

Правила проведения стимулирующей акции
«Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Филтр. Сентябрь»

(далее – «Правила»)

1. Общие положения:

Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения Стимулирующей акции «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Филтр. Сентябрь», определяют условия и требования к участникам, механизм и сроки проведения Стимулирующей акции, основные характеристики призов, способы их получения победителями.

1.1. Наименование стимулирующей акции: «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Филтр. Сентябрь».

1.2. Стимулирующая акция «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Филтр. Сентябрь» проводится в форме стимулирующего розыгрыша подарков (далее – «Стимулирующая акция»). Стимулирующая акция «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Филтр. Сентябрь» направлена на поддержание интереса к бренду Заказчика.

1.3. Стимулирующая акция не является лотереей, не преследует цели получения прибыли, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на Стимулирующую акцию не распространяются.

1.4. Фонд подарков формируется за счет средств Заказчика акции. Участие является бесплатным.

1.5. Стимулирующая акция проводится на территории Российской Федерации.

1.6. Объявление о Стимулирующей акции размещается в сети Интернет в сообществах Заказчика, расположенных по следующим адресам: https://vk.com/big_filter и https://t.me/big_filter

1.7. Подробные правила проведения Стимулирующей акции размещаются в сообществах Заказчика, расположенных по следующим адресам: https://vk.com/big_filter и https://t.me/big_filter, и имеют силу в течение всего периода проведения Стимулирующей акции, за исключением случая п. 9.2. настоящих Правил

2. Сведения об организаторе Стимулирующей акции «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Филтр. Сентябрь»

2.1. Наименование организатора Стимулирующей акции: Общество с ограниченной ответственностью «Диджитал 360» (ранее и далее - Организатор акции)

2.2. Реквизиты Организатора акции:

ООО «Диджитал 360»

ИНН 9729105946

КПП 772901001

ОГРН 1177746685302

Юр. адрес: РФ, 119619, г. Москва, ул. Авиаторов, д. 5, корп. 6, пом. 5Н, ком. 9

2.3. Реквизиты Заказчика акции:

ООО «БИГ Фильтр»

ИНН 7805119555

КПП 780501001

ОГРН 1027802750865

Адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, дом 42, литера А

3. Сроки проведения Стимулирующей акции «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Фильтр. Сентябрь»

3.1. Общий срок проведения Стимулирующей акции «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Фильтр. Сентябрь»: с «04» сентября 2026 г. по «18» сентября 2026 г. (включительно).

3.2. Период, в который необходимо выполнить действия, предусмотренные п.8.1. Правил: с «04» сентября 2026 г. по 13 часов 00 минут «18» сентября 2026 г. (включительно).

3.3. Сроки публикации результатов процедур по выявлению победителей (определению и распределению выигрышей): до «19» сентября 2026 г. (включительно).

3.4. Срок направления подарков: с «18» сентября 2026 г. по «18» ноября 2026 г. (включительно). Каждая отправка с обсуждается индивидуально с победителем.

3.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Стимулирующей акции, Участников Акции и Организатора акции фиксируются по московскому времени.

4. Участники Стимулирующей акции «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Фильтр. Сентябрь»

4.1. Участниками Стимулирующей акции могут быть граждане Российской Федерации (далее – РФ) и Республики Беларусь (РБ), достигшие 18 летнего возраста дееспособные лица, проживающие на территории РФ и РБ и имеющие регистрацию в качестве участника Стимулирующей акции, доступную для всех пользователей <https://vk.com> и <https://t.me>, корректно выполнивших условия настоящих Правил (ранее и далее – Участник).

4.2. Принимая участие в Стимулирующей акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 8.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Стимулирующей акции «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Фильтр. Сентябрь», Участник:

- подтверждает достижение им соответствующего возраста;
- подтверждает, что является гражданином РФ и РБ, зарегистрирован и постоянно проживает на территории РФ и РБ;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в Стимулирующей акции, Организатору акции в целях проведения Стимулирующей акции;
- гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Стимулирующей акции не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения им данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.2.1.В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, а также аффилированные с ним лица.

4.3. Участники Стимулирующей акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Стимулирующей акции и получением подарков, в установленные настоящими Правилами порядке и сроки.

4.4. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также иным требованиям, указанным в настоящих Правилах, не имеют права на участие в Стимулирующей акции и права на получение подарков, даже при условии выполнении ими всех требований, указанных в п. 8.1 настоящих Правил.

4.5. Участник, принимая участие в Акции, дает разрешение на использование его ФИО, изображений и всех иных личных данных, размещенных в его открытых для всеобщего доступа аккаунтах в социальных сетях, включая «Telegram», а также выражает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором акции в порядке, предусмотренном п. 10.2 и в целях проведения Стимулирующей акции, в том числе для размещения на официальных аккаунтах Организатора акции.

