

Правила проведения стимулирующего мероприятия

«СТЕНДАП БИТВА/STAND UP BATTLE»

(далее по тексту – Акция)

1. Общие положения

1.1. Акция «СТЕНДАП БИТВА/STAND UP BATTLE» является стимулирующим мероприятием, направленным на увеличение трафика в ТРЦ «Ярмарка» (Далее - Торговый центр), расположенного по адресу: г. Астрахань, пл. Вокзальная 13.

1.2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.3. Информирование о сроках и условиях Акции, в том числе Организаторе Акции, правилах участия в Акции, размере и форме призов Акции, а также порядке и сроках объявления результатов Акции, месте и порядке вручения призов осуществляется путем размещения настоящих Правил на интернет-сайте <https://yarmarka-center.ru/events/final-stand-up-bitvy-v-trts-yarmarka/> (далее – Сайт Акции).

1.4. Организатор имеет право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, в том числе приостановить проведение Акции в любой момент и/или изменить срок Акции без объяснения причин, уведомив об этом участников Акции за 1 (один) календарный день в порядке, предусмотренном п. 1.5. настоящих Правил.

1.5. В случае изменений условий Акции, а также ее отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте Акции.

2. Заказчик/Организатор Акции и Участник Акции

2.1. **Заказчик Акции:** юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации - Общество с ограниченной ответственностью "Фантом". (ОГРН 1053001163302, ИНН 3017043600, КПП 301901001, адрес места нахождения: РФ, 414040, г. Астрахань, пл. Вокзальная, строение 13 А.)

Организатор Акции: Индивидуальный предприниматель Гурко Роман Сергеевич, Адрес: 414024 г. Астрахань, ул. Боевая, д.36, к.1, кв.61, ИНН 301808838107, р/с 40802810605000003425, в Астраханском отделении № 8625, к/с 30101810500000000602, БИК 041203602.

2.2. Организатор Акции осуществляет непосредственное проведение Акции, взаимодействие с победителями (призерами) Акции по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов победителям Акции, выполняет функции налогового агента, осуществляет обработку персональных данных Участников Акции.

2.3. **Участник Акции** – физическое, дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории города Астрахани и Астраханской области, выполнившее требования настоящих Правил для участия в Акции.

Совершение действий, указанных в разделе 5. настоящих Правил признается заявкой на участие в Акции, а такое лицо признается Участником Акции и обладает правом на участие в розыгрыше Приза. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

2.4. Участниками Акции не могут быть:

- сотрудники Организатора/Заказчика, непосредственно задействованные в организации и проведении Акции и члены их семей;
- организации и лица, арендующие недвижимое имущество в Торговом центре, а также их сотрудники и члены их семей;
- организации и лица, участвующие в процессе подготовки Акции (сотрудники стойки регистрации, подрядные организации), а также сотрудники и представители любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей;
- организации, оказывающие услуги по обслуживанию Торгового центра (подрядные организации), их работники и члены их семей;

- лица, не достигшие возраста 18 лет;
- лица, не являющиеся гражданами РФ;
- лица, постоянно не проживающие на территории г. Астрахани и Астраханской области;
- сотрудники Управляющей компании Торгового центра, а также члены их семей.

Примечание. Под членами семьи в Правилах понимаются: супруг (супруга), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные, неполнородные, двоюродные братья и сестры, племянники (племянницы), дяди (тети), дедушки (бабушки), внуки (внучки), опекуны (попечители), подопечные, работники и уполномоченные представители Организатора и их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

2.5. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает, искажает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки, искажения данных, необходимых для участия в Акции.

3. Сроки и территория проведения Акции

3.1. Срок проведения Акции:

3.1.1. Общий срок проведения Акции: с 01.10.2026 г. по 31.10.2026 г.

3.1.2. Срок выполнения условий для участия в розыгрыше Приза: с 01.10.2026 г. по 18.10.2026 г.

3.1.3. Дата проведения розыгрыша Приза (финальное шоу): 31.10.2026 г. в 19 часов 00 минут в Торговом центре.

3.2. Если не указано иное, время во всех пунктах настоящих Правил указывается местное.

