



**RPS Mata Kuliah
Semester Ganjil
Tahun Ajaran 2025-2026**

KEWIRAUSAHAAN (FPA 3151)

Disusun Oleh:

Dr. Wanti Fitrianti, SP., M.Si
Josua Parulian Hutajulu, S.Si., MM
Nia Permatasari, SP., M.Si

Program Studi Agribisnis
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian

Universitas Tanjungpura
Pontianak
2025

HALAMAN PENGESAHAN RPS MATA KULIAH

1. Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan
2. Kode Mata Kuliah : FPA 3151
3. Jumlah SKS : 3 SKS (2 – 1)
4. Semester : 3
5. Program Studi : Agribisnis
6. Dosen Pengampu/ NIP : Dr. Wanti Fitrianti, SP., M.Si (1985070120122001)
Josua Parulian Hutajulu, S.Si., MM
(196812161994021001)
Nia Permatasari, SP., M.Si (198903052024212001)

Koordinator Mata Kuliah



Dr. Wanti Fitrianti, SP., M.Si
NIP. 198507012010122007

Pontianak, 2/07/2025

Dosen Pengembang RPS



Dr. Wanti Fitrianti, SP., M.Si
NIP. 198507012010122007

Mengetahui
Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Imelda, SP, M.Sc
NIP. 198209162005012001

DIAGRAM ANALISIS PEMBELAJARAN

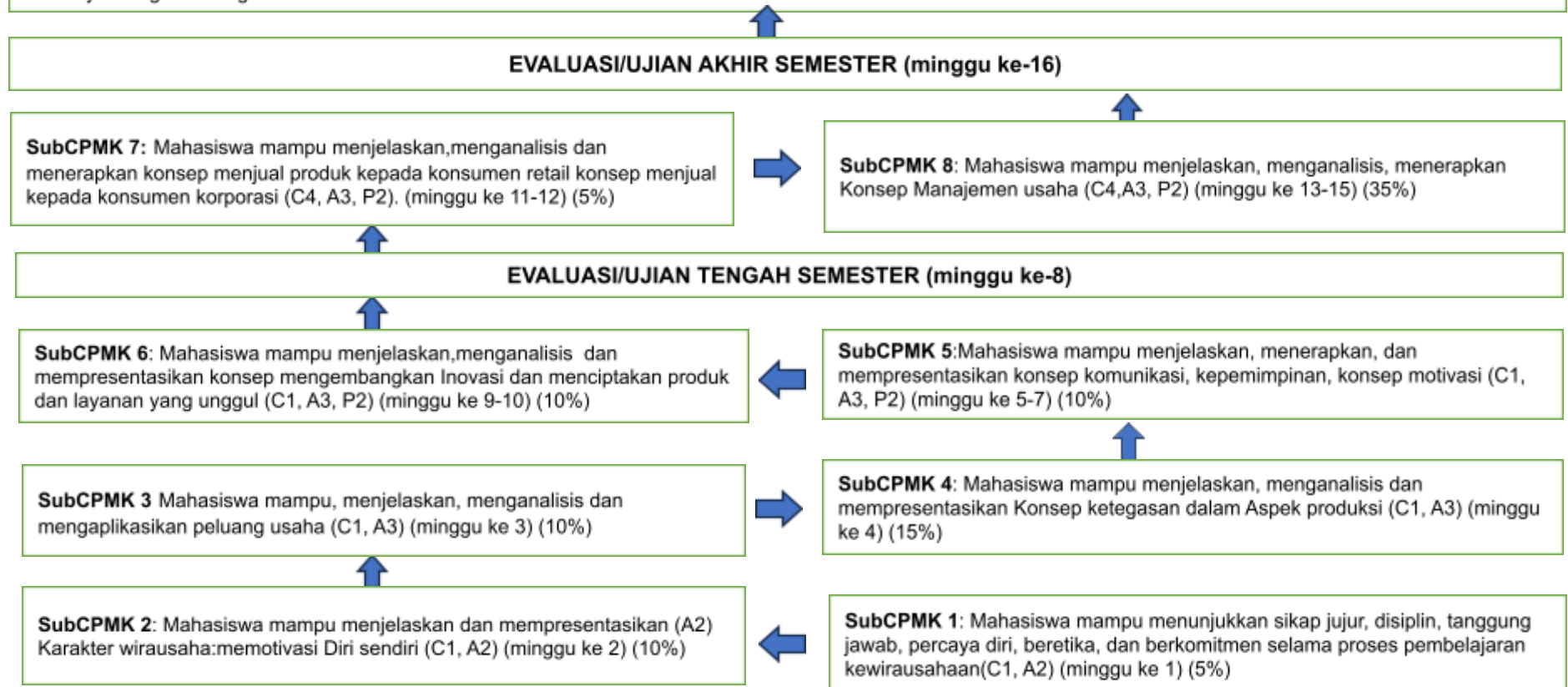
CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah Kewirausahaan:

