

Правила проведения конкурса от HAVAL

«Поводы любить новый JOLION»

1. Общие положения и определения:

1.1. Конкурс под условным названием «Поводы любить новый JOLION» (далее – «Конкурс»), который проводится в соответствии с настоящими условиями (выше и далее - «Правила»), а также действующим законодательством Российской Федерации. Определение победителей происходит в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, за исключением Донецкой народной республики, Луганской народной республики, Запорожской области и Херсонской области, в сети Интернет, на официальных страницах HAVAL Russia в социальных сетях ВКонтакте (<https://vk.com/havalrussia>) и Telegram (<https://t.me/HavalRussiaOfficial>).

1.3 Термины и определения.

1.3.1 Пользователь – физическое лицо, зарегистрированное в Социальной сети.

1.3.2 Подписчик- Пользователь, имеющий подписку на канал HAVAL в Телеграмм: <https://t.me/HavalRussiaOfficial> или сообщество HAVAL в ВКонтакте: <https://vk.com/havalrussia>

1.3.3 Участник - Пользователь, соответствующий требованиям п.4 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в п. 5 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением безоговорочного согласия с настоящими Правилами.

1.3.4 Победитель – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.3.5 Приз – приз, указанный в п.6 настоящих Правил, неденежный доход, вручаемый Победителю, по результатам Конкурса.

1.3.6 Заявка на участие в Конкурсе – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 5.1 настоящих Правил, действий, **указанных в п. 5** Правил. Настоящими Правилами могут быть предусмотрены иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящих Правил и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

1.3.7 Социальная сеть - социальная сеть Telegram (<https://telegram.org/>), социальная сеть Вконтакте (<https://vk.com/>)

1.3.8. Чат-бот - программное обеспечение, разработанное техническим специалистом на базе инструментов социальных сетей (ВКонтакте и Telegram), обеспечивающее проведение Конкурса и ведущее подсчет и учет набранных баллов.

1.4 Настоящие Правила определяют требования к выполнению Конкурсного задания (далее, также «задание»), круг лиц, среди которых проводится Конкурс, критерии и порядок оценки результатов Конкурсного задания, Приз Конкурса, порядок и сроки объявления результатов.

1.5. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иным, основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие, и не связана с извлечением прибыли. Определение победителей происходит в соответствии с настоящими Правилами.

1.6. Организатор вручает Призы, установленные в разделе 6, в соответствии с настоящими Правилами.

1.7. Информирование потенциальных Участников о проведении Конкурса, сроках его проведения, Организаторе Конкурса, о правилах проведения Конкурса, количестве призов по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения путем размещения текста настоящих Правил на странице <https://vk.com/havalrussia> и <https://t.me/HavalRussiaOfficial> в сроки проведения Конкурса.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

Лицо, от имени которого проводится Конкурс (выше и далее «Организатор»):

- Наименование: Общество с Ограниченной Ответственностью “Панда Диджитал”
- Адрес местонахождения: 344006, Россия, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, проспект Ворошиловский, дом 25/107, 3 этаж, ком. 17
- ИНН/КПП: 6164317079/616301001
- ОГРН: 1146164001125
- Банк: Филиал Точка Публичного акционерного общества Банка «Финансовая Корпорация Открытие»
- р/ с 40702810302500109467
- к/ с 30101810845250000999
- БИК 044525999.

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1 Общий срок проведения Конкурса: 14.02.24 г. – 20.03.2024 г., данный срок включает в себя проведение мероприятий, указанных в п.п. 3.2. – 3.5. настоящих Правил.

3.2 Срок приема заявок на участие в Конкурсе и выполнения Конкурсного задания: 14.02.2024 г. – 26.02.2024 г. до 00:00 по московскому времени.

3.3 Дата определения Победителей в Конкурсе: до 28.02.2024 г.

3.4 Срок публикации итогов Конкурса: до 28.02.2024 г.

3.5 Срок отправки Призов Победителю Конкурса: до 30.03.2024г. (включительно).

3.6. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершёнными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие требованиям к участникам, установленным ниже в настоящем разделе Правил, и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками.

4.2. Участниками Конкурса могут являться лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ.

