

Тендер на закупівлю послуг з відеозйомки та виробництва відеоінтерв'ю для досягнення цілей проєкту She Drives

Фундація в межах проєкту «Розширення професійного потенціалу жінок у сфері транспорту» реалізується за ініціативи Міністерства розвитку громад та територій України у партнерстві зі структурою ООН Жінки та за фінансової підтримки урядів Франції, Польщі та Швеції оголошує тендер на закупівлю послуг з відеозйомки та виробництва відеоінтерв'ю для досягнення цілей проєкту She Drives.

Громадська організація «Фундація інституційного розвитку» (далі – Фундація) в межах проєкту «Розширення професійного потенціалу жінок у сфері транспорту» реалізується за ініціативи Міністерства розвитку громад та територій України у партнерстві зі структурою ООН Жінки та за фінансової підтримки урядів Франції, Польщі та Швеції оголошує тендер на закупівлю послуг з відеозйомки та виробництва відеоінтерв'ю для досягнення цілей проєкту She Drives.

Основні вимоги до змісту та обсягу послуг, що закуповуються:

Лоти закупівлі – Учасник тендеру має право: подати пропозицію на один Лот, декілька Лотів або на всі Лоти одночасно; Замовник має право визначити переможця окремо по кожному Лоту. Це означає, що за результатами тендеру може бути обрано одного або кількох Виконавців.

Лот 1.

Послуги з відеозйомки та виробництва відповідно до технічного завдання (ТЗ) 1 відеоінтерв'ю з учасниками проєкту, які працевлаштовані у сфері пасажирських перевезень.

Мета відео – зняти відеоінтерв'ю з мінімум 3-ма учасниками, які працевлаштувалися за результатами участі в проєкті водійками автобусів. Відео має мотивувати інших жінок долучатися до професії та підкреслювати результати проєкту.

Технічні вимоги:

- **Розробка концепції відеоінтерв'ю, питань та розкадровки** на основі аналізу запиту Замовника, визначення ключових меседжів, візуальної драматургії ролика та акценту на досвіді учасниць.
- **Пошук та погодження локацій для зйомки** (за підтримки Фундації).
- **Можливість виїзної зйомки** на попередньо узгоджену локацію в межах Києва із Замовником, включно з організацією виїзних зйомок в інші міста (орієнтовно Кривий Ріг / Полтава, Хмельницький / Львів) за необхідності.
- **Спільний з Фундацією підбір спікерів (мінімум 3 учасниці) та інтерв'юера** з урахуванням тематики проєкту та цільової аудиторії.
- **Зйомка в робочому середовищі учасниць кількома планами (середній, крупний, додаткові кадри – b-roll):**
 - робочі простори (комунальні підприємства, транспортні бази, навчальні майданчики);
 - вуличні локації, що відображають реалії професії;
 - деталі робочого процесу (рух транспорту, обладнання, взаємодія в колективі)

– **Поєднання статичного та динамічного відео:**

- інтерв'ю зі спікером у комфортному форматі;
- динамічні кадри, що підсилюють зміст інтерв'ю (атмосферні плани міста, робочі сцени, кадри «зсередини процесу»);
- акцент на емоціях та живому середовищі.

– **Дизайнерські послуги:** створення візуальних матеріалів ролика (заставка, титри, графічні елементи, пекшоти тощо).

– **Повний цикл виробництва відео:** зйомка, монтаж, субтитрування українською та англійською мовами, титри (ім'я та посада), корекція кольору та звуку, додання логобатарей та дисклеймеру проєкту українською та англійською.

– **Постпродакшн і адаптація:** підготовка фінальної версії відео в різних форматах (1 вертикального відео тривалістю до 1 хвилини для Instagram – 1080×1920 px (Full HD Vertical) та 1 горизонтального відео для YouTube та Facebook – 1920×1080 px (Full HD). 2 версії – англійська та українська.

Терміни виконання – протягом 2-х місяців з моменту підписання договору.

Лот 2.

Послуги з відеозйомки та виробництва відповідно до технічного завдання (ТЗ) 1 відеоінтерв'ю з роботодавцями у сфері пасажирських перевезень.

Мета відео – зняти відеоінтерв'ю з мінімум 2-ма роботодавцями (бізнес/комунальні підприємства), які прагнуть залучати жінок водійками автобусів та адаптують робочі місця під їх потреби. Відео має підкреслювати результати роботи проєкту з роботодавцями щодо впровадження WEPs та показувати готовність роботодавців до змін.

