

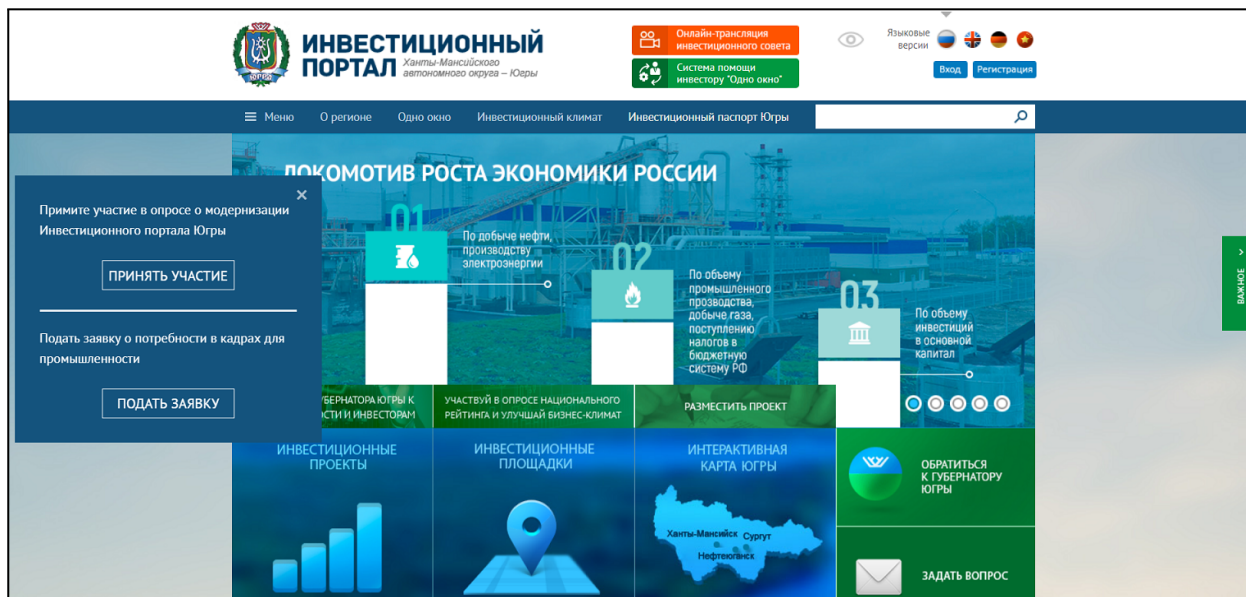


**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПОРТАЛ** Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры

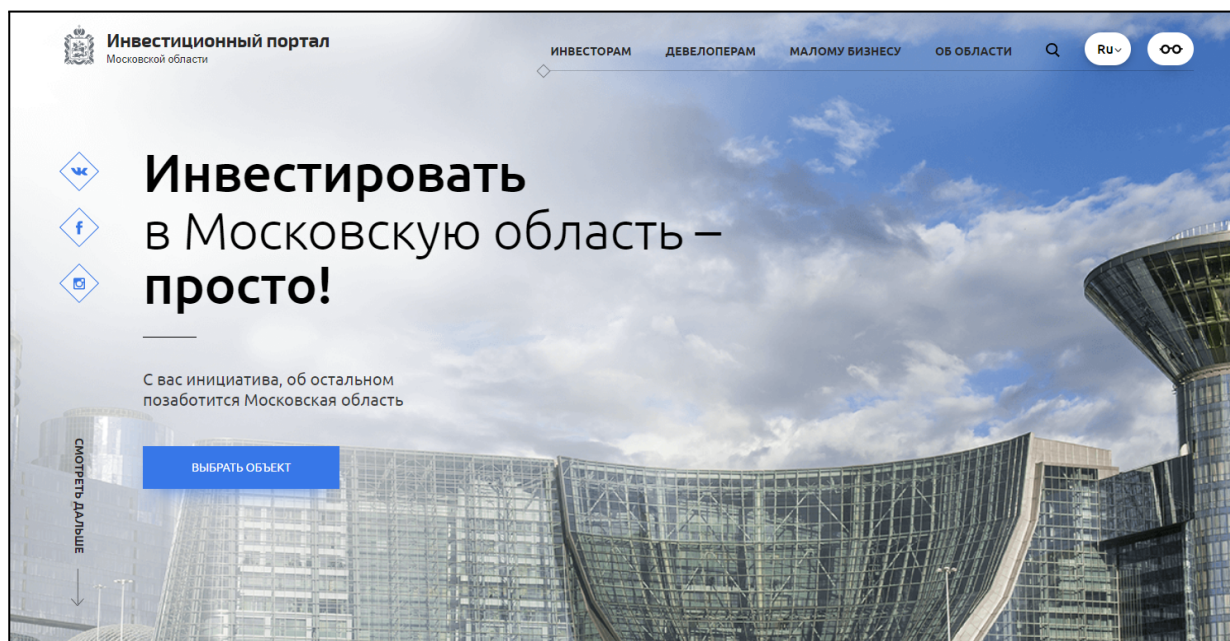
**Поиск удачных решений для
сайта investugra.ru**

1. Первый экран

С первых секунд посещения сайта, должна быть понятна его основная направленность. Если пользователь сразу не понимает куда попал, и какое действие ему необходимо совершить, то на подсознательном уровне он испытывает стресс и получает негативное впечатление о сайте, как следствие.

