

KẾT LUẬN

NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI CỦA LUẬN ÁN TIỀN SĨ KINH TẾ

- Đề tài Luận án: *Hoàn thiện môi trường kinh doanh cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hải Phòng*
- Chuyên ngành: *Quản trị kinh doanh*; Mã số: *9.34.01.01*
- Nghiên cứu sinh: *Lưu Hoài Nam*
- Người hướng dẫn KH 1: *TS. Đoàn Hữu Xuân*; Người hướng dẫn KH 2: *PGS.TS. Từ Quang Phương*
- Cơ sở đào tạo: **TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI**

Nghiên cứu môi trường kinh doanh cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hải Phòng, luận án đã có những đóng góp mới về lý luận và thực tiễn như sau:

1. Về lý luận

Thứ nhất, luận án đã tổng hợp, hệ thống hóa, góp phần làm sáng tỏ hơn những lý luận cơ bản về môi trường kinh doanh và hoàn thiện nội hàm khái niệm và nội dung môi trường kinh doanh cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Thứ hai, Luận án vận dụng các mô hình PEST, GEM, HRV... để làm rõ bản chất môi trường kinh doanh trên địa bàn tỉnh, đồng thời nghiên cứu ứng dụng các bài học kinh nghiệm hoàn thiện môi trường kinh doanh cho doanh nghiệp trên địa bàn của các tỉnh thành khác cho thành phố Hải Phòng

Thứ ba, trên cơ sở phân tích định tính, luận án đã xây dựng mô hình nghiên cứu định lượng 5 yếu tố của môi trường kinh doanh cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hải Phòng, đó là chính trị, pháp luật; kinh tế; văn hóa – xã hội; hạ tầng, công nghệ; quốc tế và hội nhập.

2. Về thực tiễn

Thứ nhất, luận án thu thập, tổng hợp và phân tích những thông tin quan trọng và có ý nghĩa về thực trạng môi trường kinh doanh cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hải Phòng trong giai đoạn 2016-2022, qua việc luận giải các bảng số liệu, các đồ thị, phân tích các chỉ tiêu... Điều này rất cần thiết đối với các nhà lãnh đạo, các cơ quan quản lý các cấp của thành phố Hải Phòng, liên quan đến việc cải thiện môi trường kinh doanh, thu hút đầu tư, thúc đẩy sự phát triển doanh nghiệp, đóng góp cho phát triển kinh tế xã hội của thành phố.

Thứ hai, thông qua mô hình nghiên cứu, luận án chỉ ra, trong 5 yếu tố MTKD, yếu tố hạ tầng công nghệ có ảnh hưởng tích cực nhất đến môi trường kinh doanh cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hải Phòng, tiếp đó là yếu tố kinh tế, chính trị, pháp luật, văn hóa – xã hội, cuối cùng là quốc tế và hội nhập. Đồng thời, qua nghiên cứu, luận án cho thấy sự ổn định chính trị, pháp luật, việc tăng cường đầu tư hạ tầng, công nghệ, yếu tố kinh tế, văn hóa – xã hội, yếu tố quốc tế và hội nhập có tác động tích cực tới sự hài lòng của doanh nghiệp về môi trường kinh doanh.

Thứ ba, luận án đề xuất 6 nhóm giải pháp nhằm hoàn thiện môi trường kinh doanh cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hải Phòng trong thời gian tới, đồng thời đưa ra 3 kiến nghị đối với các cơ quan quản lý nhà nước ở Trung ương, của thành phố Hải Phòng, VCCI và các Hiệp hội doanh nghiệp của thành phố Hải Phòng.

3. Kết luận

Đề tài nghiên cứu của Luận án góp phần bổ sung một số những vấn đề lý luận cơ bản về môi trường kinh doanh cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Phân tích, đánh giá thực trạng môi trường kinh doanh cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hải Phòng qua số liệu sơ cấp và thứ cấp. Từ đó, luận án đề xuất một số giải pháp góp phần hoàn thiện môi trường kinh doanh cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hải Phòng. Kết quả nghiên cứu của luận án sẽ là nguồn tài liệu tham khảo cho các nhà khoa học, các cơ quan quản lý cấp Trung ương và Hải Phòng, các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố trong quá trình hoàn thiện môi trường kinh doanh, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp và thúc đẩy sự phát triển kinh tế xã hội của thành phố.

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KH 1

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KH 2

NGHIÊN CỨU SINH

TS. Đoàn Hữu Xuân

PGS.TS. Từ Quang Phương

Lưu Hoài Nam