4.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса. Лица, не отвечающие требованиям к Участникам, не имеют права на участие и получение призов Конкурса.

4.4. За весь период проведения Конкурса один Участник может получить не более одного Приза.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.6. Участники обязаны выполнять все действия, предусмотренные настоящими Правилами для участия и получения Приза в случае признания обладателем Приза, добросовестно и в указанные настоящими Правилами сроки.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п.4.2. настоящих Правил, необходимо быть / стать пользователем мессенджера Telegram, подписанным / оформить подписку на официальный канал бренда HAVAL в мессенджере Telegram (<https://t.me/HavalRussiaOfficial>), далее – «группа HAVAL в “Telegram”» или необходимо быть / стать пользователем социальной сети ВКонтакте подписанным / оформить подписку на официальную страницу бренда HAVAL в ВКонтакте (<https://vk.com/havalrussia>), а также в период, предусмотренный п. 3.2 настоящих Правил, выполнить конкурсное задание, а именно следующие действия:

5.1.1. Для конкурсной публикации, размещенной 14.02.2024

Во ВКонтакте:

- поставить лайк конкурсной публикации = 1 балл
- написать комментарий “люблю Jolian”. 1 комментарий = 1 балл. Число комментариев от пользователя ограничивается 20 комментариями в 24 часа. Общее число комментариев в рамках Конкурса ограничено сроками проведения Конкурса, указанными в пункте 3.2 настоящих Правил.
- сделать репост изображения, присланного в ответном комментарии от имени сообщества HAVAL с отметкой аккаунта бренда <https://vk.com/havalrussia> (@havalrussia). В рамках /Конкурса принимается 1 репост от пользователя. Репост = 10 баллов

В Telegram

- написать комментарий “люблю Jolian”. 1 комментарий = 1 балл. Число комментариев от пользователя ограничивается 20 комментариями в 24 часа. Общее число комментариев в рамках Конкурса ограничено сроками проведения Конкурса, указанными в пункте 3.2 настоящих Правил.

5.1.2. Для конкурсной публикации, размещенной 17.02.2024

Во ВКонтакте

- поставить лайк конкурсной публикации = 1 балл
- написать комментарий, соответствующий заданию конкурсной публикации (что вы будете делать, пока ваш автомобиль готовиться к поездке?). 1 комментарий = 1 балл. Число комментариев от пользователя ограничивается 20 комментариями в 24 часа. Общее число комментариев в рамках Конкурса ограничено сроками проведения Конкурса, указанными в пункте 3.2 настоящих Правил.

В Telegram

- написать комментарий, соответствующий заданию конкурсной публикации (что вы будете делать, пока ваш автомобиль готовиться к поездке?). 1 комментарий = 1 балл. Число комментариев от пользователя ограничивается 20 комментариями в 24 часа. Общее число комментариев в рамках конкурса ограничено сроками проведения конкурса, указанными в пункте 3.2 настоящих Правил.

5.1.3. Для конкурсной публикации, размещенной 18.02.2024

Во ВКонтакте

- поставить лайк конкурсной публикации = 1 балл
- написать комментарий “подсветка”. 1 комментарий = 1 балл. Число комментариев от пользователя ограничивается 20 комментариями в 24 часа. Общее число комментариев в рамках конкурса ограничено сроками проведения конкурса, указанными в пункте 3.2 настоящих Правил.

В Telegram

- написать комментарий “подсветка”. 1 комментарий = 1 балл. Число комментариев от пользователя ограничивается 20 комментариями в 24 часа. Общее число комментариев в рамках Конкурса ограничено сроками проведения Конкурса, указанными в пункте 3.2 настоящих Правил.

5.1.4. Для конкурсной публикации, размещенной 20.02.2024

Во ВКонтакте

- поставить лайк конкурсной публикации = 1 балл
- написать комментарий, соответствующий заданию конкурсной публикации (что вы будете делать, пока ваш автомобиль готовиться к поездке?). 1 комментарий = 1 балл. Число комментариев от пользователя ограничивается 20 комментариями в 24 часа. Общее число комментариев в рамках Конкурса ограничено сроками проведения конкурса, указанными в пункте 3.2 настоящих Правил.