Технічні вимоги:

– **Розробка концепції відеоінтерв'ю, питань та покрокової розкадровки на основі аналізу запиту клієнта:** формування ключових меседжів від роботодавців, акцент на їхньому досвіді та практикам залучення жінок у сферу пасажирських перевезень.

– **Пошук та погодження локацій для зйомки** (за підтримки Фундації).

– **Можливість виїзної зйомки** на попередньо узгоджену локацію в межах Києва із Замовником, включно з організацією виїзних зйомок в інші міста (орієнтовно Хмельницький / Львів) за необхідності.

– **Спільний з Фундацією підбір спікерів (мінімум 2 роботодавці) та інтерв'юера** з урахуванням тематики проєкту та цільової аудиторії.

– **Зйомка в робочому середовищі роботодавців кількома планами (середній, крупний, додаткові кадри – b-roll):**

- робочі простори (комунальні підприємства, транспортні бази, навчальні майданчики);
- вуличні локації, що відображають реалії професії;
- деталі робочого процесу (рух транспорту, обладнання, взаємодія в колективі).

– **Поєднання статичного та динамічного відео:**

- інтерв'ю зі спікером у комфортному форматі;

- динамічні кадри, що підсилюють зміст інтерв'ю (атмосферні плани міста, робочі сцени, кадри «зсередини процесу»);
- акцент на емоціях та живому середовищі.

– **Дизайнерські послуги:** створення візуальних матеріалів ролика (заставка, титри, графічні елементи, пекшоти тощо).

– **Повний цикл виробництва відео:** зйомка, монтаж, субтитрування українською та англійською мовами, титри (ім'я та посада), корекція кольору та звуку, додання логобатарей та дисклеймеру проєкту українською та англійською.

– **Постпродакшн і адаптація:** підготовка фінальної версії відео в різних форматах (1 вертикального відео тривалістю до 1 хвилини для Instagram – 1080×1920 px (Full HD Vertical) та 1 горизонтального відео для YouTube та Facebook – 1920×1080 px (Full HD). 2 версії – англійська та українська.

Терміни виконання – протягом 2-х місяців з моменту підписання договору.

Лот 3.

Послуги з відеозйомки та виробництва відповідно до технічного завдання (ТЗ) 1 відеоінтерв'ю з учасниками проєкту, які працевлаштовані у сфері вантажних перевезень.

Мета відео – зняти відеоінтерв'ю з мінімум 3-ма учасниками, які працевлаштувалися за результатами участі в проєкті водійками вантажівок. Відео має мотивувати інших жінок долучатися до професії та підкреслювати результати проєкту.

Технічні вимоги:

- **Розробка концепції відеоінтерв'ю, питань та розкадровки** на основі аналізу запиту Замовника, визначення ключових меседжів, візуальної драматургії ролика та акценту на досвіді учасниць.
- **Пошук та погодження локацій для зйомки** (за підтримки Фундації).
- **Можливість виїзної зйомки** на попередньо узгоджену локацію із Замовником, включно з організацією виїзних зйомок у межах м. Києва та Київській області.
- **Спільний з Фундацією підбір спікерів (мінімум 3 учасниці) та інтерв'юера** з урахуванням тематики проєкту та цільової аудиторії.
- **Зйомка в робочому середовищі учасниць кількома планами (середній, крупний, додаткові кадри – b-roll):**

- робочі простори (підприємство, транспортні бази, навчальні майданчики);
- вуличні локації, що відображають реалії професії;
- деталі робочого процесу (рух транспорту, обладнання, взаємодія в колективі).

– **Поєднання статичного та динамічного відео:**

- інтерв'ю зі спікером у комфортному форматі;
- динамічні кадри, що підсилюють зміст інтерв'ю (атмосферні плани міста, робочі сцени, кадри «зсередини процесу»);
- акцент на емоціях та живому середовищі.

– **Дизайнерські послуги:** створення візуальних матеріалів ролика (заставка, титри, графічні елементи, пекшоти тощо).

– **Повний цикл виробництва відео:** зйомка, монтаж, субтитрування українською та англійською мовами, титри (ім'я та посада), корекція кольору та звуку, додання логобатареї та дисклеймеру проєкту українською та англійською.

