторных встречах работа ведется на базе конструктора сайтов tilda).

Требования к итоговой работе:

1. Итоговый лэндинг представляет из себя законченный медиатекст, включающий в себя помимо блоков, выполненных в рамках КТ2, следующие разделы:
  - а. Рассказ о проекте
  - б. Понятные выгоды
  - с. Блоки доверия
2. Общее количество внутренних (см. пункт выше) блоков лэндинга должно быть не менее шести. Блоки могут быть выполнены как через инструмент zero блока, так и через шаблонные блоки тильды.
3. На итоговой защите студент должен быть готов внятно обосновать логику выбора тех или иных блоков, уметь пояснить, какое место они занимают в общей структуре лэндинга, доказать, что анимация, использованная на лэндинге обоснована и является полноценным средством выразительности, созданного медиатекста.

Итогом работы является полноценный лэндинг, готовый релизу.

| Показатели оценивания                                                                                        | Баллы |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Внутренние блок лэндинга имеют логичную последовательность и понятную структуру                              | 20    |
| Графические элементы дополняют контентную часть лэндинга, гармонируют с ней                                  | 12    |
| Студент понимает для кого он делает лэндинг и формулирует понятное и выполнимое для пользователя предложение | 8     |