В Telegram

- написать комментарий, соответствующий заданию конкурсной публикации (что вы будете делать, пока ваш автомобиль готовиться к поездке?). 1 комментарий = 1 балл. Число комментариев от пользователя ограничивается 20 комментариями в 24 часа. Общее число комментариев в рамках Конкурса ограничено сроками проведения конкурса, указанными в пункте 3.2 настоящих Правил.

5.1.5. Для конкурсной публикации, размещенной 21.02.2024

Во ВКонтакте

- поставить лайк конкурсной публикации = 1 балл
- написать комментарий “панорамная крыша”. 1 комментарий = 1 балл. Число комментариев от пользователя ограничивается 20 комментариями в 24 часа. Общее число комментариев в рамках Конкурса ограничено сроками проведения Конкурса, указанными в пункте 3.2 настоящих Правил.

5.1.6. Для конкурсной публикации, размещенной 22.02.2024

Во ВКонтакте

- поставить лайк конкурсной публикации = 1 балл
- написать комментарий “подстройся под меня”. 1 комментарий = 1 балл. Число комментариев от пользователя ограничивается 20 комментариями в 24 часа. Общее число комментариев в рамках Конкурса ограничено сроками проведения Конкурса, указанными в пункте 3.2 настоящих Правил.

5.2. Участник, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в Конкурсе, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных Организатором использование в рамках Конкурса, а также их использование.

5.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 5.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается подачей заявки на участие в Конкурсе (выше и далее – «Заявка»). Один Участник может принять участие в Конкурсе только один раз.

5.4. Организатор при определении Победителей и обладателей Призов не учитывает в качестве Заявок действия, совершенные лицами, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе и в связи с нарушением условий настоящих Правил.

5.5. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- Нарушили Правила проведения Конкурса.
- Не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил.

5.6. Участник в рамках Конкурса, включая при выполнении конкурсного задания, не вправе размещать, направлять куда-либо (загружать, хранить, публиковать, распространять, предоставлять доступ или иным образом использовать любую информацию, включая ссылки на нее) информацию, публикация и / или распространение которой нарушает законодательство РФ, включая, но не ограничиваясь, любым из указанных ниже видов информации (независимо от формы выражения):

- нарушающую действующее законодательство Российской Федерации, международного права или права зарубежных стран, содержащую угрозы, клевету или оскорбления, дискредитирующую других лиц, нарушающую права граждан на частную жизнь или публичный порядок, носящую характер непристойности, содержащую нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера, насилия, как с участием несовершеннолетних так и без, содержащую сцены жестокого обращения с животными, содержащую описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению или к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью;
- посягающую в той или иной степени на честь и достоинство или деловую репутацию, права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе права несовершеннолетних;
- способствующую или содержащую призывы к разжиганию религиозной, расовой или межнациональной (этнической) розни, содержащую попытки разжигания вражды или призывы к насилию, пропагандирующую фашизм или идеологию расового превосходства, описание привлекательности и / или оправдание поведения, относимого к социальным патологиям (включая, но не ограничиваясь, сталкерством, буллингом, шеймингом) экстремистского характера, пропагандирующую преступную деятельность или содержащую советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержащую информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащую информацию, способную причинить вред здоровью и (или) развитию детей, как классифицируется в Федеральном законе Российской Федерации от 29

декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

- содержащую информацию с призывами к участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи, информационные материалы иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 года N 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», содержащую информацию, которая может быть квалифицирована как «фейк» (недостоверная общественно значимая информация, распространяемая под видом достоверных сообщений: посты, публикации, сообщения, материалы, статьи, сообщения и пр.), а также сведения, позволяющие получить доступ к указанным видам/типам информации или материалам;
- содержащую недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, или содержащую заведомо ложную информацию об использовании Вооружённых Сил Российской Федерации/ об исполнении государственными органами РФ своих полномочий за пределами территории РФ в целях защиты интересов Российской Федерации и её граждан, поддержания международного мира и безопасности, или информацию с призывами к принятию мер ограничительного характера, выражавшихся во введении или продлении политических или экономических санкций в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации либо российских юридических лиц;
- рекламирующую товары/ услуги, кроме как HAVAL;
- содержащую информацию и ссылки на ресурсы цифровых платформ и/или сайтов в сети Интернет, в отношении которых в установленном законом порядке были приняты меры по ограничению доступа к сайтам и (или) страницам сайтов сети «Интернет» в рамках исполнения требований статей 15.1–15.6-1, 15.8, 15.9 Федерального закона от 27.07.2006 года № 149 - ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (включенных в «Единый реестр доменных имён, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено», в «Реестр информации, распространяемой с нарушением закона в части ст. 15.3 и 15.3-1 Федерального закона № 149-ФЗ»), и/или об информационном ресурсе иностранного лица в случае принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации,

массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о запрете на распространение рекламы на таком информационном ресурсе и включения информации о таком решении в перечень иностранных лиц,

осуществляющих деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 01.07.2021 №236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации», и/или если в отношении таких иностранных лиц, были приняты иные меры понуждения к исполнению требований

законодательства Российской Федерации в соответствии со статьями 9 и 10 Федерального закона от 01.07.2021 № 236-ФЗ;

- иную информацию или иные материалы, которые побуждают других лиц на противоправное поведение, влекущее уголовную, административную, гражданско-правовую и иную ответственность или каким-либо образом нарушающее положения действующего законодательства Российской Федерации.

5.7. Любые действия пользователя, которые, по мнению Организатора, ограничивают или препятствуют осуществлению прав другого Участника, не допускаются. В том числе, запрещается отправка сообщений Организатору, Участникам и иным лицам, содержащих оскорблений и / или угрозы, а также совершение иных действий, которые можно определить как досаждающие Организатору, Участникам или иным лицам.

5.8. Участник не вправе регистрироваться от имени или вместо другого лица, вводить в заблуждение Организатора относительно своей личности, искажать при регистрации сведения о себе, осуществлять незаконные сбор и обработку персональных данных других лиц. К участию в Конкурсе и не допускаются и могут быть в одностороннем порядке отстранены от участия в Конкурсе пользователи, содержание аккаунта содержит признаки так называемого «фейкового» аккаунта, как-то, но не ограничиваясь: профиль содержит фотографии и / или иную информацию, которая относится к известным, знаменитым людям (актеры, модели, певцы, общественные деятели, учёные, должностные лица и др.), и / или содержит информацию, указывающую на личность иного пользователя (размещённую в аккаунте другого пользователя).

5.9. Участник не вправе использовать внешние программы любого рода для получения преимуществ в Конкурсе, обманывать, совершать мошеннические действия или вводить в заблуждение Организатора с целью получения преимуществ в Конкурсе.

6. Размер, форма и количество Призов

6.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих Призов:

Пункт правил	Описание (наименование) приза	Количество призов/шт	Стоимость приза (общая)

6.1.1.	<p>Приз – <u>Яндекс станция Миди с Алисой, изумруд</u></p> <p>Стоимостью 14 840 (четырнадцать тысяч восемьсот сорок) рублей 00 копеек, а также денежных средств в размере 5 843 (Пять тысяч восемьсот сорок три) рубля 00 копеек</p>	2	20 683 (Двадцать тысяч шестьсот восемьдесят три) рубля 00 копеек
6.1.2.	<p>Электронный сертификат OZON (https://www.ozon.ru/) номиналом 10 000 (девять тысяч) рублей 00 копеек, а также денежных средств в размере 3 234 (Три тысячи двести тридцать четыре) рубля 00 копеек</p>	2	13 234 (Тринадцать тысяч двести тридцать четыре) рубля 00 копеек
6.1.3.	<p><u>Яндекс станция мини с Алисой</u> Стоимостью 8 990 (Восемь тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек, а также денежной частью в размере 2 690 (две тысячи шестьсот девяносто) рублей 00 копеек</p>	2	11 680 (Одиннадцать тысяч шестьсот восемьдесят) рублей 00 копеек
6.1.4.	<p>Пригласительные билеты на мероприятия, проходящие на LIVE Арена Западная ул.,</p>	10	-

