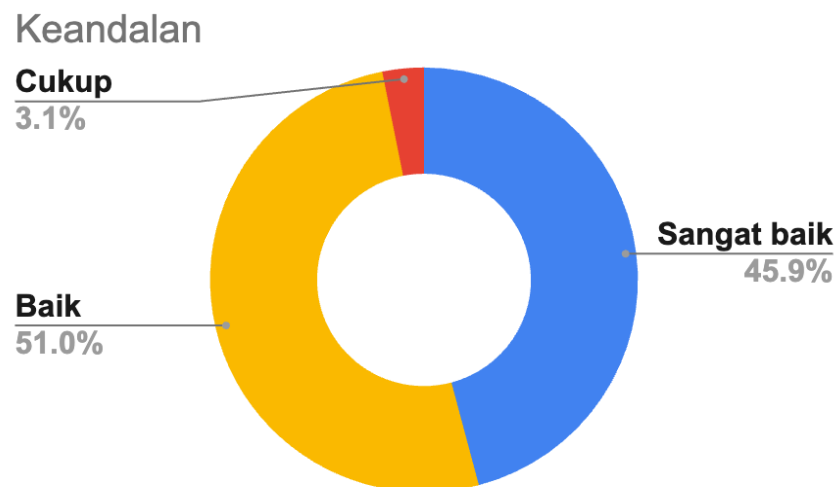


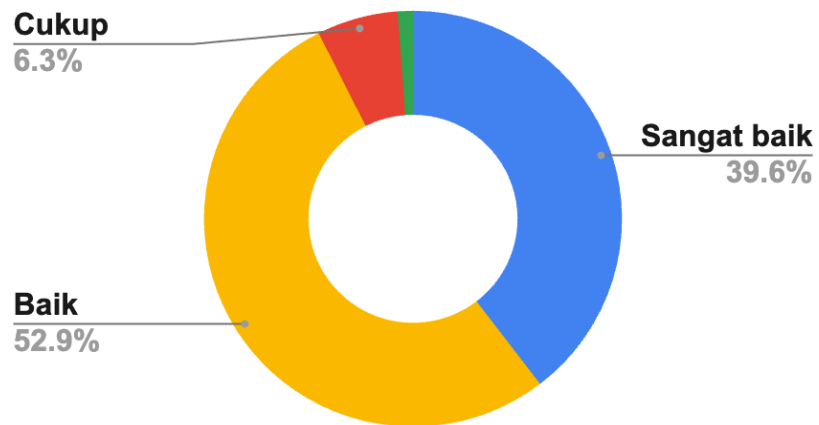
PS. Magister Manajemen Agribisnis melakukan survei tingkat kepuasan pemangku kepentingan internal maupun eksternal (mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan, lulusan, pengguna, mitra industri, dan mitra lainnya) terhadap layanan manajemen. Survei dilakukan dengan memanfaatkan layanan survei berupa *Google Forms* dan Simaster yang secara berkala diedarkan kepada berbagai pemangku kepentingan melalui email maupun aplikasi berkirim pesan lainnya. Secara berkala, hasil survei kepuasan dipublikasikan dan mudah diakses. Penilaian kepuasan secara garis besar meliputi beberapa unsur yaitu terkait kemudahan dalam akses layanan informasi, kepuasan pelayanan administrasi UPPS, dan kepuasan sarana dan prasarana penunjang. Penilaian tersebut diukur dengan menggunakan skala Likert yaitu Baik Sekali, Baik, Sedang, Kurang dan Kurang Sekali. Adapun berikut merupakan hasil survey kepuasan dari enam pemangku kepentingan Magister Manajemen Agribisnis UGM.

