

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG QUẢNG CÁO
TĂNG LƯỢT CÀI ĐẶT ỨNG DỤNG

Số: ____/HĐHT/TMR-ABC/2026
TP. Hồ Chí Minh, ngày ____ tháng ____ năm 2026

CĂN CỨ KÝ KẾT HỢP ĐỒNG

- Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 ngày 24/11/2015;
- Căn cứ Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/06/2005;
- Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/06/2012;
- Căn cứ nhu cầu và năng lực của Các Bên;
- Hợp Đồng này được ký kết vào ngày ____ tháng ____ năm 2026, giữa:

ĐIỀU 1. THÔNG TIN CÁC BÊN

1.1. Bên Cung Cấp Dịch Vụ (Bên B – The Masters Reach)

Tên công ty	THE MASTERS REACH
Địa chỉ trụ sở	[Địa chỉ trụ sở chính của The Masters Reach]
Địa chỉ giao dịch	[Địa chỉ giao dịch]
Tài khoản số	[Số tài khoản ngân hàng]
Ngân hàng	[Tên ngân hàng] – Chi nhánh [...]
Mã số thuế	[Mã số thuế]
Người đại diện	[Họ và tên người đại diện]
Chức vụ	Giám Đốc
Điện thoại	[Số điện thoại]
Email	[Email liên hệ]

(Sau đây gọi tắt là "Bên B")

1.2. Bên Sử Dụng Dịch Vụ (Bên A – Khách Hàng)

Tên công ty	CÔNG TY CỔ PHẦN ABC
Địa chỉ	[Địa chỉ trụ sở chính]

Tài khoản số	[Số tài khoản ngân hàng]
Ngân hàng	[Tên ngân hàng] – Chi nhánh [...]
Mã số thuế	[Mã số thuế]
Người đại diện	[Họ và tên người đại diện]
Chức vụ	Tổng Giám Đốc
Điện thoại	[Số điện thoại]
Email	[Email liên hệ]

(Sau đây gọi tắt là "Bên A")

(Bên A và Bên B dưới đây gọi chung là Các Bên, Hai Bên và gọi riêng là Mỗi Bên)

Sau khi bàn bạc, Hai Bên thống nhất ký kết Hợp Đồng hợp tác truyền thông dịch vụ ("Hợp Đồng") với các nội dung sau:

ĐIỀU 2. NỘI DUNG HỢP ĐỒNG & THÔNG TIN ỨNG DỤNG

2.1. Nội Dung Dịch Vụ

- Bên B thực hiện truyền thông quảng cáo các sản phẩm, dịch vụ theo đơn hàng của Bên A. Thông tin về mỗi chiến dịch bao gồm: Tên ứng dụng, website hoặc sản phẩm, dịch vụ; thời gian triển khai, ngân sách và chi phí triển khai; yêu cầu thực hiện và các thông tin khác sẽ được quy định chi tiết tại từng Phụ lục đính kèm Hợp Đồng.
- Chi tiết từng sản phẩm dịch vụ và giá trị đơn hàng được nêu rõ trong các Phụ lục của Hợp Đồng.
- Các hình thức hợp tác khác: nếu phát sinh các hướng hợp tác mới, Hai Bên sẽ thỏa thuận và thống nhất bằng văn bản. Các văn bản thỏa thuận này sẽ được lập thành Phụ lục Hợp Đồng và được xem như một phần không thể tách rời của Hợp Đồng.

2.2. Thông Tin Ứng Dụng

Tên ứng dụng	[Tên ứng dụng]
Nền tảng	iOS / Android (khoanh tròn nền tảng áp dụng)
Danh mục	[Ví dụ: Tài chính, Mua sắm, Giáo dục, v.v.]
CH Play (Android)	[https://play.google.com/store/apps/details?id=...]
App Store (iOS)	[https://apps.apple.com/app/...]

Package / Bundle ID	[com.companyabc.appname]
Thị trường mục tiêu	Việt Nam
Ngôn ngữ ứng dụng	[Tiếng Việt / Tiếng Anh / Khác]

2.3. Mô Tả Ứng Dụng

Bên A có trách nhiệm cung cấp mô tả chi tiết ứng dụng trong vòng 03 (ba) ngày làm việc kể từ ngày ký hợp đồng, bao gồm:

- Chức năng chính và tính năng nổi bật
- Đối tượng người dùng mục tiêu (độ tuổi, giới tính, hành vi, sở thích)
- Điểm khác biệt so với các ứng dụng cùng loại trên thị trường
- Lợi ích/giá trị ứng dụng mang lại cho người dùng
- Các tính năng đặc biệt cần nhấn mạnh trong nội dung quảng cáo

ĐIỀU 3. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA BÊN A

- Cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm cần quảng cáo và các thông tin liên quan cho Bên B để đảm bảo việc lập kế hoạch và thực hiện quảng cáo đúng tiến độ.
- Yêu cầu Bên B thực hiện nghiêm túc, đúng và đầy đủ các nghĩa vụ nêu trong Hợp Đồng, Đơn đặt hàng và các thỏa thuận có liên quan.
- Hỗ trợ Bên B thực hiện và hoàn thành các công việc quy định tại Hợp Đồng và các Phụ lục.
- Chịu trách nhiệm về quyền sử dụng và đăng tải đối với các thông tin, hình ảnh cung cấp cho Bên B. Nếu phát sinh khiếu nại từ bên thứ ba, Bên A chịu hoàn toàn trách nhiệm giải quyết và đảm bảo Bên B không bị ảnh hưởng.
- Cam kết nội dung quảng cáo tuân thủ quy định pháp luật về quảng cáo và thuần phong mỹ tục; không quảng cáo sản phẩm bị cấm; có đủ giấy tờ pháp lý, chứng minh bản quyền (nếu cần).
- Nếu bất kỳ quảng cáo nào phải xin giấy phép hoặc thông báo đến cơ quan Nhà nước trước ngày chạy, Bên A có nghĩa vụ thực hiện đầy đủ thủ tục này và cung cấp cho Bên B các giấy phép liên quan.
- Phối hợp với Bên B để giải quyết các vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện dịch vụ theo tinh thần thiện chí và tôn trọng lợi ích của nhau.

