

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Wygraj voucher na warsztaty kulinarne lub zestaw gadżetów Whirlpool”**

**§ 1**  
**DEFINICJE**

Ilekoć w treści niniejszego regulaminu użyto niżej wskazanych pojęć lub zwrotów nadaje im się następujące znaczenie:

**Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin Konkursu określający zasady i warunki udziału w Konkursie, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników;

**Organizator** – oznacza organizatora Konkursu, tj. Grupa Maciaszczyk spółka jawna z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Łazienna 4, 61-857 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000430392, NIP: 7831691163; REGON: 302193034; Organizatorem konkursu nie jest Serwis Facebook.

**Realizator nagrody** - oznacza podmiot realizujący voucher na warsztaty kulinarne, tj. Polish Your Cooking sp z o.o., Żłota 75A/7, 00-819, Warszawa.

**Serwis Facebook** – oznacza internetowy serwis społecznościowy pod domeną [www.facebook.com](http://www.facebook.com), tj. Facebook;

**Serwis Instagram** – oznacza internetowy serwis społecznościowy pod domeną [www.instagram.com](http://www.instagram.com), tj. Instagram;

**Konkurs** – oznacza konkurs pod nazwą „Wygraj voucher na warsztaty kulinarne lub zestaw gadżetów Whirlpool” prowadzony przez Organizatora na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie;

**Uczestnik** – oznacza osobę, która zgodnie z Regulaminem spełnia warunki uprawniające ją do udziału w Konkursie i dokonała skutecznego przystąpienia do Konkursu;

**Post Konkursowy Facebook** – post zamieszczony w Serwisie Facebook na osi czasu strony „Whirlpool(PL)” pod adresem <https://www.facebook.com/WhirlpoolPL> informujący o Konkursie prowadzonym na tej stronie.

**Post Konkursowy Instagram** – post zamieszczony w Serwisie Instagram na osi czasu strony „whirlpool\_polska” pod adresem [https://www.instagram.com/whirlpool\\_polska/](https://www.instagram.com/whirlpool_polska/) informujący o Konkursie prowadzonym na tej stronie.

**Meta** - oznacza zagraniczną spółkę, która jest właścicielem i dostawcą serwisu Instagram i Facebook.

## § 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Grupa Maciaszczyk spółka jawna z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Łazienna 4, 61-857 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000430392, NIP: 7831691163; REGON: 302193034. Organizatorem nie jest Serwis Facebook.
2. Konkurs jest organizowany na zlecenie firmy European Appliances Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. 1 Sierpnia 6A, 02-134, posługującej się numerem NIP: 5223052427 (dalej: „Zlecniodawca”).
3. Celem przeprowadzenia Konkursu jest promocja produktów oferowanych przez Zlecniodawcę.
4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i jest prowadzony w Serwisie Facebook na stronie „Whirlpool(PL)” pod adresem <https://www.facebook.com/WhirlpoolPL> (dalej: **profil Facebook**) z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w Serwisie Facebook tj. możliwością dodawania komentarzy pod postami zamieszczonymi na osi czasu Fanpage oraz w Serwisie Instagram na stronie whirlpool\_polska pod adresem [https://www.instagram.com/whirlpool\\_polska/](https://www.instagram.com/whirlpool_polska/) (dalej: **profil Instagram**) z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w Serwisie Instagram tj. możliwością dodawania komentarzy i oznaczania marki w postach umieszczanych przez użytkowników.
5. **Konkurs rozpocznie się 9 października 2024 r. o godzinie 10:00 czasu polskiego i zakończy w dniu 23 października 2024 r. o godzinie 23:59 czasu polskiego. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.**
6. Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany, przeprowadzany przez Meta ani z nim związany.
7. Meta udostępnia wyłącznie infrastrukturę techniczną, za pomocą której możliwa jest organizacja Konkursu przez Organizatora.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu jednocześnie wyraża zgodę na zwolnienie Meta z wszelkiej odpowiedzialności związanej z jego udziałem w Konkursie.
9. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom spełniającym wszystkie warunki określone w treści niniejszego Regulaminu.

## § 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna spełniająca łącznie wszystkie poniżej wskazane warunki, z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 Regulaminu:
  - a. jest osobą pełnoletnią;
  - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c. ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- d. posiada konto w Serwisie Facebook lub Instagram, zgodnie z zasadami tego serwisu w czasie trwania Konkursu;
  - e. zapoznała się z Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu i zaakceptowała jego treść.
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać osoby fizyczne, które:
- a. są pracownikami, współpracownikami lub członkami organów zarządzających Organizatora lub Zleceniodawcy;
  - b. są członkami komisji konkursowej, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu;
  - c. są osobami najbliższymi osób fizycznych, o których mowa w § 3 ust. 3 a.-b. Regulaminu tj. ich małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu lub osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
4. Przystępując do Konkursu należy spełnić następujące warunki techniczne:
- a. posiadać aktywny dostęp do sieci Internet,
  - b. posiadać dostęp do komputera lub innego rodzaju urządzenia umożliwiającego korzystanie z sieci Internet.

