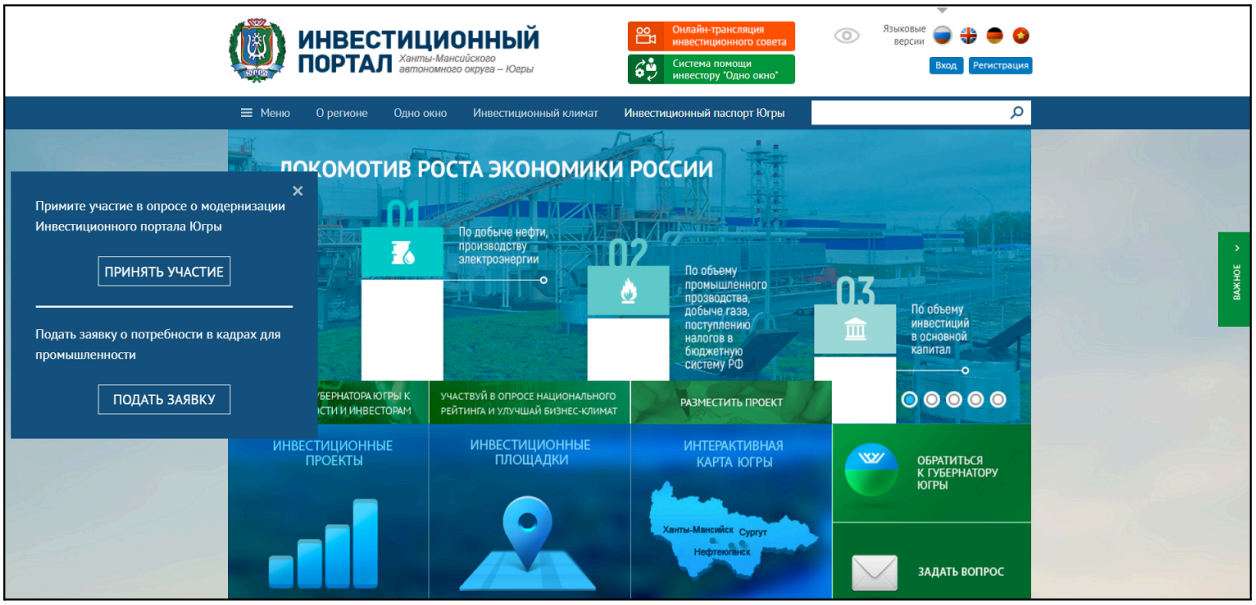
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

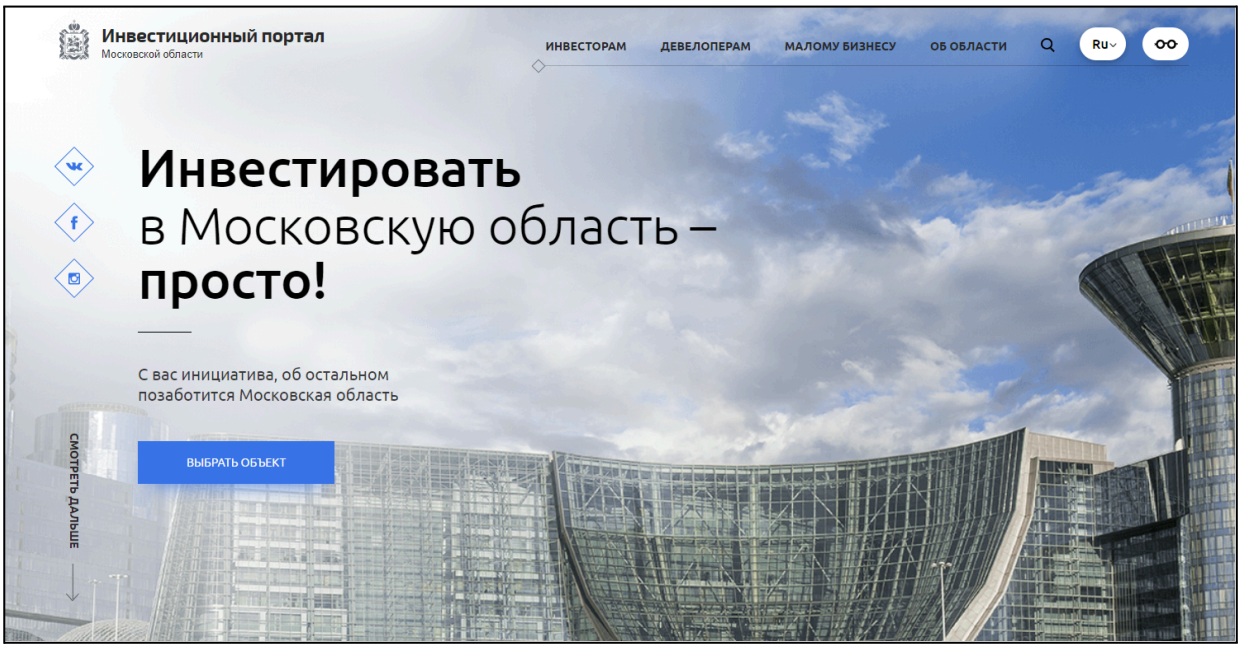
Поиск удачных решений для сайта investugra.ru

1. Первый экран

С первых секунд посещения сайта, должна быть понятна его основная направленность. Если пользователь сразу не понимает куда попал, и какое действие ему необходимо совершить, то на подсознательном уровне он испытывает стресс и получает негативное впечатление о сайте, как следствие.

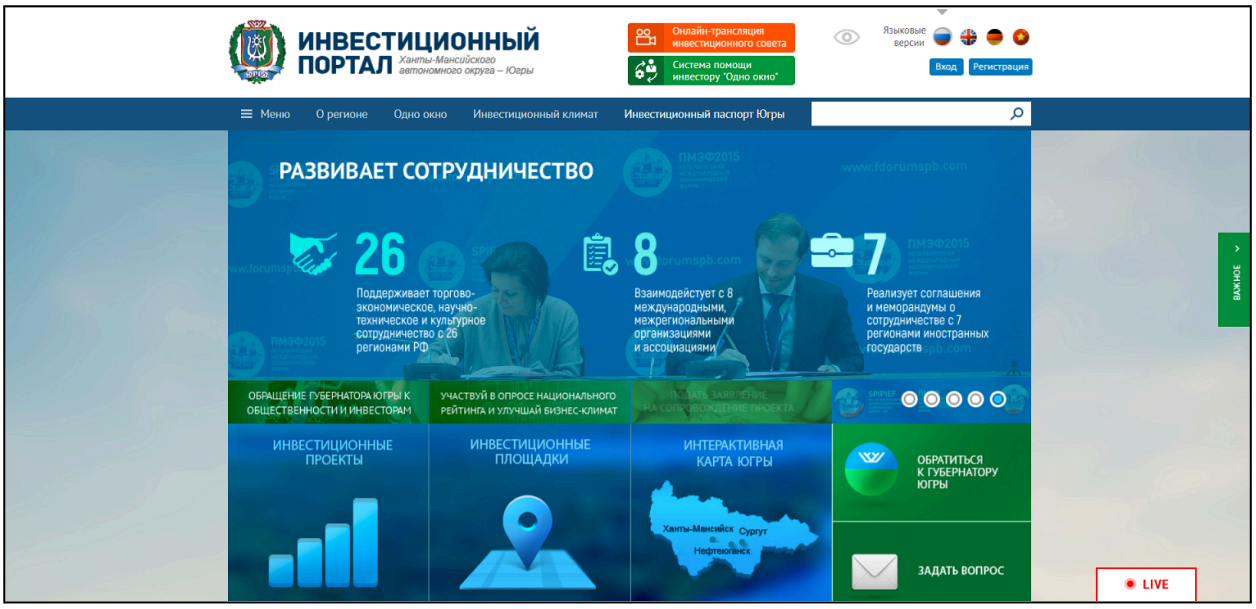


Удачное решение текущей проблемы предлагает [инвестиционный портал Московской области](), который большим заголовком заявляет о тематике, а также сразу предлагает выбрать проект для инвестиций.