CPL 2 : Mampu menunjukkan sikap jujur, disiplin, bertanggung-jawab, percaya diri, beretika, memiliki jiwa kepemimpinan dan berkomitmen untuk terus mengembangkan diri.

CPL 4 : Mampu berkomunikasi secara efektif, bekerjasama secara mandiri dan kelompok dalam menerapkan ilmu pengetahuan dalam kehidupan bermasyarakat melalui pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif.

CPL 8 : Mampu mengidentifikasi, menganalisis peluang usaha dan potensi pasar baik dalam skala mikro, kecil dan menengah di bidang usaha pertanian.

CPL 9 : Mampu merancang dan menerapkan aktivitas agribisnis serta beradaptasi dengan perubahan lingkungan dan kebijakan pertanian guna meningkatkan efisiensi dan daya saing sektor agribisnis.



	UNIVERSITAS TANJUNGPURA FAKULTAS PERTANIAN JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN PRODI AGRIBISNIS					Kode Dokumen
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER CASE BASED LEARNING (CBL)					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Kewirausahaan	FPA 3151	Agribisnis	T = 2	P = 1	3	2 Juli 2025
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS Dr. Wanti Fitrianti, SP., M.Si		Koordinator RMK Dr. Wanti Fitrianti, SP., M.Si		Koordinator Prodi Dr. Imelda, SP, M.Sc	
Capaian Pembelajaran	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK					
	CPL 2	Mampu menunjukkan sikap jujur, disiplin, bertanggung-jawab, percaya diri, beretika, memiliki jiwa kepemimpinan dan berkomitmen untuk terus mengembangkan diri.				
	CPL 4	Mampu berkomunikasi secara efektif, bekerjasama secara mandiri dan kelompok dalam menerapkan ilmu pengetahuan dalam kehidupan bermasyarakat melalui pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif.				
	CPL 8	Mampu mengidentifikasi, menganalisis peluang usaha dan potensi pasar baik dalam skala mikro, kecil dan menengah di bidang usaha pertanian.				
	CPL 9	Mampu merancang dan menerapkan aktivitas agribisnis serta beradaptasi dengan perubahan lingkungan dan kebijakan pertanian guna meningkatkan efisiensi dan daya saing sektor agribisnis.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1 (CPL 2)	Mampu menunjukkan sikap jujur, disiplin, bertanggung-jawab, percaya diri, beretika, memiliki jiwa kepemimpinan dan berkomitmen untuk terus mengembangkan diri dengan karakter wirausaha				
	CPMK 2 (CPL 4)	Mahasiswa mampu menerapkan kemampuan berkomunikasi secara efektif, bekerjasama secara mandiri dan kelompok dalam menerapkan ilmu pengetahuan dalam kehidupan bermasyarakat melalui pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif				
CPMK 3 (CPL 8)	Mahasiswa mampu mendesain dan mengevaluasi peluang usaha dan potensi pasar baik dalam skala mikro, kecil dan menengah di bidang usaha pertanian					

