

[06-05-2024] Felicia sessie

Thema = Consistentie in de e-learning sportschool.

Hi Fast Forwarders,

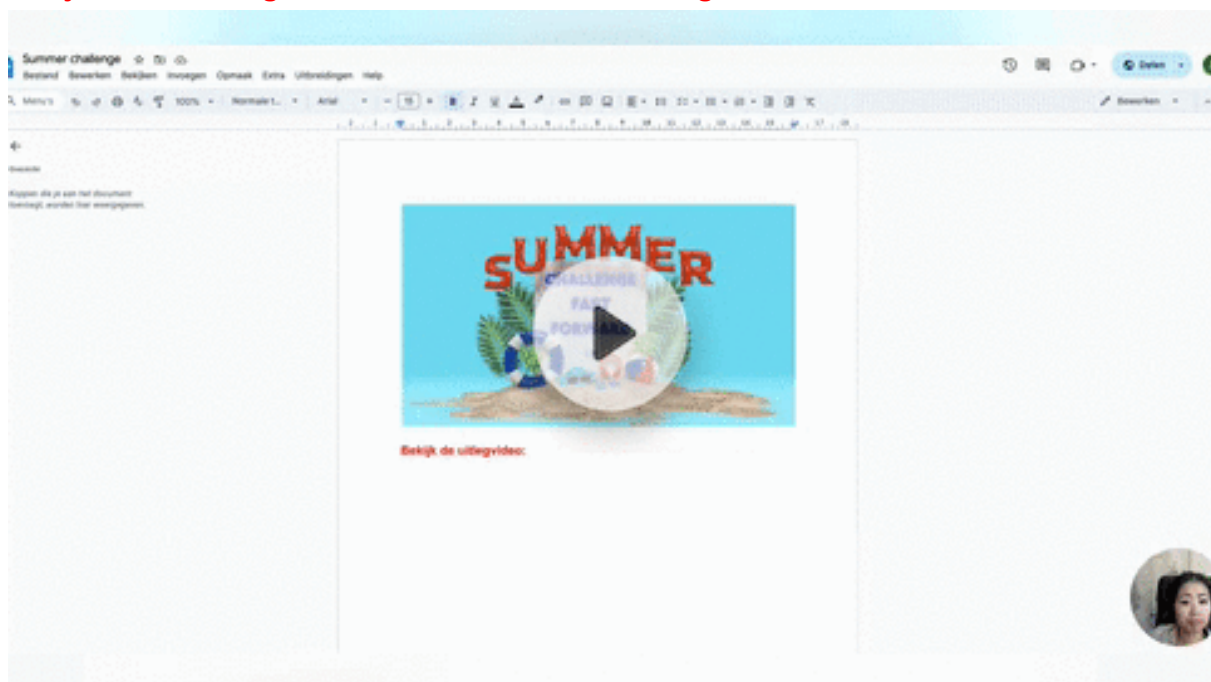
Bekijk ter voorbereiding deze video:

<https://linvideomarketing.nl/academie/courses/welkom-fast-forwarder-start-hier/lessons/onboarding-2-2-consistentie-in-de-e-learning-sportschool/>

Voor proefles deelnemers bekijk deze video

<https://www.youtube.com/watch?v=i8-5GIGsTJY&t=2s>

Bekijk ook de uitlegvideo van de Summer Challenge Fast Forward 2024



<https://www.videoask.com/fe4dcujeu>

Wanneer je nog nooit van je leven hebt gesport, zul je in de eerste weken en maanden de grootste progressie boeken. De kilo's vliegen er vanaf en de kipfilet armen hebben ruimte gemaakt voor indrukwekkende spierballen.

Gaan sporten is één ding, maar het ook echt volhouden, dat is de kunst. Hoe zorg je ervoor dat je niet opnieuw terugvalt in bankhangen en ongezond eten? Je hebt ongetwijfeld eerder een poging gedaan om consistent te blijven sporten.

Hetzelfde geldt voor het feit dat je bent ingestapt in het Fast Forward Programma om te leren hoe je een online cursus kunt maken om deze vervolgens te verkopen.

In het begin zul je heel veel leren en de grootste progressie boeken.

Je leert hoe je de inhoud van je online cursus kunt opmaken, hoe je je werkboeken mooi vormgeeft, hoe je zelf aan de slag kunt gaan met video modules en interactieve video's, hoe je deze kunt monteren en publiceren op je platform.

Daarna is het tijd voor de pre-lancering én de echte lancering.

Vervolgens wil je een mooi aantal klanten bedienen met je online cursus en ga je verder opschalen.

Als topondernemer zorg je ervoor dat de inhoud relevant blijft voor je klanten. Hoe doe je dat? Door nieuwe updates door te voeren op je platform.

Je maakt hiervoor regelmatig nieuwe content voor het platform. Nieuwe werkboeken, PDF documenten en video modules.

Vervolgens ga je het opnieuw pre-lanceren en lanceren.

Je hoort het al, de cyclus begint opnieuw.

Het is een proces.

Spierballen dienen onderhouden te worden.

Online cursussen dienen ook onderhouden te worden.

Fast Forward to success!
Team LIN Videomarketing