

ВНЕ СЕТИ: экспедиция к себе

План реализации медиапроекта

Формат: офлайн-мероприятие с интерактивными заданиями, дискуссией и авторской колодой карточек.

Город: Санкт-Петербург.

Целевая аудитория: молодые люди 18–30 лет.

Первый запуск: пилотное мероприятие на 20 участников продолжительностью 3 часа.

Цель проекта: создать пространство, в котором молодые люди смогут исследовать свои цифровые привычки, поговорить о внимании и близости и обнаружить, что их переживания знакомы другим.

Этап 1. Подготовка и исследование – 1 неделя

Что я делаю:

- Провожу короткий анонимный опрос среди 30-50 молодых людей о привычке проверять телефон, ожидании сообщений и ощущении одиночества.
- Общаюсь с 5-7 потенциальными участниками, чтобы понять, какие форматы разговора им комфортны.
- Анализирую ответы и выделяю темы для обсуждения.
- Определяю программу мероприятия, количество участников и основные критерии успеха.

Результат: исследовательская база, уточнённая концепция и программа пилотного события.

Этап 2. Поиск площадки и партнёров – 1–2 недели

Что я делаю:

- Составляю список из 10-15 потенциальных площадок Санкт-Петербурга: культурные центры, арт-пространства, университетские пространства и небольшие лофты.
- Отправляю организаторам описание проекта и запрос стоимости аренды.
- Предлагаю провести мероприятие в формате партнёрства: площадка предоставляет помещение, а проект - программу, визуальные материалы и информационное упоминание партнёра.
- Выбираю помещение вместимостью 20–25 человек с возможностью организовать четыре станции, общий круг и тихую зону.

- Согласовываю дату, время доступа, правила использования помещения и технические условия.

Приоритет: найти площадку-партнёра или бесплатное университетское пространство. Это позволит сократить первоначальные расходы и проверить идею без значительных финансовых рисков.

Результат: подтверждённая площадка, дата проведения и договорённости с партнёрами.

Этап 3. Производство материалов – 2–3 недели

Что я делаю:

- Дорабатываю плакат и визуальную айдентику проекта.
- Создаю колоду из 24 карточек, разделённых на три категории: «Тихий сигнал», «Общая орбита» и «Неизвестная планета».
- Подготавливаю материалы для интерактивной инсталляции «Созвездие общего».
- Разрабатываю таблички для станций, инструкции для участников и правила безопасного общения.
- Собираю презентацию для вводной части и сценарий мероприятия с таймингом.
- Проверяю читаемость карточек и качество печати на тестовых экземплярах.

Результат: готовый комплект материалов для проведения мероприятия.

Этап 4. Продвижение и набор участников – 3–4 недели

Основные каналы продвижения:

- **ВКонтакте:** публикации в университетских сообществах, молодёжных группах и городских афишах.
- **Telegram:** тематические каналы о городской культуре, психологии повседневности, студенческой жизни и мероприятиях Санкт-Петербурга.
- **Личный контент:** посты и короткие видео о создании проекта, разработке карточек и подготовке пространства.
- **Партнёрские публикации:** совместные анонсы с площадкой и студенческими организациями.

План публикаций:

1. За 3 недели - анонс проекта и главный вопрос: «Что мы ищем, когда проверяем телефон?»
2. За 2 недели - публикация о концепции и знакомство с интерактивными станциями.
3. За 10 дней - демонстрация карточек и примеров вопросов.
4. За неделю - подробности программы, площадки и условий участия.
5. За 2–3 дня - напоминание зарегистрированным участникам.

6. После события - фотографии пространства, выводы и анонимная обратная связь с отдельного согласия участников на публикацию их высказываний.

Для регистрации создаю короткую форму с количеством мест, описанием программы и правилами участия. В ней можно уточнить, комфортен ли человеку формат групповых разговоров, но не требовать раскрывать личную информацию.

Результат: набор 20 участников и формирование первой аудитории проекта.

Этап 5. Проведение пилотного мероприятия – 4 неделя

Продолжительность программы - 180 минут.

- 15 минут - встреча участников и знакомство с форматом.
- 20 минут - вводная часть о цифровых привычках.
- 20 минут - общая дискуссия.
- 60 минут - работа с интерактивными станциями.
- 30 минут - разговоры в малых группах.
- 20 минут - индивидуальная рефлексия.
- 15 минут - завершение экспедиции.

До начала события подготавливаю помещение, проверяю материалы и распределяю задачи между помощниками. Для пилота желательно привлечь 2-3 человек: ведущего или модератора, координатора пространства и человека, отвечающего за регистрацию и организационные вопросы.

Участие в эксперименте без телефона остаётся добровольным. Участники могут пропустить вопрос, не делиться личным опытом и воспользоваться телефоном при необходимости.

Результат: первое проведённое мероприятие и практическая проверка концепции.

