

Nota: non richiedere l'accesso al file — clicca piuttosto File > Duplica

nomecognome o logo

×

 Logo del possibile
cliente in questione

PREVENTIVO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO CHE STAI PREVENTIVANDO

+ ulteriore paio di righe per
eventuali attività di contorno

Obiettivi del progetto

In questa prima parte, ti consigliamo di ricapitolare qual è la posta in gioco per il tuo possibile cliente. Cosa lo spinge ad avviare il progetto? Cosa vuole ottenervi? Da quale rischi si protegge? Che opportunità sta inseguendo? Che ambizioni (anche economiche) ha? Puoi cancellare il testo fino a qui e partire con qualcosa del genere:

Cliente Srl desidera riprogettare il proprio sito aziendale, con gli obiettivi di:

- Proporsi come interlocutore solido, affidabile e internazionale agli occhi di possibili partner esteri, di pubbliche amministrazioni, e di fornitori;
- Stabilire un efficace punto di passaggio per le attività di web marketing, che indirizzeranno traffico al sito. Il sito dovrà convertire quante più persone possibili il free-trial del servizio online di Cliente Srl, cercando di passare dall'attuale 2% al 3%.

Lo scopo di questa pagina è quello di scrivere nero su bianco qual è il valore che creerà il tuo lavoro. Se possibile, parla di guadagni del tuo cliente, di copie vendute, di biglietti venduti, di visualizzazioni ottenute, ecc.

Lascia bianco il resto di questa pagina; non entrare ancora nel merito di alcuna questione pratica (per esempio: no quante pagine, no quale piattaforma, no quante giornate di shooting, no quanti secondi di animazione).

Qualche cliente stampa i preventivi, per cui mantieni la divisione in pagine A4.

Attività proposte

In questa pagina proporrai con quali iniziative pratiche hai in mente di raggiungere gli obiettivi del cliente. Lo scopo di questa pagina è circoscrivere il perimetro del progetto, mettendo nero su bianco cosa è incluso e cosa no. Potresti fare riferimento a questa pagina qualora il cliente richiedesse attività non inizialmente considerate, per cui cerca di essere comprensivo, in modo che sia chiaro anche ricostruire cosa non è incluso. Compila qualcosa del genere:

Si cercherà di incontrare gli obiettivi indicati con le seguenti attività:

- Consulenza strategica sull'impostazione della comunicazione web di Cliente Srl;
- Progettazione della UX e della UI delle pagine del nuovo sito attraverso un percorso di co-progettazione insieme al team di Cliente Srl, nell'arco di 4 revisioni.
- Copywriting e bozza dei testi che comporranno le pagine;
- Realizzazione dei contenuti visivi che si deciderà di rappresentare sotto forma di illustrazione;
- Dialogo con il fotografo che scatterà le immagini per il sito;
- Sviluppo front-end del sito progettato, attraverso la piattaforma Wordpress.

Affinamento tecnico in dialogo con il team di Cliente Srl, nell'arco di 2 revisioni tecniche.

- Supporto nella pubblicazione
- Training nell'utilizzo del back-office del sito (cioè registrazione di un videotutorial dello strumento).

Costi, tempi e modalità

In questa parte indica qual è il percorso che proponi di seguire per perseguire gli obiettivi indicati e per svolgere le attività descritte. Ad esempio:

Fasi del progetto:

1. Fase preliminare. Consiste nella definizione di tutti gli aspetti essenziali del progetto; include la stipula di un contratto riportante quanto indicato in questo documento e la condivisione di tutto il materiale necessario per la fase successiva (immagini, accesso al dominio, informazioni, ecc).
2. Fase di design. Consiste nel processo di progettazione di una simulazione delle pagine del sito, sulla base delle quali avrà luogo lo sviluppo. Sono previsti 4 momenti di revisione del materiale da parte del cliente; sulla base dei riscontri, il progetto sarà progressivamente affinato.
3. Fase di sviluppo. Consiste nel processo di realizzazione tecnica del sito progettato, con cui esso viene reso completamente funzionale e pubblicabile. Sono previsti 2 cicli di revisione del materiale da parte del cliente.

Indica i tempi che immagini, anche quando il cliente non ha urgenze particolari. Ti tutelerà se il progetto dovesse dilungarsi più del previsto.

Tempi

Il progetto avrà durata di 30 giorni. Avrà inizio lunedì 15 settembre 2025 e si concluderà mercoledì 15 ottobre 2025.

In questa parte indica qual è il costo totale che assegni a quanto detto finora. In alcuni casi (non sempre) può valere la pena includere un breakdown delle diverse parti che prevedi. Ad esempio:

Costo totale

10.000€ (imposte incluse):

- 1000€ - Consulenza strategica sulla comunicazione digitale;
- 4000€ - Attività di progettazione UX/UI e art direction;
- 4000€ - Attività di progettazione UX e UI;
- 1000€ - Attività di pubblicazione e training;

Descrivi qui anche le modalità di pagamento che desideri. L'anticipo è sacrosanto, non ometterlo mai.

Si propone di suddividere il pagamento come segue:

- 25% come anticipo (2500€);
- 50% a conclusione della fase di design (5000€);
- 25% a conclusione del progetto (2500€).

Costi tecnici

Saranno a carico del cliente i vari costi tecnici ricorrenti, determinati dai servizi digitali impiegati. Essi saranno concordati nel corso di progetto (indicativamente: 150/250€/anno Wordpress, 27€/anno Iubenda, 150€/anno Plugin).

Termini e condizioni

- a. Pagamenti via bonifico bancario (15 giorni D.F. Nota: questa dicitura indica entro quanti giorni dalla Data della Fattura il cliente deve pagarla. 15 giorni ti tutela molto, ma anche 30 è comune.)
- b. Ulteriori attività, non previste in questo documento, necessiteranno un nuovo preventivo, oppure, previ accordi, il pagamento su base oraria o giornaliera (50€/h, 350€/giorno Nota: inserisci qui i tuoi rate. Mai meno di 25-30€/h, anche se sei alle prime armi. Se lavori da alcuni anni punta a 40-50€/h, se ti consideri senior anche 60-70€ o più.).
- c. Il progetto proseguirà solo in seguito a pagamenti puntuali.
- d. I tempi indicati sono da considerare realistici, ma indicativi; prevedono la completa collaborazione del cliente per quanto riguarda l'invio dei documenti, la revisione del materiale prodotto, la partecipazione alle iniziative concordate.
- e. In caso di cancellazione del progetto a lavoro avviato, è richiesto il pagamento della corrispettiva parte di lavoro.
- f. Il presente preventivo è da considerarsi valido per 4 settimane, cioè fino al giorno 12/12/2025.

Le informazioni contenute nel presente documento e negli allegati sono riservate al destinatario indicato. A chi legge il presente avviso, se non è l'effettivo destinatario, o un dipendente, o la persona responsabile della consegna della comunicazione, si notifica che è proibito qualsiasi uso, copia, distribuzione o divulgazione di quanto in esso contenuto ai sensi dell'art. 616 del codice penale e di quanto stabilisce D.lg. 196/03 sulla tutela dei dati personali. Se questa comunicazione vi è pervenuta per errore, vi preghiamo di informarci immediatamente; il contenuto del presente documento e degli allegati non va letto ma distrutto.