	CPMK 4 (CPL 9)	Mahasiswa mampu mengevaluasi berbagai aktivitas usaha di bidang agribisnis serta beradaptasi dengan perubahan lingkungan dan kebijakan pertanian guna meningkatkan efisiensi dan daya saing sektor agribisnis.					
	Kemampuan akhir tiap belajar MK (SubCPMK)						
	SubCPMK 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap jujur, disiplin, tanggung jawab, percaya diri, beretika, dan berkomitmen selama proses pembelajaran kewirausahaan(C1, A2)					
	SubCPMK 2	Mahasiswa mampu menjabarkan dan mempresentasikan (A2) Karakter wirausaha:memotivasi diri sendiri (C2, A2)					
	SubCPMK 3	Mahasiswa mampu, menjabarkan, menganalisis dan mengaplikasikan peluang usaha (C2, A3)					
	SubCPMK 4	Mahasiswa mampu menjabarkan, menganalisis dan mempresentasikan Konsep ketegasan dalam Aspek produksi (C2, A3) (minggu ke 4) (15%)					
	SubCPMK 5	Mahasiswa mampu menjabarkan, menerapkan, dan mempresentasikan konsep komunikasi, kepemimpinan, konsep motivasi (C2, A3, P2)					
	SubCPMK 6	Mahasiswa mampu menjabarkan,menganalisis dan mempresentasikan konsep mengembangkan Inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul (C2, A3, P2) (minggu ke 9-10) (10%)					
	SubCPMK 7	Mahasiswa mampu menjabarkan,menganalisis dan menerapkan konsep menjual produk kepada konsumen retail Konsep menjual kepada Konsumen korporasi (C2, A3, P2). (minggu ke 11-12) (5%)					
	SubCPMK 8	Mahasiswa mampu memperjelas, menganalisis, menerapkan Konsep Manajemen usaha (C5,A3, P2) (minggu ke 13-15) (35%)					
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK						
		CPL 2	CPL 4	CPL 8	CPL 9	Bobot penilaian (%)	Jumlah Minggu
	SubCPMK 1	V				5	1
	SubCPMK 2	V				10	1
	SubCPMK 3		V			10	1
	SubCPMK 4		V			15	1
	SubCPMK 5		V			10	3
	SubCPMK 6			V		10	2
	SubCPMK 7			V		5	2
	SubCPMK 8				V	35	3
Deskripsi	Mata kuliah ini konsep penerapan Karakter dan pola hidup berwirausaha dengan kemampuan berkomunikasi, memimpin dan						

Singkat MK	menerapkan manajemen usaha dalam mengelola usahanya dengan baik dan benar
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Karakter Wirausaha 2. Komunikasi dan Interpersonal 3. Kreativitas dan Inovasi 4. Menjual Produk atau Jasa 5. Manajemen Usaha
Pustaka	Utama: 1. Dikti. 2016. Modul Kewirausahaan. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta 2. Drucker.Peter.F.1993.Inovasi Dan Kewiraswastaan. Erlangga.Jakarta 3. Kasmir. 2010. Kewirausahaan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta Pendukung: 1. Suryana. 2006. Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju. Sukses, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba, Jakarta.
Dosen Pengampu	Dr. Wanti Fitrianti, SP., M.Si; Josua Parulian Hutajulu, S.Si., MM; Nia Permatasari, SP., M.Si
Mata Kuliah syarat	-

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
		Indikator	Teknik dan kriteria	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menunjukkan sikap jujur, disiplin, tanggung jawab, percaya diri, beretika, dan berkomitmen selama proses pembelajaran kewirausahaan(C1, A2)	1.1 Ketepatan menjelaskan dan menganalisis konsep wirausahaan dan impian	Teknik test: Kuis Kriteria: • Rubrik holistik	• Kuliah; • Diskusi; [PB:1mgx(2sksx50") Kuis: Soal essay Menganalisis permasalahan langkah-langkah memulai usaha	https://edlink.id/panel • Diskusi asinkron • Pengumpulan tugas kuis	1. Kontrak perkuliahan. 2. Penjelasan RPS 3. Ruang lingkup Mata Kuliah Kewirausahaan 4. Wirausaha dan Impian 5. Impian Wirausaha 6. Pengertian Entrepreneur/wirausaha 7. Keuntungan dan Kerugian Wirausaha	5

