グローバルな変革の時代における ディズニー ディズニー、文化、社会研究ネットワーク第2回年次カンファレンス

いかにしてコミュニケーションをとり互いを理解するかが激変するこのグローバル時代を検証するために、私たちはウォルト・ディズニー・カンパニーの研究をどのように利用できるか、そしてどのように利用すべきか。ディズニーはどのように自身と資産を修正して、常に変化しているこの世界に合わせているのか。文化の再構築とデコロニアリズムの時代において、「前進を続ける」とは何を意味するのか?

ウォルト・ディズニーは「しかし、ここでは私たちはあまり長い間過去を振り返ることはしない。私たちは前進を続け、新しい扉を開き、新しいことを行う…好奇心は私たちを新しい道に導き続ける。」と言った。ディズニーは常に前進し、変化し、次の偉大なものを開発し市場に出していく。ディズニーは、メディア市場の一層の取得を続けながら、新たなもの、すなわち、ディズニーらしい輝きを持つグローバルな文化のるつぼを作り上げていく。これらの問いと課題に取り組むために、今後のディズニー、文化、社会研究ネットワークカンファレンスでは、ディズニーがどのようにして、継続的にグローバルなメディア業界に適応して生き残り繁栄してきたかについての対話を展開することを目指します。

あなたがウォルト・ディズニー・カンパニーのさまざまな側面に関する研究を行っているのであれば、あなたからの情報の提供を待っています。我々のネットワークに代表されるディズニースタディーズの幅広いトピック(以下を含みますが、それに限定されません)に関する要約の提出を歓迎します。

- ルーカスフィルム
- マーベル
- ナショナルジオグ ラフィック
- ピクサー
- 適応
- アニメーション
- アート
- 観衆
- 企業および業界
- 環境と動物

- おとぎ話
- ファンダム
- ファッション
- 食品
- ゲーム
- 歴史
- ライブアクション
- マーケティングと 商品化
- 音楽
- 教育

- 政治
- プリンセス
- 表現とアイデン ティティ
- ストリーミングと テクノロジー
- テレビ
- 劇場
- テーマパークと観光
- 悪役

私たちは、COVID-19のパンデミック、学者の経済的な不安定さ、環境への悪影響、国際的な旅行のビザの取得の困難さなど、現在の世界の状況を知っています。できるだけ多くの異なるディズニー研究者がアクセスできるカンファレンスにしたいと考えていますので、これは無料のオンラインカンファレンスとなります。

スケジュール

要約の締め切り: 2024年1月31日

受け入れ通知と登録開始:2024年3月15日

登録締切:2024年6月21日

カンファレンス:2024年6月24日から28日

必要な情報

個人としてまたは事前構成された円卓として(円卓の場合、3~6人のプレゼンターが必要で、各人の個人情報が必要です)、このカンファレンスのために要約を提出したい場合、以下のGoogleフォームで提出してください。DisNetのメンバーと非メンバーの両方が提出できます。すべての提出物は英語である必要があります。カンファレンスも英語で行われます。以下の情報を提供する必要があります(複数の著者で個人の要約を提出する場合は、各人の個人情報が必要です):

- 名前
- メールアドレス
- 所属
- 6月のタイムゾーン
- バイオグラフィー(約100ワード)
- ソーシャルメディアのハンドル(任意)
- ソーシャルメディアのハンドルと/またはメールアドレスを共有する許可
- スピーカーおよび/または出席者として録音される許可
- 注意を必要とするアクセシビリティの要件
- タイトル
- 要約(250-300ワード)

DisNetについて詳しく知る、DisNetが提供するすべての情報について最新情報を知るには、以下をご覧ください:

- DisNetのウェブサイト: https://www.dis-net.org/
- Twitter: @ DisNet (<u>https://twitter.com/ DisNet)</u>
- Instagram : disnet (https://www.instagram.com/disnet/)
- Bluesky : https://bsky.app/profile/disnet.bsky.social

今すぐDisNetに参加することを検討してみてください!カンファレンス前およびカンファレンス中に、メンバー向けの追加資料が提供されます。