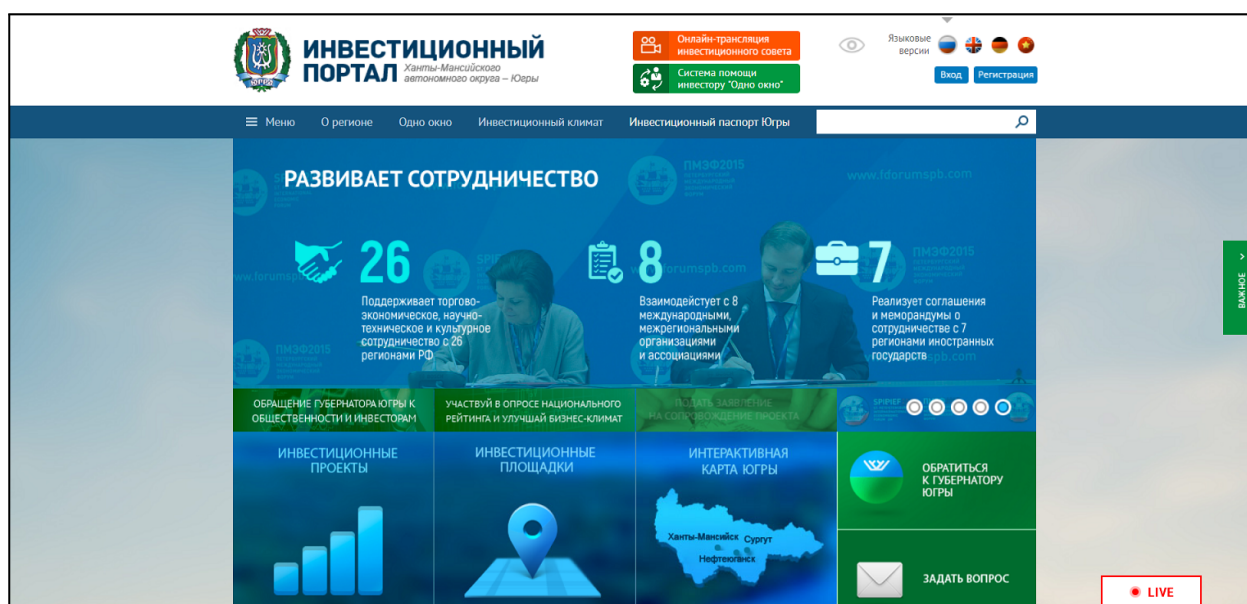


Удачное решение текущей проблемы предлагает [инвестиционный портал Московской области](#), который большим заголовком заявляет о тематике, а также сразу предлагает выбрать проект для инвестиций.

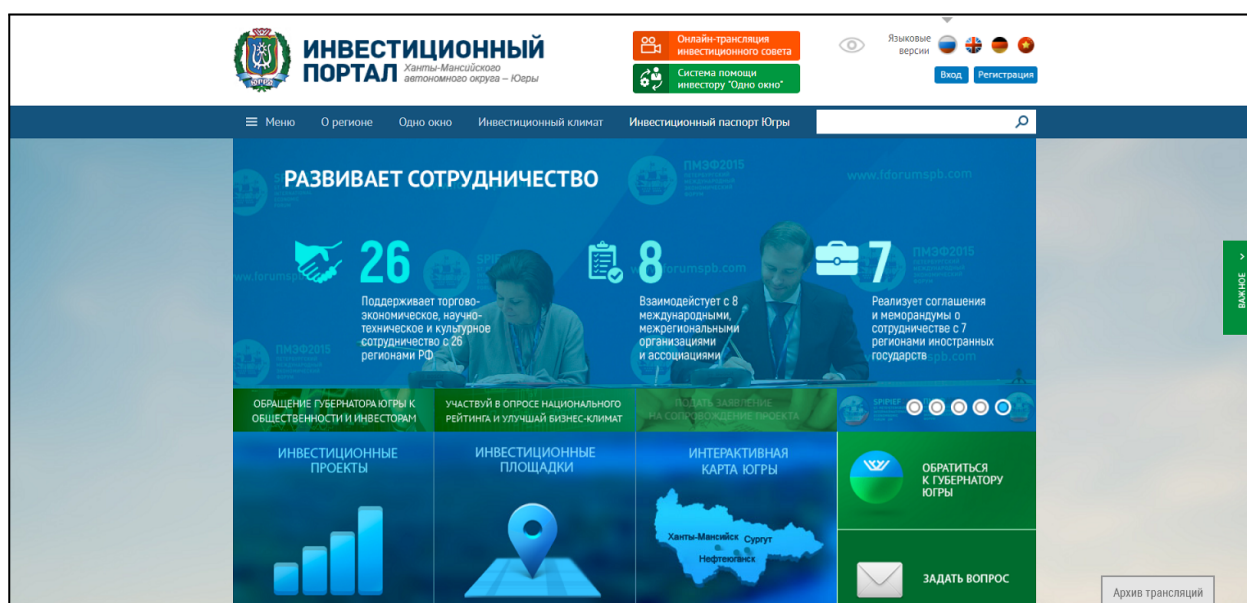


2. Трансляция

На сайте есть онлайн-трансляция инвестиционного совета. Во время трансляции можно выводить окошко в углу экрана.



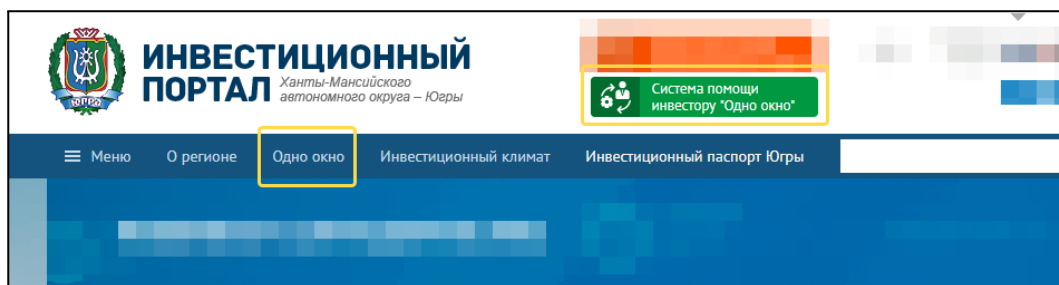
Если в данный момент трансляция не идет, то вместо плашки “LIVE” можно выводить ссылку на “Архив трансляций”.