(1) Mahasiswa

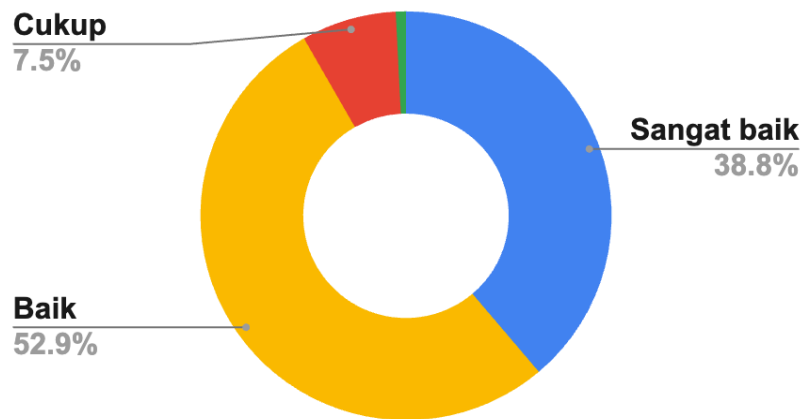
Penilaian kepuasan untuk mahasiswa memiliki sasaran responden mahasiswa aktif PS. Magister Manajemen Agribisnis dengan persentase responden yang mengisi survey 94% dari total mahasiswa PS. Magister Manajemen Agribisnis. Adapun berikut ditampilkan hasil survey penilaian kepuasan mahasiswa terhadap akses layanan informasi tridharma, layanan administrasi, dan akses sarana prasarana.