5. Права и обязанности Организатора Стимулирующей акции «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Фильтр. Сентябрь»

5.1. Организатор акции обязан:

5.1.1. провести Стимулирующую акцию в порядке, определенном настоящими Правилами;

5.1.2. присвоить числовой номер каждому Участнику, совершившему действия, предусмотренные п. 8.1. Правил;

5.1.2. определить победителей в соответствии с п.8.4. и 8.5. настоящих Правил;

5.1.3. оповестить победителей о праве на получение подарка.

5.2. Организатор и Заказчик акции не несут ответственность за:

5.2.1. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора и Заказчика акции.

5.2.3. Организатор и Заказчик акции не несут ответственности за качество работы и действия третьих лиц.

5.2.4. Недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, предоставленной Участником. В том случае, если Организатор и Заказчик акции до конца срока выдачи подарков по причинам, не зависящим от Организатора и Заказчика акции, не могут связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данными, подарок признаётся невостребованным.

5.2.6. Какие-либо прямые или косвенные убытки Участников, связанные с участием в Стимулирующей акции. Организатор и Заказчик не покрывают никаких расходов Участников.

5.4. Организатор и Заказчик акции оставляют за собой право не вступать в переписку, либо в иные контакты с участниками стимулирующей акции, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

5.5. Организатор и Заказчик оставляют за собой право передавать подарок другому Участнику в случае отсутствия ответа Победителя о получении подарка. Письменного отказа не требуется.

6. Права и обязанности Участников Стимулирующей акции «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Фильтр. Сентябрь»:

6.1. Участник Стимулирующей акции вправе требовать от Организатора акции:

6.1.1. Получения информации о Стимулирующей акции согласно Правилам проведения стимулирующей акции (ранее и далее - Правила);

6.1.2. Передачи (предоставления) подарка, при признании Участника выигравшим в Стимулирующей акции в соответствии с Правилами (ранее и далее - Победитель).

6.2. Для участия в Стимулирующей акции, розыгрыше фонда подарков Стимулирующей акции и получения подарков Участники обязаны соблюдать настоящие Правила.

7. Фонд подарков Стимулирующей акции «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Фильтр. Сентябрь»

7.1. Фонд подарков Стимулирующей акции «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Фильтр. Сентябрь» составляет комплект фильтров для ТО. Количество подарков – 6 (шесть) штук. Подарки распределяются между Победителями акции. Стоимость каждого подарка не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

7.2. Количество подарков ограничено. Подарки не подлежат обмену и возврату.

7.3. Выплата денежного эквивалента стоимости подарка или замена другими подарками не производится.

7.4. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четырёх тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

7.5. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков от организаций (в том числе, включая, но не ограничиваясь Организатора акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей), а также в порядке и в сроки, предусмотренные НК РФ.

7.6. Ответственность Организатора и Заказчика за выдачу подарков Победителям ограничена исключительно количеством подарков, указанным в настоящих Правилах.

7.7. Каждый Участник может получить от Организатора и Заказчика максимум 1 (один) подарок.

7.8. Участник, получивший подарок, выбывает из претендентов на подарок.

7.9. Претензии Победителей относительно качества подарков, должны предъявляться непосредственно к производителю продукции.

8. Порядок проведения Стимулирующей акции «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Фильтр. Сентябрь», порядок определения Победителей, порядок и место выдачи подарков

8.1. Для того, чтобы стать Участником Стимулирующей акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 4.1. настоящих Правил, в период, указанный в 3.2. Правил, необходимо:

8.1.1. Для социальной сети https://t.me	8.1.2. Для социальной сети https://vk.com
- Подписаться на страницу Заказчика Акции, расположенную по адресу https://t.me/big_filter - Поставить реакцию конкурсной публикации бренда Заказчика и три предыдущих поста на странице Заказчика - Написать в комментариях к конкурсной публикации любимого автоблогера	- Подписаться на страницу Заказчика Акции, расположенную по адресу https://vk.com/big_filter - Поставить лайк конкурсной публикации бренда Заказчика и трем предыдущим постам на странице Заказчика - Написать в комментариях к конкурсной публикации любимого автоблогера

8.2. С того момента, как Участнику, корректно выполнившему условия настоящей Стимулирующей акции, был присвоен номер Организатором акции, физическое лицо становится Участником Стимулирующей акции, принимает и соглашается с настоящими Правилами.

8.3. По окончании периода, указанного в п.3.2. Правил, Организатор акции формирует единую базу Участников, с указанием имени Участника и присвоенного ему уникального числового номера по каждой конкурсной публикации Стимулирующей акции, в соответствии с п.8.1. Правил.