3. Одно окно

На сайте есть раздел “Одно окно” и “Система помощи инвестору “Одно окно” — часть пользователей не понимает разницы. В целом, эти разделы связаны по смыслу, поэтому можно объединить их в один, Добавив, к примеру, вкладки для переключения, или вовсе совместив контент, т.к. его не очень много. Тем самым в шапке станет чище, плюс разгрузится первый экран и

пользователю будет проще ориентироваться.



4. Преимущества

Чтобы привлечь инвестора, необходимо показать почему стоит инвестировать именно в ХМАО, а не, например, в ту же Московскую область. Сейчас эту роль выполняет слайдер, но выбранный формат представления не самый эффективный. На фоновое изображение накладывается затемнение, подложка, иконка, цифра и краткие абзацы текста. Ко всему прочему, слайдер автоматически быстро перелистывается. Навигация в слайдере плохо проработана.

Всего в слайдере 5 категорий преимуществ:

- Локомотив роста экономики России
- Обеспечивает энергетическую безопасность страны
- Лидер по привлечению инвестиций
- Создает комфортные условия для ведения бизнеса
- Развивает сотрудничество

Инвестора больше интересуют экономические показатели, выгода от вложений и стабильность. В связи с этим, блок, рассказывающий про энергобезопасность России, не несёт в себе особой ценности. Его можно либо полностью убрать, либо перенести ниже всех остальных.

Остается 3 основных преимущества (локомотив, инвестиции, сотрудничество).

Для структуризации информации можно использовать вкладки, из названия которых можно примерно понять, какая информация там представлена.

Также уберём автоматическую смену слайдов, т.к. скорость чтения у всех

разная

Нужно инвестировать в Югру потому, что

Это локомотив роста экономики РоссииСоздаёт условия для ведения бизнесаРазвивает разностороннее сотрудничество

01

По добыче нефти и
производству
электроэнергии

02

по объёму производства, добыче
газа, поступлению налогов в
бюджетную систему РФ

03

По объёму инвестиций
в основной
капитал

Четвертое преимущество (лидер по привлечению инвестиций) можно реализовать аналогично примеру: заголовок, справа картинка, слева преимущества с тематическими иконками. В каждом преимуществе не используем ссылку перехода на полную страницу, а так же не используем “партнёров” снизу. Это преимущество закрепит положительное представление инвестора о Ханты-Мансийском АО

Des experts fait pour vous!

I want to talk about to things that are quite important to me.



Des experts à votre écoute

I want to talk about to things that are quite.

Le Cabinet ●



Une gestion de vos comptes facilité

I want to talk about to things that are quite.

Nos services ●



Un prix abordable pour tous

I want to talk about to things that are quite.

Estimation ●

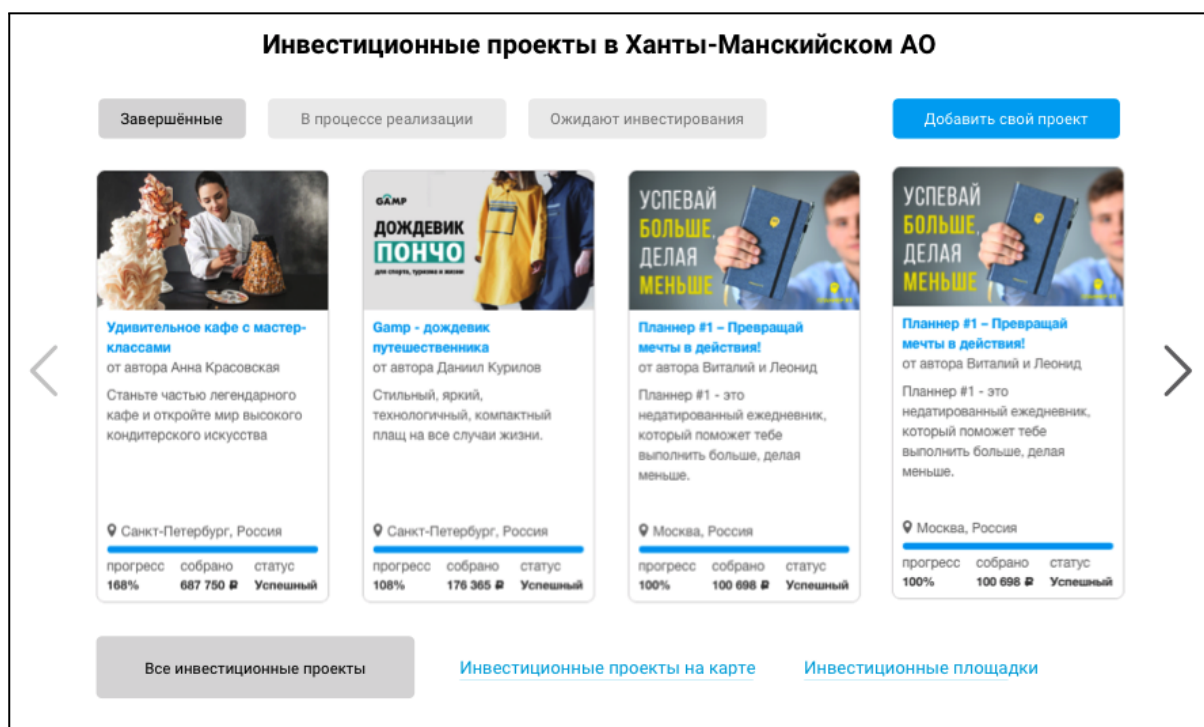
MashableTHE VERGEtinderNETFLIXVine



5. Блок с проектами

Блок подтверждает действительность проектов, показывает, что уже есть реализованные, тем самым повышая доверие потенциального инвестора к

самой площадке. Несмотря на неплохую реализацию сейчас, сделать его можно ещё лучше, добавив краткое описание и количество средств, а также вкладки, группирующие проекты по их текущему состоянию. У проектов, для которых можно стать инвестором, будет кнопка с соответствующим названием. Это позволит удобно ориентироваться в проектах и сократить путь от выбора объекта инвестирования к самому инвестированию. Пример взят и доработан с [бумстартера](#).



