

Программа конференции

«Hello Boss 2025»

 22–23 ноября 2025

 Онлайн

О конференции

Hello Boss — это площадка для предпринимателей, основателей и руководителей, стремящихся к масштабированию бизнеса, внедрению инноваций и обмену опытом.

Конференция объединит более 10 спикеров из разных сфер — управление производством в Китае, ВЭД, fashion-индустрия, товарный бизнес.

Вас ждут два насыщенных дня с практическими выступлениями, историями роста и инструментами, которые помогут перестроить мышление руководителя, усилить команду и увидеть новые точки роста.

[Читать далее ↓](#)

Hello Boss®

День 1 — 22 ноября (суббота)

Время	Спикер	Тема доклада	Кто спикер?
10:00 AM	Максим Драгунов	Когда в своей нише стало тесно. Венчурные инвестиции в товарный бизнес.	CEO Rosa Santana. Производят 600 тонн пластиковых изделий в год, 16 000 SKU, 15 000 клиентов, сеть складов в 20 городах РФ. Опыт работы с Китаем с 1993 года.
10:45 AM	Иван Мельников	Китай: Код успеха. Как культурные особенности и правильные коммуникации определяют результат вашего бизнеса. (подробнее)	Основатель компании Asia Business Hub - эксперт по стратегическому партнерству с Китаем. Построил и ввел в эксплуатацию технопарк под Шанхаем. Проживает в Китае с 2005 года.
11:30 AM	Юлия Тан	Правильное возмещение НДС при экспорте из Китая	Эксперт по финансовым вопросам. 20 лет проживает в Китае, 15 лет опыта работы в сфере экспорта товаров из Китая.
12:15 PM	Алексей Щеглов	Подчинение цепи поставок заработку прибыли. (подробнее)	Manager Supply Planning в Autodoc. Оборот €1,5 млрд, 27 стран, 6,7 млн SKU, 8,4 млн активных клиентов.
1:15 PM	Перерыв Обед-брейк. Время для отдыха и нетворкинга.		

2:00 PM	Александра Брызгалова	Почему «KPI + деньги» не работает	Сертифицированный практик-тренер Теории ограничений (ТОС). 16 лет опыта. Работает как независимый консультант с IT, банками и производственными компаниями.
2:45 PM	Нетворкинг-сессия при участии одного из спикеров конференции.		
3:30 PM	Станислав Тобин	Тренды логистики: как привезти груз из Китая быстро и без боли	Руководитель департамента развития логистики ГК «Аривист»
4:15 PM	Александр Ваньков	Разрыв шаблонов при организации производства	Основатель мебельной фабрики VANKOV. Делится опытом оптимизации и автоматизации процессов.

День 2 — 23 ноября (воскресенье)

Время	Спикер	Тема	Краткое описание
10:00 AM	Кирилл Соппа	Как платить криптовалютой и не нарушать законодательство	Аттестованный налоговый консультант, член палаты налоговых консультантов РФ. Основатель YouTube-канала «Финансовая разведка». Эксперт по налоговому структурированию и защите активов.
10:45 AM	Максим Попов	Система для роста компании на маркетплейсах	Селлер на маркетплейсах России и Вьетнама. Совладелец бренда Paragraph Collection.
11:30 AM	Леонид Шабалин	Из B2B в e-commerce	Эксперт по работе с маркетплейсами, от запуска до систематизации. За 8 месяцев вырастил продажи компании с 10 млн в месяц до 80 млн.
12:15 PM	Полина Полюхина	Мода на выживание: честный рассказ о первом годе fashion-стартапа	Сооснователь бренда CLICKBACK. За 10 месяцев превратила 10 млн ₽ инвестиций в 10 млн ₽ ежемесячной выручки и вышла в прибыль.
1:00 PM	Перерыв Обед и свободное общение участников.		

2:00 PM	Мария Севостьянова	Как и где сканировать тренд-сигналы для применения в продукте? Кейсы на примере ниши fashion	Тренд-аналитик, исследует потребительские паттерны и инсайты для брендов fashion-сферы.
2:45 PM	Алексей Пешков	Дальнейшая судьба маркетплейсов в России по аналогии с Китаем (подробнее)	Эксперт-практик в области построения бизнеса с Китаем. Более 12 лет жизни в Китае.
3:30 PM	Екатерина Рядинская	Команда в России, производство в Китае, продажи на Amazon. Запуск косметического бренда на Amazon	Product Owner в американском beauty-бренде. Опыт работы в США, Кореи и России, создатель мобильных приложений на основе КПТ.
4:15 PM	Вячеслав Вокин	Социальные сети Китая как инструмент выхода на внутренний рынок.	С 2018 года постоянно проживает и ведёт бизнес в Гуанчжоу. Делится реальными инструментами продвижения в WeChat, Weibo и Douyin.

Кратко про выступления

22 ноября

10:45 AM

Иван Мельников

Китай: Код успеха. Как культурные особенности и правильные коммуникации определяют результат вашего бизнеса.

Любая, даже самая совершенная, логистическая, финансовая или юридическая схема рухнет, если не будет выстроена на прочном фундаменте взаимопонимания и доверия с китайскими партнерами. 90% неудач в бизнесе с Китаем происходят не из-за санкций или логистики, а из-за культурного непонимания и ошибок в коммуникации.

На реальных кейсах (включая переговоры с правительственными структурами) разберем, чего ждет от вас китайская сторона на каждом этапе, как интерпретировать их реакции и чего следует избегать:

- Различия в нюансах ведения переговоров по регионам Китая.
- Роль китайской кухни в деловом общении разных регионов Китая.
- Особенности китайских переговоров по привлечению инвестиции.
- Особенности ведения деловых переговоров и распространенные ошибки.

22 ноября

2:45 PM

Алексей Щеглов

Подчинение цепи поставок заработку прибыли

Как превратить цепочку поставок в источник прибыли, а не потерь. Алексей объяснит, почему простых расчётов недостаточно и как «Исполнение» становится ключевым фактором успеха. На реальных кейсах (в том числе из опыта Rosa Santana) он покажет типичные ошибки при внедрении «умных» продуктов и работе с Китаем, особенности планирования поставок и поддержания наличия.

Разберёт 5 фокусирующих шагов Теории ограничений Э. Голдратта — с акцентом на подчиняющем этапе, различие между ограничением и «бутылочным горлышком», а также метрики, которые должны отслеживать исполнители и руководители. В финале — практические кейсы: как во время ковидного кризиса удалось перестроить систему снабжения, как решали сбой при миграции складов и почему разница между «быстрой» и «медленной» доставкой не всегда очевидна.

23 ноября

2:45 PM

Алексей Пешков

Дальнейшая судьба маркетплейсов в России по аналогии с Китаем

Российский рынок маркетплейсов стремительно взрослеет — и закономерно повторяет путь, который уже прошли китайские площадки. На выступлении мы разберём, что ждёт маркетплейсы в ближайшие годы, какие модели и инструменты придут из Китая, и почему сейчас самое время перестраивать стратегии.

Отдельный блок будет посвящён «карго»: почему эта схема по-прежнему будет существовать, но в совершенно ином формате, и как к этому стоит готовиться.

Завершим практическими рекомендациями для продавцов — как выстраивать работу на маркетплейсах в новых реалиях, чтобы не просто выжить, а выиграть у конкурентов.