– **Постпродакшн і адаптація:** підготовка фінальної версії відео в різних форматах (1 вертикального відео тривалістю до 1 хвилини для Instagram – 1080×1920 px (Full HD Vertical) та 1 горизонтального відео для YouTube та Facebook – 1920×1080 px (Full HD). 2 версії – англійська та українська.

Терміни виконання – протягом 2-х місяців з моменту підписання договору.

Лот 4.

Послуги з відеозйомки та виробництва відповідно до технічного завдання (ТЗ) відеоінтерв'ю з роботодавцями у сфері вантажних перевезень.

Мета відео – зняти відеоінтерв'ю з мінімум 2-ма роботодавцями (бізнес), які прагнуть залучати жінок водійками вантажівок та адаптують робочі місця під їх потреби. Відео має підкреслювати результати роботи проєкту над аналітикою та показувати готовність роботодавців залучати жінок у сфері вантажних перевезень.

Технічні вимоги:

– **Розробка концепції відеоінтерв'ю, питань та покрокової розкадровки на основі аналізу запиту клієнта:** формування ключових меседжів від роботодавців, акцент на їхньому досвіді та практикам залучення жінок у сферу вантажних перевезень.

– **Пошук та погодження локацій для зйомки** (за підтримки Фундації).

– **Можливість виїзної зйомки** на попередньо узгоджену локацію із Замовником, включно з організацією виїзних зйомок у межах м. Києва чи Київської області за необхідності.

– **Спільний з Фундацією підбір спікерів (мінімум 2 роботодавці) та інтерв'юєра** з урахуванням тематики проєкту та цільової аудиторії.

– **Зйомка в робочому середовищі роботодавців кількома планами (середній, крупний, додаткові кадри – b-roll):**

- робочі простори (підприємство, транспортні бази, навчальні майданчики);
- вуличні локації, що відображають реалії професії;
- деталі робочого процесу (рух транспорту, обладнання, взаємодія в колективі).

– **Поєднання статичного та динамічного відео:**

- інтерв'ю зі спікером у комфортному форматі;
- динамічні кадри, що підсилюють зміст інтерв'ю (атмосферні плани міста, робочі сцени, кадри «зсередини процесу»);
- акцент на емоціях та живому середовищі.

– **Дизайнерські послуги:** створення візуальних матеріалів ролика (заставка, титри, графічні елементи, пекшоти тощо).

– **Повний цикл виробництва відео:** зйомка, монтаж, субтитрування українською та англійською мовами, титри (ім'я та посада), корекція кольору та звуку, додання логобатарей та дисклеймеру проєкту українською та англійською.

– **Постпродакшн і адаптація:** підготовка фінальної версії відео в різних форматах (1 вертикального відео тривалістю до 1 хвилини для Instagram – 1080×1920 px (Full HD Vertical) та 1 горизонтального відео для YouTube та Facebook – 1920×1080 px (Full HD). 2 версії – англійська та українська.

Терміни виконання – протягом 2-х місяців з моменту підписання договору.

З огляду на особливості фінансування Проєкту, який реалізується за рахунок грантових коштів, оплата за надані послуги може здійснюватися на умовах передоплати, часткової передоплати або оплати за фактом надання послуг – залежно від погоджених сторонами умов.

У зв'язку з цим, просимо учасників тендеру у складі своєї комерційної пропозиції окремо зазначити про прийнятні для них умови оплати, включаючи порядок, розмір і строки розрахунків (наприклад, повна або часткова передоплата, поетапна оплата, оплата за фактом надання послуг тощо).

Остаточні умови оплати послуг Виконавця, включаючи порядок, розмір і строки розрахунків, будуть узгоджені між сторонами за результатами переговорів, що відбудуться після розгляду поданих комерційних пропозицій і визначення переможця тендеру. Узгоджені умови будуть відображені в укладеному договорі.

Зацікавленим сторонам необхідно підготувати свою цінову пропозицію, заповнивши Додаток 2. Детальний опис послуг та критеріїв оцінювання пропозицій наведено у Додатку 1. В складі своєї комерційної пропозиції учасник має надати в електронному (сканованому) вигляді наступні документи:

- Додаток 2 (Заповнена українською мовою за затвердженою формою та підписана форма пропозиції) в форматі PDF;
- Копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП, або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців у форматі PDF;
- Портфоліо з попередніми роботами у форматі PDF;
- Рекомендації від попередніх клієнтів у форматі PDF (за наявності).

