

Clase 10

Historia, Geografía y Ciencias Sociales – 8vo

Objetivo de Aprendizaje de la Unidad	Fecha
Comprender que la mentalidad que se desarrolló en la Edad Moderna hizo posible la llegada de los europeos a América.	16 junio

Objetivo		Explicar la expansión del comercio europeo como una de las principales consecuencias de la Conquista.	Conceptos claves	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación del mercantilismo - Oro y plata - Productos de origen americano que llegaron a Europa y viceversa - Cambios culturales (culinarios)
I n i c i o	Momento	Tiempo	Experiencia de aprendizaje	
	Preparar el aprendizaje		Los alumnos anotan el título en su cuaderno: “Consecuencias de la Conquista: la expansión del comercio europeo” Hacer ahora: <i>(con RE)</i>	
			Recursos	
			<ul style="list-style-type: none"> - Prezi - Cuaderno - Hacer ahora clase 10 	

Unidad 2: Las transformaciones del mundo moderno

Hacer ahora

Nombre: _____ **Curso:** _____

Instrucciones: Según sus conocimientos, clasifique los siguientes productos según su origen. Si no sabe, póngalo en la última columna.

cebolla – tomate – imprenta – caballo – palta – uva – papas – ovejas – arroz – tomate – maíz – armas de fuego – tabaco – rueda – cacao – quínoa – llamas y alpacas – pepino

Origen asiático – europeo	Origen americano	No sé cuál es su origen
Cebolla	Tomate	
Imprenta	Palta	
Caballo	Papas	
Uva	Maíz	
Ovejas	Tabaco	
Arroz	Cacao	
Armas de fuego	Quínoa	
Rueda	Llamas y alpacas	
Pepino		

Se señala el objetivo de la clase: Explicar la expansión del comercio europeo como una de las principales consecuencias de la Conquista.

“En esta clase aprenderemos sobre las consecuencias económicas y comerciales que tuvo la conquista en Europa, ya que la exploración de estos nuevos territorios les permitió a los europeos contar con productos que antes no tenían”.

D
e
s
a
r
r
o

-Explicación del contenido

-Modelaje

-PG

Modelaje o “Yo hago”:

La profesora explica que la incorporación del continente americano al circuito comercial europeo generó transformaciones en la economía europea a partir del siglo XVI. A medida que el proceso de conquista fue consolidándose, la captura de territorios ricos en minerales permitió el ingreso a Europa de grandes cantidades de oro y plata, así como productos de origen americano como el tabaco, el cacao, el tomate y la calabaza, hasta entonces desconocidos por los europeos. Este tipo de producto son consideradas materias primas, ya que a partir

- Guía evaluada
“La expansión del comercio europeo”

II
o

- PI

de ellos, pueden realizarse otras cosas más elaboradas, como por ejemplo a partir del oro y la plata puede hacerse monedas. La profesora pregunta: ¿Qué pueden haber fabricado a partir del algodón?

RE: *ropa, vestimenta, trajes, géneros*

¿Y qué pueden haber fabricado a partir del cacao?

RE: *chocolate*

La profesora pregunta a los alumnos: Si los europeos llevaban materia prima a su continente, ¿qué creen que traían ellos a América?

RE: *productos manufacturados*

La profesora explica que la gran ganancia de los europeos era comprar la materia prima a precios muy baratos en América para fabricar productos manufacturados en Europa y venderlos a precios más caros.

La profesora muestra un mapa con el “comercio triangular” como se denominó al comercio que se dio entre Europa, África y América durante la Edad Moderna.



Explica que en el siglo XV (cuando comienza la Edad Moderna) se desarrolló el comercio triangular debido al triángulo que se conformaba en el Océano Atlántico entre Europa, África y América.

		<p>La profesora explica que el triángulo comenzaba en Europa, donde se producían los productos manufacturados. Luego, seguía a África, donde vendía aquellos productos a cambio de esclavos africanos. Y finalmente, esos esclavos eran vendidos en América por materias primas, que viajaban a Europa para ser vendidas a precios mucho más altos.</p>	
		<p>Práctica guiada:</p> <p>La profesora entrega la Guía evaluada “La expansión del comercio europeo” a los alumnos. Lee las instrucciones en voz alta y aclara las dudas de los estudiantes. Realiza el primer ejercicio junto con los alumnos.</p> <p><i>RE:</i></p>	

Unidad 2: Las transformaciones del mundo moderno

Guía evaluada "La expansión del comercio europeo"

Nombre: _____ Curso: _____

Puntaje total: _____ / 26,5 puntos

Instrucciones: Observe y lea las fuentes de las páginas 50 y 51 de su libro. Destaque o subraye las ideas principales, conteste las preguntas y realice las actividades que se plantean a continuación.