6. Навигатор мер поддержки

После того, как сайт предложил пользователю проинвестировать в понравившийся ему проект, сразу же проинформируем его о существующих мерах поддержки. Т.к. меры поддержки расположены на стороннем ресурсе, желательно использовать такую же стилистику, чтобы пользователь не был дезориентирован после перехода на сайт [Фонда развития Югры](#). Используя

 ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ НА АРЕНДУ НЕЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛОЯРСКОГО РАЙОНА	 ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ И ЛИЦЕНЗИОННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ В БЕЛОЯРСКОМ РАЙОНЕ	 ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ СО СПЕЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНКОЙ УСЛОВИЙ ТРУДА В БЕЛОЯРСКОМ РАЙОНЕ
---	--	--

те же цвета и иконки. Названия можно сократить.

Либо отобразить категории мер поддержки:

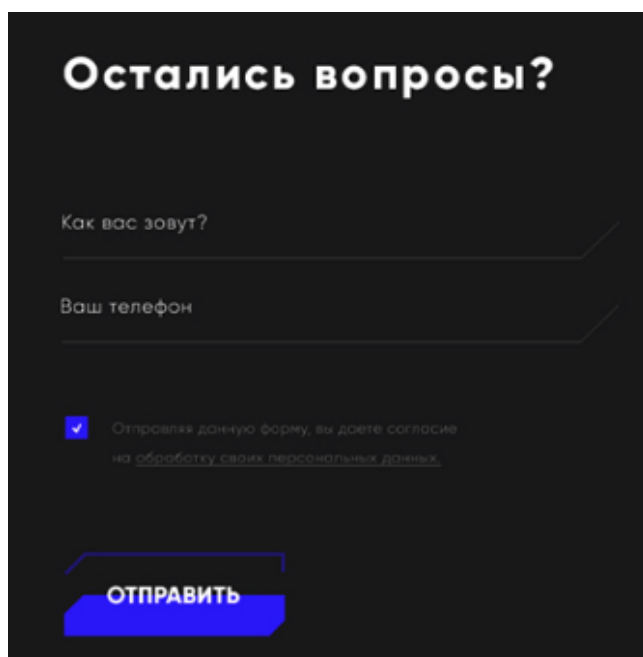
МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ		
 ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ○ Получение разрешительной документации; ○ Поиск и предоставление земельных участков для размещения производств; ○ Содействие в получении мер государственной поддержки;	 ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ○ Субсидии: - на компенсацию затрат; - на возмещение части затрат; - на развитие производства; ○ Налоговые льготы; ○ Займы; ○ Государственные гарантии.	 ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ○ Земельные участки без проведения торгов; ○ Льготы по аренде имущества.

<http://investugra.ru/upload/docs/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%202018.pdf>

7. Остались вопросы?

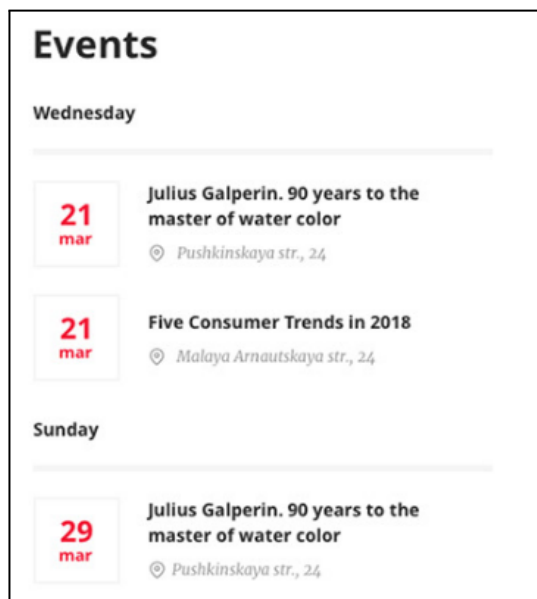
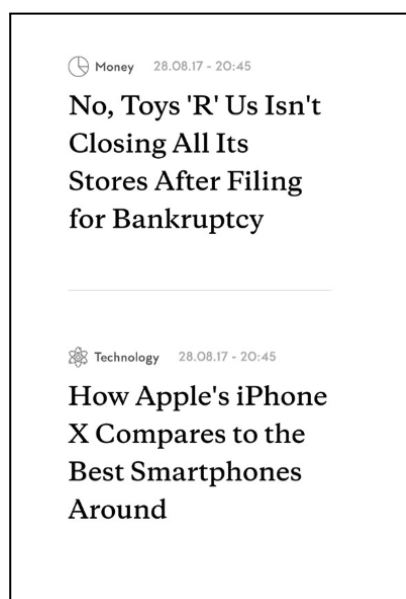
После того как мы познакомили пользователя со всей информацией по инвестированию в округе, даём ему возможность [задать вопросы](#), если

таковые у него остались. Если вопросов нет, то проводим его к следующему шагу.