8.4. В день проведения розыгрыша все номера, присвоенные Участникам, зафиксированные в единой базе, загружаются в генератор случайных чисел, при этом выбор генератора остается на усмотрение Организатора акции. Далее производится розыгрыш фонда подарков, весь процесс розыгрыша записывается на видео, которое после размещается в сообществах Заказчика, расположенных по адресам: https://vk.com/big_filter и https://t.me/big_filter. Организатор акции выбирает по 3 (три) победителя из числа участников в каждой из указанных в Правилах социальных сетей. Всего 6 (шесть) победителей.

8.5. Итоги Стимулирующей акции публикуются Организатором акции в открытом доступе в сообществах Заказчика акции, расположенных по следующим адресам: https://vk.com/big_filter и https://t.me/big_filter.

8.6. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента проведения розыгрыша призового фонда Стимулирующей акции и объявления результатов, Заказчик или Организатор связываются с Победителем любым доступным способом по выбору Организатора или Заказчика с целью уведомления о выигрыше и порядке получения подарка.

8.7. Для получения подарков Участники, признанные Победителями в порядке, установленном разделом 8 настоящих Правил, должны предоставить информацию, в объеме: фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, электронный почтовый адрес, ИНН, а также документа, удостоверяющего личность (его копии) с данными: серия и номер паспорта, кем выдан (формулировка строго по паспорту), когда выдан, дата рождения, в ответном письме Организатору в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения уведомления Организатора или Заказчика Акции в одной из следующих социальных сетей: <https://vk.com> и <https://t.me>.

8.8. В случае отсутствия ответа Победителя на уведомление о выигрыше и порядке получения подарка в течение 7 (семи) календарных дней, Организатор вправе провести повторное определение подарка, не востребовавшего изначально Победителем.

8.9. Подарки будут направлены Победителям посредством выбираемой Заказчиком акции службы почтовой/курьерской доставки.

8.10. Победитель имеет право отказаться от получения подарка без объяснения причин, сообщив о своем решении по контактному адресу электронной почты/ Telegram/ или с номера мобильного телефона, на который придёт сообщение от Организатора или Заказчика. При таких обстоятельствах Заказчик и Организатор будут вправе распорядиться подарком по собственному усмотрению. Организатор оставляет за собой право определить нового Победителя в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.11. Организатор и Заказчик вправе предпринять дополнительные меры с целью убедиться в том, что Участник является добросовестным. В случае, если по итогам проверки, указанной в настоящем пункте, у Организатора или Заказчик возникнут

сомнения в добросовестности Участника, Организатор или Заказчик вправе исключить его из числа Участников и претендентов на подарок.

8.12. Заказчик не осуществляет выдачу подарка в случае выявления представления ложных сведений или других нарушений правил проведения Стимулирующей акции. Организатор и Заказчик определяют факты наличия ложных сведений и нарушений правил проведения Стимулирующей акции по своему усмотрению.

8.13. Организатор и Заказчик не отвечают за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых Участниками во время проведения Стимулирующей акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу используемых Участниками операторов связи, и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Стимулирующей акции (за исключением лиц, привлеченных Организатором для выполнения своих обязательств), а также за работу курьерских служб, ответственных за организацию и/или доставку призов Участникам-победителям.

9. Способ и порядок информирования об условиях проведения Стимулирующей акции «Розыгрыш в социальных сетях от БИГ Фильтр. Сентябрь»

9.1. Участники стимулирующей акции информируются об условиях проведения указанных мероприятий с помощью размещения Организатором соответствующей информации:

- в официальных сообществах Заказчика акции, расположенных по адресам: https://vk.com/big_filter и https://t.me/big_filter

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Стимулирующей акции или отменить Стимулирующую акцию не позднее чем за 10 (десять) календарных дней до окончания периода, указанного в п.3.2. Правил.

9.3. При досрочном прекращении проведения Стимулирующей акции Организатор публикует сообщение о прекращении проведения Стимулирующей акции в официальных сообществах Заказчика акции, расположенных по адресам: https://vk.com/big_filter и https://t.me/big_filter

10. Заключительные положения

10.1. Если по какой-либо причине любой аспект Стимулирующей акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором акции,

которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Стимулирующей акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Стимулирующей акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.

10.2. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящей Стимулирующей акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие или же проведения Стимулирующей акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Стимулирующей акцией.

10.3. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.4. Все споры, возникающие в связи с проведением Акции, подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора.

10.5. Организатором установлен обязательный претензионный порядок разрешения споров, возникающих в связи с проведением Акции.