

MATERIA

COMERCIO INTERNACIONAL I (2023)

FACULTAD

FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

CARRERA

RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

SEDE

MENDOZA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE – 1° AÑO

TURNO

MAÑANA - TARDE

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS
60	50	10

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR: LIC. LEANDRO ANGUIA

PROFESORES ASOCIADO/ADJUNTO: MG. LIC. ERNESTO SBRIGLIO - LIC.
CAROLINA PERALTA JIMÉNEZ

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

SIN CORRELATIVIDADES PREVIAS

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

DEPENDERÁ DE LA CARRERA QUE ESTÉ CURSANDO

FUNDAMENTOS

El comercio internacional ha probado ser uno de los motores de la economía de todos los países, permitiendo el crecimiento y desarrollo. Además, es uno de los principales facilitadores del conocimiento, ya que permite la apertura de las fronteras a nuevos mercados y culturas.

El alumno que desee ser Licenciado en Comercio Exterior, requiere de los mayores conocimientos que una universidad puede darle para el desarrollo de su profesión. Esta materia entonces se vuelve un marco fundamental, ya que fortalece los conocimientos adquiridos en el primer semestre, y los complementa con una mayor especificidad, que serán indispensables en los estadios superiores de la carrera.

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

1).- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

1.- Los alumnos realizarán un análisis crítico de toda la información que reciban: a).- Notas y Recortes de periódicos proveídas y guiadas por los Jefes de Trabajos Prácticos de la Cátedra, y b).- Toda aquella información que el alumno por propia iniciativa aporte al curso.

2).- OBJETIVOS

1.- Que el alumno adquiera los elementos necesarios para el análisis y la interpretación de la realidad económica internacional y de estructura actual de las actividades comerciales.

2.- que el alumno tome conciencia y pueda estar capacitado para discernir los problemas que enfrenta el mundo que le toca vivir, en aras de la conformación y crecimiento de bloques económicos internacionales.

3.- Que el alumno conozca los complejos resortes que articulan el comercio internacional para que le permita desarrollarse en su ámbito profesional, facilitándole la

actualización necesaria y los estímulos rápidos para enfrentar los hechos que ocurren a diario en el contexto económico internacional.

4.- Que el alumno obtenga la formación moral necesaria que le permita desempeñarse tanto en la actividad pública como privada con un sentido trascendente.

5.- Que el alumno valore la evolución del Comercio Internacional y sus estructuras, identificando los hechos fundamentales en el ámbito de las Relaciones Económicas Internacionales, analizando a la vez, la problemática nacional, provincial y las posibilidades de inserción en el mundo.

CONTENIDOS

BOLILLA I

1 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

- 1.1 Significación económica del Comercio Internacional
- 1.2 Características del Comercio internacional
 - 1.2.1 Teoría pura del Comercio Internacional
 - 1.2.2 Teoría de Adams Smith
 - 1.2.3 Teoría de David Ricardo
 - 1.2.4 Aporte de Haberler-John Stuart Mill-Ohlin
- 1.3 Economías de escala
 - 1.3.1 Costo del transporte y la teoría de la localización.
- 1.4 Beneficios que brinda el Comercio Internacional
- 1.5 Balanza de Pagos
 - 1.5.1 Mercaderías y Servicios
 - 1.5.2 Transferencias Unilaterales
 - 1.5.3 Capital y Oro Monetario

BIBLIOGRAFÍA:

LEDESMA Carlos, COMERCIO INTERNACIONAL 3ª Edición.
SBRIGLIO Ernesto, "EL COMERCIO INTERNACIONAL"

BOLILLA II

2 - ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES

- 2.1 Orígenes de la Cooperación Económica Internacional
 - 2.1.1 Antecedentes y Organización de Naciones Unidas
- 2.2 Integración dentro de la Org. Mundial de Comercio (ex GATT)
- 2.3 Niveles Técnicos de Integración
 - 2.3.1 Unión Europea
 - 2.3.2 Acuerdo Libre Comercio EEUU, CANADA y MEXICO (NAFTA)

- 2.3.3 Japón, Corea, Hong Kong, Singapur y Taiwan.
- 2.3.4 A.L.A.L.C.; A.L.A.D.I.; Pacto Andino.
- 2.4 MERCOSUR: Tratado de Asunción, Ouro Preto, Evolución

BIBLIOGRAFÍA:

LEDESMA Carlos, PRINCIPIOS DEL COMERCIO INTL. 4ª Edición
TAMAMES Juan R., POLÍTICA ECONÓMICA MUNDIAL
SBRIGLIO Ernesto, "EL COMERCIO INTERNACIONAL"

BOLILLA III

3 - BANCOS Y ADUANA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 3.1 Incoterms 2010
 - 3.1.1 Concepto
 - 3.1.2 Principales cláusulas: FAS, FOB, CFR, CIF, DAT, DAP, DDP.
- 3.2 Operativa Bancaria
 - 3.2.1 Instrumentos de Cobros y Pagos Internacionales
 - 3.2.2 Créditos Documentarios ó Carta de Crédito Documentaria.
 - 3.2.3 Órdenes de Pago
 - 3.2.4 Cobranzas
 - 3.2.5 Operativa Bancaria en exportaciones e importaciones
- 3.3 Operativa Aduanera
 - 3.3.1 Permisos de Embarque
 - 3.3.2 Despachos de Importación
 - 3.3.3 Canales Rojo, Naranja, Verde o Morado.