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
		Indikator	Teknik dan kriteria	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
2	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu menjabarkan dan mempresentasikan (A2) Karakter wirausaha:memotivasi Diri sendiri (C2, A2)	1.1 Ketepatan menjelaskan dan mempresentasikan konsep karakter wirausaha:memotivasi Diri sendiri	Teknik test: Tugas essay Kriteria: Rubrik holistik	• Kuliah; • Diskusi; [PB:1mgx(2sksx50") Tugas-1: RTM Latihan Soal: Soal essay 2.Faktor-Faktor yang menyebabkan kegagalan wirausaha [PT:1mgx(2sksx60")+ (KM:1mgx(2sksx60").	https://edlink.id/panel • Diskusi asinkron • Pengumpulan tugas essay	1. Karakter Wirausaha 2. Faktor-Faktor yang menyebabkan kegagalan wirausaha	10
3	Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu menjabarkan, menganalisis dan mengaplikasikan peluang usaha (C2, A3)	1.1 Ketepatan menjelaskan, menganalisis dan mengaplikasikan peluang usaha	Teknik test: Test tertulis UTS Kriteria: Rubrik holistik	• Kuliah; • Diskusi; [PB:1mgx(2sksx50") Soal UTS [PT:1mgx(2sksx60")+ (KM:1mgx(2sksx60").	https://edlink.id/panel • Diskusi asinkron	1. Peluang usaha 2. Memilih lapangan usaha dan mengembangkan gagasan usaha.	10
4	Sub-CPMK 4: : Mahasiswa mampu menjabarkan, menganalisis dan mempresentasikan Konsep ketegasan dalam Aspek produksi (C2, A3)	1.1 Ketepatan menjelaskan, menganalisis dan mempresentasikan konsep ketegasan dalam aspek produksi	Teknik test: Test tertulis UTS Kriteria: Rubrik holistik	• Kuliah; • Diskusi; [PB:1mgx(2sksx50") Soal UTS [PT:1mgx(2sksx60")+ (KM:1mgx(2sksx60").	https://edlink.id/panel • Diskusi asinkron	1. Konsep produksi 2. Kebutuhan proses produksi 3. Bahan baku 4. Biaya produksi 5. Proses dan Pengendalian produksi	15
5 - 7	Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu menjabarkan, menerapkan, dan	1.1. Ketepatan menjelaskan menerapkan, dan mempresentasikan konsep komunikasi	Teknik test: Test tertulis Kriteria:	• Kuliah; • Diskusi; [PB:3mgx(2sksx50")	https://edlink.id/panel Diskusi asinkron	1. Pengertian dan komponen komunikasi a. Tujuan dan	10

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
		Indikator	Teknik dan kriteria	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	mempresentasikan konsep komunikasi, kepemimpinan, konsep motivasi (C2, A3, P2)	1.2. Ketepatan menjelaskan menerapkan, dan mempresentasikan konsep kepemimpinan 1.3. Ketepatan menjelaskan menerapkan, dan mempresentasikan konsep dan teori motivasi	Rubrik holistik	Tugas-1 RTM Praktikum Latihan Soal: Soal essay. Case Study mengenai permasalahan Komunikasi, kepemimpinan dalam tim dan motivasi dalam Peningkatan kinerja dan produktivitas [PT:3mgx(2sksx60")+(KM:3mgx(2sksx60").		fungsi komunikasi b. Komunikasi dalam organisasi c. Teknik Presentasi Bisnis 2. Pengertian kepemimpinan a. Peran dan gaya kepemimpinan b. Syarat -syarat kepemimpinan c. Pemimpin formal dan Informal 3. Konsep dan teori motivasi a. Motivasi dalam kaitannya dengan kepuasan kerja b. Teori Proses Motivasi Kerja c. Keterkaitan Motivasi dengan kepuasan Kerja	
8	Evaluasi Tengah Semester						
9 - 10	Sub-CPMK 6: Mahasiswa mampu menjabarkan, menganalisis dan	1.1 Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan dan menganalisis serta mempresentasikan konsep	Teknik test: Test tertulis UAS Kriteria:	• Kuliah; • Diskusi; [PB:2mgx(2sksx50")	https://edlink.id/panel • Diskusi asinkron	1. Peranan dan kreativitas pengembangan produk	10