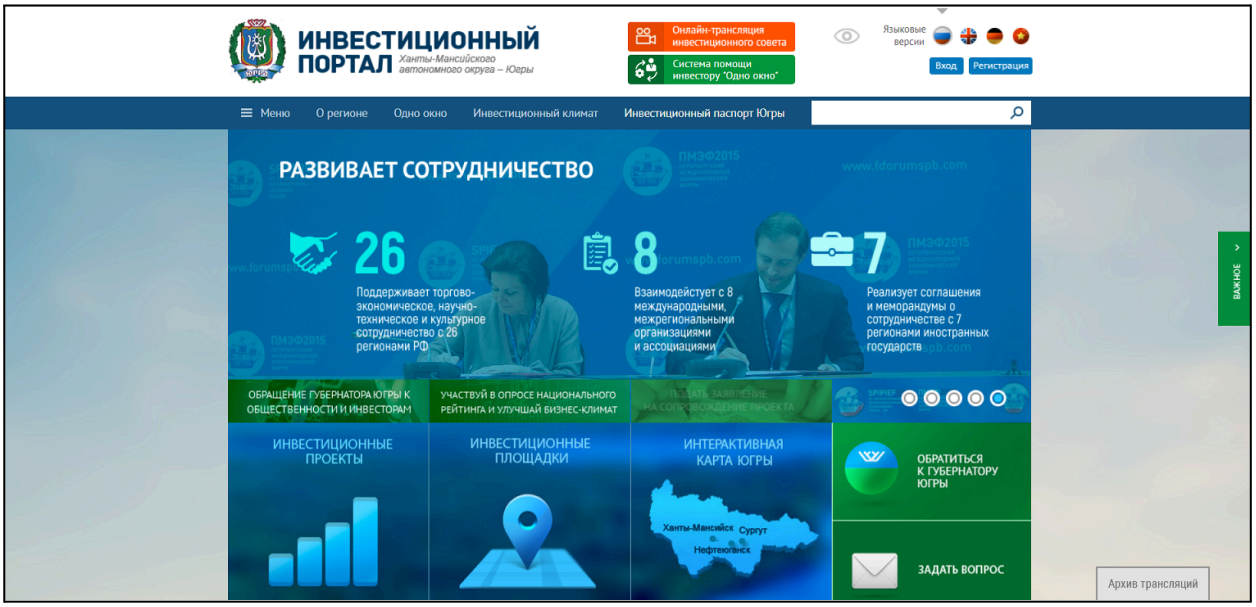


2. Трансляция

На сайте есть онлайн-трансляция инвестиционного совета. Во время трансляции можно выводить окошко в углу экрана.



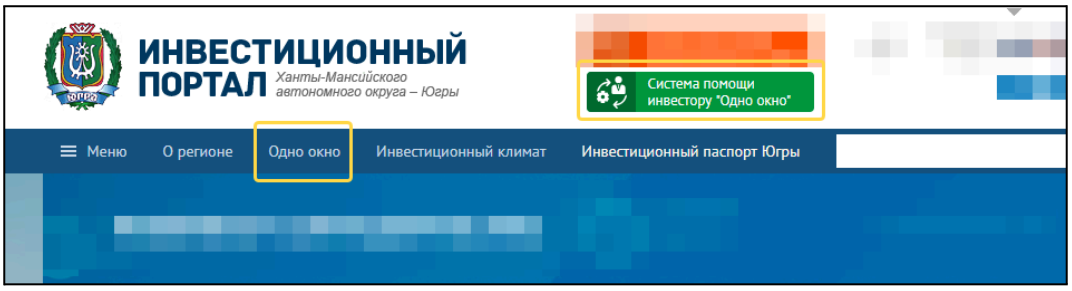
Если в данный момент трансляция не идет, то вместо плашки “LIVE” можно выводить ссылку на “Архив трансляций”.



3. Одно окно

На сайте есть раздел “Одно окно” и “Система помощи инвестору “Одно окно” — часть пользователей не понимает разницы. В целом, эти разделы связаны по смыслу, поэтому можно объединить их в один, Добавив, к примеру, вкладки для переключения, или вовсе совместив контент, т.к. его не очень много. Тем самым в шапке станет чище, плюс разгрузится первый экран и

пользователю будет проще ориентироваться.



4. Преимущества

Чтобы привлечь инвестора, необходимо показать почему стоит инвестировать именно в ХМАО, а не, например, в ту же Московскую область. Сейчас эту роль выполняет слайдер, но выбранный формат представления не самый эффективный. На фоновое изображение накладывается затемнение, подложка, иконка, цифра и краткие абзацы текста. Ко всему прочему, слайдер автоматически быстро перелистывается. Навигация в слайдере плохо проработана.

Всего в слайдере 5 категорий преимуществ:

- Локомотив роста экономики России
- Обеспечивает энергетическую безопасность страны
- Лидер по привлечению инвестиций
- Создает комфортные условия для ведения бизнеса
- Развивает сотрудничество

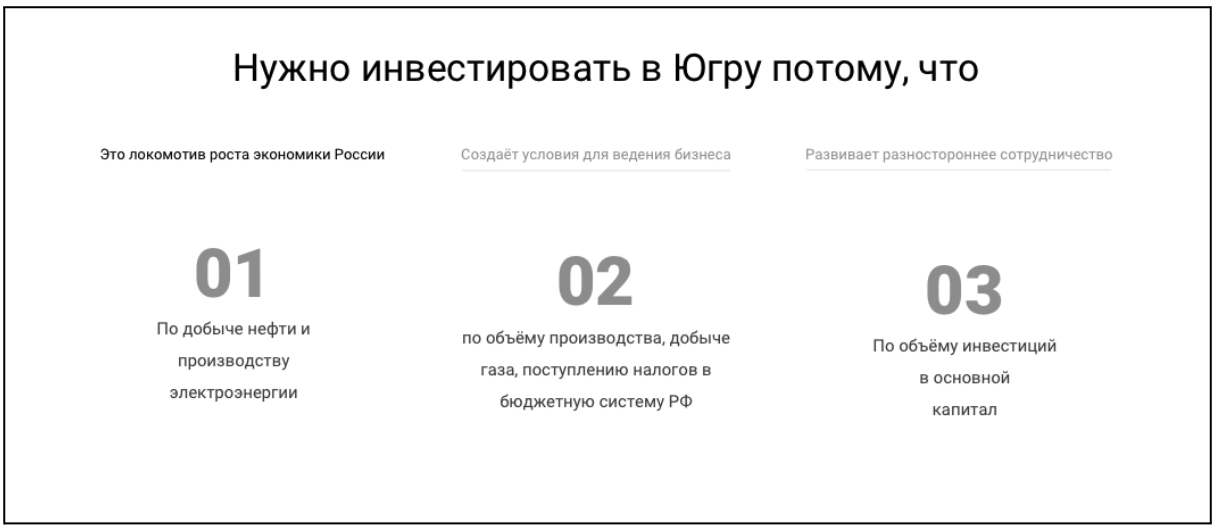
Инвестора больше интересуют экономические показатели, выгода от вложений и стабильность. В связи с этим, блок, рассказывающий про энергобезопасность России, не несёт в себе особой ценности. Его можно либо полностью убрать, либо перенести ниже всех остальных.