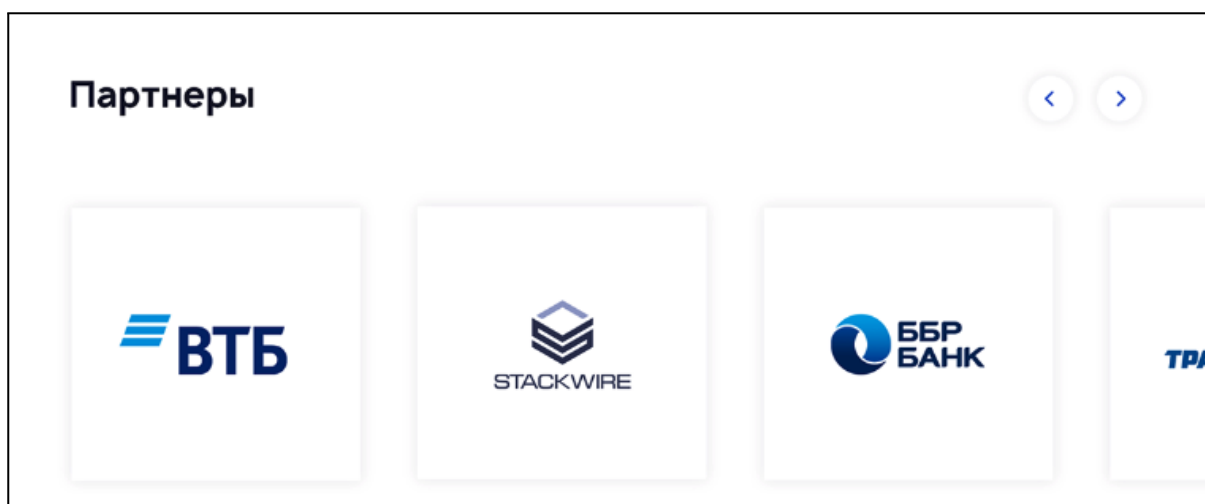
8. Новости + мероприятия.

Определённый процент людей заходит на сайт непосредственно для того, чтобы ознакомиться с новостями и узнать о ближайших инвестиционных мероприятиях.. С левой части будут новости, а справа ближайшие мероприятия. Оба элемента представляют собой слайдер с кнопкой “посмотреть всё” в самом низу



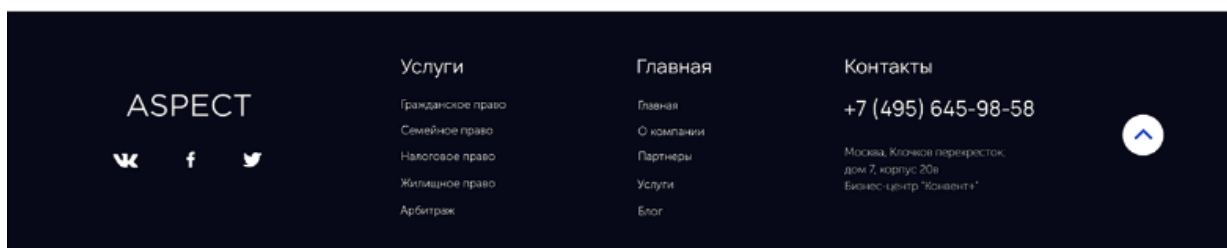
9. Партнёры

Для удобства использования и большей наглядности, можно видоизменить блок [“партнёры”](#)



10. Подвал

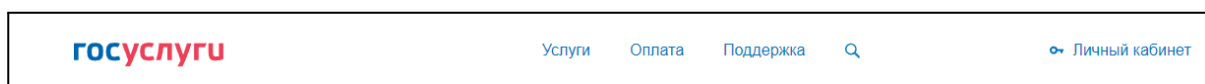
Сейчас футер выглядит громоздко и неудобно. Нужно его привести к минималистичному виду. Форму обратной связи разместим отдельным блоком выше, поэтому тут можно оставить только основные контакты и ссылки на разделы.



11. Шапка

Шапка сайта должна выполнять функции “навигатора” и не акцентировать на себе слишком большое внимание. Основой должен быть контент.

Отличным примером является [сайт госуслуг](#), шапка которого выполнена максимально просто и лаконично.