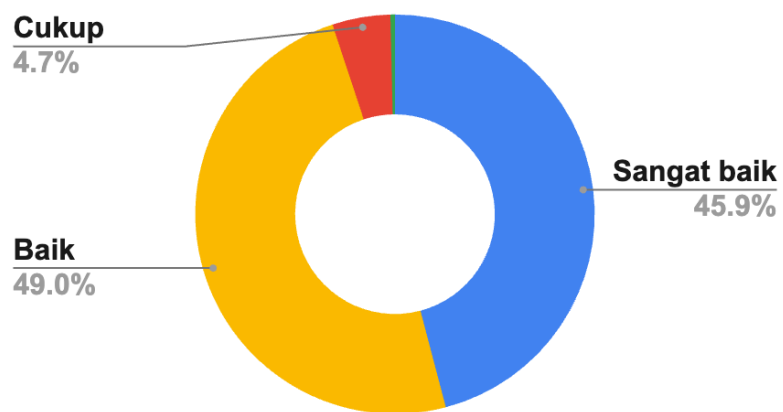
Daya Tanggap

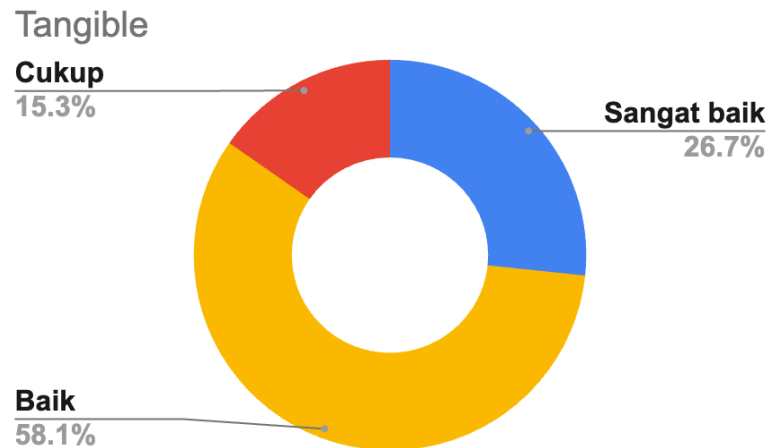


Kepastian



Empati

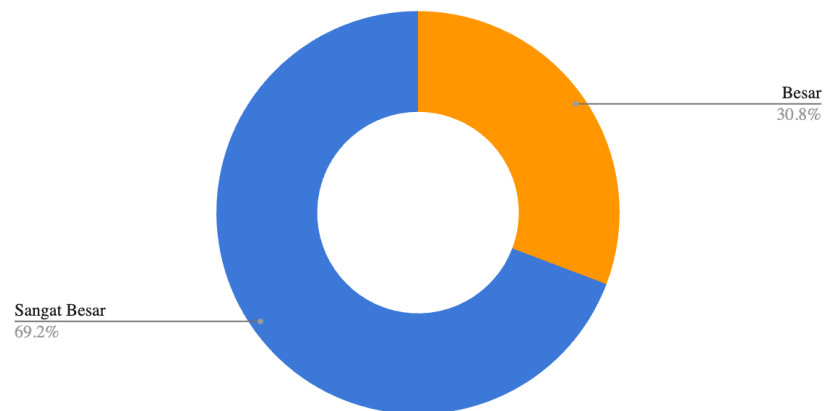




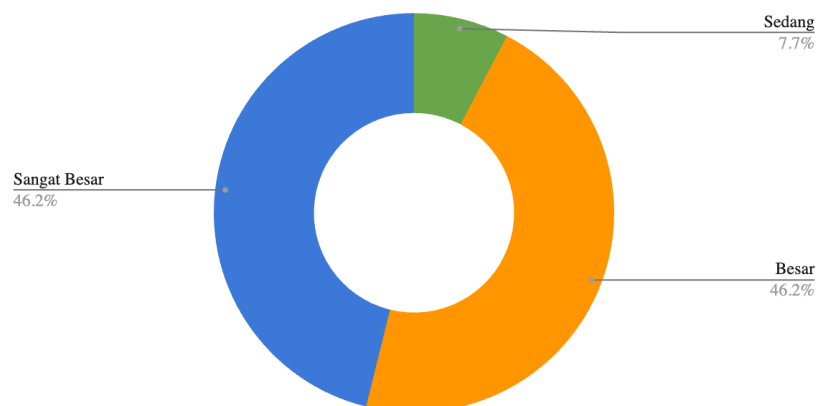
(2) Alumni

Berikut ditampilkan hasil survey penilaian kepuasan alumni terhadap kontribusi sikap (kejujuran, integritas) yang diperoleh saat masa studi, kepuasan terhadap pengetahuan yang diperoleh saat masa studi, kepuasan terhadap keterampilan umum (komunikasi teknologi informasi, menulis) yang diperoleh selama masa studi, kepuasan terhadap keterampilan khusus (penerapan bidang ilmu) yang diperoleh selama masa studi, dan kepuasan relevansi kompetensi yang diperoleh saat masa studi terhadap pekerjaan saat ini.

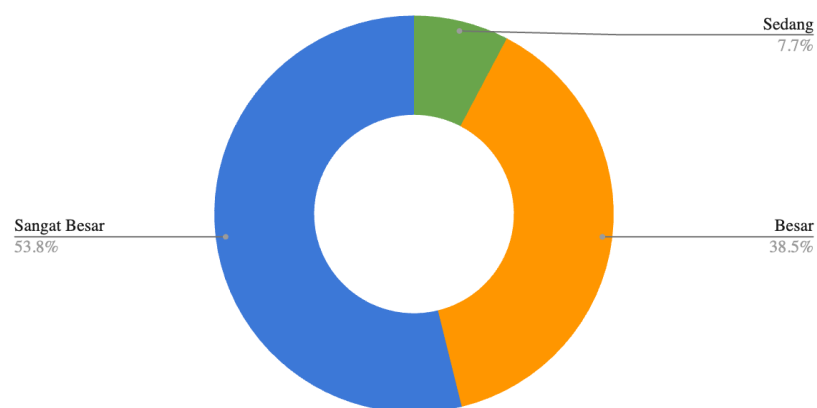
Kontribusi sikap (contoh: kejujuran, integritas) yang diperoleh selama studi terhadap pekerjaan/wirausaha/studi/aktivitas saat ini



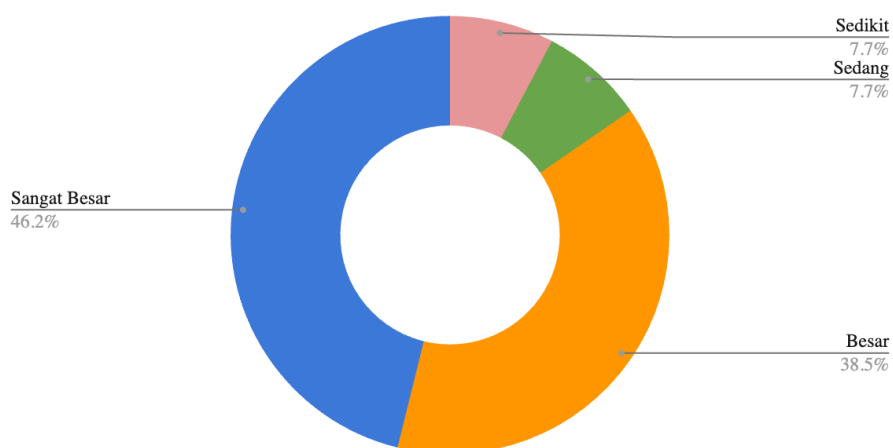
Kontribusi pengetahuan yang diperoleh selama studi terhadap pekerjaan/wirausaha/studi/aktivitas saat ini