Остается 3 основных преимущества (локомотив, инвестиции, сотрудничество).

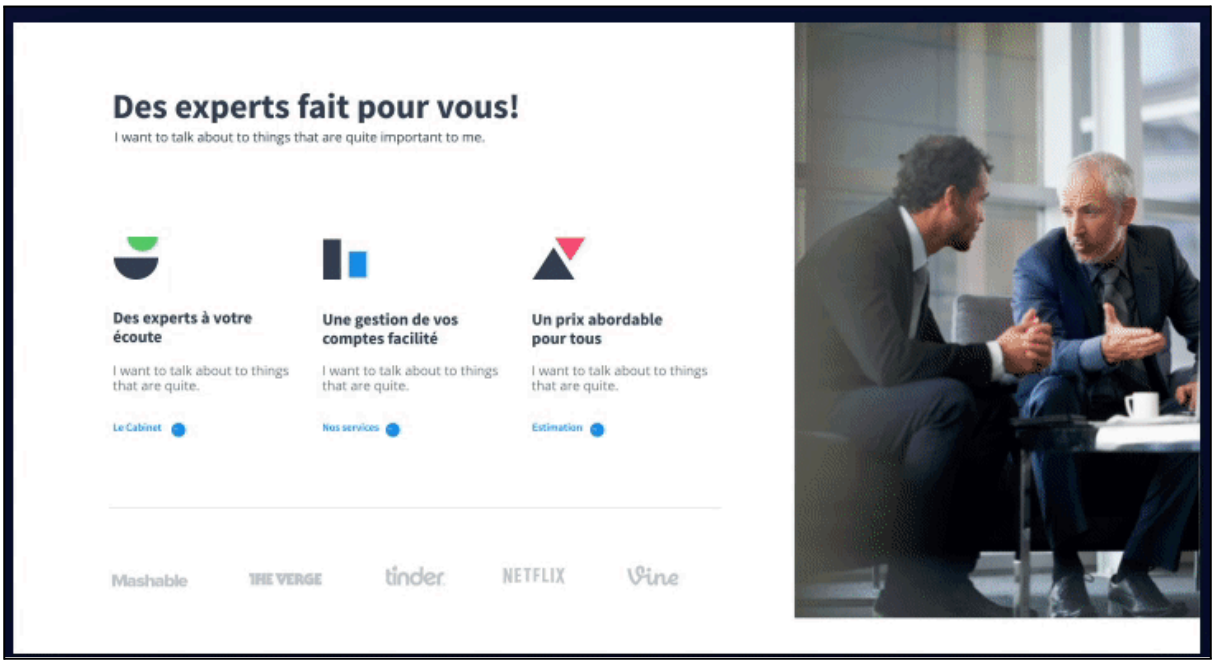
Для структуризации информации можно использовать вкладки, из названия которых можно примерно понять, какая информация там представлена.

Также уберём автоматическую смену слайдов, т.к. скорость чтения у всех

разная



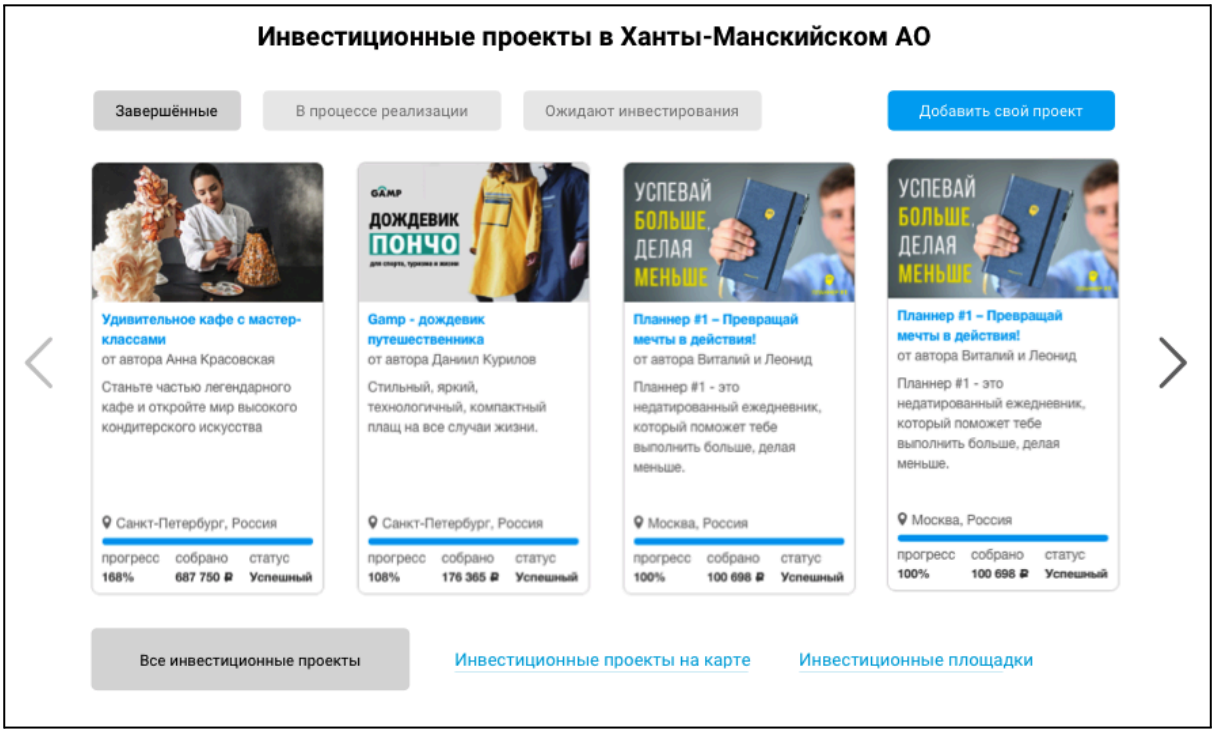
Четвертое преимущество (лидер по привлечению инвестиций) можно реализовать аналогично примеру: заголовок, справа картинка, слева преимущества с тематическими иконками. В каждом преимуществе не используем ссылку перехода на полную страницу, а так же не используем “партнёров” снизу. Это преимущество закрепит положительное представление инвестора о Ханты-Мансийском АО