Якщо Учасник подає пропозиції на **декілька Лотів (більше одного)**, то наступні документи подаються **лише один раз** у складі загального пакета:

- копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП, або Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців (у форматі PDF);
- портфоліо з попередніми роботами (у форматі PDF);
- рекомендації від попередніх клієнтів (за наявності, у форматі PDF).

Водночас для **кожного окремого Лоту** обов'язково подається:

- **Додаток 2** – заповнена українською мовою за встановленою формою та підписана форма комерційної пропозиції (у форматі PDF).

Таким чином, якщо Учасник подає пропозицію на декілька Лотів, він готує:

- один пакет загальних документів;
- окремий Додаток 2 – для кожного Лоту, на який подається пропозиція.

Додатки:

<https://docs.google.com/document/d/1MnvvEF9TnX1PyFeN5LLJsMtWAsHjLleH/edit?usp=sharing&ouid=109026849872150745533&rtpof=true&sd=true>

Учасники, які не нададуть вказані документи, будуть дискваліфіковані.

Участь у процедурі закупівлі допускається лише за умови відсутності конфлікту інтересів. У разі встановлення факту наявності конфлікту інтересів з боку учасника, така пропозиція підлягає автоматичній дискваліфікації.

До укладення договору **Переможець** тендеру повинен надати копії завірених в установленому порядку документів згідно з цим оголошенням: копію статуту (в останній редакції для юридичних осіб), копія виписки з ЄДР юридичних та фізичних осіб підприємців та копію документів, що підтверджують повноваження особи на укладення договору.

У випадку вашої зацікавленості, просимо надсилати комерційні пропозиції з моменту оголошення тендеру до 20:00, 12 вересня 2025 року на електронну адресу: tender@fid4ua.com з темою листа «UN Women. Тендер на закупівлю послуг з відеозйомки та виробництва відеоінтерв'ю для досягнення цілей проєкту She Drives».

Надсилаючи пропозиції електронною поштою, переконайтеся, що вони підписані, відправляються у форматі *.pdf. Копії документів, що додаються до пропозиції, повинні бути у форматі .pdf і не містити вірусів чи пошкоджень.

Звертаємо увагу на те, що Фундація не несе відповідальності за будь-які витрати, пов'язані з підготовкою та подачею постачальником пропозиції, незалежно від результату або способу проведення процесу відбору. Фундація залишає за собою право обрати одного, декількох, або жодного підрядника в межах закупівлі.

Дякуємо за увагу! Чекаємо на ваші пропозиції.

**ДЕТАЛЬНИЙ ОПИС ПОСЛУГ ТА КРИТЕРІЇВ ОЦІНЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ
в межах тендеру на закупівлю послуг з відеозйомки та виробництва відеоінтерв'ю для
досягнення цілей проєкту She Drives**

Зміст пропозиції	Громадська організація «Фундація інституційного розвитку (далі – Фундація) в межах проєкту «Розширення професійного потенціалу жінок у сфері транспорту» реалізується за ініціати́ви Міністерства розвитку громад та територій України у партнерстві зі структурою ООН Жінки та за фінансової підтримки урядів Франції, Польщі та Швеції оголошує тендер на закупівлю послуг з відеозйомки та виробництва відеоінтерв'ю для досягнення цілей проєкту She Drives.
Короткий опис необхідних послуг	В межах закупівлі підрядник має надати послуги з відеозйомки та виробництва відеоінтерв'ю для досягнення цілей проєкту She Drives. Лоти закупівлі – Учасник тендеру має право: подати пропозицію на один Лот, декілька Лотів або на всі Лоти одночасно; Замовник має право визначити переможця окремо по кожному Лоту. Це означає, що за результатами тендеру може бути обрано одного або кількох Виконавців. Лот 1. Послуги з відеозйомки та виробництва відповідно до технічного завдання (ТЗ) 1 відеоінтерв'ю з учасниками проєкту, які працевлаштовані у сфері пасажирських перевезень. Мета відео – зняти відеоінтерв'ю з мінімум 3-ма учасниками, які працевлаштувалися за результатами участі в проєкті водійками автобусів. Відео має мотивувати інших жінок долучатися до професії та підкреслювати результати проєкту. <i>Технічні вимоги:</i> – Розробка концепції відеоінтерв'ю, питань та розкадровки на основі аналізу запиту Замовника, визначення ключових меседжів, візуальної драматургії ролика та акценту на досвіді учасниць. – Пошук та погодження локацій для зйомки (за підтримки Фундації). – Можливість виїзної зйомки на попередньо узгоджену локацію в межах Києва із Замовником, включно з організацією виїзних зйомок в інші міста (орієнтовно Кривий Ріг / Полтава, Хмельницький / Львів) за необхідності. – Спільний з Фундацією підбір спікерів (мінімум 3 учасниці) та інтерв'юера з урахуванням тематики проєкту та цільової аудиторії. – Зйомка в робочому середовищі учасниць кількома планами (середній, крупний, додаткові кадри – b-roll):

