

LÝ LỊCH KHOA HỌC

ThS. Dương Hương Giang

THÔNG TIN CÁ NHÂN

Giảng viên khoa Quản trị kinh doanh

Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh

35 – 37 Hồ Hảo Hớn, Phường Cô Giang, Quận 1, Tp HCM

E-mail : giang.dh@ou.edu.vn

Lĩnh vực : Hành vi khách hàng, Quản trị thu mua, Quản trị vận hành

Môn giảng : Quản trị thu mua, Quản trị vận hành



QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

2020 – nay : Nghiên cứu sinh Tiến sĩ ngành Kinh tế, Trường Đại học RMIT Việt Nam

2017 – 2019 : Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh – Đại học Quốc gia Thành Công, Đài Loan

2011 – 2015 : Cử nhân Kinh tế - Trường ĐH Cần Thơ, Việt Nam

CÁC BÀI BÁO KHOA HỌC

Le, L. H., & Duong, G. H. (2020). Engagement in the Online Brand Community : Impacts of Cultural Traits. Journal of International Consumer Marketing, 32(2), 146-158. [Scopus – Q2]

Duong, G. H., Wu, W. Y., & Le, L. H. (2020). The effects of brand page characteristics on customer brand engagement : moderating roles of community involvement and comedy production contents. Journal of Brand Management, 1-15. [SSCI, ABDC – rank A]

Le, L. H., Bui, S. C., Duong, G. H., & Chang, Y. C. (2021). Understanding the relationships between B2C and C2C value co-creation in the universities: the mediating role of brand awareness. Journal of Marketing for Higher Education, 1-21. [ISI, Scopus]

Duong, G. H., Hoang, P.A., & Pham, H.C. (2021). Remote working burnout: Empirical Study from TOE and Technostress Model. Proceedings of the Australasian Conference on Information Systems (ACIS 2021). Sydney.

Duong, G. H. (2021). Cybersecurity in education sector during the covid-19 pandemic: Common cybercrimes and coping suggestions. Hội thảo Cơ hội và thách thức trong thời kỳ COVID-19: Góc nhìn từ giảng dạy và thực tiễn (2021). Trường Đại học Mở TPHCM.

TPHCM, ngày 01 tháng 07 năm 2022
Chữ ký giảng viên



Dương Hương Giang