5. Блок с проектами

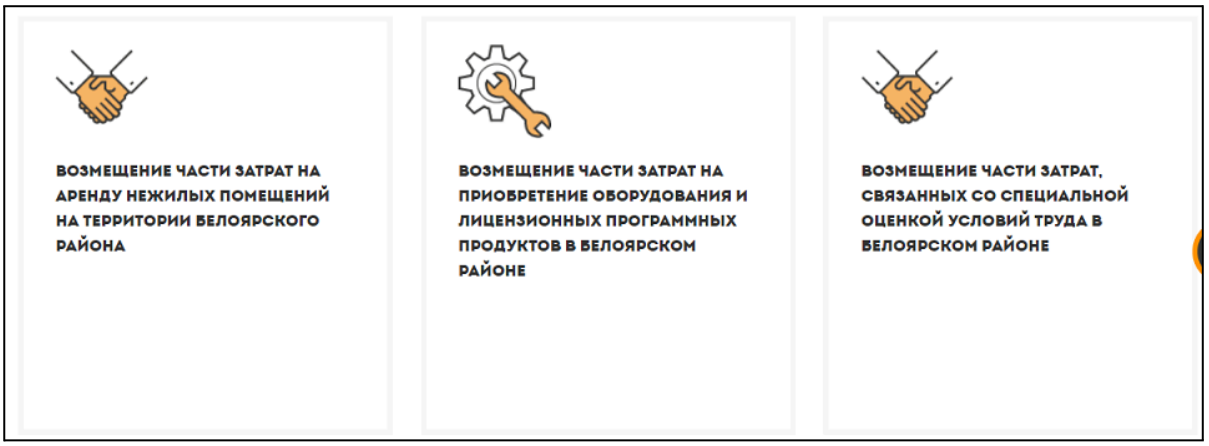
Блок подтверждает действительность проектов, показывает, что уже есть реализованные, тем самым повышая доверие потенциального инвестора к

самой площадке. Несмотря на неплохую реализацию сейчас, сделать его можно ещё лучше, добавив краткое описание и количество средств, а также вкладки, группирующие проекты по их текущему состоянию. У проектов, для которых можно стать инвестором, будет кнопка с соответствующим названием. Это позволит удобно ориентироваться в проектах и сократить путь от выбора объекта инвестирования к самому инвестированию. Пример взят и доработан с бумстартера.



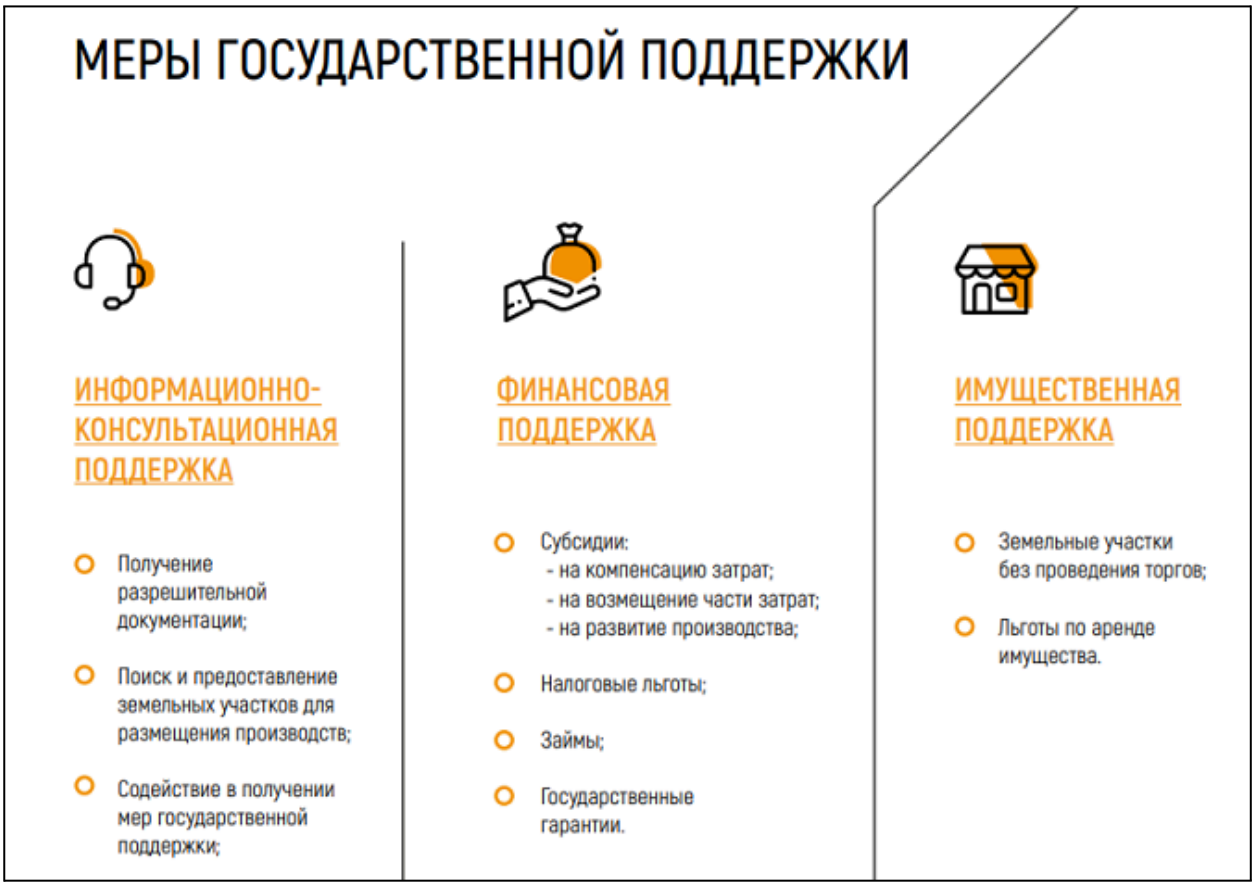
6. Навигатор мер поддержки

После того, как сайт предложил пользователю проинвестировать в понравившийся ему проект, сразу же проинформируем его о существующих мерах поддержки. Т.к. меры поддержки расположены на стороннем ресурсе, желательно использовать такую же стилистику, чтобы пользователь не был дезориентирован после перехода на сайт Фонда развития Югры. Используя



те же цвета и иконки. Названия можно сократить.

Либо отобразить категории мер поддержки:

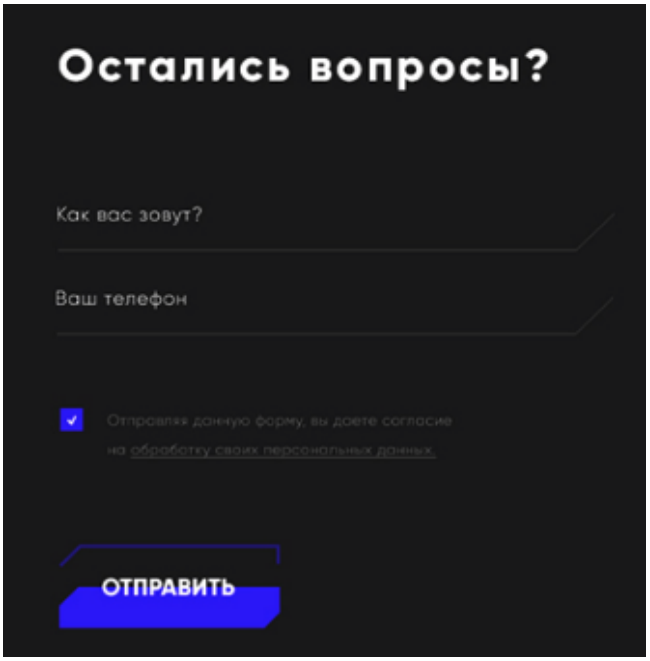


http://investugra.ru/upload/docs/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%202018.pdf

7. Остались вопросы?