#### § 4

#### PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na dodaniu przez Uczestnika pod Postem Konkursowym w okresie trwania Konkursu na profilu prowadzonym w Serwisie Facebook komentarza odpowiadającego na pytanie: **Jakie jest Twoje ulubione jesienne danie, które ugotowałbyś ze sprzętami Whirlpool? Opowiedz w komentarzu o swoim ulubionym jesiennym daniu i sposobie jego przygotowania, a dodatkowo podziel się zdjęciem lub filmem z całego procesu** (dalej: „**Komentarz Konkursowy**”).
2. Wybór zwycięzcy konkursu w serwisie Facebook następuje na podstawie oceny Komentarzy Konkursowych przez komisję konkursową, powołaną zgodnie z ust. 10 niniejszego paragrafu.
3. Konkurs polega na dodaniu przez Uczestnika pod Postem Konkursowym w okresie trwania Konkursu na profilu prowadzonym w Serwisie Instagram komentarza odpowiadającego na pytanie: **Jakie jest Twoje ulubione jesienne danie, które ugotowałbyś ze sprzętami Whirlpool? Dodaj post, reels lub stories, w którym pokażesz swoje ulubione jesienne danie oraz sposób jego przygotowania, oznacz profil @whirlpool\_polska oraz dodaj #Whirlpoolodkuchni i #jesienzWhirlpool.** (dalej: „**Komentarz Konkursowy**”). Autorzy, których odpowiedź wg Komisji konkursowej będzie najciekawsza, zostaną nagrodzeni.
4. Wybór zwycięzcy konkursu w serwisie Instagram następuje na podstawie oceny Komentarzy Konkursowych przez komisję konkursową, powołaną zgodnie z ust. 11 niniejszego paragrafu.
5. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą dodania Komentarza Konkursowego w sposób określony w § 4 ust. 1 lub 2 Regulaminu i jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.
6. Uczestnik może dodać w czasie trwania Konkursu tylko jeden Komentarz Konkursowy w Serwisie Facebook i Instagram. W razie zamieszczenia przez Uczestnika pod Postem Konkursowym więcej niż jednego komentarza, Komentarz Konkursowy stanowić będzie komentarz dodany przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu o najwcześniejszej dacie.

7. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę, nawet jeśli zgłosi swój poprawny udział w Serwisie Facebook i Serwisie Instagram.
8. Komentarz Konkursowy nie może zawierać treści:
  - a. sprzecznych z przepisami obowiązującego prawa;
  - b. sprzecznych z dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, normami społecznymi;
  - c. które naruszałby interes publiczny;
  - d. które naruszałby w jakikolwiek sposób prawa osób trzecich;
  - e. które naruszałby interes Organizatora lub Zleceniodawcy.
9. Uczestnicy, którzy dodali komentarze zawierające treści, o których mowa w § 4 ust. 5 a.-e. Regulaminu lub po upływie trwania Konkursu, o czym mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu, zostaną wykluczeni z Konkursu.
10. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową składającą się z 3 członków wskazanych przez Organizatora.
11. Komisja konkursowa spośród wszystkich Uczestników wyłoni według własnej oceny szesnastu Uczestników, którzy dodali pod Postem Konkursowym najciekawsze Komentarze Konkursowe (dalej: „Laureaci”).
12. **Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi po wyłonieniu Laureatów, najpóźniej do dnia 25.10.2024 r. do godz. 23.59 czasu polskiego**, poprzez opublikowanie w poście na profilu WhirlpoolPL w Serwisie Facebook oraz w poście na profilu whirlpool\_polska w Serwisie Instagram, imienia i nazwiska lub nicku Laureatów wraz z treścią dodanych przez Laureatów Komentarzy Konkursowych.

## § 5 NAGRODY

1. Dla sześciu Laureatów, trzech laureatów wyłonionych spośród pozostawionych Komentarzy Konkursowych na profilu WhirlpoolPL na Facebooku, a także trzech laureatów wyłonionych spośród Komentarzy Konkursowych pozostawionych na profilu whirlpool\_polska na Instagramie, którzy najlepiej uzasadnili swoje odpowiedzi na pytanie konkursowe przewidziano nagrodę pierwszego stopnia w postaci:
  - a. dwuosobowego vouchera na warsztaty kulinarne z Polish Your Cooking, który jest ważny do końca października 2025 r. Voucher należy zrealizować w Polish Your Cooking na zasadach określonych przez Polish Your Cooking. W warsztatach będą mogły wziąć udział dwie osoby - Laureat i osoba towarzysząca.
2. Dla dziesięciu kolejnych Laureatów, pięciu laureatów wyłonionych spośród pozostawionych Komentarzy Konkursowych na profilu WhirlpoolPL na Facebooku, a także pięciu laureatów wyłonionych spośród Komentarzy Konkursowych pozostawionych na profilu whirlpool\_polska na Instagramie, których Komentarze Konkursowe zostaną docenione przez jury w dalszej kolejności, przewidziano nagrodę drugiego stopnia w postaci:
  - a. zestawu niespodzianki, zawierającego kolekcję gadżetów firmy Whirlpool.
3. W terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Laureat powinien wysłać do Organizatora wiadomość zwrotną (prywatną) zawierającą dane, w oparciu o które, Nagroda zostanie Laureatowi przesłana, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, kod pocztowy, miasto), z zastrzeżeniem § 5 ust. 7 Regulaminu.
4. Prawa do Nagrody nie można przenieść na inne osoby ani podmioty.

