

撮影マニュアル

【内容について】

原則1分程度。

サービスストップ動画は1分。

用途に合わせて3分～5分もOK。

前提:

★タイムリーな情報はなるべく入れない(古くなって更新が必要になるから)

★担当者の感じの良さが伝わること(親切・頼りがいがある)

★歯切れよくハキハキと。あーとかえーとか言わない

★端的でまとまった内容を話す

★内容はしっかりと精査し整える

★言い間違えた場合はごまかさず、その部分を言い直すこと(動画チームがカットしやすいように、はっきりと修正して話す)

動画の構成:

基本は以下の様になります。

・イントロ

・話題①

・話題②

・話題③

・クローズ

※話すことはどんな時間であっても、

3つに整理して話すこと。

【スピーカーについて】

★できれば、2人体制(男女) チーム感がでるから

★20代×20代はなるべく避ける

★見た目を重視すること 姿勢や笑顔など

★コンサルタントっぽい雰囲気を意識し、親しみやすさ・信頼感・スピード感を伝えること

【構図について】

★正面・平行視線での撮影(斜めや狭い印象になる構図は避ける)

★カメラアングル 狭い感じにならないこと 真正面でなく、斜めもあり 背後に余裕を持たせる

★2人体制の場合は、専門家とアナウンサーのような組み合わせ(専門家をちょっと後ろにする斜め構図もOK)

イメージとしては、カメラに近い人がサブスピーカーで、遠い方がメインスピーカー

★机に座る形で手元を机に載せる

★手元が映るぐらいの距離で撮る

★できるだけ雑音が入らないようにする。ブースを積極的に活用する。

★ブース意外で撮影する場合は、広いオフィスだという印象を持たせる構図にする

動画編集(字幕作成)～動画UPまでの流れ(動画にしています)

<https://youtu.be/G9RWwBRImro>

動画編集(2分動画で15分目安)

①まずはVrewをダウンロードしてください。

②新しい動画をはじめると選択し、撮影した動画を選択



③字幕が自動で出るので、全文確認して適切なように直す。
字幕は読みやすいように切れすぎないようにする

<字幕編集のポイント>

多少口語は残して良いが、
しゃべった言葉そのままではなく、
字幕だけを見て理解出来るようにする。

★字幕は2行まで

★間違っている言葉は直す

★短い文はまとめる



★上手く認識されておらず、区切りが明確じゃない場合は、

クリップを分割する



④ファイル＞動画を追加する でエンディング動画を追加
エンディング動画

[【ON】Artist Visa CMTrim.mp4](#)

⑤ファイルから動画をエクスポートで完成！

⑥サムネイルを作成

動画から適当に画像をキャプチャして(字幕がついてないもの)→一度消してスクリーンショットをとる
添付のパワーポイントでタイトルを入れてください。→画像は保存しておき、Youtube上でUPする



こんな感じの目立つサムネイルで、サムネイルで申込みを取っていきましょう。

動画アップ(15分目安)

Youtube ログイン方法

ID: shigyo.maxpress@gmail.com

Pass: 経企に確認

認証通知: 経企携帯070-5348-1553

①右上のYoutubeにアップボタンから動画をアップ



②動画のタイトルをつける ハイライトの部分は動画に合わせて変更してください！

⇒SEO対策を参照のこと。

説明文には以下の要素を入れること

- CTA となる外部リンク(ウェブサイトやスクイーズページ)を、説明文の冒頭に設置する。
- "もっと見る"ボタンをクリックしないで表示される範囲内で、動画の概要を魅力的に表現する。
- キーワードを文章の冒頭50文字以内に使用する。
- キーワードを3~4回使用する。
- 説明文は最低でも500文字以上にする。
- 他の自社動画へのリンクを設置する。

命名規則: **【業務名】キャッチーなタイトル(10文字程度)**

(例)

電話番号: 06-6422-3915

問い合わせフォーム：<https://www.shigyo.co.jp/contactus>

【株式会社設立】株式会社設立はサポート行政書士法人に相談！
サポート行政書士法人で、経験豊富なスタッフにぜひご相談ください。

.....