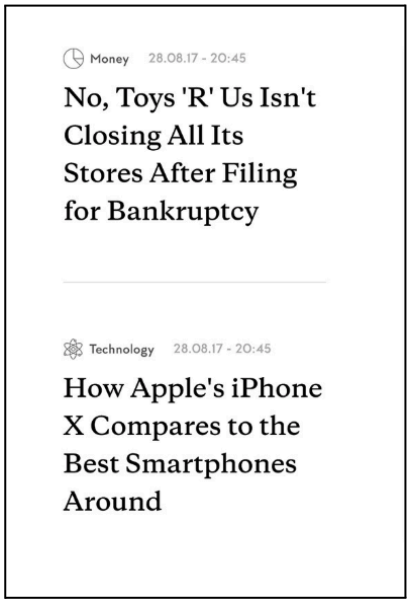
После того как мы познакомили пользователя со всей информацией по инвестированию в округе, даём ему возможность задать вопросы, если

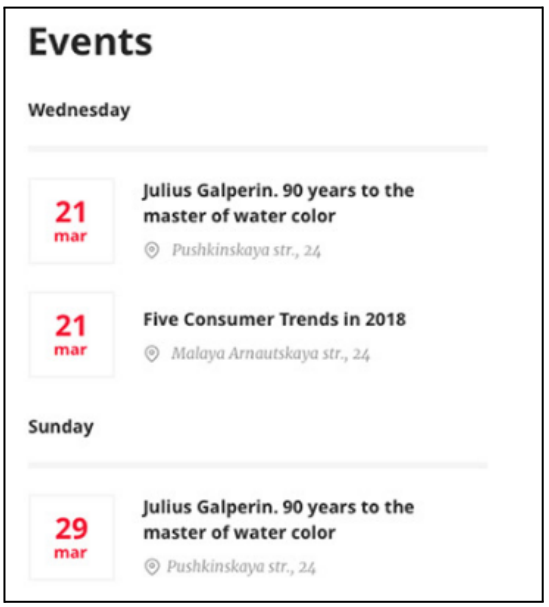
таковые у него остались. Если вопросов нет, то проводим его к следующему шагу.



8. Новости + мероприятия.

Определённый процент людей заходит на сайт непосредственно для того, чтобы ознакомиться с новостями и узнать о ближайших инвестиционных мероприятиях.. С левой части будут новости, а справа ближайшие мероприятия. Оба элемента представляют собой слайдер с кнопкой “посмотреть всё” в самом низу





9. Партнёры

Для удобства использования и большей наглядности, можно видоизменить блок “партнёры”

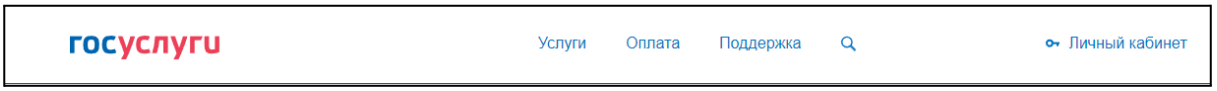
10. Подвал

Сейчас футер выглядит громоздко и неудобно. Нужно его привести к минималистичному виду. Форму обратной связи разместим отдельным блоком выше, поэтому тут можно оставить только основные контакты и ссылки на разделы.

11. Шапка

Шапка сайта должна выполнять функции “навигатора” и не акцентировать на себе слишком большое внимание. Основой должен быть контент.

Отличным примером является сайт госуслуг, шапка которого выполнена максимально просто и лаконично.



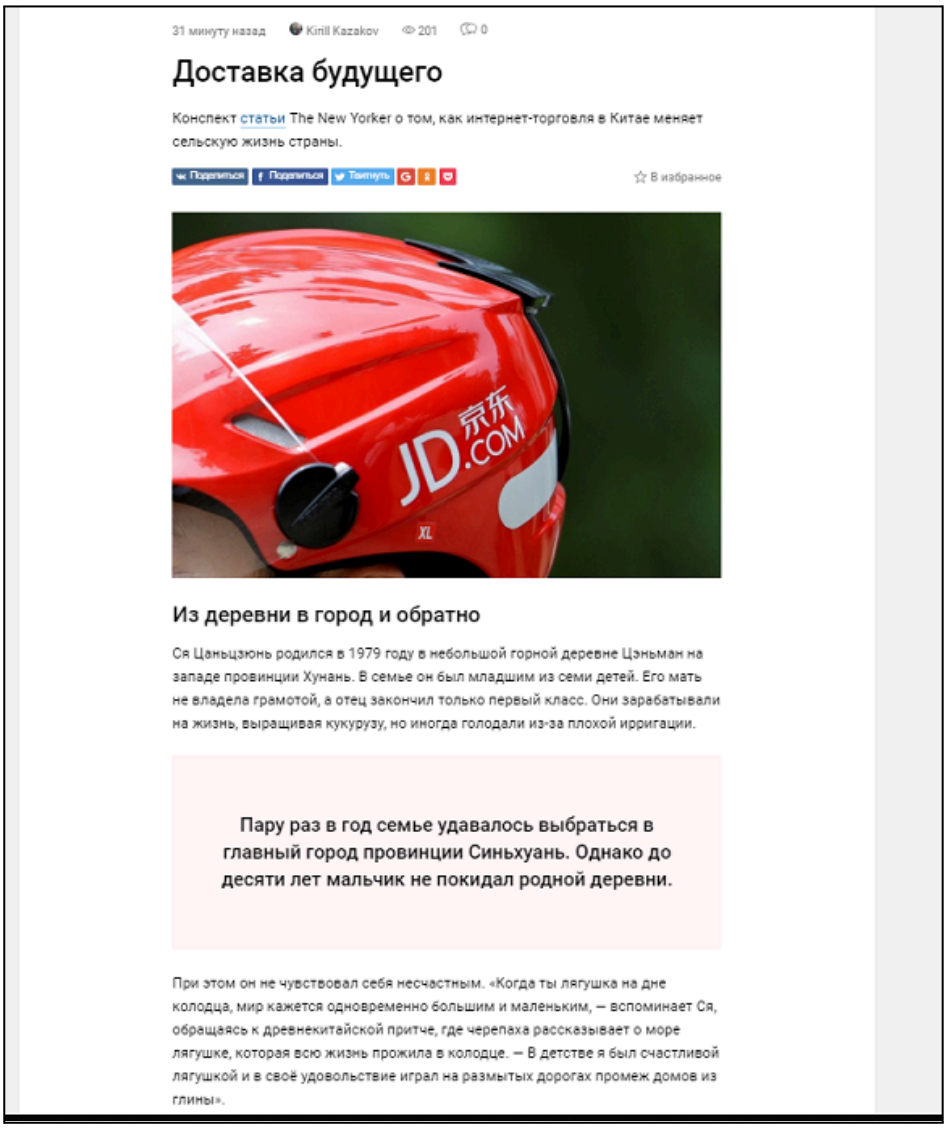
12. Контент

Основой внутренних страниц является контент. На 85% странице это текст. Он должен быть емким, понятным и, что главное, приятным для восприятия. Сейчас шрифт мелкий, практически нигде не расставлены акценты в тексте, мало графического сопровождения.

Возможное решение:

Боковое меню оставляем, за исключением того, что оно должен иметь 50% прозрачность, когда пользователь не наводит на него мышкой. Это снизит акцент на нём и сосредоточит на контенте.