4. Призовой фонд Акции

4.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

4.1.1. **76 925,00 (Семьдесят шесть тысяч девятьсот двадцать пять) рублей 00 копеек – Приз.**

4.1.2. Дополнительные призы: эксклюзивные товары и подарочные сертификаты от магазинов Торгового Центра, стоимость каждого дополнительного приза не превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

4.2. Призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

4.3. Право на участие в Акции и/или получение приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником акции другому лицу.

4.4. Участники, в случае признания их победителями, уведомлены об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, если их годовой выигрыш превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей. Участники уведомлены об удержании налога по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента Организатора Акции удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его за счет денежной части, **указанной в п. 4.1.1. Правил**, соответствующего Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. **Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Приза у Победителя не возникает.**

5. Порядок участия в Акции. Отборочный этап.

5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции лицу, соответствующему требованиям раздела 2.3. настоящих Правил, необходимо в период с 00 часов 00 минут 01 октября 2026 года до 23 часов 59 минут 18 октября 2026 года подать заявку на участие через специальную форму пройдя по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6aba3f1690fa7b5d6861a12c/>.

5.2. В заявке Участник указывает имя, фамилию, дату рождения, номер телефона, адрес электронной почты, краткую информацию о себе, загружает конкурсный видеоролик.

5.3. Требования к конкурсному видеоролику:

- продолжительность до 3-х минут
- перед началом видеоролика Участник должен представиться
- содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. Для участия в Акции не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

5.4. Отборочный этап проводится с 19 октября 2026 года по 25 октября 2026 года.

5.4.1. В период отбора жюри просматривает все поступившие конкурсные видео и оценивает участников.

5.4.2. Отбор проводится по следующим критериям: юмор; оригинальность; сценическая подача; артистизм; потенциал выступления на большой сцене.

5.4.3. Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале. Максимальное количество баллов – 50.

5.4.4. По итогам отборочного этапа определяются 10 финалистов, которые получают право выступить на финальном шоу. Дополнительно организаторы могут сформировать список резервных участников на случай невозможности участия одного из основных финалистов.

5.5. После завершения отборочного этапа организатор индивидуально связывается с каждым участником, прошедшим в финал.

Основной способ оповещения финалистов — телефонный звонок по номеру, указанному в заявке.

После телефонного разговора участнику дополнительно направляется сообщение в мессенджер с подтверждением прохождения в финал и дальнейшими инструкциями.

Финалист должен подтвердить своё личное участие в финальном шоу.

В случае отказа или невозможности участия Организатор вправе пригласить участника из резервного списка.

Участники, не прошедшие в финал, получают информационное сообщение с результатами отбора.

5.6. 26 октября 2026 года список из 10 финалистов официально публикуется в социальных сетях Торгового центра: https://t.me/yarmarka_center, https://vk.ru/yarmarka_center.

6. Определение обладателя Приза

6.1. Определение обладателя Приза (Победителя) производится в период Розыгрыша Приза (п. 3.1.1. Правил) среди Участников Акции, выполнивших условия участия в Акции (раздел 5 Правил) в период срока выполнения условий для участия в розыгрыше Приза (п. 3.1.2. Правил).

6.2. Каждый из 10 финалистов представляет собственное стендап-выступление продолжительностью до 10 минут. Выступления оцениваются членами жюри.

6.3. После выступления всех 10 финалистов, по результатам оценок жюри, определяются три участника, набравшие наибольшее количество баллов, которые проходят в финальный раунд.

6.4. Финальный раунд. Перед началом финального раунда результаты предыдущего этапа обнуляются. Все три финалиста начинают участие в финальном раунде на равных условиях.

6.4.1. Финалисты получают одну общую тему для импровизации. В дополнение к общей теме каждый финалист получает персональную неожиданную тему, связанную с общей темой.

6.4.2. Финальное импровизационное выступление должно длиться не более 2-х минут.

6.4.3. Финальное импровизационное выступление оценивается по следующим критериям: юмор; импровизация; работа с заданной темой; артистизм; реакция аудитории. Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале. Максимальное количество — 50 баллов.

6.5. Участник, набравший наибольшее количество баллов по итогам финального раунда, становится Победителем Акции.

7. Порядок вручения Приза

7.1 Организатор Акции вручает Приз Победителю розыгрыша Приза в порядке, установленным настоящими

Правилами.