「解説サイト」

サポート行政書士法人HP：<https://www.shigyo.co.jp/>

株式会社設立HP：https://www.shigyo.co.jp/houjin_kumiai/kabushiki

「スピーカーについて」

美馬 信幸：<https://www.shigyo.co.jp/staffprofile/osaka#mima>

天野 真緒：<https://www.shigyo.co.jp/staffprofile/osaka#amano>

【お問い合わせ】

WEBフォーム：<https://www.shigyo.co.jp/contactus>

新宿本社（許認可・補助金）：03-5325-1355

新宿本社（ビザ）：03-5325-6101

秋葉原：03-3526-3915

名古屋：052-562-1353

大阪：06-6422-3915

中文：080-4979-1355

English：070-5669-2846

[注意事項]

チャンネル内にUPされている動画等については、
撮影時点での内容であるため、
現時点では、正確な情報でない可能性があります。
活用される場合は、当社にお問い合わせいただけますよう、
お願いいたします。

「スピーカーについて」下記よりコピーしてください。なければスタッフ紹介よりコピーお願いします。

スタッフ紹介：<https://www.shigyo.co.jp/staffprofile>

増野 佐智子 <https://www.shigyo.co.jp/staffprofile/shinjuku#masuno>

鳴海 理枝 <https://www.shigyo.co.jp/staffprofile/shinjuku#narumi>

三瓶 良輔 <https://www.shigyo.co.jp/staffprofile/akihabara#sanbe>

熊野 成夏 <https://www.shigyo.co.jp/staffprofile/akihabara#kumano>

山田 純也 <https://www.shigyo.co.jp/staffprofile/akihabara#yamada>

須藤 春香 <https://www.shigyo.co.jp/staffprofile/akihabara#suto>

水上 裕貴 <https://www.shigyo.co.jp/staffprofile/shinjuku#mizukami>

清水 侑 <https://www.shigyo.co.jp/staffprofile/akihabara#shimizu>

名取 正輝 <https://www.shigyo.co.jp/staffprofile/akihabara#natori>

福島朋実：<https://www.shigyo.co.jp/staffprofile/akihabara#fukushima>

③再生リストは適正なものを選択する。

各サービスごとに作るの、ない場合は新規で作る

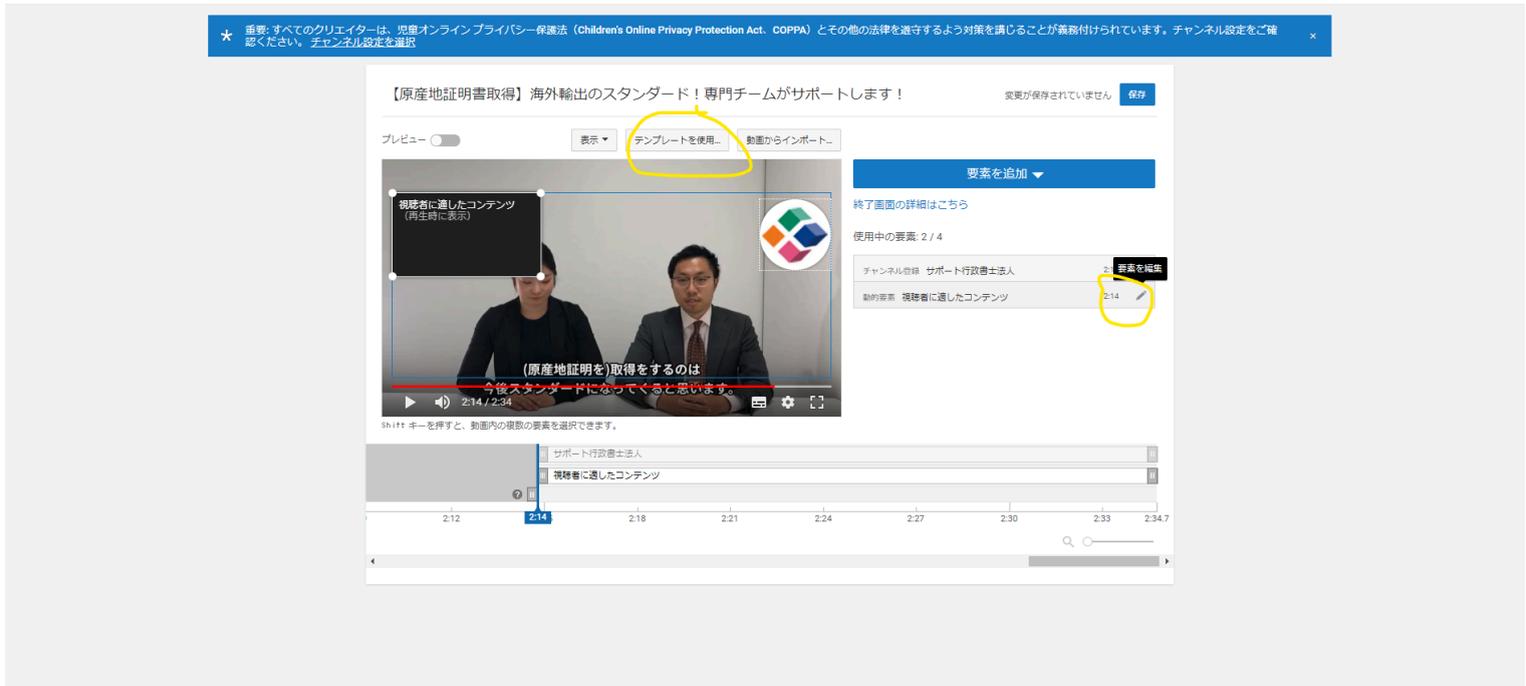
④step2の終了画面を設定する。

要素を追加＞動画又は再生リスト

視聴者に適したコンテンツを選択＞動画の最後5秒くらいに視聴者に適したコンテンツをいれる