В контентной части увеличить размер шрифта, чтобы сократить количество слов в строке, а также увеличить межстрочное расстояние. В тексте расставляем акценты, добавляем графику, выделяем важное.



31 минуту назад Kirill Kazakov 201 0

Доставка будущего

Конспект статьи The New Yorker о том, как интернет-торговля в Китае меняет сельскую жизнь страны.

Поделиться Поделиться Твитнуть В избранное

Из деревни в город и обратно

Ся Цаньцзюнь родился в 1979 году в небольшой горной деревне Цэньман на западе провинции Хунань. В семье он был младшим из семи детей. Его мать не владела грамотой, а отец закончил только первый класс. Они зарабатывали на жизнь, выращивая кукурузу, но иногда голодали из-за плохой ирригации.

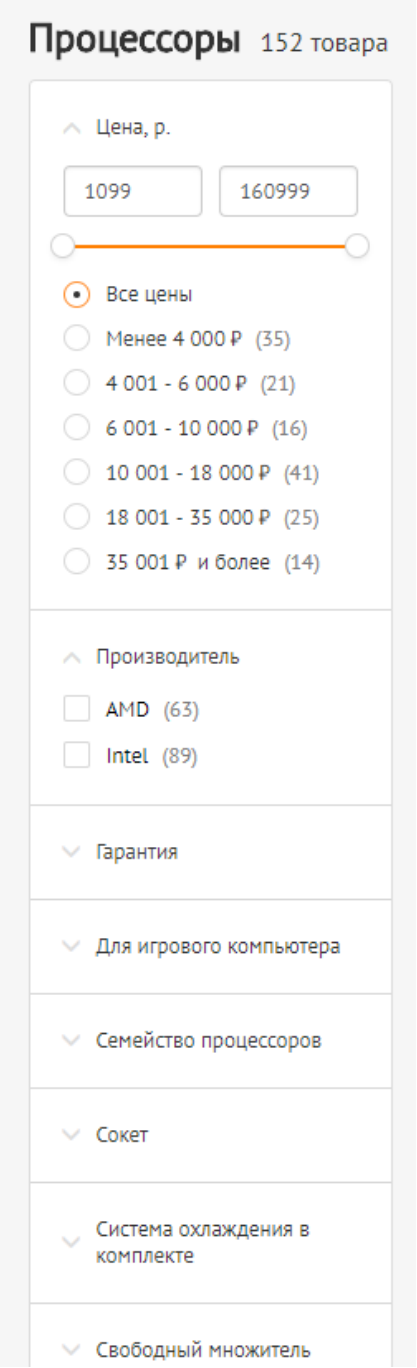
Пару раз в год семье удавалось выбраться в главный город провинции Синьхуань. Однако до десяти лет мальчик не покидал родной деревни.

При этом он не чувствовал себя несчастным. «Когда ты лягушка на дне колодца, мир кажется одновременно большим и маленьким, — вспоминает Ся, обращаясь к древнекитайской притче, где черепаха рассказывает о море лягушке, которая всю жизнь прожила в колодце. — В детстве я был счастливой лягушкой и в своё удовольствие играл на размытых дорогах промеж домов из глины».

https://vc.ru/43589-dostavka-budushchego

13. Фильтр проектов

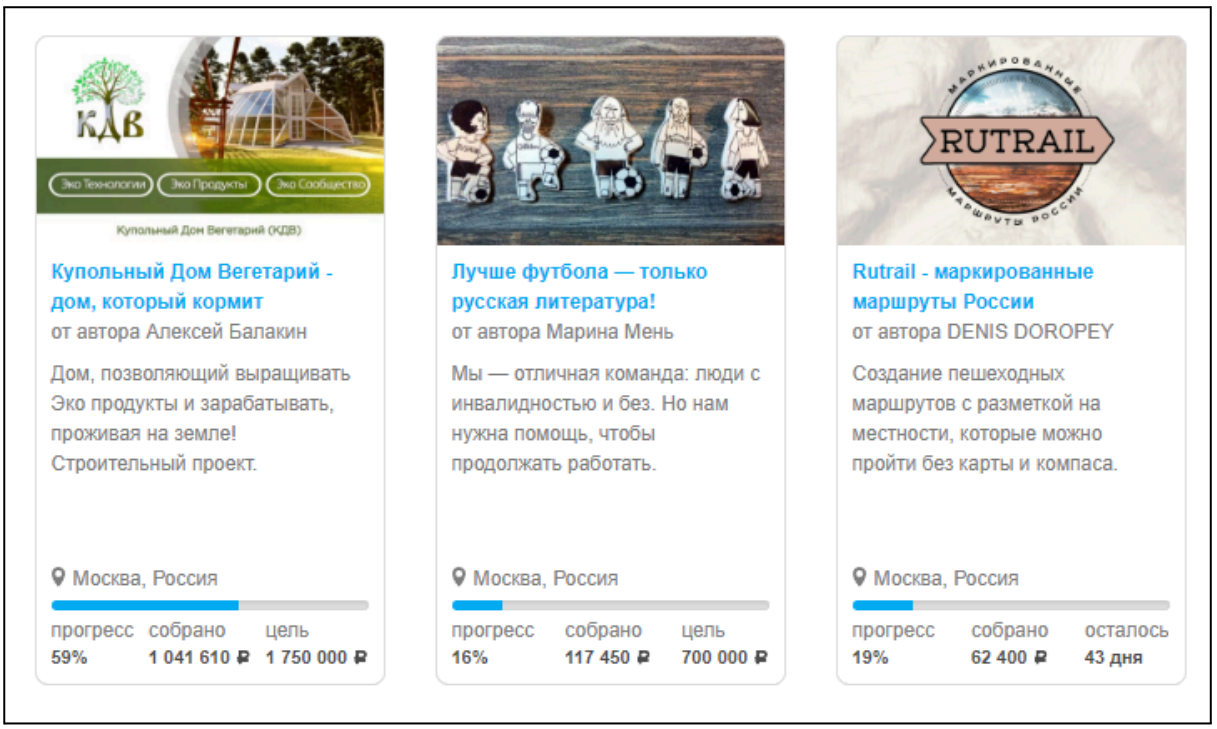
Попадая сейчас на страницу списка проектов, мы видим перед большой фильтр, который скрывает проекты. Удобный вариант реализации фильтра — разместить справа, как на сайте любого реселлера электроники, например ДНС**.** Подобный тип сортировки не скрывает от нас список проектов и не приходится каждый раз пролистывать для того, чтобы ознакомиться со списком проектов



14. Список проектов (плитками)