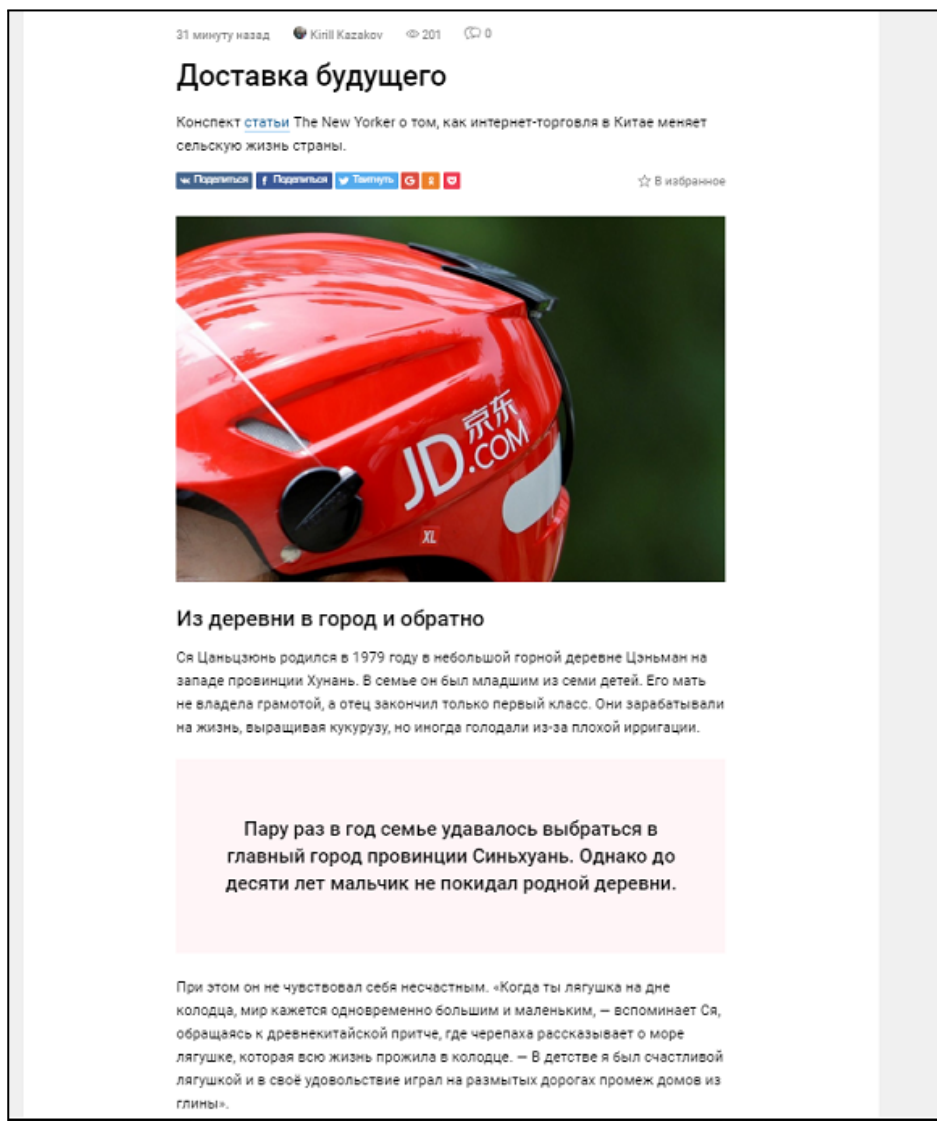
12. Контент

Основой внутренних страниц является контент. На 85% странице это текст. Он должен быть емким, понятным и, что главное, приятным для восприятия. Сейчас шрифт мелкий, практически нигде не расставлены акценты в тексте, мало графического сопровождения.

Возможное решение:

Боковое меню оставляем, за исключением того, что оно должен иметь 50% прозрачность, когда пользователь не наводит на него мышкой. Это снизит акцент на нём и сосредоточит на контенте.

В контентной части увеличить размер шрифта, чтобы сократить количество слов в строке, а также увеличить межстрочное расстояние. В тексте расставляем акценты, добавляем графику, выделяем важное.



<https://vc.ru/43589-dostavka-budushchego>

13. Фильтр проектов

Попадая сейчас на страницу списка проектов, мы видим перед большой фильтр, который скрывает проекты. Удобный вариант реализации фильтра — разместить справа, как на сайте любого реселлера электроники, например [ДНС](#). Подобный тип сортировки не скрывает от нас список проектов и не приходится каждый раз пролистывать для того, чтобы ознакомиться со списком проектов

Процессоры 152 товара

Цена, р.

1099

160999

☒ Все цены

☐ Менее 4 000 Р (35)

☐ 4 001 - 6 000 Р (21)

☐ 6 001 - 10 000 Р (16)

☐ 10 001 - 18 000 Р (41)

☐ 18 001 - 35 000 Р (25)

☐ 35 001 Р и более (14)

Производитель

☐ AMD (63)

☐ Intel (89)

Гарантия

Для игрового компьютера

Семейство процессоров

Сокет

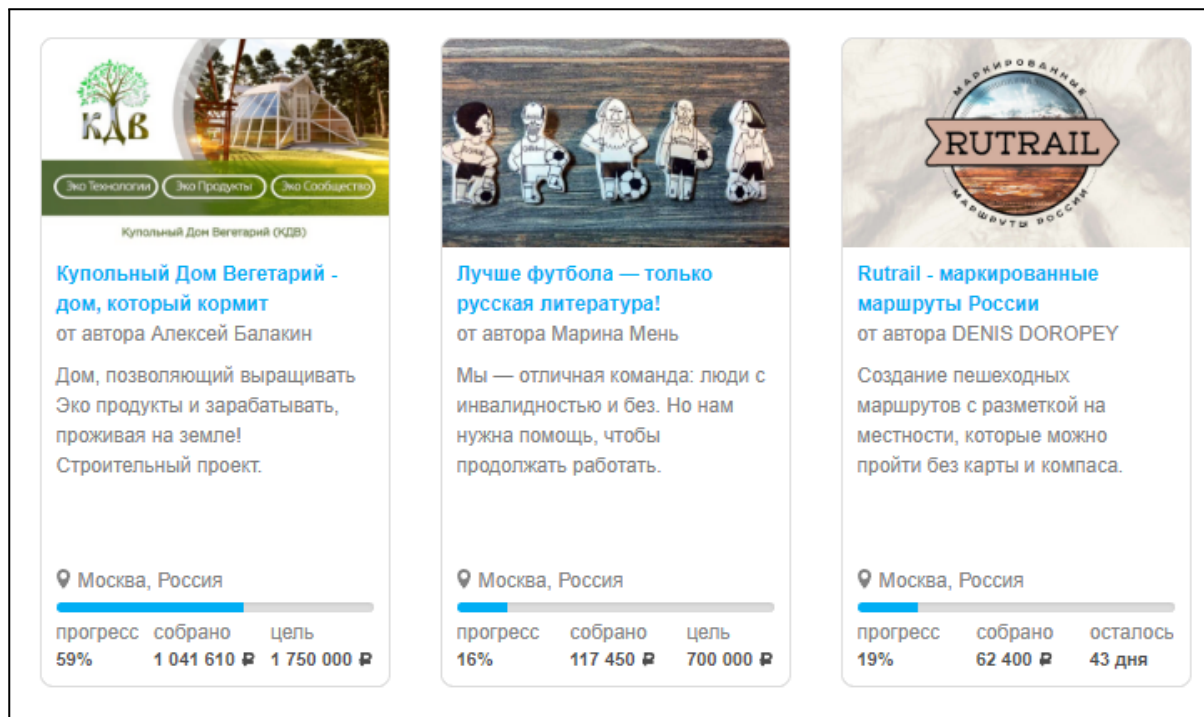
Система охлаждения в комплекте

Свободный множитель

14. Список проектов (плитками)

