

Тепле Місто – платформа ініціатив та синергії між ними.

Діє в Івано-Франківську з 2014 року.

Платформа об'єднує людей і бізнеси, які підтримують ідеї та дії щодо сталого розвитку Івано-Франківська, комфортного перевтілення міського простору у тепле, зручне та естетичне середовище, створення умов для розкриття інтелектуального і творчого потенціалу міста, обміну ідей та економічного зростання.

Місія

Бути інноваційною платформою для створення можливостей і суспільних трансформацій. Спонукає прикладом Івано-Франківська зміни в Україні та поза її межами.

Візія

Прогресивне сучасне тепле місто з теплими людьми.

Тепле ставлення, теплі кав'ярні, теплі люди, теплі стосунки, мініатюрність як перевага. Тут з'являється відчуття, що не все придбаєш за гроші, відчуття, що доторкаєшся до глибинних цінностей через простих людей, які тебе оточують. І це створює разючу відмінність від «корпоративної культури» великих міст. «Теплий» також означає натуральний та природний, без штучності. Відсутність штучності проявляється в усьому: матеріалах, їжі, природі, стосунках. «Теплий» означає мати «свій шлях». Це не намагання наздоганяти сучасні тренди, а пошук своєї сутності і демонстрація її з найкращої сильної сторони. Якщо мова йде про конкуренцію, то люди і бізнеси змагаються лише в тому, хто більше згенерує тепла.

Основний принцип

Взаємодія у трикутнику «громадянське суспільство — бізнес — адміністрація» як необхідна передумова якісних та ефективних перетворень у місті й суспільстві.

Тепле Місто — це платформа, громадська платформа, що працює в Івано-Франківську для того, щоб громада, бізнес та адміністрація міста могли ефективно комунікувати і взаємодіяти для сприяння покращенню життя в місті.

Цінності

- Відкритість
- Проактивність
- Гідність
- Тепло

Стратегічні напрямки

- Активізація мешканців
- Підсилення спроможності ініціатив
- Розвиток «теплого» бізнесу
- Організаційний розвиток платформи

Ми вивчаємо досвід інших; випробовуємо і пропонуємо нові практики для міста; запитуємо у громади її думку - слухаємо відповіді; ведемо діалог із різними сторонами; ініціюємо і втілюємо власні міські проекти; та насамперед — підтримуємо ініціативи мешканців.

За час діяльності організації вдалося втілити в життя 400 великих та малих ініціатив. Частина з них стали самостійними проєктами чи сформували відповідний запит у

місті. Тепер їх курують громадські активісти чи адміністрація міста, навколо них формується активне середовище. Це: Франківський Півмарафон, Візуальний стиль Івано-Франківська, Велошкола та Велопарковки, Вівіски.

Діючі програми/проекти платформи, що функціонують в рамках стратегічних напрямів та реалізують місію організації:

1. **Малі Гранти Теплого Міста** — грантова програма з простою і зрозумілою системою подачі, створена платформою «Тепле Місто» у 2015 році для підтримки прогресивних міських ініціатив, громадських організацій та середовищ, що втілюють власні соціальні проекти в Івано-Франківську.

2. **Urban Space 100** — соціальне підприємництво у форматі ресторану. Щоквартально 80% чистого прибутку розподіляються на підтримку соціальних ініціатив з розвитку Івано-Франківська.

3. **Urban Space Global** — програма, що передбачає відкриття закладів у форматі Urban Space в інших містах на умовах соціальної франшизи.

4. **Urban Space Radio** — медіа про міста і людей, що живуть у ньому. Проект платформи «Тепле Місто», інтегрований у простори громадських ресторанів Urban Space.

5. **MetaLab** — це урбаністична лабораторія для досліджень та розвитку просторів, в яких ми живемо. Це водночас і спільнота, що об'єднана інтересом до життя міста, бажанням пізнавати й поліпшувати міське середовище, і фізичний майданчик для спілкування, урбаністичних досліджень та подій. Місія MetaLab виступає за соціально рівніше, просторово комфортніше, культурно багатше, екологічно відповідальніше, економічно збалансованіше місто.

6. **Бізнес-спільнота «Теплого Міста»** — середовище соціально-відповідальних компаній з Івано-Франківська та цілої України, яких об'єднує спільне бажання розвиватися самим та розвивати своє місто.

7. **Промприлад.Реновація** — інноваційний центр на базі старого заводу, який працює на перетині чотирьох напрямків розвитку регіону: нової економіки та урбаністики, сучасного мистецтва та освіти. Це проект зі сфери імпакт-інвестування, де інвестори одночасно вкладають в соціальний вплив на регіон та отримують повернення інвестицій у вигляді дивідендів.

8. **Зустрічі з обміну досвідом** — це програма передачі досвіду платформи, що націлена на зацікавлені ініціативні групи і громадські організації з різних міст та регіонів України.

warm.if.ua

Органи управління

Юридична форма діяльності: Благодійна організація "Благодійний фонд "Тепле Місто"

1. Вищим органом управління є Загальні збори учасників (18 учасників)
2. Контроль за діяльністю здійснює Наглядова Рада (9 членів)
3. Директор є посадовою особою та керує поточною діяльністю відповідно до законодавства, Статуту, а також рішень Загальних зборів учасників та Наглядової ради. Директор призначається Загальними зборами учасників.
4. Управлінська команда є виконавчим органом, що забезпечує діяльність організації.