	145, Новоивановское, Московская обл., 143026, доступные в период проведения конкурса <u>https://livearena.ru/performances</u>		
6.1.5.	Электронный сертификат OZON (https://www.ozon.ru/) номиналом 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек	20	3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек
6.1.6.	<u>Термос</u> стоимостью 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей 00 копеек	10	1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей 00 копеек
6.1.7.	Электронный сертификат Яндекс Афиша (https://afisha.yandex.ru/certificates) стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек	10	3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек

6.2. Денежный эквивалент стоимости Призов, указанный в пункте 6.1, а также неденежной части Приза не выплачивается, замена Призов другими призами не производится. Стоимость призов 6.1.4-6.1.7 не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей. Ответственность Организатора Конкурса по выдаче Призов ограничена исключительно указанным в п. 6.1. настоящих Правил призовым фондом

7. Порядок определения обладателей Призов (Победителей) и вручения Призов

7.1. Обладатели Призов, также именуемые «Победители», определяются среди Участников Конкурса, которые выполнили условия задания в соответствии с пунктом 5.1. настоящих Правил.

7.2. Определение Победителей осуществляется путём выгрузки базы данных Заявок (всех Участников, выполнивших условия пункта 5.1. настоящих Правил) и формирования рейтинга участников в соответствии с количеством набранных ими баллов в ходе проведения конкурса и выполнения условий, указанных в пункте 5.1. настоящих Правил. Организатор определяет 3 призовых места:

1 Место – Участник Конкурса , набравший наибольшее число баллов (X) - Приз в соответствии с пунктом 6.1.1. настоящих правил.

2 Место - Участник Конкурса, идущий следующим по числу набранных баллов (X-1) – Приз в соответствии с пунктом 6.1.2. настоящих Правил.

3 Место - 1 Участник Конкурса идущий следующим после Участника, занявшего 2 Место X-2 баллов - Приз в соответствии с пунктом 6.1.3 настоящих Правил.

Определение победителей среди Участников, набравших одинаковое число баллов определяется с помощью сайта <https://randstuff.ru> и выбора методом случайного выбора Победителей с помощью программного обеспечения, размещённого на указанном сайте.

7.2.1. Помимо Победителей, выполнивших все условия Конкурса, указанные в пункте 5.1. настоящих правил, в рамках проведения Конкурса дополнительно определяются Победители в Публикациях 14.02.2024, 18.02.2024, 21.02.2024, 22.02.2024 методом случайного определения Победителей, заданными настройками с помощью программного обеспечения чат-бота. Призы указанным в настоящем пункте Победителям назначаются Организатором Конкурса среди пунктов 6.1.4-6.1.7. настоящих Правил случайным выбором. Призы, указанные в пункте 6.1.4.-6.1.7. настоящих правил могут быть реализованы не в полном объеме на усмотрение Организатора Конкурса.

7.3. Победители будут определены с учётом ограничения, установленного пунктом 4.4 настоящих Правил.

7.4. Решение Организатора о присуждении Призов является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, если после проведения процедуры распределения Призов

выяснится, что лицо, признанное обладателем Приза, не имеет право на участие в Конкурсе и / или было уличено в нарушении Правил Конкурса.

7.5 Результаты Конкурса будут опубликованы в Группе в соответствующей социальной сети Вконтакте / Telegram в срок, указанный в п. 3.4. настоящих Правил. Победители обязаны написать в личные сообщения сообщества ВКонтакте <https://vk.com/im?sel=-79048433> или канала HAVAL в Telegram @haval_russia_official в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента объявления Победителей Конкурса с предоставлением следующей обязательной информации, необходимой для вручения ему Приза Конкурса:

Для призов в соответствии с пунктами 6.1.4., 6.1.5., 6.1.7.:

- Ф.И.О;
- номер телефона, электронный адрес для отправки Приза на территории РФ, за исключением Донецкой народной республики, Луганской народной республики, Запорожской области и Херсонской области;

Для приза в соответствии с пунктом 6.1.6.:

- Ф.И.О;
- номер телефона, адрес (полный, включая индекс) и электронный адрес для отправки Приза на территории РФ, за исключением Донецкой народной республики, Луганской народной республики, Запорожской области и Херсонской области;