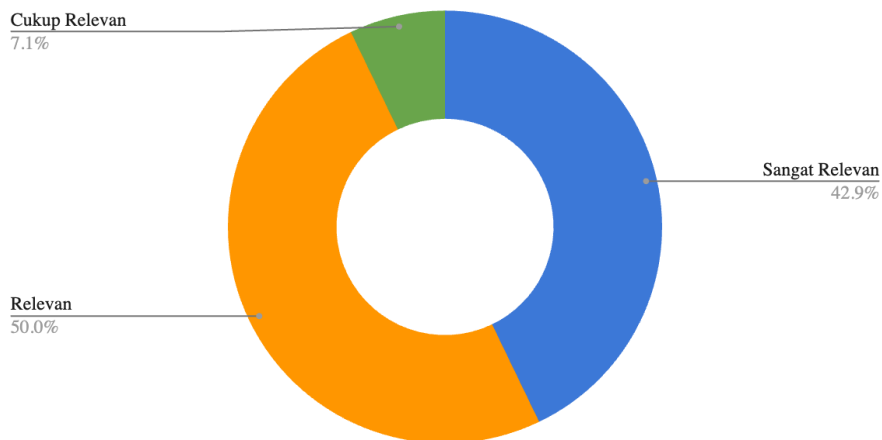
Kontribusi keterampilan umum (contoh: komunikasi, teknologi informasi, menulis) yang diperoleh selama studi terhadap pekerjaan/wirausaha/studi/aktivitas saat ini



Kontribusi keterampilan khusus (contoh: penerapan bidang ilmu) yang diperoleh selama studi terhadap pekerjaan/wirausaha/studi/aktivitas saat ini



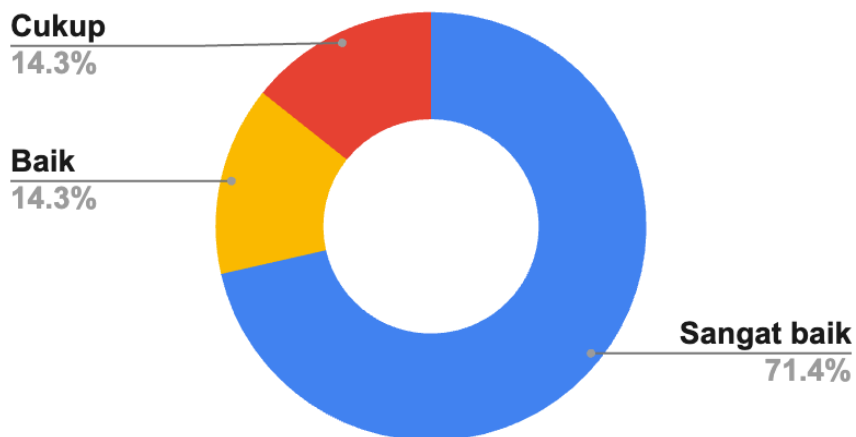
Relevansi kompetensi yang diperoleh selama studi terhadap pekerjaan saat ini



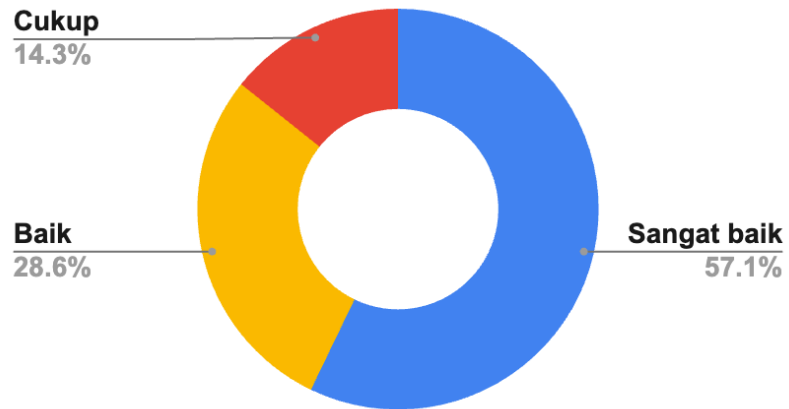
(3) Pengguna Alumni

Penilaian kepuasan pengguna alumni untuk alumni PS. Magister Manajemen Agribisnis. Adapun berikut ditampilkan hasil survey penilaian kepuasan pengguna alumni terhadap etika yang dimiliki alumni PS. Magister Manajemen Agribisnis dalam bekerja, keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama), kemampuan berbahasa asing, pengguna teknologi informasi, kemampuan berkomunikasi, kerjasama tim, dan pengembangan diri, .