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
		Indikator	Teknik dan kriteria	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	mempresentasikan konsep mengembangkan Inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul (C2, A3, P2)	mengembangkan Inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul.	Rubrik holistik	Soal UAS [PT:2mgx(2sksx60")+(KM:2mgx(2sksx60").		2. Mengembangkan produk dan jasa yang unggul 3. Quality Function Deployment (QFD)	
11 - 12	Sub-CPMK 7: Mahasiswa mampu menjabarkan, menganalisis dan menerapkan konsep menjual produk kepada konsumen retail dan Konsumen korporasi (C2, A3, P2).	1.1 Ketepatan menganalisis dan menerapkan konsep menjual kepada konsumen retail dan korporasi	Teknik test: Tugas essay Kriteria: Rubrik holistik	• Kuliah; • Diskusi; [PB:2mgx(2sksx50") Tugas-2 RTM Praktikum Latihan Soal: 1. analisis permasalahan target penjualan produk kepada konsumen retail Konsumen korporasi. 2. Case study permasalahan dalam mencapai persetujuan dan kesepakatan [PT:2mgx(2sksx60")+(KM:2mgx(2sksx60").	https://edlink.id/panel • Diskusi asinkron	1. Definisi Pemasaran 2. Tugas, fungsi dan orientasi pemasaran 3. Strategi pemasaran 4. Penentuan target perusahaan 5. bauran pemasaran 6. Presentasi dan Negosiasi Konsumen dan Korporasi	5
Metoda Case Based Learning (CBL)							
13 – 15	Sub-CPMK 8: Mahasiswa mampu memperjelas, menganalisis, menerapkan konsep Manajemen usaha (C5,A3, P2)	1.1. Ketepatan menganalisis dan menerapkan konsep manajemen keuangan pribadi 1.2. Ketepatan menganalisis dan menerapkan konsep manajemen keuangan usaha	Teknik test: Case Based Learning (CBL) : Penyelesaian kasus manajemen usaha Kriteria:	• Kuliah; • Diskusi; [PB:3mgx(2sksx50") Tugas-CBL: Case study manajemen usaha Minggu 13: Case study	https://edlink.id/panel • Diskusi asinkron • Pengumpulan tugas CBL	1. Mengelola Keuangan pribadi 2. Menyusun Anggaran Keuangan Keluarga 3. Aktivitas penggunaan dana	35

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
		Indikator	Teknik dan kriteria	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		1.3. Ketepatan menganalisis dan menerapkan konsep konsep aspek organisasi dan manajemen bisnis	Rubrik holistik	mengenai permasalahan mengelola keuangan pribadi dan menyusun anggaran keuangan. Minggu 14: Case study dalam permasalahan pengelolaan dana Minggu 15: case study permasalahan manajemen organisasi perusahaan [PT:3mgx(2sksx60")+ (KM:3mgx(2sksx60").		4. Aktivitas Perolehan dana 5. Organisasi dan manajemen perusahaan	
16	Evaluasi Akhir Semester						

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata Kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk Pembelajaran: kuliah, responsi, tutorial, seminar atau yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *small group discussion, role-play and simulation, discovery learning, self-directed learning, cooperative learning, collaborative learning, contextual learning, project based learning*, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah persentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut, dan totalnya 100%.
12. PB=Proses Belajar, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri