

Тема 1.2. Оценка качества и основы экспертизы керамических бытовых товаров

Цели занятия:

- обучающая: закрепить теоретические знания по теме, углубить и расширить, систематизировать и проконтролировать знания, сформировать умения и навыки студентов по теме.
- развивающая: развитие творческого подхода к решению самых разнообразных задач; формировать и развивать умение анализировать, выделять главное, вести конспект.
- воспитательная: формирование интереса к профессии у студентов, формирование определенных черт гармонически развитой личности

Формируемые компетенции: осознание социальной значимости будущей профессии; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального уровня.

План

- 1. Требования к качеству и сортировка керамических изделий.**
- 2. Дефекты керамических изделий.**
- 3. Правила приемки и методы испытаний керамических изделий.**
- 4. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение керамических изделий.**

Самостоятельная работа:

1. Составить и выучить опорный конспект лекций

Выполненную работу прислать на адрес эл.почты:

yulya.khitrova88@mail.ru

- 1. Требования к качеству и сортировка керамических изделий.**

Основные стандарты, регламентирующие качество керамических бытовых товаров, следующие. Требования к качеству рассматриваются на примере изделий из фарфора и фаянса.

Действующие стандарты предъявляет к фарфоровым изделиям ряд требований, основными из которых являются требования безопасности. К показателям безопасности относят: возможное выделение свинца и кадмия и

кислотостойкость черепка. Именно по этим показателям проводится обязательная сертификация.

ГОСТ 28390-89 нормирует требования к физико-химическим и эксплуатационным показателям (белизна; просвечиваемость; термостойкость; механическая прочность; водопоглощение; устойчивость на горизонтальной поверхности; соответствие форме). У изделий, предназначенных для выливания жидкости, конструкция не должна допускать разбрызгиваний и подтеканий; крышки изделий не должны падать до полного выливания жидкости из них.

Керамические товары должны быть прочными, удобными в пользовании, иметь красивый внешний вид. Их изготавливают в соответствии с образцами, утвержденными в установленном порядке. При оценке качества керамических товаров обращают внимание на показатели качества черепка, глазури и декорирования. В зависимости от внешнего вида, физико-технических показателей, характера, размера и количества дефектов посуда по действующим ГОСТам делится на I и II сорта.

Белизну, термическую стойкость, водопоглощение, кислотостойкость определяют по методикам, изложенным в ГОСТах.

Белизна фарфоровых изделий для I сорта должна быть не менее 64%, для II - 58%. Для фаянсовых изделий белизна не регламентируется.

Просвечиваемость характерна только для фарфоровых изделий, которые в слоях толщиной до 2,5 мм просвечивают. Механически прочными считаются фарфоровые и фаянсовые тарелки и блюда, которые при пятидневном хранении их стопками (первые по 120 штук, а вторые по 100 и 150 штук) не разрушаются.

Наличие дефектов устанавливают при внешнем осмотре изделия. Все многообразие дефектов, встречающихся на керамических изделиях, делится на дефекты черепка и глазури и дефекты декорирования.

К дефектам черепка и глазури относят деформацию изделия, выбоины

и щербины, заглазурованные односторонние трещины, плешины и сборку глазури, цек и волос (трещины глазурного слоя), мушку (темные точки на изделии), следы от полозков, гребенок, неправильность montировки деталей изделия, подрыв приставных деталей и др.

К дефектам декорирования - пережог и недожог красок, сборку декалькомании, помарки краской надглазурные, отслоение краски и др.

По ГОСТу число допустимых дефектов не должно превышать для фарфоровых изделий для I сорта - 3, для II сорта - 6; для фаянсовых изделий соответственно - 3 и 6.

2. Дефекты керамических изделий

Дефекты внешнего вида подразделяются на дефекты черепка, глазури и дефекты декорирования.

К дефектам черепка и глазури относят:

- деформацию — искажение формы и размера изделия;
- цек — мельчайшая сетка трещин на глазурном слое;
- осевое смещение деталей;
- подрыв приставных деталей;
- трещины (заглазурованные и незаглазурованные);
- потеки глазури;
- наколы — точечные углубления на поверхности глазури;
- плешины — участки на поверхности изделий, не покрытые глазурью;
- засорки — инородные включения (подглазурные и над-глазурные; царапающие);
- мушки и выплавки — темно-серые или темно-коричневые точки или пятна (образуются примесями соединений железа);
- задувки — участки серо-коричневого цвета (от прямого воздействия пламени и золы);
- пузыри и прыщи (вызваны запоздалым выделением газов);
- выбоины, щербины, сколы;
- следы от снятия засорки.

Группа дефектов декорирования включает такие виды:

- сборку деколи;
- разрыв красок;
- недожог и пережог красок и деколи;
- отслоения краски и деколи;
- царапины на рисунке;
- помарки золотом или краской;
- вскипание краски.

Дефекты данной группы обычно допустимы при условии, что они не портят товарного вида изделия.

Изделия из фаянса могут иметь следующие специфические дефекты:

- сухость глазури — шероховатая, матовая поверхность отдельных участков изделия;
- летелый край — отсутствие глазури на небольших участках изделия, характеризующиеся резкими не оплавленными границами отскока глазури;
- следы от кассет, полозков, крестиков — наблюдаются данные дефекты на ребрах или оборотной стороне изделий.

В соответствии с действующими стандартами керамическая посуда подразделяется на два сорта — 1-й и 2-й.

3.Правила приемки и методы испытаний керамических изделий.

Керамические бытовые товары, как и стеклянные, принимаются по качеству выборочно («видимый» и «слышимый» бой) или стопроцентно; при этом в первую очередь проверяется соответствие изделий утвержденному образцу-эталону по форме, декоративному решению, размерам, подбору и количеству предметов в комплекте и т. п.

На следующем этапе контроля качества проверяется совершенство производственного исполнения изделий, которое определяется по наличию дефектов. Дефекты керамических изделий обычно объединяют в две группы: отклонения от физико-технических показателей и дефекты внешнего вида.

Дефекты возникают на стадии производства и влияют на эстетический уровень изделий, снижают их надежность.

Дефекты декорирования снижают главным образом эстетическую ценность изделий.

Наличие дефектов в керамических изделиях строго нормируется НТПА, а такие дефекты, как пузыри, подрыв носиков у чайников и кофейников, цек, полет краски и стирание ее при трении, не допускаются.

Приемка товаров по количеству:

сопоставляют количество тарных мест, товарных единиц, метров, массу брутто с данными сопроводительных документов и маркировки, проверка состояния тары, упаковки, целостности пломб;

товары принимают одновременно со вскрытием тары (срок окончательной приемки 10 дней).

Примечание: приемку ведут на основании транспортных и сопроводительных документов при обнаружении недостачи, пересортицы, излишков приемка прекращается и составляется акт лицами, участвующими в приемке.

Приемка товаров по качеству:

Приемку товаров ведут на основе ГОСТов, технических условий, образцов-эталонов товароведы или другие лица. При обнаружении дефектов составляют акт.

При приемке керамических изделий по качеству проверяется соответствие их сорту, указанному на изделиях и в сопроводительной документации. Фарфоро-фаянсовые и майоликовые изделия подразделяются на два сорта. Основным принципом сортировки является учет типа керамики, назначения и вида изделия, его размеров, количества, места расположения дефектов, степени их выраженности и размеров.

4.Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение керамических изделий.

Каждое фарфоровое и фаянсовое изделие маркируют товарным знаком, который наносят на центр дна изделия керамической краской и закрепляют обжигом. Товарный знак должен быть четким.

При упаковке посуды применяют: тару потребительскую (коробки из картона, бумаги и комбинированных материалов); пачки из картона, бумаги и комбинированных материалов, пакеты бумажные и из комбинированных материалов, материалы вспомогательные (бумагу оберточную и прокладочную, картон гофрированный, термоусадочные материалы, пленку полиэтиленовую, полистирол, древесную стружку и др.); тару транспортную (ящики деревянные и ящики из гофрированного картона).

Чашки с блюдцами укладывают следующим способом: чашку вверх дном помещают на блюдце с лицевой стороны, предварительно переложив бумагой, и обертывают бумагой. Затем формируют стопу, содержащую от двух до двенадцати изделий, которую также обертывают бумагой. Допустимо формирование стоп, составленных отдельно из чашек и блюдец. Плоские изделия завертывают в бумагу через одно изделие, а затем в пакет по 25-40 штук. Укрупненный пакет перевязывают шпагатом или заклеивают бумажной лентой и наклеивают ярлык с указанием завода-производителя и его адреса, наименования изделия, количества изделий в пакете, сорта, даты упаковки, номера упаковщика и номера ГОСТа или ТУ. При упаковывании пакетов сервизов, наборов, гарнитуров укладывают изделия одного сорта и одного декоративного оформления: каждый предмет обертывают бумагой. Затем посуду укладывают в потребительскую и транспортную тару. Изделия сувенирного и подарочного назначения укладывают в коробки из гофрированного картона, на которые наклеивают художественно оформленные этикетки.

Посуду транспортируют всеми видами транспорта. В основном посуду перевозят в железнодорожных вагонах и контейнерах, пол которых выстилают древесной стружкой равномерным и плотным слоем. Ряды

пакетов тоже прокладывают стружкой. На контейнерах и железнодорожных вагонах завод-изготовитель должен сделать надпись "Осторожно стекло".

Фарфоровые и фаянсовые изделия хранят в закрытых сухих помещениях на стеллажах. При этом более тяжелые изделия размещают на нижних стеллажах, легкие - на верхних. Тарелки можно хранить в стопках (фарфоровые по 120 штук, а фаянсовые по 100 штук).

Вывод: в ходе лекции студенты, ознакомились с оценкой качества и основами экспертизы керамических изделий.

Вопросы для самоконтроля:

- 1 Требования к качеству и сортировка керамических изделий.
- 2.Дефекты керамических изделий.
- 3.Правила приемки и методы испытаний керамических изделий
- 4.Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение керамических изделий

Основные источники:

1. Чижилова, О.Г. Товароведение и экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров: Учебное пособие в схемах / О.Г. Чижилова, Е.С. Смертина, Л.А. Коростылева. - Рн/Д: Феникс, ИКЦ МарТ, 2010. - 208 с.

2. Дубцов, Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Г. Дубцов. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 336 с.

3. Ермилова И.А., Вытовтов А.А., Герасимова В.А. и др./Товароведение и экспертиза потребительских товаров / - М.: ИНФРА-М., 2011. - 357 с.