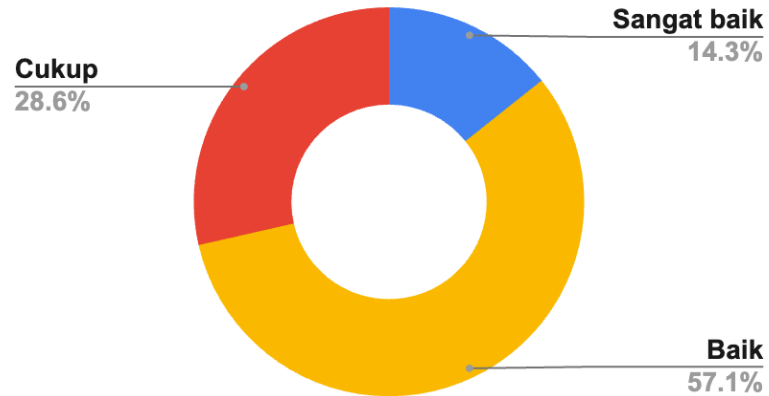
Etika



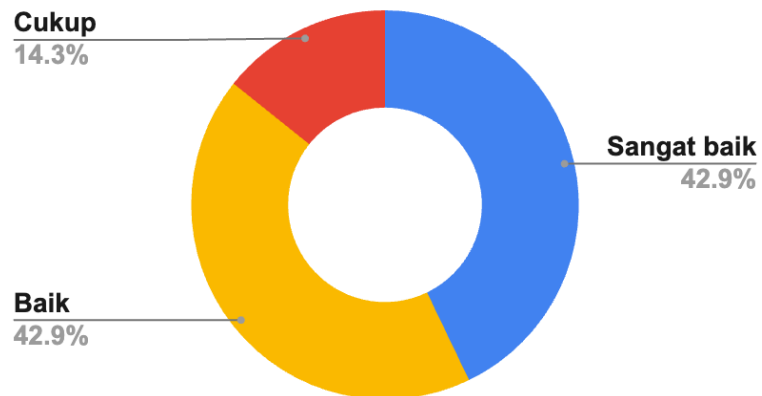
Keahlian pada Bidang Ilmu



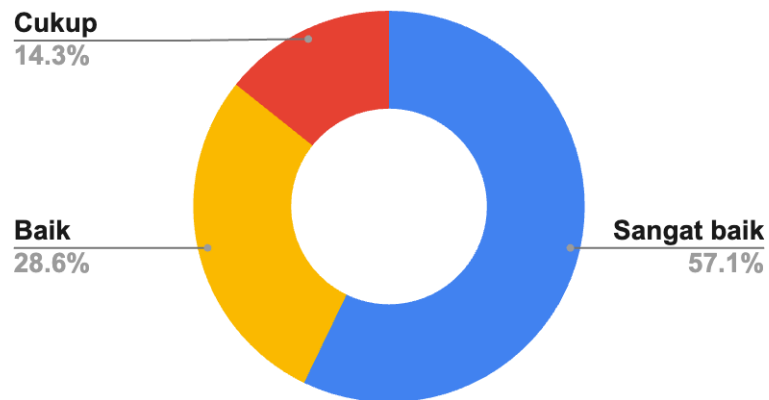
Kemampuan Berbahasa Asing



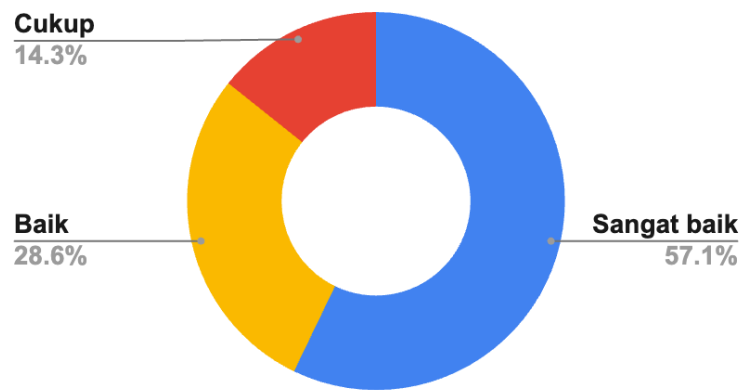
Penggunaan Teknologi Informasi



Kemampuan Berkomunikasi



Kerja Sama Tim



Pengembangan Diri