BIBLIOGRAFÍA:

MORENO José, María, MANUAL DEL EXPORTADOR
SBRIGLIO Ernesto, "EL COMERCIO INTERNACIONAL"

BOLILLA IV

4 - EXPORTACIONES

- 4.1 Beneficios e Incentivos por Exportaciones
 - 4.1.1 Reembolsos y ex Reintegros
 - 4.1.2 Draw Back
 - 4.1.3 Admisión Temporal
 - 4.1.4 Prefinanciaciones y Financiaciones. (BICE)
 - 4.1.5 Recupero de IVA

BIBLIOGRAFÍA:

CUADERNILLO actualizado proveído por la Cátedra.
FRATALOCCHI Aldo - Como exportar e importar
SBRIGLIO Ernesto, "EL COMERCIO INTERNACIONAL"

BOLILLA V

5 - IMPORTACIONES

5.1 Introducción

5.1.1 Importaciones Definitivas

5.1.1.1 Directo a Plaza común

5.1.1.2 De Copia de Depósito

5.1.2 Importaciones Suspensivas

5.1.2.1 De Depósito de Almacenamiento

5.1.2.2 De Tránsito

5.1.2.3 Temporal

5.1.3 Secuencia de una Importación.

BIBLIOGRAFÍA:

LEDESMA Carlos, PRINCIPIOS DEL COMERCIO INTL. 4ª Edición

SBRIGLIO Ernesto, "EL COMERCIO INTERNACIONAL"

BOLILLA VI

6 - CÓDIGO ADUANERO

6.1 Antecedentes

6.2 Su Legislación - Decr. 1001/82 - Estructura, alcances.

6.3 Ámbito Espacial.

6.4 Territorio y Zonas Aduaneras, su control, ubicación, Regímenes vigentes, facultades.

BIBLIOGRAFÍA:

LEY 22415, Código Aduanero y Decr. Regl. 1001/82

SBRIGLIO Ernesto L., MANUAL PRÁCTICO DE CLASIFICACIÓN Y VALORACIÓN

SBRIGLIO Ernesto, "EL COMERCIO INTERNACIONAL"

BOLILLA VII

7 - DOCUMENTOS RELATIVOS AL COMERCIO EXTERIOR

7.1 Documentos que confecciona el Exportador

7.2 Documentos que confecciona el Importador

7.3 Documentos que confecciona el Despachante de Aduanas

7.4 Documentos que confecciona el Transportista

7.5 Documentos relativos a la Mercadería

7.6 Documentación Complementaria

BIBLIOGRAFÍA:

MORENO José, María, MANUAL DEL EXPORTADOR

LEDESMA Carlos, PRINCIPIOS DEL COMERCIO INTL. 4ª Edición

SBRIGLIO Ernesto, "EL COMERCIO INTERNACIONAL"

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

--

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

CLASES TEÓRICAS: Clases expositivas en las que se promoverá la activa participación de los alumnos.

CLASES PRÁCTICAS: Cada tema se concluirá con la presentación de un trabajo práctico a efectos de facilitar la significación de los contenidos teóricos y la puesta en cuestión de las formulaciones teóricas abordadas en la unidad. Estas presentaciones serán sometidas a la discusión plenaria.

RECURSOS TÉCNICOS: En la medida de las necesidades se utilizarán proyector multimedia, acceso a internet y amplificador de sonido para la visualización de videos.

REGULARIDAD

La regularidad se obtendrá mediante la asistencia al 75% de las clases teóricas y la asistencia, la aprobación del 100% de los trabajos prácticos y de las dos evaluaciones parciales con un puntaje superior al 60%. Un parcial y todos los trabajos prácticos tendrán opción a recuperación.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

El programa de evaluación de adquisición de contenidos se aplicará mediante dos evaluaciones parciales con consignas a desarrollar. Los estudiantes tendrán la opción de recuperar una vez cada uno de ellos.

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1 y 2)		Comisiones A y B, turno mañana
		Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 3)		Comisiones A y B
		Comisión C

RECUPERATORIOS

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1, 2 y 3)		Comisiones A y B, turno mañana
		Comisión C, turno noche

Segunda Evaluación Parcial (Módulos 4, 5 y 6)		Comisiones A y B
		Comisión C

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

▪ **Desarrollo de cada Unidad o Bloque Temático**

PROGRAMA DE CLASES

Considerando aproximadamente dieciséis (16) clases de cursado, se desarrolla a continuación el contenido de cada una de ellas.