- робочі простори (комунальні підприємства, транспортні бази, навчальні майданчики);
- вуличні локації, що відображають реалії професії;
- деталі робочого процесу (рух транспорту, обладнання, взаємодія в колективі)

– Поєднання статичного та динамічного відео:

- інтерв'ю зі спікером у комфортному форматі;
- динамічні кадри, що підсилюють зміст інтерв'ю (атмосферні плани міста, робочі сцени, кадри «зсередини процесу»);
- акцент на емоціях та живому середовищі.

– Дизайнерські послуги: створення візуальних матеріалів ролика (заставка, титри, графічні елементи, пекшоти тощо).

– Повний цикл виробництва відео: зйомка, монтаж, субтитрування українською та англійською мовами, титри (ім'я та посада), корекція кольору та звуку, додання логобатарей та дисклеймеру проєкту українською та англійською.

– Постпродакшн і адаптація: підготовка фінальної версії відео в різних форматах (1 вертикального відео тривалістю до 1 хвилини для Instagram – 1080×1920 px (Full HD Vertical) та 1 горизонтального відео для YouTube та Facebook – 1920×1080 px (Full HD). 2 версії – англійська та українська.

Лот 2.

Послуги з відеозйомки та виробництва відповідно до технічного завдання (ТЗ) 1 відеоінтерв'ю з роботодавцями у сфері пасажирських перевезень.

Мета відео – зняти відеоінтерв'ю з мінімум 2-ма роботодавцями (бізнес/комунальні підприємства), які прагнуть залучати жінок водійками автобусів та адаптують робочі місця під їх потреби. Відео має підкреслювати результати роботи проєкту з роботодавцями щодо впровадження WEPs та показувати готовність роботодавців до змін.

Технічні вимоги:

– Розробка концепції відеоінтерв'ю, питань та покрокової розкадровки на основі аналізу запиту клієнта: формування ключових меседжів від роботодавців, акцент на їхньому досвіді та практикам залучення жінок у сферу пасажирських перевезень.

– Пошук та погодження локацій для зйомки (за підтримки Фондації).

– Можливість виїзної зйомки на попередньо узгоджену локацію в межах Києва із Замовником, включно з організацією виїзних зйомок в інші міста (орієнтовно Хмельницький / Львів) за необхідності.

– Спільний з Фондацією підбір спікерів (мінімум 2 роботодавці) та інтерв'юера з урахуванням тематики проєкту та цільової аудиторії.

– Зйомка в робочому середовищі діяльності роботодавців кількома планами (середній, крупний, додаткові кадри – b-roll):

- робочі простори (комунальні підприємства, транспортні бази, навчальні майданчики);
- вуличні локації, що відображають реалії професії;
- деталі робочого процесу (рух транспорту, обладнання, взаємодія в колективі).

– Поєднання статичного та динамічного відео:

- інтерв'ю зі спікером у комфортному форматі;
- динамічні кадри, що підсилюють зміст інтерв'ю (атмосферні плани міста, робочі сцени, кадри «зсередини процесу»);
- акцент на емоціях та живому середовищі.

– Дизайнерські послуги: створення візуальних матеріалів ролика (заставка, титри, графічні елементи, пекшоти тощо).

– Повний цикл виробництва відео: зйомка, монтаж, субтитрування українською та англійською мовами, титри (ім'я та посада), корекція кольору та звуку, додання логобатарей та дисклеймеру проекту українською та англійською.

– Постпродакшн і адаптація: підготовка фінальної версії відео в різних форматах (1 вертикального відео тривалістю до 1 хвилини для Instagram – 1080×1920 px (Full HD Vertical) та 1 горизонтального відео для YouTube та Facebook – 1920×1080 px (Full HD). 2 версії – англійська та українська.

Лот 3.

