Конкурс!!!

Создадим маскота нашей компании вместе!

Немного о происхождении слова.

Слово «маскот» появилось в нашем обиходе не так давно, как калька с английского mascot, обозначая то, что приносит удачу – а это может быть и человек, и животное, и предмет. В свое время это слово попало в английский язык из французского, предположительно благодаря опере «La Mascotte» 1881 года, в которой речь шла о деревенской девушке, приносящей удачу любому, с кем бы она ни оказалась рядом. Считается, что именно после успеха этой оперы на международной сцене оформилась традиция делать маскотами живых существ. Сегодня у многих известных компаний есть свой маскот, который выступает символом бренда и является неотъемлемой частью его визуального ряда. Это некий зрительный образ, который приходит на ум при озвучивании имени компании. Например, если мы услышим «Мишлен», то воображение сразу нарисует нам белого человечка с телом из шин, ведь их производство – основной вид деятельности этой компании. И наоборот, если этот персонаж попадется нам на глаза, он сразу вызовет ассоциацию с именем «Мишлен». Маскот используется также с целью привлекать внимание, вызывать у аудитории эмоциональный отклик, который обычно обусловлен характером персонажа.

Маскота можно считать успешным, если он:

- вызывает ассоциацию со своей компанией;
- передает дух и стремления компании;
- имеет знаки отличия, благодаря которым его ни с кем не спутаешь;
- вызывает ощущения и образы, которые «зритель» будет бессознательно переносить в целом на компанию.

Образ маскота используют, как правило, для трансляции по различным информационным каналам: в СМИ, в Интернете, интранете (внутреннем портале предприятия), наружной рекламе, на корпоративных мероприятиях и других.

В нашей Компании пока нет маскота, и мы хотим его создать. Без вашей помощи нам не обойтись, поэтому мы объявляем о начале конкурса на лучшего маскота нашей Компании.

Условия конкурса:

1. Внешне должна просматриваться связь со спецификой нашей отрасли.
2. Маскот должен отображать 4 наши корпоративные компетенции: эффективность, ответственность, лояльность, сотрудничество, – и это должно быть очевидно.
3. У него должно быть имя.

Для того чтобы принять участие в конкурсе, необходимо представить рисунок – либо подробное описание персонажа со схематическим его изображением.

Варианты маскота можно прислать по электронной почте Горкуновой Юлии (gorkunova@rg-rus.ru) или Ляховой Ирине (LyakhovaIG@rg-rus.ru) – либо передать материалы лично им в руки.

Прием работ заканчивается 15 мая.

В состав жюри конкурса войдут члены редакционной коллегии.

Победитель конкурса будет объявлен на Дне рождения Компании.

Главный приз: поездка в Венгрию для двоих.