Nº 1

Presentación de la materia

1.1 Significación económica del Comercio Internacional

1.2 Características del Comercio internacional

1.2.1 Teoría pura del Comercio Internacional

Nº 2

1.2.2 Teoría de Adams Smith

1.2.3 Teoría de David Ricardo

1.2.4 Aporte de Haberler-John Stuart Mill-Ohlin

1.3 Economías de escala

1.3.1 Costo del transporte y la teoría de la localización.

1.4 Beneficios que brinda el Comercio Internacional

Nº 3

1.5 Balanza de Pagos

1.5.1 Mercaderías y Servicios

1.5.2 Transferencias Unilaterales

1.5.3 Capital y Oro Monetario

1.6 Evolución del Comercio Exterior Argentino

2.1 Orígenes de la Cooperación Económica Internacional

2.1.1 Antecedentes y Organización de Naciones Unidas

N§ 4

- 2.2 Integración dentro de la Org. Mundial de Comercio (ex GATT)
- 2.3 Niveles Técnicos de Integración
 - 2.3.1 Unión Europea
 - 2.3.2 Acuerdo Libre Comercio EEUU, CANADA y MEXICO (NAFTA)
 - 2.3.3 Japón, Corea, Hong Kong, Singapur y Taiwan.
 - 2.3.4 A.L.A.L.C.; A.L.A.D.I.; Pacto Andino.
- 2.4 MERCOSUR: Tratado de Asunción, Ouro Preto, Evolución.

N§ 5

- 3.1 Incoterms
 - 3.1.1 Concepto
 - 3.1.2 Principales cláusulas: FAS, FOB, CFR, CIF.

N§ 6

- 3.1.2 Principales cláusulas: DAT, DAP, DDU, DDP.
- 3.2 Operativa Bancaria
 - 3.2.1 Instrumentos de Cobros y Pagos Internacionales
 - 3.2.2 Cobranzas.

N§ 7

- 3.2.3 Órdenes de Pago
- 3.2.4 Créditos Documentarios ó Carta de Crédito Documentaria.
- 3.2.5 Operativa Bancaria en exportaciones e importaciones

N§ 8 PRIMER PARCIAL

N§ 9

- 6.1 Código Aduanero - Antecedentes
- 6.2 Su Legislación - Decr. 1001/82 - Estructura, alcances.
- 6.3 Ámbito Espacial.
- 6.4 Territorio y Zonas Aduaneras, su control, ubicación, Regímenes vigentes, facultades.

N§ 10

- 3.3 Operativa Aduanera
 - 3.3.1 Permisos de Embarque

- 3.3.2 Despachos de Importación
- 3.3.3 Canales Rojo, Naranja & Verde.

Nº 11

- 4.1 Beneficios e Incentivos por Exportaciones
 - 4.1.1 Reembolsos y ex Reintegros
 - 4.1.2 Draw Back
 - 4.1.3 Admisión Temporal

Nº 12

- 4.1 Beneficios e Incentivos por Exportaciones
 - 4.1.4 Prefinanciaciones y Financiaciones. (BICE)
 - 4.1.5 Estímulos Impositivos. Devolución del IVA

Nº 13

- 5.1 Introducción
 - 5.1.1 Importaciones Definitivas
 - 5.1.1.1 Directo a Plaza común
 - 5.1.1.2 De Carga de Depósito
 - 5.1.2 Importaciones Suspensivas
 - 5.1.2.1 De Depósito de Almacenamiento
 - 5.1.2.2 De Tránsito
 - 5.1.2.3 Temporal

Nº 14

- 6.1 Introducción
 - 6.1.1 Exportaciones Definitivas
 - 6.1.1.1 Directo a Plaza común
 - 6.1.2 Exportaciones Suspensivas
 - 6.1.2.1 De Removido
 - 6.1.2.2 De Tránsito
 - 6.1.2.3 Temporal

Nº 15

- 7.1.3 Secuencia de una Importación.
- 7.1.4 Secuencia de una Exportación.

Nº 16

- 8.1 Documentos que confecciona el Exportador

- 8.2 Documentos que confecciona el Importador
- 8.3 Documentos que confecciona el Despachante de Aduanas
- 8.4 Documentos que confecciona el Transportista
- 8.5 Documentos relativos a la Mercadería
- 8.6 Documentación Complementaria

Nº 17 SEGUNDO PARCIAL

- **Evaluaciones parciales : DOS (2)**
- **Recuperatorio : UNO (1)**
- **Horarios de Consulta semanal : LUNES, de 11 a 12hs y de 17,00 a 18,00 hs.**