

25/03/2021: Ramarchage 3

Lieu: visioconférence (Google Meet) <https://meet.google.com/fub-fgki-cmr>

Participants: Céline, Christelle, Ferdi, Daniel (Réveil, BeWapp), Gilles

Heure: 20h00-21h00

Prochaine réunion: **15 avril 2021 20h**

1. Description et enjeux du projet

Ramarchage = contraction de Marcher et Ramasser: Randonnée au cours de laquelle les participants ramassent les déchets trouvés en chemin.

L'objectif est de lancer une activité en continu de ramarchage sur la commune, on a l'accord de principe de la commune pour ce projet, l'enjeu est de le ficeler (remise de prix) et de réaliser la communication autour de celui-ci.

2. Création d'un visuel

2.1. Nom: *BE CLEAN*

2.2. Logo:



2.3. Bandeau FB:

2.4. **Pistes d'amélioration:** Faire ressortir davantage le Ramarchage, ou créer deux bandeaux distincts pour les 2 activités.



2.5. Partage via la page FB/ le Blegny-Initiatives/ toute-boîtes

3. En pratique

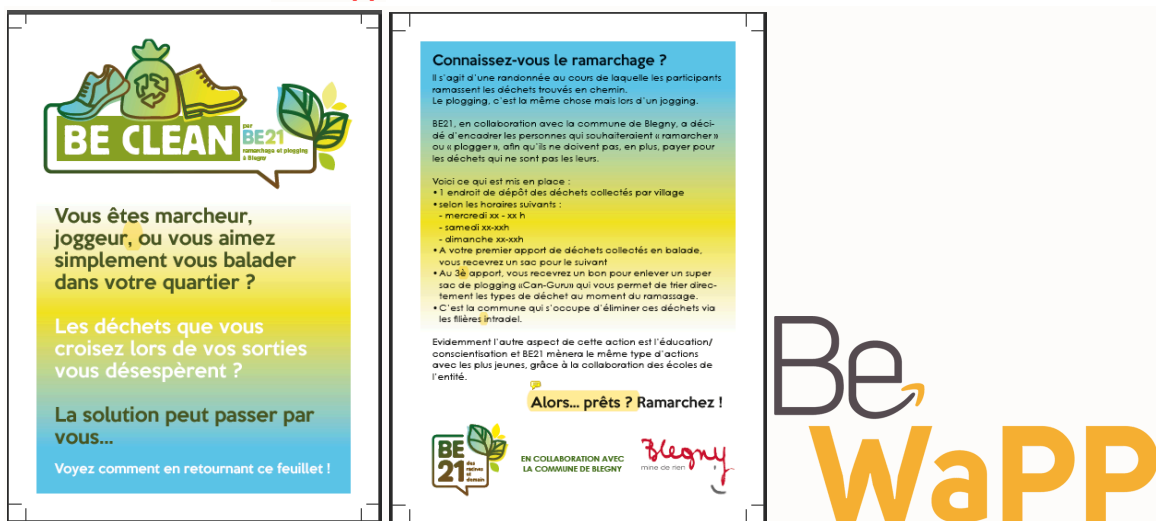
3.1. Communication:

- Flyers
 - Pré-réalisation par Françoise
 - Prix (Smets):

Impression: 6500 flyers A5 imprimés recto verso en quadri, 1 version, papier recyclé 90 gr (légèrement gris) pour 365 Eur, et

distribution postale en toutes boîtes informatives (un peu moins de 6480 donc) : 570,24 (tarif préférentiel de Cible, car tarif de base = 680). Ces prix s'entendent hors TVA 21%

- **Remarque:** Substituer les 6500 flyers qui seraient "anti-démarche" par des affiches, quelques modifications ont été mises en évidence en jaune sur le flyer. **Ajouter un QR code vers le site d'inscription et Logo BEWapp**



- Affiches
 - Réalisées sur base du Flyer, certaines au format papier pour les commerces, d'autres "en dur" pour mettre sur les panneaux du Réveil.
 - Format: A3 pour papier, A2 pour plaque
 - Nombre: 50
 - Commerces: Vattel, Vrac&Go, Blegny-Mine, Renkens, Potager, Boulangerie, bibliothèques... s'arranger pour couvrir tous les villages
 - **Se renseigner pour l'accès à l'imprimerie de la commune**
 - **1er retour de Céline: impression direct sur panneau en dibond : format A2 25€ htva mais possible de s'arranger sans facture**
 - Utiliser l'affichage lumineux de la place de Blegny
 - Article BI (Ferdinand sur base des infos du rapport et du Flyer)
- 3.2. Inscriptions:
 - **Vérifier avec Phil** si possibilité d'une page à part entière sur le site de BE21 avec un formulaire type commune de Fléron: <https://fleron-formulaires.guichet-citoyen.be/fleron/nettoyage-de-printemps-communal/>
 - Points d'entrée: Site BE21 et relais via site communal, page FB et QR code
 - Y ajouter un lien vers la page des promenades + explicatif de l'action en pratique (voir Flyer) + Documentation Agents constatateurs + Centralisation

de photos avant/après des sites nettoyés ou des belles photos de balades + suivi statistique

3.3. Fonctionnement:

Passer par BeWapp pour la 1ère inscription (**inscription sur notre site est transférée au formulaire BeWapp, possible?**) de sorte que les participants reçoivent à l'adresse mentionnée le kit avec les sacs et gants de BeWapp.

Se donner 6 mois pour voir comment prend l'action. Pendant ce laps de temps, les participants prennent contact avec Daniel, qui envoie les ouvriers en charge du retrait directement chez les particuliers (essayer d'établir un planning de tournée), et ceux-ci remettent un sac bleu et transparent dans la boîte aux lettres des participants qui pourront alors se réinscrire pour un second round de ramassage et ainsi de suite.

Si l'action prend de l'ampleur, alors réfléchir aux points de centralisation par village, à la caserne et à Blegny-Mine par exemple.

3.4. Récompense = sac can-guru

- Condition: Après 3 collectes ramassage
- Gilet Can-GuPlogg avec poche ventrale

	Personnalisation avec logo au centre Prix unitaire pour 50 pcs : 58.31€ htva Prix unitaire pour 100 pcs : 53.20€ htva Prix unitaire pour 500 pcs : 48.26€ htva Délai : +- 3 semaines après accord sur le bat (pour 50/100 pcs) +- 6 semaines pour 500 pcs
---	--

3.5. Date de lancement:

- BE Wapp n'aura pas lieu => miser la dessus mais pas une substitution, événement en continu, avec nécessité de relances annuelles
- Pour **les vacances de Pâques** (3-18 avril) cela aurait été pas mal mais cela risque d'être un peu juste

4. Aspect éducation :

- Pousser les écoles à s'inscrire à Wallonie Plus propre (en général le Vendredi), mail de BE21 vers les directeurs comme facilitateurs, mais aussi les mouvements de jeunesse.

5. Autres

- Ici commence la mer
- Implémenter la balade de l'AP sur le site

Objectif final: chiffrer tout le projet et l'envoyer pour soumission au Collège