

# Lilian Azevedo Frazão

lilianfz@gmail.com | 11 98321-2329 | Perdizes, São Paulo/SP

**OBJETIVO:** Criação e Gerenciamento de Comércio Eletrônico.

**ÁREAS DE INTERESSE:** Gestão de Vendas Online e Marketing / Gestão de Produtos

**HABILIDADES:** Conhecimento em Plataformas de e-commerces e ferramentas | Organização | Adaptabilidade | Flexibilidade | Em constante aprendizagem

## PONTOS RELEVANTES NA CARREIRA

Criação da Startup Quero Pedalar (2018) | Constante aprendizagem sobre Marketing Digital | Gestão da ONG Pedal Voluntário (2008-2022) | Criação de um Marketplace (2021) | Reinauguração de 127 Lojas Americanas com Blockbuster (2016-2017) | Criação e Lançamento de um B2B de games (2016) | Criação e Lançamento da primeira loja de online de produtos para bebês no Submarino S/A (2005) | Prêmio de Melhor Loja Online de Brinquedos (Submarino S/A / 2003)

## FORMAÇÃO

- Diversidade e Inclusão: Vieses Inconscientes e seus Impactos nas Organizações | **Senac Lapa (2023)**
- Risco Social e Impacto Social em Empresas e Organizações / **Senac Jabaquara (2023)**
- Sustentabilidade Corporativa / ESG | **Cefis (2023)**
- Projeto de Incubação do Sebrae SP + Residência | **Escola de Negócios do Sebrae SP (2018)**
- Pós-Graduação em Marketing Digital | **Faculdade Impacta de Tecnologia (2010-2012)**
- Mestrado em Comunicação Social / Editoração | **Universidade Anhembi Morumbi (1990-1993)**
- Magistério | **Escola Estadual Prof. José Geraldo de Lima (1985-1988)**
- Participação como Campusera no **Campus Party Brasil (2013-2022)**
- Programa Educação Empreendedora - Itaú Bike Negócio | **Agência Besouro (2019)**
- Introdução ao ESG | **Saint Paul / Exame (2013)**
- Qualificação no Programa Mãos e Mentes Paulistas | **Governo de São Paulo (2022)**
- Programa Start | **Associação Brasileira de Startups - ABSTARTUPS (2022)**
- Workshop Sistema B | **Sistema B Brasil (2022)**
- Outros Cursos / Workshops diversos. Mais relevantes: Acelera Startup Fiesp (2018) | Imersão 8ps – Conrado Adolpho (2018) | Fórmula de Lançamento/Erico Rocha (2017) | VTEX DAY (2015-2022)

## ATIVIDADES EXTRAS

- Co-organizadora da **ONG Pedal Voluntário**. Com 10 anos de atividade, promove passeios de bicicletas bimestrais com o propósito de ajudar uma ONGs, Comunidades, Instituições e/ou Hospitais.
- Colunista do **Portal Connected Smart Cities**. Publica artigos sobre Mobilidade Ciclística.

**IDIOMAS:** Inglês intermediário

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Proprietária | Adoro Cookie - SP (set/2021 até os tempos atuais)

- *Abertura de um e-commerce de nicho com Biscoitos Decorados com Glacê Real e venda no Marketplace Elo7.*
- *Estudos sobre o Mercado de Alimentos, participação em Feiras e outros diversos cursos de Empreendedorismo.*
- *Produção, decoração, embalagem, divulgação em Redes Sociais e Google Ads.*
- *Finalista no Programa “Elas Digitalizam” da Rede Mulher Empreendedora.*

### Founder & CEO | Quero Pedalar - SP (fev/2018 até os tempos atuais)

- *Fundação de uma Startup com o propósito de promover o uso, conectar pessoas e transformar vidas através da bicicleta. Aprovada no Programa de Incubação do Sebrae, dentro da Escola de Negócios de SP em 2018.*
- *Elaboração de Plano de Negócios e participação em vários eventos de Pitch e de tecnologia.*
- *Finalista dos Programas: Itaú Bike Negócios, Startups & Makers na Campus Party Brasil, Longevidade Fórum + Expo e residente no MOBILAB da Prefeitura de SP em 2019.*

#### **Proprietária | Giros Digitais - SP (jan/2017 até dez/2019)**

- Consultoria para pequenas empresas sobre criação de Projeto, aquisição de plataforma e integração com o ERP.
- Consultoria na elaboração de processos internos e gestão de Social Media e Marketing Digital.