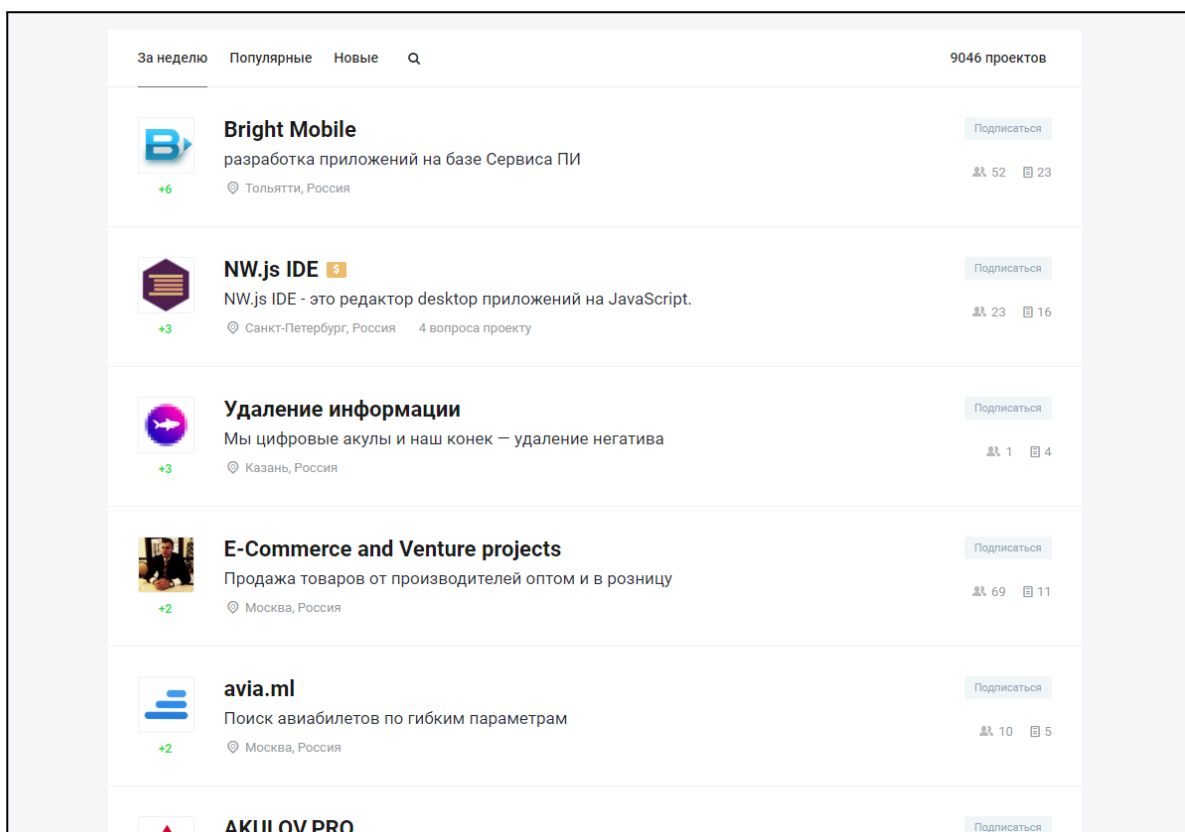
Начиная с главной страницы сайта, пользователь привыкает к [определённому виду](#) проектов. Поэтому можно наследовать его и на

детальной странице:



15. Список проектов (блочно)

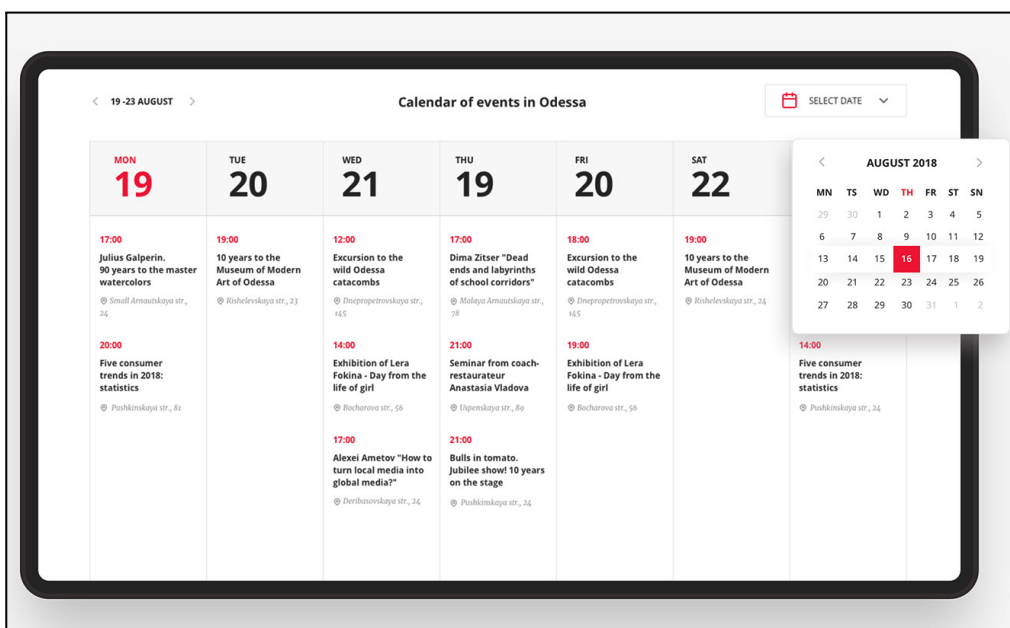
На текущий момент список проектов представлен в виде таблицы, которая не помещается в контентную зону. Использование блочного списка позволяет компактно и удобно для восприятия разместить информацию о проекте. Также в мобильной версии плохо реализуются таблицы с большим количеством контента. Поэтому предлагаем использовать блочный список для проектов, а также для инвестиционных и промышленных площадок.