保存したら[YouTube Studio に戻る] をクリックします。

確認したら、このタブを閉じてください



⑤今すぐ公開を選択＞公開を選択

⑥青の公開ボタンで公開！

<公開後サイトアップ方法>

①Youtubeの動画を開け、共有を選択

②埋め込みを選択

③URLをコピー

④SGのサイトの後ろに/wp-admin/を入力

<https://www.shigyo.co.jp/wp-admin/>

⑤ログインする

ユーザー名: shigyo

パスワード: 共有パスワード

⑥アップしたい動画と同じ事業内容のページを開ける

⑦このページの「編集する」を選択

⑧新しいシングルテキストにURLを入力
(シングルテキストは下の方にあります)

⑨<center>と</center>でURLを挟んで中央揃えにする

(例)黄色の部分が動画によって違います

```
<center><iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/txevPJ_vUp8"
frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture"
allowfullscreen></iframe></center>
```

⑩シングルテキストをカテゴリー:コンテンツの上部へ移動させる(ドラッグして動かす)

⑪更新

⑫更新したページを確認し、問題ないかチェックをして完了

【SEO対策】

<https://moukegaku.com/youtube-seo-complete-guide/#step3>

ファイル

おそらくランキング要因ではありませんが、アップロードする動画ファイルにキーワードを使用します。ただしファイル名は英語である点に注意が必要です。たとえば、キーワードが“YouTube SEO”だとしたら、ファイル名は、YouTube_seo_video.mp4 のようにします。

タイトル

タイトルには、上位表示を目指しているキーワードを全て使用します。たとえば“見込み客 リスト”というキーワードがターゲットならば、“見込み客リストを作る方法”のようなタイトルになります。

タイトルはウェブページの内部対策と同様にとっても重要で、キーワードはタイトルの先頭付近に配置させます。さらに、クリック率を高めるために、クリックを誘発するようなフレーズをタイトルに加えます。



説明文(概要欄)

説明文はとても重要です。なぜなら、Google と YouTube は、日本語を完全に理解できないので、コンテンツ内容の理解を動画の説明文に大きく依存しているからです。

そのため、説明文は、**Google と YouTube** にあなたの動画の内容を適切に伝える重要な要素です。次は、説明文を作成するうえでの必須ポイントです。

- **CTA** となる外部リンク(ウェブサイトやスクイズページ)を、説明文の冒頭に設置する。
- “もっと見る”ボタンをクリックしないで表示される範囲で、動画の概要を魅力的に表現する。
- キーワードを文章の冒頭50文字以内に使用する。
- キーワードを3~4回使用する。
- 説明文は最低でも500文字以上にする。
- 他の自社動画へのリンクを設置する。