#### **Coordenadora de e-commerce | Norte Marketing Esportivo - SP (abr/2019 até mar/2021)**

- Gestão da loja virtual Ativo Store.com, com produtos próprios da Empresa. Reestruturação da logística, atendimento, cadastro, marketing, designer e integrações com ERP e outras ferramentas. Uso da plataforma Magento e realização de ações em Eventos Físicos.
- Criação de um Marketplace de nicho esportivo (Running Land) em 2021. Uso da plataforma Magento, integrações com Sellers para novos cadastros de produtos, valores e imagens, através de Hubs. Gestão de Redes Sociais, criação de campanhas e acompanhamento de resultados junto com Agência. **Resultados Gerados:** Com a reestruturação do site, crescimento de mais de 200% ao ano.

#### **Gerente de e-commerce | NC Games & UZ Games - Barueri/SP (jul/2012 até nov/2016)**

- Gestão do e-commerce B2B da Empresa (Plataforma Ciashop e integração com ERP Protheus).
- Gestão do e-commerce B2C em 2015, em VTEX, quando adquiriu uma Rede de Lojas do segmento de games.
- Integrações e vendas em Marketplaces.

**Resultados Gerados:** Novo Canal de Vendas para o Lojista / Aumento de Receita nos Marketplaces

#### **Gerente de Desenvolvimento de Negócios | Digipix S.A. - Osasco/SP (mar/2010 até nov/2011)**

- Parcerias de Negócios e integrações em Grandes Lojas online.
  - Gestão de um B2C adquirido pela Empresa em 2011 (Fotoregistro).
- Resultados Gerados:** Aumento de Receita em novos Canais / Receita nova e com crescimento de 200% nos meses seguintes à reabertura do Site B2C.

#### **Gerente de Produto | Netmovies S/A - SP (out/2008 até jan/2010)**

- Negociação e aquisição de mídias em DVD para locação delivery com a Indústria do Cinema. O consumidor recebe e devolve via Motoboy.
  - Em 2010, ofertou-se filmes via streaming. Primeira tentativa brasileira do “Conceito Netflix”.
- Resultados Gerados:** Aumento de produtividade e melhoria do estoque. Redução de custos nas negociações com parceiros de negócios.

#### **Gerente de Produto | Blockbuster / Lojas Americanas - SP / RJ (out/2006 até ago/2008)**

- Responsável pela compra e gestão dos filmes para as Lojas Blockbuster Brasil. Negociações com a Indústria de Cinema e distribuidores locais. Responsável pela locação, venda e marketing das Lojas.
  - Em 2007, a Blockbuster Brasil, foi adquirida pelo Grupo Lasa do Rio de Janeiro e, todas as 127 lojas e 14 franquias foram transformadas em Lojas Americanas em sete meses. E todas as outras Lojas Americanas receberam um espaço Blockbuster. Implantação do Sistema de Locação dentro do SAP para todas as Lojas, treinamentos de funcionários e planejamento da logística.
- Resultados Gerados:** Aumento de Receitas e Produtividade. Melhoria do Estoque. Diminuição de erros de logística.

#### **Coordenadora do Bazar | Grupo Pão de Açúcar / Extra.com - SP (jun/2006 até out/2006)**

- Abertura do Extra.com para venda dos itens de bazar já vendidos nas Lojas Físicas.
  - Responsável pelo desenvolvimento e gerenciamento de produtos dentro do site.
- Resultados Gerados:** Redução de tempo. Aumento na confiabilidade nas informações cadastradas.

#### **Gerente Comercial | DVDs, Brinquedos, Bebês e Pet Shop | Submarino S/A - SP (ago/2002 a jun/2006)**

- Desenvolvimento da Loja de DVDS. Em dois anos ela se tornou a quinta mais importante dentro do site.
  - Negociação para a compra e venda dos DVDs, junto às Gravadoras e Produtoras de Cinema. Loja indicada a “Melhor Loja de Internet para DVDS” em 2004 pelos Produtores e Distribuidores de Filmes.
  - Em 2003, abertura da primeira Loja de Bebês da Internet e Gestão das Lojas de Brinquedos e Pet Shop.
- Resultados Gerados:** Aumento de Receitas. Melhoria no Estoque. Metas dobradas. Prêmios e indicações.

#### **Assistente Especializado Pleno | Fnac Brasil / Ática Shopping Cultural – SP (fev/1995 a ago/2002)**

- Inauguração da Primeira Mega Store de São Paulo para o nicho de livros. Abertura das categorias de CDs e VHS e posteriormente, DVDS. Negociação com gravadoras e produtoras de cinema, e realização de programação de artistas para Eventos Musicais e Culturais. **Resultados Gerados:** Aumento de Receitas. Estoques controlados.