Послуги з відеозйомки та виробництва відповідно до технічного завдання (ТЗ) 1 відеоінтерв'ю з учасниками проекту, які працевлаштовані у сфері вантажних перевезень.

Мета відео – зняти відеоінтерв'ю з мінімум 3-ма учасниками, які працевлаштувалися за результатами участі в проекті водійками вантажівок. Відео має мотивувати інших жінок долучатися до професії та підкреслювати результати проекту.

Технічні вимоги:

– Розробка концепції відеоінтерв'ю, питань та розкадровки на основі аналізу запиту Замовника, визначення ключових меседжів, візуальної драматургії ролика та акценту на досвіді учасниць.

– Пошук та погодження локацій для зйомки (за підтримки Фондації).

– Можливість виїзної зйомки на попередньо узгоджену локацію із Замовником, включно з організацією виїзних зйомок у межах м. Києва та Київській області.

- Спільний з Фондацією підбір спікерів (мінімум 3 учасниці) та інтерв'юера з урахуванням тематики проєкту та цільової аудиторії.
- Зйомка в робочому середовищі діяльності учасниць кількома планами (середній, крупний, додаткові кадри – b-roll):
робочі простори (підприємство, транспортні бази, навчальні майданчики);
вуличні локації, що відображають реалії професії;
деталі робочого процесу (рух транспорту, обладнання, взаємодія в колективі).
- Поєднання статичного та динамічного відео:
інтерв'ю зі спікером у комфортному форматі;
динамічні кадри, що підсилюють зміст інтерв'ю (атмосферні плани міста, робочі сцени, кадри «зсередини процесу»);
акцент на емоціях та живому середовищі.
- Дизайнерські послуги: створення візуальних матеріалів ролика (заставка, титри, графічні елементи, пекшоти тощо).
- Повний цикл виробництва відео: зйомка, монтаж, субтитрування українською та англійською мовами, титри (ім'я та посада), корекція кольору та звуку, додання логобатарей та дисклеймеру проєкту українською та англійською.
- Постпродакшн і адаптація: підготовка фінальної версії відео в різних форматах (1 вертикального відео тривалістю до 1 хвилини для Instagram – 1080×1920 px (Full HD Vertical) та 1 горизонтального відео для YouTube та Facebook – 1920×1080 px (Full HD). 2 версії – англійська та українська.

Лот 4.

Послуги з відеозйомки та виробництва відповідно до технічного завдання (ТЗ) відеоінтерв'ю з роботодавцями у сфері вантажних перевезень.

Мета відео – зняти відеоінтерв'ю з мінімум 2-ма роботодавцями (бізнес), які прагнуть залучати жінок водійками вантажівок та адаптують робочі місця під їх потреби. Відео має підкреслювати результати роботи проєкту над аналітикою та показувати готовність роботодавців залучати жінок у сфері вантажних перевезень.

Технічні вимоги:

- Розробка концепції відеоінтерв'ю, питань та покрокової розкадровки на основі аналізу запиту клієнта: формування ключових меседжів від роботодавців, акцент на їхньому досвіді та практикам залучення жінок у сферу вантажних перевезень.
- Пошук та погодження локацій для зйомки (за підтримки Фондації).
- Можливість виїзної зйомки на попередньо узгоджену локацію із Замовником, включно з організацією виїзних зйомок у межах м. Києва чи Київської області за необхідності.
- Спільний з Фондацією підбір спікерів (мінімум 2 роботодавці) та інтерв'юера з урахуванням тематики проєкту та цільової аудиторії.
- Зйомка в робочому середовищі діяльності роботодавців кількома планами (середній, крупний, додаткові кадри – b-roll):

