ISSN: 1806-549X
16º FEPEG 2022
FÓRUM DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E GESTÃO
Unimontes: 60 anos integrando Universidade-comunidade através do ensino, pesquisa e extensão
FADENOR
Unimontes Universidade Estadual de Montes Claros

**AUTOR(ES):** ISABELLA LORRANY NONATO MARQUES, JIOVANA SANTOS NUNES, GABRIELA CRISTINA ALVES FIGUEIREDO, LUCAS EUGÊNIO DE MELO GUSMÃO e ANDRESSA MURTA FARIA.

# O IMPACTO DA PANDEMIA DA COVID-19 NO FATURAMENTO DA EMPRESA METRUS JR.

**RESUMO:** Com o advento da pandemia da COVID-19 no início do ano de 2020, 48% das empresas atuantes no nicho da construção foram impactadas negativamente, enquanto 37% não sentiram ou sentiram pouco efeito em sua rotina de serviços (IBGE,2020). Deste modo, as consequências da crise da COVID-19 também geraram repercussão nos meios empresariais e de empreendedorismo, afetando tanto o ritmo das empresas quanto a demanda de mercado. A empresa Metrus Jr, fundada no ano de 2016, é formada pelos acadêmicos do curso de Engenharia Civil da Universidade Estadual de Montes Claros. Desde sua fundação e federação, a Metrus oferta em sua carta de serviços uma gama de projetos relacionados à área da construção civil (sendo estes os projetos arquitetônico, elétrico, hidrossanitário, topográfico, de incêndio e orçamentário), ramo este no qual pretendem adentrar os membros da empresa assim que formados. Visto que a pandemia gerou impacto em diversas empresas atuantes no mercado, este trabalho teve como objetivo verificar a influência da pandemia sobre o faturamento da empresa Metrus Jr. A pesquisa foi realizada com base no levantamento interno dos dados de faturamento e do número de contratos fechados, apoiada por artigos científicos e dados governamentais. Foi utilizado o software Excel para a composição de planilhas e gráficos a fim de promover a análise. A partir do gráfico gerado, utilizou-se a ferramenta linha de tendência para verificar qual o faturamento e o número de contratos esperados para o ano de 2020, caso a empresa não fosse afetada pela pandemia da COVID-19. A partir dos dados levantados foi possível constatar que a empresa tem apresentado um faturamento crescente a cada ano, desde a sua criação. Para o ano de 2020 a empresa apresentava uma tendência em arrecadar cerca de R$ 40.000,000, entretanto, foram arrecadados 25% a menos do valor esperado. Além disso, seguindo a linha de crescimento dos anos anteriores, esperava-se da empresa pouco mais de 25 contratos fechados para o mesmo ano de estudo, todavia, foram firmados apenas 15 contratos. Sendo assim, concluiu-se que, mesmo mantendo o fluxo de caixa constante, a pandemia da COVID-19 gerou grande impacto no desenvolvimento da empresa, visto que os resultados alcançados foram inferiores ao esperado.

**PALAVRAS-CHAVE:** Contratos. Empresa. Faturamento. Pandemia.