これらのポイントをおさえた詳細な説明文は、**ロングテールキーワード**の上位表示に役立つだけでなく、他者の動画で関連動画として表示される可能性が高くなります。次のサンプルは、“見込み客 リスト”というキーワードで作成した説明文です。

見込み客リストを作る方法をまとめたチェックリストはこちら：<https://moukegaku.leadpages.net/lead01/>

サイト訪問者のメールアドレスを獲得して、**見込み客のリスト**を構築することはビジネスにおいてとても重要です。

しかし、実はあなたのウェブサイトにもっと簡単なページを作るだけで、**見込み客のリスト**を激増させる方法があるんです。

それは、メールアドレスを集めるだけのページ、ズバリ、スクイズページです。海外の最新のスクイズページは、価値のある動画コンテンツ、わかりやすいウェブデザイン、ソーシャルメディアに最適化といった特徴をもっています。古臭いスクイズページではありません。

2014年に最適化したスクイズページは、3ステップで作成することができます。

1. スクイズページのテーマを選ぶ: 見込み客が喉から手が出るほど欲しい情報を含んだ動画コンテンツ提供するために、訪問者の抱えている課題をすぐに解決できるような実用的なテーマを探します。
2. スクイズページを作る: スクイズページを構成する要素は5つあり、この5つの要素をウェブページに配置します。
3. スクイズページを宣伝する: 既存の見込み客、ソーシャルメディア、サイドバナーで積極的に宣伝をします。

海外の最新マーケティング情報をもっと知りたくありませんか？ 儲け学のYouTubeのチャンネルを登録してください：<https://www.youtube.com/user/moukegaku>

サンプル #1

タイムスタンプとチャプター機能を利用して、次のサンプルのように上位表示したいキーワードや関連キーワードを目次のように活用する方法も効果的です。

How to add Yoast structured data blocks | block editor | Yoast SEO for WordPress

1,938 回視聴 · 2020/08/14

👍 28 🗨️ 1 ➦ 共有 📌 保存 ⋮



Yoast

チャンネル登録者数 2.5万人

登録済み



Structured data helps you get rich results! In this video, we show you how you can use the Yoast Structured Data Blocks. We'll discuss the How-to block and the FAQ block. Both blocks automatically add structured data to your site, so you don't have to worry about it! Want to learn more about how to use Yoast SEO for WordPress? You can with our free online course at <https://yoa.st/3-0>.

👍 Did you enjoy this video? Don't forget to click the like button!

- ▶ Items discussed in this video
- 0:00 - Introduction
- 0:21 - Rich results example movie
- 0:52 - Rich results example recipe
- 1:20 - How-to results
- 1:34 - How to get rich results for your site
- 1:53 - The code behind How-to results
- 2:40 - How to add the Yoast How-to block
- 4:46 - How to add the Yoast FAQ block



タイムスタンプに
キーワードを加える

動画の概要にタイムスタンプを活用することで、自然に強調したいキーワードを加えることができます。さらに、チャプター機能は視聴者にとっても利便性が高いので、動画の満足度に影響を与えます。動画のチャプターを有効にするには、タイムスタンプの最初が 00:00 で始まるよう設定します。

サンプル #2

有名マーケターの [Neil Patel](#) 氏の概要欄は、動画で話した内容を全て記載しています。動画のスピーチの文字起こしです。

Mastering Email Marketing: Here's What's Working NOW - Email Marketing Unlocked

4,608 回視聴 · 2021/02/07

👍 214

💬 6

➦ 共有

🔖 保存

⋮



Neil Patel

チャンネル登録者数 83万人

登録済み



Hopefully you've been implementing the stuff that you've been learning over the last two weeks as this is the last lesson where I'm recapping everything. And by now you should be seeing more growth in your email list. Probably not at 50,000 subscribers, that's unrealistic within two weeks but your numbers should be growing and you should be on your way to 50,000 subscribers.

RESOURCES & LINKS:

Download the Assets mentioned in this course: <https://neilpatel.com/training/>
Ubersuggest: <https://neilpatel.com/ubersuggest/>

Important takeaway, email marketing will grow so you should continually use it. And if you want to use it, you want to achieve maximum engagement. And that's the point. And the way you do that is create those one-on-one interactions. Whether using the words you or I in your email, personalizing things, putting their first name within their email.

These are all ways to maximize engagement, AB testing, which is what we discussed in the last lesson. Always that you can maximize your engagement. And another trick that you can do is leverage segmentation.

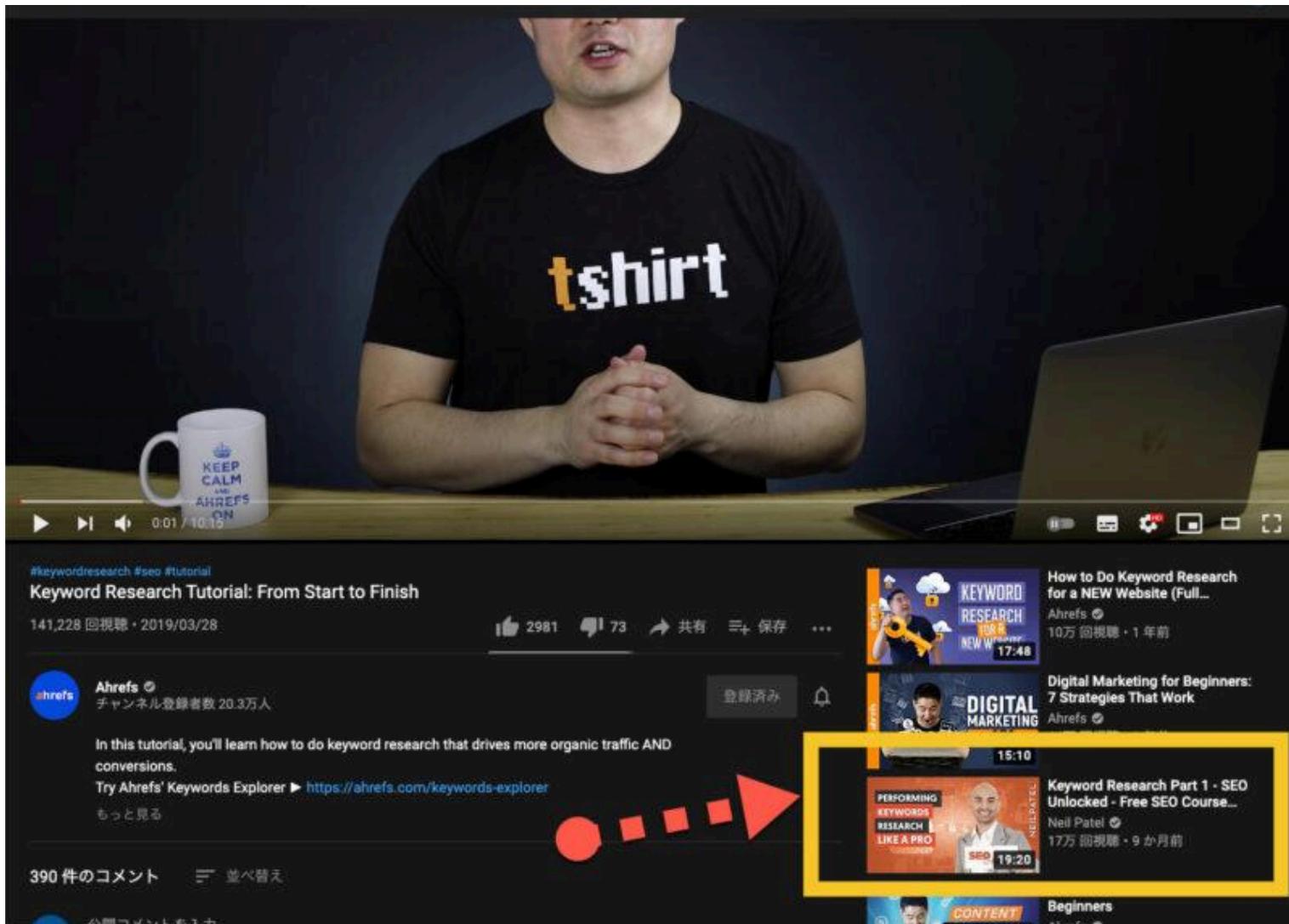
People who are super active, you should send them different emails than people who aren't as active, people who enjoy multiple emails from you a week, you should segment them, keep sending them maybe even more, people who don't want that, segment them, send less.

This is how you can adjust your email marketing, not just the messages, but your workflows to maximize your sales and revenue and even deliverability.

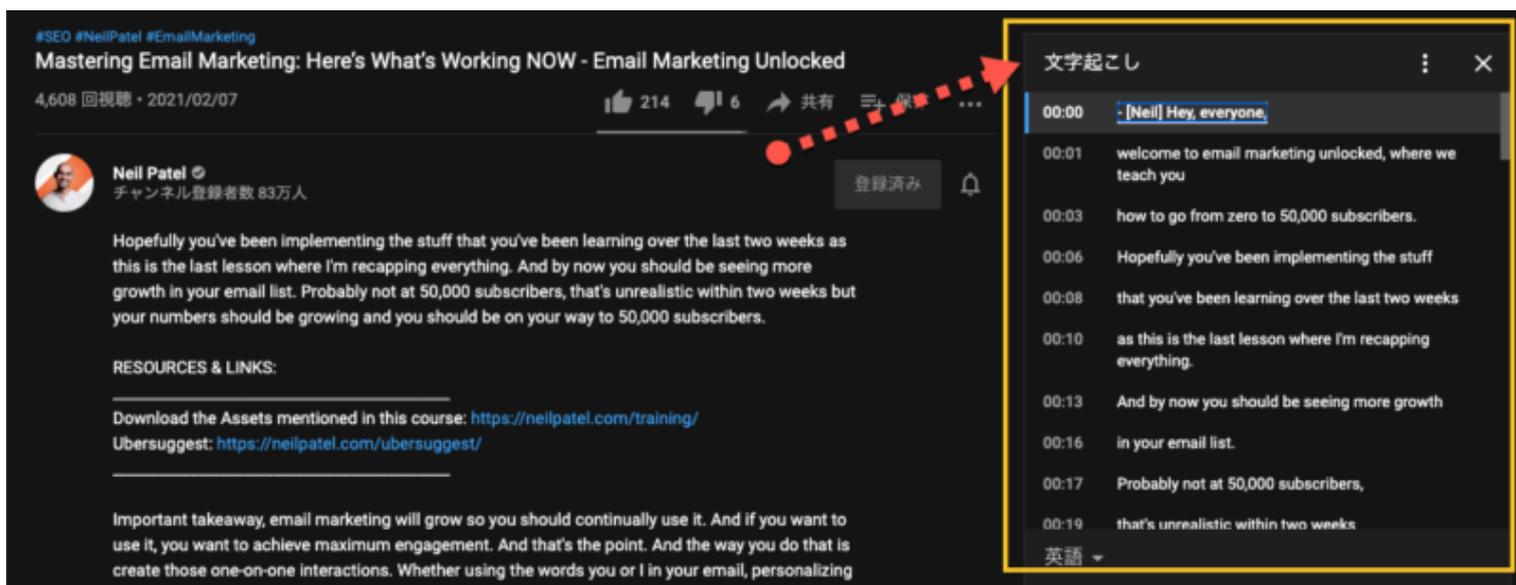
文字起こし

動画のスピーチ内容を全て記載するメリットは、動画の内容をほぼ完全に Google に伝えられることです。そのため、動画中に使用される関連キーワードやフレーズでも検索表示を期待できます。

また、動画に関する豊富なキーワード情報を伝えることは、他のチャンネル動画の関連として表示する可能性も高めます。次は Ahrefs の動画ページですが、Neil Patel 氏の動画が関連表示されています。より多くの動画で関連動画として表示することは、動画の再生数を増加させる効果的な手段です。



動画の文字起こしは、専門サービスを利用するか自らで作成する方法がおすすめです。その他、YouTube の自動字幕起こし機能を利用してテキストをコピーすることもできます。ただし、自動字幕起こし機能はあまり正確ではないので編集が必要です。



タグ

タグには、ターゲットキーワードや、関連語・共起語などの LSI キーワードを登録します。タグは、Google と YouTube に動画の内容を伝えるだけでなく、他の動画のサイドバーで関連動画として表示されることに役立ちます。

また、上位表示している競合動画と同じタグを使用して、関連性が高いことをアピールすることも効果的です。競合動画が使用しているタグは、[TubeBuddy](#) でチェックできます。