Fuente A:

1. ¿Qué tipo de fuente es según su origen y naturaleza? ¿Cómo lo supo? (1 punto)

Es una fuente escrita y secundaria porque fue escrita en 1994, después de la época a la que se refiere.

2. ¿A qué mercados se refiere el autor en la siguiente frase: "[la economía del siglo XVI] relaciona entre sí (...) los distintos mercados del mundo"? (1 punto)

El autor se refiere a los mercados europeos, americanos, africanos y asiáticos.

3. Según el autor, ¿quiénes son los "viajeros excepcionales que están dando la vuelta al mundo"? (1 punto)

Según el autor los "viajeros excepcionales" son los metales preciosos.

4. Describa la ruta que siguen las "piezas de a ocho reales" (moneda española del periodo), desde sus orígenes hasta su destino. (2 puntos)

Son acuñadas en América, cruzan el Mediterráneo (Europa), atraviesan el imperio turco y Persia (Asia) y llegan a la India y China (Asia). A partir de 1572, la plata cruza el océano Pacífico y llega a China por Manila (capital de Filipinas).

Fuente B:

1. ¿Qué tipo de fuente es según su origen y naturaleza? ¿Cómo lo supo? (1 punto)

2. ¿Por qué el "real de a ocho" se convirtió en la primera divisa de uso mundial? (1 punto)

3. ¿Cómo se relaciona la información en letras café que entrega la fuente A con la información que se entrega en la fuente B? (3 puntos)

			<p>Práctica independiente: Los alumnos siguen trabajando en sus guías de manera individual. Tiempo de trabajo: 30 minutos La profesora monitorea la actividad y responde las preguntas de los estudiantes. <i>RE:</i></p>	
--	--	--	---	--

Unidad 2: Las transformaciones del mundo moderno

Guía evaluada "La expansión del comercio europeo"

Nombre: _____ Curso: _____

Puntaje total: _____ / 26,5 puntos

Instrucciones: Observe y lea las fuentes de las páginas 50 y 51 de su libro. Destaque o subraye las ideas principales, conteste las preguntas y realice las actividades que se plantean a continuación.

Fuente A:

1. ¿Qué tipo de fuente es según su origen y naturaleza? ¿Cómo lo supo? (1 punto)

Es una fuente escrita y secundaria porque fue escrita en 1994, después de la época a la que se refiere.

2. ¿A qué mercados se refiere el autor en la siguiente frase: "[la economía del siglo XVI] relaciona entre sí (...) los distintos mercados del mundo"? (1 punto)

El autor se refiere a los mercados europeos, americanos, africanos y asiáticos.

3. Según el autor, ¿quiénes son los "viajeros excepcionales que están dando la vuelta al mundo"? (1 punto)

Según el autor los "viajeros excepcionales" son los metales preciosos.

4. Describa la ruta que siguen las "piezas de a ocho reales" (moneda española del periodo), desde sus orígenes hasta su destino. (2 puntos)

Son acuñadas en América, cruzan el Mediterráneo (Europa), atraviesan el imperio turco y Persia (Asia) y llegan a la India y China (Asia). A partir de 1572, la plata cruza el océano Pacífico y llega a China por Manila (capital de Filipinas).

Fuente B:

1. ¿Qué tipo de fuente es según su origen y naturaleza? ¿Cómo lo supo? (1 punto)

Es una fuente material y primaria porque fue creada y utilizada durante la Edad Moderna (1759).

2. ¿Por qué el "real de a ocho" se convirtió en la primera divisa de uso mundial? (1 punto)

Porque alcanzó un amplio uso en Europa, América y Oriente.

3. ¿Cómo se relaciona la información en letras café que entrega la fuente A con la información que se entrega en la fuente B? (3 puntos)

Fernand Braudel acuñó el término "economía mundo" para referirse a las características de la economía europea durante el siglo XVI, ya que relacionó a casi todos los continentes, un hecho que comprueba el real de a ocho, moneda acuñada en México (América) por orden de la Corona española (Europa) y que fue utilizada ampliamente en América, Europa y Oriente entre los siglos XVI y XVII.