<https://spark.ru/startups>

16. Календарь мероприятий

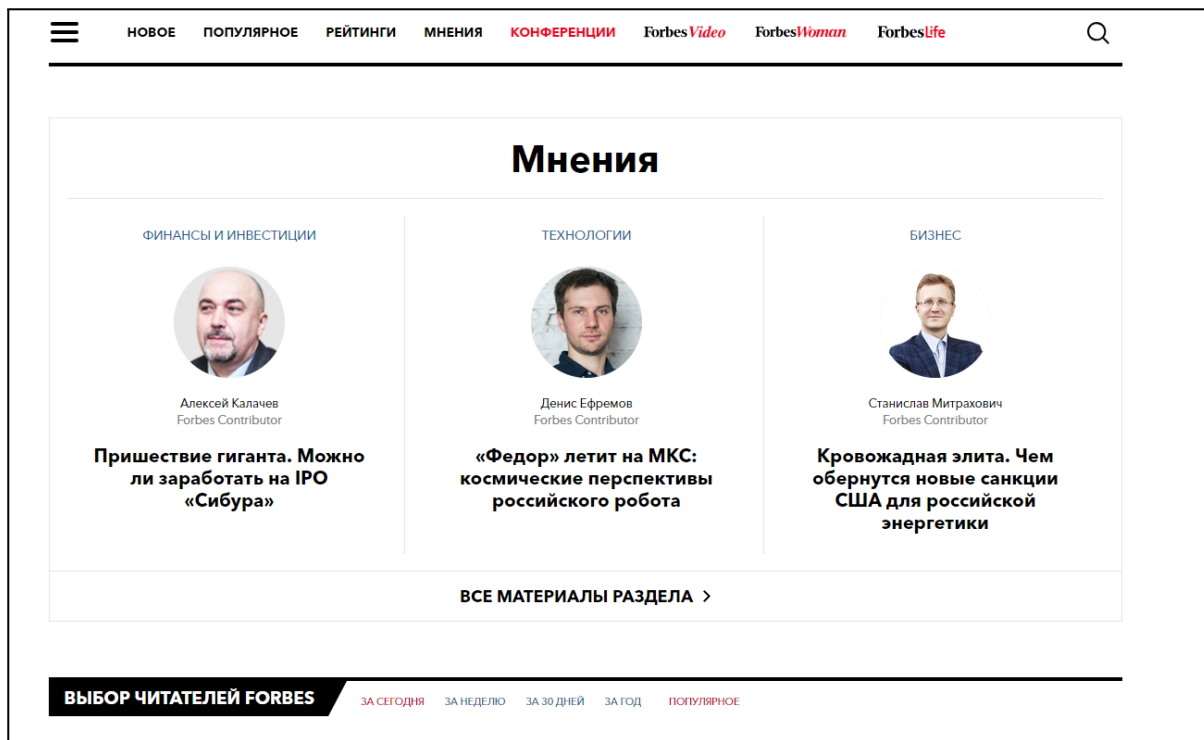
Отображение нативного календаря в разделе “Календарь мероприятий” поможет упростить навигацию в разделе и упростит поиск необходимого мероприятия. Пример реализации:



<https://www.behance.net/gallery/67790255/Mayak-Digital-media>

17. Истории успеха

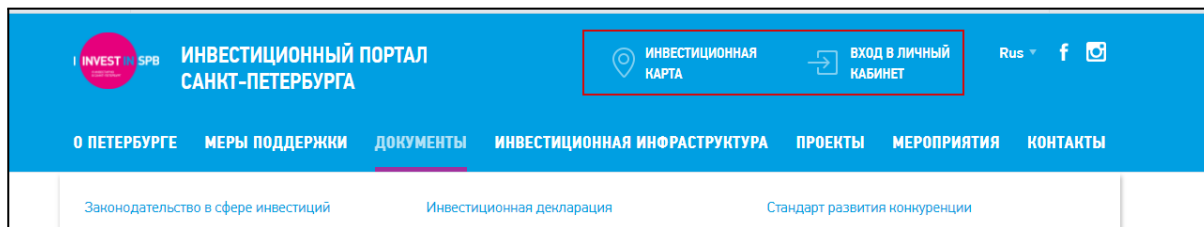
Отображение историй успеха запущенных проектов в регионе с помощью инвестпортала в виде слайдера, увеличит доверие потенциальных клиентов. Пример реализации:



<http://www.forbes.ru/svoi-biznes/istorii-uspekha>

18. Точки входа в шапке

Отображение в шаблоне на всех страницах точек входа на карту и в лк в виде больших кнопок упростит доступ к инвесткарте и личному кабинету и кнопки будут всегда на видном месте.



Для входа в личный кабинет достаточно одной кнопки, которая будет вести на страницу авторизации. В случае, если у пользователя нет учетной записи - на этой же странице будет предложена регистрация в личном кабинете инвестпортала. Пример реализации - известный всем Вконтакте:

Войти

Забыли пароль?

Впервые ВКонтакте?

Моментальная регистрация

Дата рождения ?

День ▾

Месяц ▾

Год ▾

Продолжить регистрацию

 Продолжить с Facebook

<https://vk.com/>

Регистрация

НОМЕР ТЕЛЕФОНА

АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ

ПАРОЛЬ

ПОКАЗАТЬ

Пароль должен содержать не менее 8 символов, включая буквы и цифры.

ПРОДОЛЖИТЬ РЕГИСТРАЦИЮ

Отправляя эту форму, я соглашаюсь получать электронные сообщения и телефонные звонки от компании Exness.

Войти

АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ

ПАРОЛЬ

[Я забыл пароль](#)

ВОЙТИ

<https://www.exness.com/intl/ru/signup/>