	• робочі простори (підприємство, транспортні бази, навчальні майданчики); • вуличні локації, що відображають реалії професії; • деталі робочого процесу (рух транспорту, обладнання, взаємодія в колективі). – Поєднання статичного та динамічного відео: • інтерв'ю зі спікером у комфортному форматі; • динамічні кадри, що підсилюють зміст інтерв'ю (атмосферні плани міста, робочі сцени, кадри «зсередини процесу»); • акцент на емоціях та живому середовищі. – Дизайнерські послуги: створення візуальних матеріалів ролика (заставка, титри, графічні елементи, пекшоти тощо). – Повний цикл виробництва відео: зйомка, монтаж, субтитрування українською та англійською мовами, титри (ім'я та посада), корекція кольору та звуку, додання логобатарей та дисклеймеру проєкту українською та англійською. – Постпродакшн і адаптація: підготовка фінальної версії відео в різних форматах (1 вертикального відео тривалістю до 1 хвилини для Instagram – 1080×1920 px (Full HD Vertical) та 1 горизонтального відео для YouTube та Facebook – 1920×1080 px (Full HD). 2 версії – англійська та українська. У ціну закупівлі кожного Лоту підрядник має включити: • Повну ціну за надання послуг з розробки відеоінтерв'ю згідно технічних вимог.
Перелік та опис очікуваних результатів	За результатами виконання робіт підрядник має: • Передати готове відеоінтерв'ю відповідно до технічних вимог Замовника.
Строк дії пропозиції (враховується з останнього дня подання пропозицій)	90 днів. У виняткових випадках Фондація може звернутися з проханням до автора пропозиції продовжити строк дії пропозиції. У цьому випадку сторони повинні підтвердити згоду у письмовій формі.
Умови оплати	З постачальниками, вибраними в результаті цього конкурсу, буде укладено договір із граничною вартістю послуг. Тип договору буде залежати від статусу юридичної чи фізичної особи виконавця. Увага – оплата за надані постачальником послуги/види робіт буде здійсненою в гривнях (без ПДВ).

	Оплата за надані послуги може здійснюватися на умовах передоплати, часткової передоплати або оплати за фактом надання послуг – залежно від погоджених сторонами умов. Остаточні умови оплати послуг Виконавця, включаючи порядок, розмір і строки розрахунків, узгоджені між сторонами за результатами переговорів, що відбудуться після розгляду поданих комерційних пропозицій і визначення переможця тендеру. Узгоджені умови будуть відображені в укладеному договорі.
Розрахунок:	Безготівковий розрахунок
Інші умови:	Закупівля послуг проводиться за умовами, визначеними порядком здійснення закупівель товарів, робіт та послуг Громадської організації «Фундація інституційного розвитку» від 02 вересня 2024 року. Організація залишає за собою право визначити переможця. Організація залишає за собою право скасувати закупівлю без будь-яких зобов'язань.
Документи, які необхідно надати в межах закупівлі.	У складі своєї комерційної пропозиції учасник має надати в електронному (сканованому) вигляді наступні документи: • Додаток 2 (Заповнена українською мовою за затвердженою формою та підписана форма пропозиції) в форматі PDF; • Копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП, або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців у форматі PDF; • Портфоліо з попередніми роботами у форматі PDF; • Рекомендації від попередніх клієнтів у форматі PDF (за наявності). Якщо Учасник подає пропозиції на декілька Лотів (більше одного), то наступні документи подаються лише один раз у складі загального пакета: • копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП, або Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців (у форматі PDF); • портфоліо з попередніми роботами (у форматі PDF); • рекомендації від попередніх клієнтів (за наявності, у форматі PDF). Водночас для кожного окремого Лоту обов'язково подається: • Додаток 2 – заповнена українською мовою за встановленою формою та підписана форма комерційної пропозиції (у форматі PDF).