Для призов в соответствии с пунктами 6.1.1.-6.1.3.:

- сканированную копию / фотографию страниц общегражданского паспорта гражданина РФ, содержащих информацию: о серии и номере паспорта, наименовании выдавшего органа, дате выдачи, коде подразделения, ФИО, дате и месте рождения Победителя, адресе регистрации по месту жительства;
- Согласие на обработку биометрических персональных данных Победителя (согласие на предоставление биометрических персональных данных третьим лицам)
- сканированную копию / фотографию свидетельства ИНН;
- номер телефона, адрес (полный, включая индекс) и электронный адрес для отправки Приза на территории РФ, за исключением Донецкой народной республики, Луганской народной республики, Запорожской области и Херсонской области;

7.5.1. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. В случае возникновения у Организатора сомнений в корректности предоставленных данных (как-то, но не ограничиваясь: указания в качестве фамилии/ имени/ отчества сведений,

которые не могут быть идентифицированы в таком качестве: одна или две буквы, наличие в указанных данных цифр и небуквенных знаков, несоответствие указанного номера телефона по количеству знаков номерам телефонов в сети подвижной (мобильной) связи в РФ), совпадения данные у одного и/или нескольких Победителей, Организатор вправе запросить у Победителя документальное подтверждение предоставленной информации. Победитель обязуется предоставить по указанному запросу Организатора документальное подтверждение в срок, указанный Организатором.

7.6 Отправка Приза в соответствии с пунктом 6.1.1., 6.1.3., 6.1.6. настоящих Правил осуществляется по предоставленному победителем адресу в соответствии со сроками, указанными в пункте 3.5. настоящих Правил. Отправка Призов в соответствии с пунктами 6.1.2., 6.1.4., 6.1.5., 6.1.7. Победителю Конкурса осуществляется посредством отправления Приза электронного сертификата (кода активации), представляющего собой Приз, по адресу электронной почты, указанной Победителем согласно п 7.5 .

7.7 В случае если Организатор не сможет связаться с Победителем (Победитель не отвечает на личные сообщения), и Победитель сам не обратится к Организатору, а также в случае отказа Победителя от Приза или не предоставления им обязательной для вручения Приза информации/ данных (документов) согласно п. 7.4. Правил, в указанные в Правилах сроки, право Победителя на получение Приза прекращается, а Приз признается невостребованным. Невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению, или на усмотрение Организатора могут быть вручены Организатором иному Участнику, определенному путем повторного проведения процедуры определения Победителя согласно п. 7.1. настоящих Правил с исключением из перечня претендентов на Приз первого определенного Победителя, по которому Приз был признан невостребованным (Приз признанный невостребованным, не подлежит востребованию таким Участником), или иным способом на усмотрение Организатора.

7.8 Организатор не несет ответственности в случае направления Приза по неправильным реквизитам вследствие предоставления Участником Конкурса неверных данных для его отправки.

7.8.1. Приз, указанный в п. 6.1 настоящих Правил, считается надлежащим образом выданным Победителю в момент отправки Организатором Приза на указанный Победителем согласно пункту 7.4 адрес электронной почты. С указанного момента к Победителю переходит риск случайной гибели Приза

7.9. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу, e-mail, или не тому адресату вследствие предоставления Победителем неверных e-mail, для Участника, призванного обладателем: фамилии, имени и отчества, адреса или электронного адреса доставки, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

7.10. Организатор не несет ответственности за невыдачу Призов, возникшую из-за невозможности связаться с Победителем (в т.ч. сотрудником почтовой / курьерской службы для выдачи Призов).

7.11. Организатор не несёт ответственности за недобросовестные действия третьих лиц, в том числе за получение несанкционированного доступа к электронному ящику (e-mail) Победителя, а равно утраты Победителем доступа к e-mail и/ или удалению электронных писем в результате сбоев почтового сервера или по каким-либо иным причинам.

7.12. Организатор не осуществляет повторную доставку (отправку) Призов, в том числе, в случае возврата Организатору Приза почтовой / курьерской службой, не доставленного Победителю из-за неверно указанных данных и по иным причинам.

