

## DEMOCRACIA, FAKE NEWS Y PROPAGANDA CIBERNETICA:

*Retos de los discursos mediáticos ante democracias vulnerables*

MCCS 505; junio-julio 2022. Profesor Federico Subervi

Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales

Universidad Católica de La Santísima Concepción, Chile

**Lista parcial de sitios y recursos para identificar y contestar (“contest”) / disputar, presentar oposición a los fake-news y propaganda cibernética.**  
**(Lista suministrada por la Dra. Iliana Ferrer, Universidad Autónoma de Barcelona)**

En castellano existen organizaciones de “fact-checking” que desmienten los bulos y los recopilan en sus páginas web. Cada país tiene sus propias agencias de verificación, pero las que más cobertura tienen son [Maldita.es](https://maldita.es/) (España) y Chequeado (Argentina). En el caso de [Maldita.es](https://maldita.es/), se les puede enviar (por WhatsApp, Facebook, email) la noticia que consideras que es dudosa y ellos hacen el “fact-checking” y luego lo publican.

**Factchequando.** Una comunidad de latinos contra la desinformación en US.

<https://factchequando.com/>

Univisión en USA también tiene su unidad de “fact-checking” en español, que trabaja de la mano de la IFCN (International “fact-checking network”). La IFCN creó un chat en español para contrastar las noticias sobre coronavirus. Colocas una palabra clave y te salen todos los desmentidos. Aquí está la noticia sobre el chat:

<https://www.poynter.org/fact-checking/2020/ifcn-covid-19-whatsapp-chatbot-is-now-available-in-spanish/>

### **Otra lista de las herramientas de verificación de datos, utilizables tanto en castellano como en inglés**

**Buzzsumo:** se busca por keywords, se muestran las interacciones en cada una de las redes sociales donde es trending topic. Esto nos ayudará a saber dónde se cuelgan las verificaciones primero. Plataforma de pago.

**CrowdTangle** (Facebook): listado de páginas que queremos seguir. Buscar los posts que están overperforming según un tema específico. Debajo del post, aparece cuántas veces más de lo normal el post está overperforming. Es una herramienta solo de Facebook.

**TweetDeck:** Se hacen búsquedas por keywords para buscar todos los tweets que contengan esa específica keywords. Se puede filtrar la calidad de la información si filtramos por localización. Se encuentran noticias que son trending topic.

**Verificación de imágenes:** Sirve para fotos y videos. Se sube el link o el vídeo que se quiere revisar a cada plataforma. Conviene revisar en varias:

-**Google images:** reverse searching

-**Microsoft Bing:** De aquí es importante el Virtual Search que puede buscar partes de las imágenes (crop image) y profundizar en la imagen cuando salen imágenes similares.

-**TinEye** (reverse image search): TinEye tiene un filtro muy útil (oldest), para descubrir desde cuando esta imagen está circulando en internet.

-**Osint:** <https://osintframework.com>

-**Exif Viewer Pro:** Extensión de Chrome que permite identificar qué tipo de cámara se utilizó, de qué día es la foto, de dónde se sacó

<https://chrome.google.com/webstore/detail/exif-viewer-pro/mmbhfieiddhndihdjeganjggkmjapkfmm?hl=en>

-Para poner a prueba las sombras de las fotos: **SunCalculator** y **Moon Calculator**

### Otros recursos para periodistas sobre verificación de datos:

- Verified (ONU): <https://shareverified.com/es/>
- Portalcheck: <https://portalcheck.org/periodistas/>

### Otras más simples del tipo tecnológico:

- [Búsqueda avanzada](#) en Google
- [Fact Check Explorer](#) de Google
- [Google Académico](#), para encontrar artículos y expertos
- [YouTube Data Viewer](#) muestra datos de un video
- [GeoSearchTool](#) permite buscar videos por lugar y fecha de subida
- [Jeffrey's Image Metadata Viewer](#), para ver metadatos de una imagen
- [El Traductor](#) de Google. La app incluye funciones adicionales muy útiles.
- [Who.is](#) muestra el propietario y otros datos de una web
- Herramientas abiertas de la Universidad de Indiana:
- [Hoaxy](#), para rastrear la propagación de noticias, y
- [Botometer](#), para ver la probabilidad de que una cuenta sea un bot.
- [TruthNest](#) para analizar cuentas de Twitter en profundidad.
- [Politwoops.eu](#) es un repositorio de tweets eliminados de representantes políticos
- Cómo saber si es un bot: [recursos](#) de First Draft
- [Google Maps](#), para geolocalizar (en particular con Street View)
- [Google Earth](#), para geolocalizar a través de imágenes satelitales. [Ejemplo](#) de First Draft.
- [Map Checking](#), una ayuda para estimar asistentes a concentración
- [Visualping.io](#), para recibir alertas cuando cambia una web
- [Wolfram Alpha](#), buscador que permite ver el tiempo en un lugar y fecha determinados
- [SunCalc.net](#) y [SunCalc.org](#), para ver orientación y largo de sombras según lugar y hora
- [Worldlicenseplates.com](#) para matrículas de coche de todo el mundo
- 

### Extensiones útiles para el navegador Chrome

- § [InVid](#), caja de herramientas para verificación de imágenes y videos. Este [video](#) muestra varios ejemplos de uso.
- § [Exif Viewer](#), para ver metadatos de imágenes en línea o de archivo.
- § [WayBack Machine](#), para ver versiones antiguas de una web

Un ejemplo adicional de los EEUU:

**Jigsaw:** <https://jigsaw.google.com/issues/>