	Таким чином, якщо Учасник подає пропозицію на декілька Лотів, він готує: • один пакет загальних документів; • окремий Додаток 2 – для кожного Лоту, на який подається пропозиція. Учасники, які не нададуть вказані документи, будуть дискваліфіковані. Участь у процедурі закупівлі допускається лише за умови відсутності конфлікту інтересів. У разі встановлення факту наявності конфлікту інтересів з боку учасника, така пропозиція підлягає автоматичній дискваліфікації. До укладення договору Переможець тендеру повинен надати копії завірених в установленому порядку документів згідно з цим оголошенням, а також копію статуту (у останній редакції) та копію документів, що підтверджують повноваження особи на укладення договору. Надсилаючи пропозиції електронною поштою, переконайтеся, що вони підписані, відправляються у форматі *.pdf. Копії документів, що додаються до пропозиції повинні бути у форматі.pdf і не містити вірусів чи пошкоджень.												
Тривалість договору, який передбачається укласти	Строк надання послуг: з дати укладення договору по 1 листопада 2025 року включно.												
Критерії оцінювання пропозиції	<table><tr><th>№</th><th>Критерій оцінки</th><th>Макс. кількість балів</th><th>Документи, які підтверджують відповідність критерію</th></tr><tr><td>1.</td><td>Вартість послуг</td><td>60</td><td>Тендерна пропозиція, Додаток 2 Кошторис, який включає всі послуги, що планується надати в межах закупівлі, з розбивкою на складові (в довільній формі).</td></tr><tr><td>2.</td><td>Досвід виконання аналогічних закупівель та надання аналогічних послуг,</td><td>40</td><td>Тендерна пропозиція, Додаток 2 Портфоліо</td></tr></table>	№	Критерій оцінки	Макс. кількість балів	Документи, які підтверджують відповідність критерію	1.	Вартість послуг	60	Тендерна пропозиція, Додаток 2 Кошторис, який включає всі послуги, що планується надати в межах закупівлі, з розбивкою на складові (в довільній формі).	2.	Досвід виконання аналогічних закупівель та надання аналогічних послуг,	40	Тендерна пропозиція, Додаток 2 Портфоліо
№	Критерій оцінки	Макс. кількість балів	Документи, які підтверджують відповідність критерію										
1.	Вартість послуг	60	Тендерна пропозиція, Додаток 2 Кошторис, який включає всі послуги, що планується надати в межах закупівлі, з розбивкою на складові (в довільній формі).										
2.	Досвід виконання аналогічних закупівель та надання аналогічних послуг,	40	Тендерна пропозиція, Додаток 2 Портфоліо										

	Загальна кількість максимально можливих балів - 100 балів.
Контактна особа для уточнень (звернення виключно у письмовому вигляді)	Зацікавлені сторони, можуть ставити уточнюючі запитання за адресою: tender@fid4ua.com до 18:00, 11 вересня 2025 року Пропозиції мають бути надіслані на адресу tender@fid4ua.com не пізніше 20:00, 12 вересня 2025 року з темою листа: «UN Women. «UN Women. Тендер на закупівлю послуг з відеозйомки та виробництва відеоінтерв'ю для досягнення цілей проєкту She Drives».

Додаток 2**ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ****Лот № _____**

Найменування юридичної особи/ФОП	
Юридична адреса	
Фактична адреса	
Код ЄДРПОУ	
Контактна особа	
Номер телефону контактної особи	
Електронна пошта контактної особи	

Цим листом _____ (назва учасника), в особі _____ (ПІБ уповноваженої особи) повідомляє що бажає взяти участь у конкурсі, що проводить Громадська організація «Фундація інституційного розвитку» (далі – Фундація) шляхом надання пропозиції щодо закупівлі послуг з відеозйомки та виробництва відеоінтерв'ю (Лот №__) для досягнення цілей проєкту She Drives та погоджується з умовами конкурсу. Компанія підтверджує достовірність наданих Фундації даних.

№з/п	Назва	Можливість надання послуги (так/ні)	Ціна за одну послугу грн.
1.	Ціна за надання послуг з відеозйомки та виробництва відеоінтерв'ю (Лот №__)		
2.	Досвід виконання аналогічних закупівель та надання аналогічних послуг:		
3.	Можливість надати послуги протягом двох місяців моменту підписання договору	Так/Ні	

*[Ім'я і підпис уповноваженої особи постачальника
послуг][Посада][Дата]*

Документи, що мають бути надані разом із ціновою пропозицією, в т.ч. документи, що підтверджують відповідність вимогам*:

- Додаток 2 (Заповнена українською мовою за затвердженою формою та підписана форма пропозиції) в форматі PDF;
- Копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП, або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців у форматі PDF;
- Портфоліо з попередніми роботами у форматі PDF;
- Рекомендації від попередніх клієнтів у форматі PDF (за наявності).

Якщо Учасник подає пропозиції на **декілька Лотів (більше одного)**, то наступні документи подаються **лише один раз** у складі загального пакета:

- копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП, або Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців (у форматі PDF);
- портфоліо з попередніми роботами (у форматі PDF);
- рекомендації від попередніх клієнтів (за наявності, у форматі PDF).

Водночас для **кожного окремого Лоту** обов'язково подається:

- **Додаток 2** – заповнена українською мовою за встановленою формою та підписана форма комерційної пропозиції (у форматі PDF).

Таким чином, якщо Учасник подає пропозицію на декілька Лотів, він готує:

- один пакет загальних документів;
- окремий Додаток 2 – для кожного Лоту, на який подається пропозиція.

Учасники, які не нададуть вказані документи, будуть дискваліфіковані.