5. Laureatowi nie przysługuje roszczenie o wypłatę Nagrody w ekwiwalencie pieniężnym, jak również roszczenie o zamianę Nagrody na inną rzecz czy nagrodę.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez Laureata niewłaściwych lub niepełnych danych niezbędnych do przesłania Nagrody, wskazanych w § 5 ust. 2 Regulaminu.
7. Suma wartości nagród w konkursie określona jest na kwotę 4724,30 zł netto.

## **§ 6**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Uczestnik jest uprawniony do składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o czym mowa w § 4 ust. 10 Regulaminu.
3. Reklamacje można składać w dowolnej formie, jednakże w celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego zaleca się złożenie jej do Organizatora w formie pisemnej na adres wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [a.bugaj@maciaszczyk.pl](mailto:a.bugaj@maciaszczyk.pl)
4. Zaleca się, aby Uczestnik składając do Organizatora reklamację wskazać w szczególności swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, powody reklamacji, opis zdarzenia w tym jego daty, żądania i innych informacji istotnych z punktu widzenia zgłaszanej reklamacji. Wymogi wskazane w zdaniu poprzedzającym mają jedynie formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z ich pominięciem.
5. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania oraz niezwłocznie poinformuje Uczestnika zgłaszającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia, z uwzględnieniem formy, w jakiej została ona zgłoszona.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ustalenia pomiędzy realizatorem nagrody a Zwycięzcom.

## **§ 7**

### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zebranych w trakcie trwania Konkursu jest Organizator na potrzeby Realizatora nagrody.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym kontaktowania się z Uczestnikami, opublikowania Komentarza Konkursowego w poście na Facebook oraz Instagram, imion i nazwisk Laureatów, rozpatrywania reklamacji zgłaszanych przez Uczestników, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r, Poz.922 j.t.).

3. Zakres przetwarzanych przez Organizatora danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, kod pocztowy, miasto), nr telefonu, a w przypadku, o którym mowa w § 6 ust. 3-4 Regulaminu także adres e-mail.
4. Przekazanie przez Uczestnika danych osobowych Organizatorowi jest dobrowolne.
5. Uczestnik przekazując Organizatorowi po przystąpieniu do Konkursu swoje dane osobowe, wyraża zgodę na ich przetwarzanie w celu wskazanym w § 7 ust. 2 Regulaminu w zakresie określonym w § 7 ust. 3 Regulaminu.
6. Wyrażenie zgody, o której mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu oraz podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże stanowi konieczny warunek wzięcia udziału w Konkursie oraz doręczenia Nagrody Uczestnikowi będącego Laureatem. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie, bądź odebranie nagrody.
7. Uczestnik w każdym czasie ma prawo dostępu do przetwarzanych danych osobowych które go dotyczą, do żądania ich niezwłocznego poprawiania, uzupełniania lub zmiany, a także do żądania zaprzestania ich przetwarzania. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych należy kierować do Organizatora na Fanpage prowadzonym w Serwisie Facebook lub poprzez pocztę elektroniczną na adres e-mail: [a.bugaj@maciaszczyk.pl](mailto:a.bugaj@maciaszczyk.pl) lub w formie pisemnej, kierując oświadczenie na adres Organizatora wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu.
8. Uczestnik może w każdej chwili odwołać zgodę, o której mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu, jednakże będzie to jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
9. Organizator zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika, którego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora, w tym zapewnia środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
10. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników zostaną przez Organizatora niezwłocznie usunięte i nie będą one przetwarzane lub przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim.
11. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie na profilu Facebook oraz Instagram, w poście, o którym mowa w § 4 ust. 8 Regulaminu jego imienia i nazwiska oraz treści dodanego Komentarza Konkursowego w przypadku wyłonienia go przez komisję konkursową jako Laureata.

## **§ 8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin jest dostępny na Fanpage w Serwisie Facebook, Serwisie Instagram oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika treści Regulaminu.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków umowy ustalonych z realizatorem nagrody.
4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i warunków określonych w treści Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu Serwisu Facebook czy Instagram, na której prowadzony jest Konkurs, jeżeli ich przyczyna leży po stronie Uczestnika.

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy polskiego prawa powszechnie obowiązującego.
7. Warunki przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały informacyjne lub reklamowe dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny i nie są wiążące pod względem prawnym.