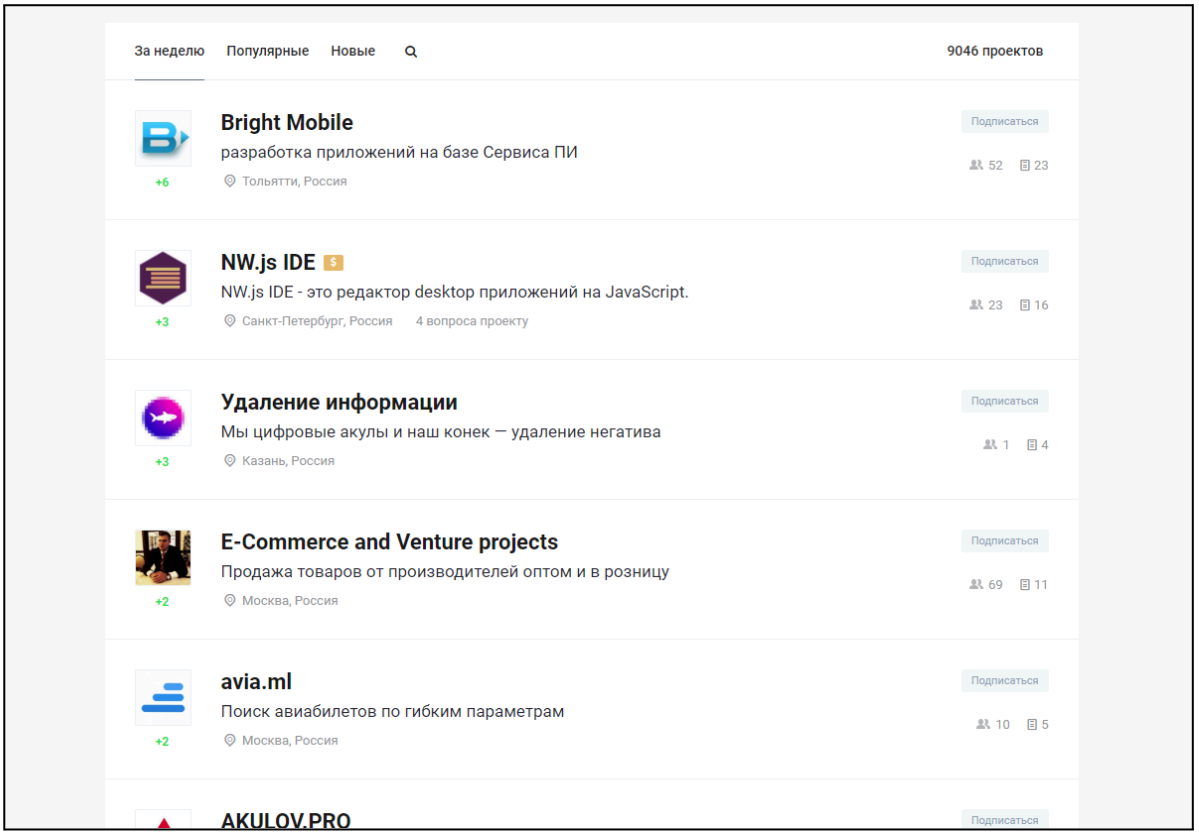
Начиная с главной страницы сайта, пользователь привыкает к определённому виду проектов. Поэтому можно наследовать его и на

детальной странице:



15. Список проектов (блочно)

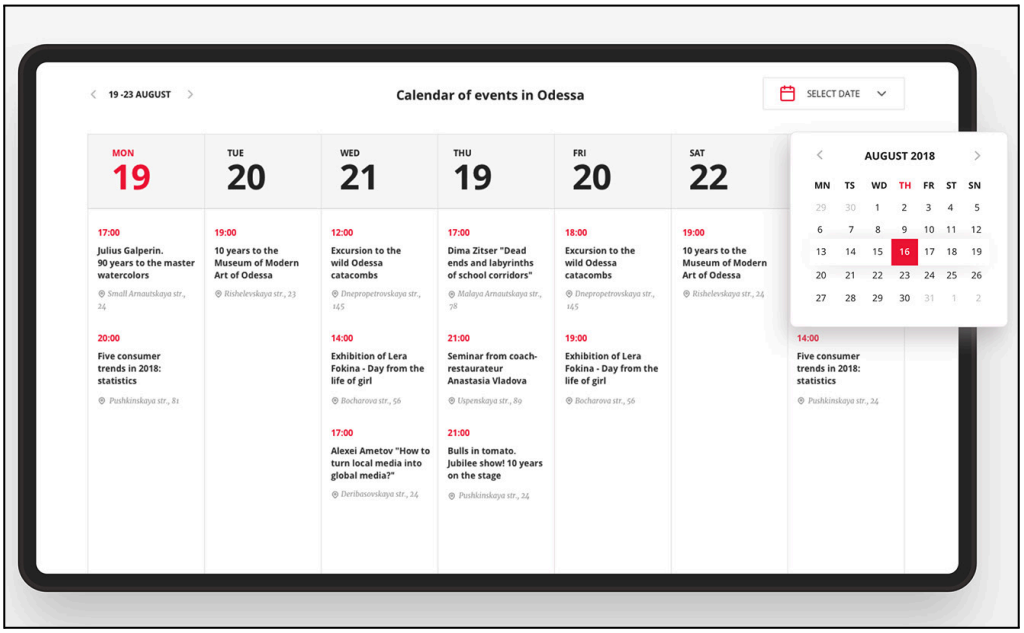
На текущий момент список проектов представлен в виде таблицы, которая не помещается в контентную зону. Использование блочного списка позволяет компактно и удобно для восприятия разместить информацию о проекте. Также в мобильной версии плохо реализуются таблицы с большим количеством контента. Поэтому предлагаем использовать блочный список для проектов, а также для инвестиционных и промышленных площадок.



https://spark.ru/startups

16. Календарь мероприятий

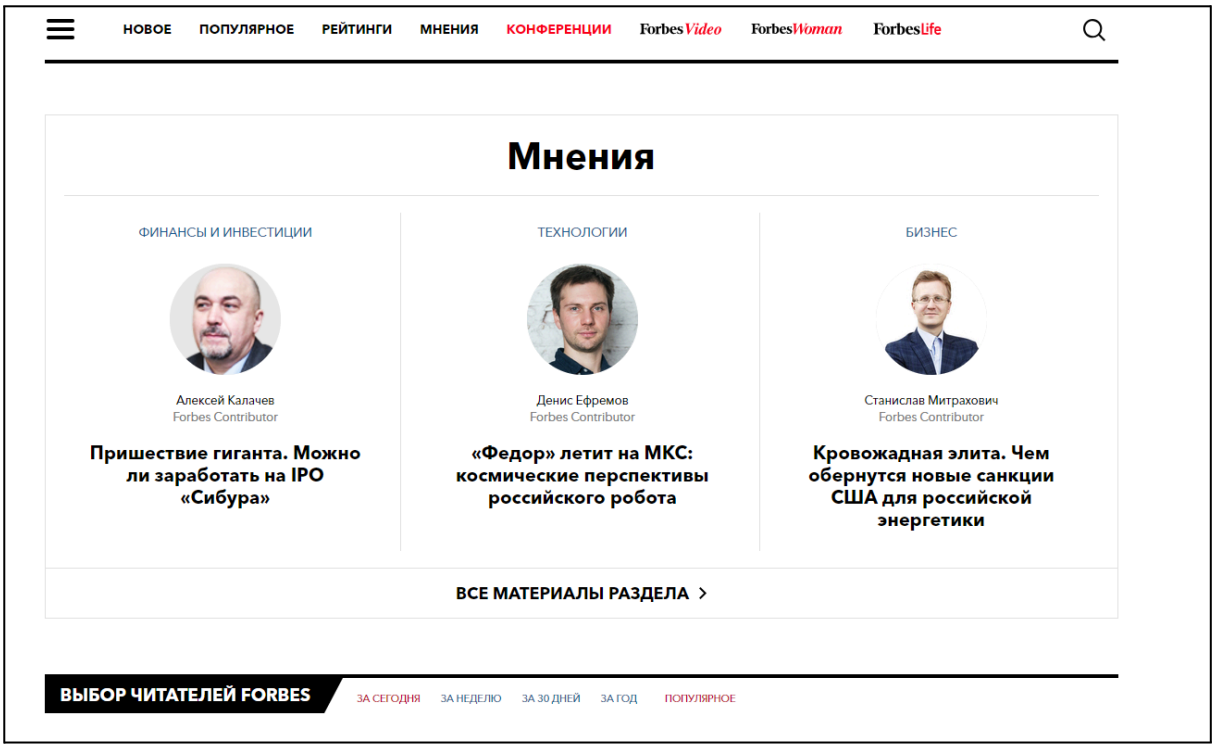
Отображение нативного календаря в разделе “Календарь мероприятий” поможет упростить навигацию в разделе и упростит поиск необходимого мероприятия. Пример реализации:



