

Алгоритм анализа проекта после снятия позиций

Шаг 1. Определить зону быстрого роста

Ищем запросы:

- Позиции по группам 11–20, 20–100, отсутствующие
- Частотность выше средней по группе
- Коммерческий интент

Почему:

Это самые очевидные точки роста.

Шаг 2. Найти группы с системным падением

Проверяем:

- Упала 1 страница или вся группа?
- Есть ли изменения у конкурента?
- Не изменилась ли структура выдачи?

Шаг 3. Проверить каннибализацию

Признаки:

- Один запрос ранжируется разными URL
- URL меняется от апдейта к апдейту
- Позиции “плавают” без причины

Шаг 4. Сравнить 1–2 конкурента

Смотрим:

- У кого больше страниц в выдаче?
- Есть ли отдельные посадочные?
- Отличается ли структура Title?

Шаг 5. Сформировать приоритеты по работам

Пишем и ставим задачи:

- Что конкретно улучшить
- Где добавить новый функционал
- На что обратить внимание