Fuente D:

1. ¿Qué tipo de fuente es según su origen y naturaleza? ¿Cómo lo supo? (1 punto)

Es una fuente escrita y secundaria porque fue escrita en 2006, después de la época a la que se refiere.

2. ¿A qué producto se refiere y qué origen tiene ese producto? (1 punto)

Se refiere al cacao, que proviene de América.

3. Dibuje la preparación del producto que explica Pedro Mártir en la fuente. Incluya palabras clave que expliquen su dibujo. (2 puntos)



Fuente E:

1. ¿Qué tipo de fuente es según su origen y naturaleza? ¿Cómo lo supo? (1 punto)

Es una fuente visual y primaria porque fue realizada a comienzos de la Edad Moderna (siglo XV).

2. ¿Qué producto se ilustró y de dónde proviene? (1 punto)

Se ilustró el tabaco, proveniente de América (Indias Occidentales).

3. ¿Qué información le puede aportar esta ilustración a un historiador? Explique a través del título de la fuente y de la información que se entrega sobre su autor. (2 puntos)

Esta ilustración puede aportar información sobre la importancia de los productos americanos para la medicina europea durante la Edad Moderna, ya que Nicolás Monardes, un médico y botánico español de la época, realizó un historial medicinal específicamente de las cosas que se extraían de América.

Fuente F:

1. ¿Qué tipo de fuente es según su origen y naturaleza? ¿Cómo lo supo? (1 punto)

Es una fuente visual y primaria porque fue realizada a fines de la Edad Moderna (siglo XVIII).



2. Nombre tres productos que se observen en la pintura y explicite de dónde proviene cada uno. (1,5 puntos)

Tomate (América), cebolla (Asia), zapallo o calabaza (América) y pepino (Asia).

3. ¿Qué información le puede aportar esta pintura a un historiador? Explique a través del título de la fuente y de la información que se entrega sobre su autor. (2 puntos)

Esta pintura puede aportar información sobre el cambio cultural y culinario que provocó la expansión del comercio europeo, ya que Carlo Magini, un pintor italiano de fines del siglo XVIII, realizó una pintura donde incluye productos americanos y asiáticos como parte de la alimentación europea.

			<p>Departamento de Historia Profesora Piedad Jiménez</p> <p>Piense y reflexione:</p> <p>1. ¿Qué le aportan las fuentes B, E y F que no le aportan las fuentes escritas? (2 puntos)</p> <p>Las fuentes B, E y F aportan información visual y material, información con las que podemos concretar y complementar lo que nos aportan las fuentes escritas.</p> <p>2. ¿Es lo mismo obtener información de un periodo histórico desde una sola fuente que obtenerla desde más de una? ¿Por qué? (2 puntos)</p> <p>No, porque si estudiamos la Historia a partir de una sola fuente puede que no tengamos toda la información sobre un hecho histórico. En cambio, si nos basamos en más de una fuente, podemos analizar los hechos de un periodo histórico de manera más completa y así acercarnos más a lo que realmente ocurrió.</p>	

C i e r r e	Verificar cumplimiento del objetivo	<p>Ticket de salida: <i>(con RE)</i></p> <p> Departamento de Historia Profesora Piedad Jiménez</p> <p style="text-align: center;"><u>Unidad 2: Las transformaciones del mundo moderno</u> <u>Ticket de salida</u></p> <p>Nombre: _____ Curso: _____</p> <p>Instrucciones: Observe el menú del día que ofrece el restaurant “Come y Calla” y explique por qué lo que dice el chef es incorrecto.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p style="text-align: center;"><u>Menú del día</u></p> <p>Entrada: Quínoa con palta laminada</p> <p>Plato de fondo: Arroz con carne</p> <p>Ensalada: Tomate con cebolla</p> <p>Postre: Uvas o helado de chocolate</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <p>Lo que dice el chef es incorrecto porque los productos que ofrece en el menú del día no son 100% americanos. La quínoa, la palta, el tomate y el cacao (chocolate) son productos americanos, pero el arroz, la cebolla y las uvas son productos de origen asiático – europeo.</p>	- Ticket de salida clase 10
	Reflexiones finales	<p>-“Entonces, recordemos que en esta clase aprendimos sobre las consecuencias económicas y comerciales que tuvo la Conquista de América en Europa, ya que la exploración de estos nuevos territorios les permitió a los europeos contar con productos que antes no tenían como el cacao, el tomate, la quínoa, la palta, etc.”.</p>	