https://www.behance.net/gallery/67790255/Mayak-Digital-media

17. Истории успеха

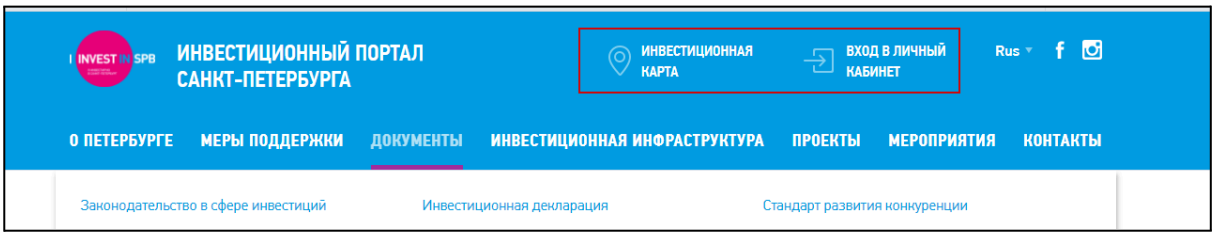
Отображение историй успеха запущенных проектов в регионе с помощью инвестпортала в виде слайдера, увеличит доверие потенциальных клиентов. Пример реализации:



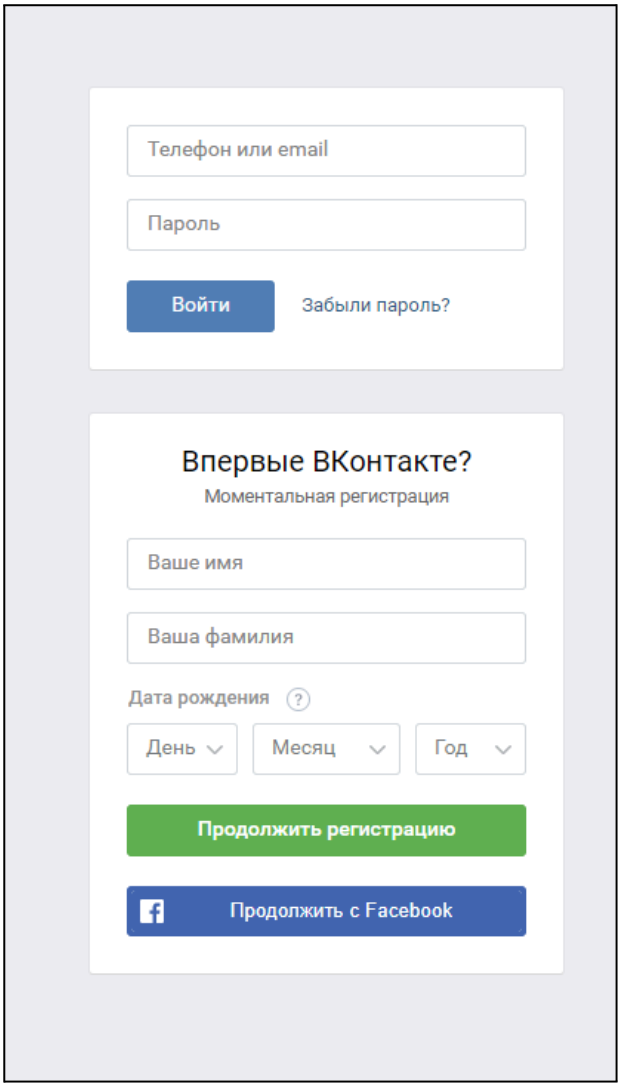
http://www.forbes.ru/svoi-biznes/istorii-uspekha

18. Точки входа в шапке

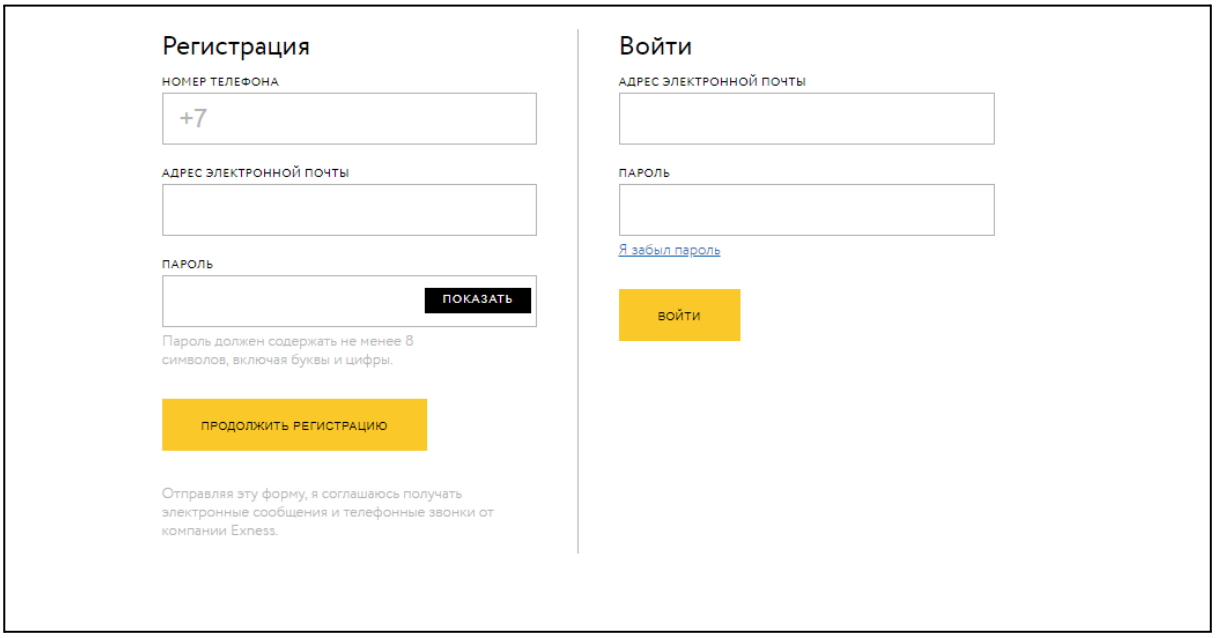
Отображение в шаблоне на всех страницах точек входа на карту и в лк в виде больших кнопок упростит доступ к инвесткарте и личному кабинету и кнопки будут всегда на видном месте.



Для входа в личный кабинет достаточно одной кнопки, которая будет вести на страницу авторизации. В случае, если у пользователя нет учетной записи - на этой же странице будет предложена регистрация в личном кабинете инвестпортала. Пример реализации - известный всем Вконтакте:



https://vk.com/



https://www.exness.com/intl/ru/signup/