7.2. В течение 10 (десяти) календарных дней с момента публикации результатов акции на Сайте Акции Победитель обязан направить на электронный адрес Организатора marketing@astrakhan.c-p.ru следующую информацию:

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН, СНИЛС;
- адрес фактического проживания;
- номер телефона;

7.3. Организатор Акции вправе запрашивать дополнительные сведения или документы для получения Приза. Адрес электронной почты для направления такой информации предоставляется Организатором Акции в коммуникации о выигрыше в розыгрыше Приза.

7.4. В случае не предоставления/несвоевременного предоставления документов и сведений, указанных в п. 7.2. Правил, предоставления документов или сведений в неполном объеме или нечитаемом виде, а также при несовпадении сведений в предоставленных документах с данными, указанными Участником Акции, при подаче заявки на участие в Акции, а также в личном кабинете, Участник Акции признается отказавшимся от Приза, Приз признается невостребованным и передается Организатору для дальнейшего распоряжения по своему усмотрению.

7.5. В случае отказа Участника Акции от принятия приза и/или обращения за призом по истечению срока, указанного в 3.1. настоящих Правил, (по любым причинам) приз не выдается, не передается третьим лицам, не компенсируется Участнику Акции и используется Организатором по своему усмотрению.

7.6. Место вручения Приза обговаривается с Победителем путём совершения звонка с контактов, указанных в п. 7.2.

7.7. Организатор/Заказчик Акции вправе совершать видеосъемку/фотографирование Победителя Акции в период вручения Приза и использовать видео/фотографии с Победителем, в том числе в размещении пост релизов Акции в социальных сетях (не нарушая действующего законодательства).

8. Права, обязанности и ответственность Организатора

8.1. Все расходы, связанные с участием в настоящей Акции и получением Приза, в том числе, но не исключительно, расходы на услуги связи и прочие, Победитель несет за свой счет. Компенсации таких расходов не предоставляются.

8.2. Организатор Акции не несет ответственности за неполучение от Участника Акции необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником Акции из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО участника и иных данных.

8.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам Акции в подобных случаях.

8.4. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на Сайте Акции и иных сайтах, задействованных в Акции, в результате которых может возникнуть сбой в работе Сайта Акции и иных сайтов, задействованных в Акции, в случае если они возникли не по вине Организатора Акции.

8.5. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты/в социальных сетях.

8.6. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

8.7. Организатор Акции имеет право, на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

8.8. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим

законодательством Российской Федерации.

8.9. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил, и/или вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

8.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Акции.

9. Персональные данные

9.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная им для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, включая, но не ограничиваясь такими данными как номер телефона, адрес электронной почты, фамилия, имя, отчество, дата рождения, будут обрабатываться Организатором в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

9.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор/Заказчик и уполномоченные ими лица вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, в том числе трансграничную (кроме распространения), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также иным образом обрабатывать персональные данные Участников, которые те предоставляют, при условии соблюдения необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения в целях: ведения и актуализации клиентской базы; получения и исследования статистических данных об объемах продаж и качестве оказываемых услуг; проведения маркетинговых программ; проведению опросов и исследований, направленных на выявление удовлетворенности/неудовлетворенности товарами и услугами, постоянного совершенствования уровня предоставляемых услуг; информирования об оказываемых Организатором услугах, проводимых бонусных мероприятий, акций и т.д.; рекламирования и иного любого продвижения товаров и услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потребителями; технической поддержки при обработке информации, документации и персональных данных с использованием средств автоматизации и без такого использования.

9.3. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на использование своих имени, фамилии, изображений/фото и видео материалов, созданных в период проведения Акции путем размещения в СМИ, на наружных и внутренних стендах, в печатных изданиях, в сети Интернет, теле и радиовещании, и иных материалов на территории Российской Федерации.

9.4. Все согласия действительны с момента начала участия Участника в настоящей Акции.

9.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.

9.6. Персональные данные Участника хранятся в базе Организатора в течение срока проведения Акции. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, путём направления письменного уведомления по адресу: 414040, г. Астрахань. пл. Вокзальная, 13.

10. Иные условия Акции

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Организатор и Заказчик не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Заказчика;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Заказчиком своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая

наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.