Этап 6. Анализ результатов - в течение недели после мероприятия

Что я делаю:

- Отправляю участникам короткую анонимную форму обратной связи.
- Анализирую посещаемость, вовлечённость в станции и ответы на вопросы.
- Выясняю, какие задания помогли участникам почувствовать общность, а какие оказались неудобными или непонятными.
- Сравниваю результаты с первоначальными целями.
- Готовлю небольшой итоговый материал для социальных сетей и портфолио.

Основные показатели пилота:

- 20 зарегистрированных участников.
- Не менее 15 фактически пришедших участников.

- Не менее 70% участников, заполнивших форму обратной связи, отмечают, что мероприятие помогло им задуматься о своих цифровых привычках или почувствовать сходство с опытом других.
- Не менее 5 содержательных предложений по улучшению следующего события.

Это целевые показатели, а не заранее заявленные результаты. После проведения мероприятия они будут сопоставлены с реальными данными.

Финансовый план первого запуска

Расчёт составлен для мероприятия на 20 человек. Суммы предварительные: перед запуском необходимо получить актуальные предложения площадок и типографий.

Статья расходов	Приблизительная сумма
Аренда помещения на 4–5 часов	8 000–15 000 ₽
Печать карточек и плакатов	2 000–4 000 ₽
Материалы для инсталляции и станций	1 500–3 000 ₽
Вода, чай и небольшие расходные материалы	1 000–2 000 ₽
Продвижение и рекламные расходы	0–2 000 ₽
Резерв на непредвиденные расходы	2 000 ₽
Итого при платной аренде	14 500–28 000 ₽

Если удастся договориться с университетом или культурным пространством о бесплатной площадке, ориентировочный бюджет сократится до 6 500–13 000 ₽.

Как финансировать проект

На первом этапе я рассматриваю три источника финансирования:

1. **Собственные вложения в небольшой пилот.** Позволят проверить концепцию без сложной финансовой модели.
2. **Партнёрство с площадкой.** В обмен на предоставление пространства партнёр получает упоминание в анонсах и итоговых публикациях.
3. **Участие по предварительной регистрации с небольшим организационным взносом.** Например, при взносе 500 ₽ и 20 оплаченных местах выручка составит 10 000 ₽. Это не гарантирует окупаемость, поэтому финансовая модель должна учитывать фактические расходы и доступность мероприятия для аудитории.

В дальнейшем можно рассмотреть поддержку университетских инициатив, молодёжные конкурсы и грантовые программы, условия которых подходят проекту.

Как проект будет жить в перспективе

Я не хочу, чтобы «ВНЕ СЕТИ» осталось разовым мероприятием. После пилота проект можно развивать постепенно, опираясь на обратную связь и реальные возможности команды.

Первый этап - проверка концепции

Провести одно мероприятие, оценить формат, доработать карточки и понять, какие темы вызывают наибольший отклик.

Второй этап - регулярные встречи

Организовывать встречи раз в 1-2 месяца, каждый раз посвящая их отдельной теме: ожидание внимания, дружба, одиночество, цифровые границы или близость.

Третий этап - развитие медиаплатформы

Создать страницу проекта в социальных сетях, где будут выходить:

- короткие анонимные ответы на вопросы проекта;
- материалы о цифровых привычках;
- фотографии и истории создания инсталляций;
- новые вопросы из авторской колоды;
- анонсы следующих встреч и результаты проведённых мероприятий.

Публиковать личные высказывания можно только с отдельного согласия авторов. Анонимность должна сохраняться не только формально, но и на практике.

Четвёртый этап - новые форматы и партнёрства

На основе опыта пилота разработать переносную версию «Созвездия общего», которую можно устанавливать в университетах и культурных пространствах. Колоду карточек можно использовать на новых мероприятиях, а в перспективе — создать отдельный печатный продукт.

В дальнейшем я планирую искать партнёров среди университетов, молодёжных организаций и культурных площадок, чтобы расширять аудиторию и уменьшать расходы на проведение встреч.

Пятый этап - оценка устойчивости

После нескольких запусков сравнить посещаемость, расходы, обратную связь и интерес к повторным встречам. На основании этих данных решить, стоит ли переходить к более регулярному расписанию, искать финансирование или расширять команду.

Ожидаемый результат проекта

Для первого этапа я ставлю перед собой конкретную задачу: провести пилотное мероприятие на 20 человек, проверить авторский формат взаимодействия и получить данные для его улучшения.

В профессиональном плане этот проект позволит мне пройти полный цикл создания медиапродукта: исследование аудитории, разработку концепции, визуальную коммуникацию, организацию события, продвижение и оценку результата.

Для меня «ВНЕ СЕТИ» — не готовое решение проблемы цифровых привычек, а проект, который развивается через наблюдение, диалог и практический опыт.