7.13 Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

7.14 Отправка Призов Победителям осуществляется в срок, указанный в п. 3.5 настоящих Правил.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса, итогов проведения Конкурса

8.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в период проведения Конкурса на странице <https://vk.com/havalrussia> и <https://t.me/HavalRussiaOfficial>.

8.2. Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила или отменить Конкурс в течение всего срока приёма Заявок. Изменения в Правилах вступают в силу с момента загрузки (размещения) на сайте новой редакции Правил. Участники обязаны самостоятельно отслеживать такие изменения.

8.3. В случае отмены Конкурса информация об этом будет размещена на странице <https://vk.com/havalrussia> и <https://t.me/HavalRussiaOfficial>.

8.4. Организатор Конкурса вправе по собственному усмотрению использовать иные источники для размещения объявления о проведении Конкурса и иных рекламно-информационных материалов.

8.5. Итоги проведения Конкурса – публикуются до 24.02.2024г. 00:00:00 по мск (после проведения процедуры определения Победителей) в официальном аккаунте бренда HAVAL социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/havalrussia>) и в официальном канале бренда HAVAL в мессенджере Telegram (<https://t.me/HavalRussiaOfficial>).

9. Персональные данные

9.1. Факт направления Участником Заявки для участия в Конкурсе подтверждает факт согласия Участника на обработку персональных данных Организатором. Такое согласие является информированным и полным (безоговорочным).

9.2. Участвуя в Конкурсе, Участник выражает согласие на обработку следующих персональных данных: ID Участника в социальной сети ВКонтакте и в мессенджере Telegram. Указанные персональные данные обрабатываются с целью: идентификации Участников, возможности уведомления Участника, призванного Победителем, об указанном факте. Также участвуя в

Конкурсе Участник выражает согласие на распространение – публикацию в официальном аккаунте бренда HAVAL в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/havalrussia>), в официальном канале бренда HAVAL в мессенджере Telegram (<https://t.me/HavalRussiaOfficial>) и на сайте <https://haval.ru/about/brand/> данных Участника с целью размещения итогов проведения Конкурса.

9.3. Персональные данные, предоставляемые Участниками, признанными Победителями Призов, указанных в пункте 6.1 настоящих Правил, по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты обрабатываются Организатором с целью вручения (выдачи) Призов Участникам, признанным Победителями.

9.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и Победителями и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

9.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.6. Организатор осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что также влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзавшего свои персональные данные.

9.7. По окончании сроков хранения персональные данные Участников подлежат уничтожению.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление с настоящими Правилами и согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.

10.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

10.4. Организатор не несёт ответственности за:

- Качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров,

и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

- Отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник; ● Любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- Функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
- Невозможность использования Приза Участником по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, в том числе, в результате получения доступа к аккаунту Участника в социальной сети ВКонтакте/ Telegram третьих лиц;
- Неверно указанные Участниками сведения;
- Недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем путём отправки сообщений в аккаунт Участника в социальной сети ВКонтакте/ Telegram, Приз признаётся невостребованным;
- Нарушение Участниками Правил Конкурса;
- Блокировку аккаунта Участника в социальной сети ВКонтакте / Telegram и / или потере доступа к аккаунту Участника в социальной сети ВКонтакте/ Telegram;
- Невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- Потерянные, поврежденные или задержанные Заявки, или Заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;
- Какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе, явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг по доступу в сеть Интернет и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе и или реализации прав, предоставляемых Призом.

10.5. Организатор информирует, что не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы и выигрыши, полученные от организаций в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. Отчетным периодом согласно Налоговому кодексу Российской Федерации по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) является

календарный год.

Организатор информирует, что Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Призов, указанных в п. 6.1.1.- 6.1.3. настоящих Правил, в соответствии с положением ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации (далее – «НК РФ»), а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог, при невозможности удержания налога у источника выплаты предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Призов. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Победитель фактом своего участия в Конкурсе, выражает своё согласие на удержание Налога на доходы физических лиц со стоимости полученных Призов по ставке, предусмотренной законодательством РФ о налогах и сборах и на подачу сведений в налоговые органы.

10.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.