- Trong trường hợp Website/Fanpage/Ứng dụng của Bên A phải ngừng hoạt động theo quyết định của cơ quan Nhà nước hoặc vì lý do khách quan, Bên A phải ngay lập tức thông báo cho Bên B để cùng xem xét giải quyết.
- Bên A có quyền thay đổi nội dung quảng cáo hoặc ngày thực hiện nhưng phải báo trước cho Bên B tối thiểu 03 (ba) ngày làm việc.
- Thanh toán đầy đủ, đúng hạn cho Bên B theo quy định của Hợp Đồng.
- Các quyền và nghĩa vụ khác theo nội dung Hợp Đồng và quy định của Pháp luật.

ĐIỀU 4. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA BÊN B

- Triển khai các phần việc về truyền thông quảng cáo theo yêu cầu tại các Phụ lục Hợp Đồng.
- Chịu trách nhiệm thực hiện việc quảng bá, truyền thông sản phẩm của Bên A theo nội dung ký kết trong từng Phụ lục.
- Phối hợp cùng Bên A thống nhất các kế hoạch chi tiết thực hiện các tác vụ liên quan.
- Được quyền yêu cầu Bên A thực hiện nghĩa vụ thanh toán theo quy định của Hợp Đồng và các Phụ lục.
- Được quyền yêu cầu Bên A cung cấp các tài liệu, tài sản thương hiệu cần thiết phục vụ công tác truyền thông.
- Có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện công việc định kỳ cho Bên A để Hai Bên cùng theo dõi và đánh giá.
- Tuân thủ các quy định của Pháp luật Việt Nam về truyền thông dịch vụ trên Internet; không truyền thông sản phẩm trên các trang web/ứng dụng có nội dung vi phạm pháp luật, bạo lực, phản cảm, nội dung người lớn hoặc kỳ thị.
- Các quyền và nghĩa vụ khác theo nội dung Hợp Đồng và quy định của Pháp luật.

ĐIỀU 5. ĐIỀU KHOẢN THANH TOÁN

5.1. Tiến Độ Thanh Toán

Tiến độ thanh toán được quy định theo từng Phụ lục đơn đặt hàng đính kèm Hợp Đồng. Nguyên tắc chung:

- Thanh toán lần 1 (Tạm ứng): 100% giá trị đơn hàng sau khi hoàn thành ký Hợp Đồng, Phụ lục Hợp Đồng và nhận được hóa đơn tài chính hợp lệ.

- Các đơn hàng tiếp theo: Thanh toán trước ngày mùng 05 của tháng triển khai hoặc theo thỏa thuận cụ thể trong từng Phụ lục.

5.2. Hình Thức Thanh Toán

Bên A thanh toán bằng chuyển khoản ngân hàng bằng tiền Việt Nam (VNĐ) đến tài khoản Bên B:

Chủ tài khoản	THE MASTERS REACH
Số tài khoản	[Số tài khoản]
Ngân hàng	[Tên ngân hàng] – Chi nhánh [...]
Nội dung CK	Thanh toán HDHT số [____] tháng [____]/[____]

Nếu có thay đổi tài khoản thanh toán, Bên B sẽ thông báo cho Bên A bằng văn bản trước ít nhất 05 (năm) ngày làm việc. Chi phí chuyển khoản (nếu có) do Bên A chịu và không ảnh hưởng đến tổng giá trị đơn hàng Bên B được nhận.

5.3. Phạt Thanh Toán Trễ Hạn

Trong trường hợp Bên A thanh toán trễ hạn, Bên A chịu phạt lãi suất chậm thanh toán là 0,05%/ngày tính trên số tiền chậm thanh toán. Nếu thanh toán trễ quá 15 (mười lăm) ngày, Bên B có quyền tạm dừng toàn bộ chiến dịch cho đến khi Bên A hoàn tất nghĩa vụ thanh toán (xem thêm Điều 7).

5.4. Hóa Đơn

Bên B xuất hóa đơn VAT hợp lệ theo quy định pháp luật Việt Nam. Bên A có trách nhiệm cung cấp đầy đủ thông tin xuất hóa đơn chậm nhất vào ngày ký hợp đồng.

ĐIỀU 6. THỜI HẠN HỢP ĐỒNG

Hợp Đồng có hiệu lực trong vòng 01 (một) năm kể từ ngày ký, cụ thể:

- Ngày bắt đầu: Ngày ____ tháng ____ năm 2026
- Ngày kết thúc: Ngày ____ tháng ____ năm 2027

Hợp Đồng được tự động gia hạn mỗi năm một lần nếu Hai Bên không có thay đổi. Trong trường hợp thay đổi thời hạn hợp tác, Hai Bên sẽ tiến hành đàm phán và lập thành văn bản/phụ lục đính kèm. Văn bản/phụ lục đính kèm là bộ phận không thể tách rời của Hợp Đồng.

ĐIỀU 7. TẠM NGỪNG DỊCH VỤ

7.1. Tạm Ngưng Dịch Vụ Bởi Bên A

- Trong trường hợp Bên A muốn tạm ngưng truyền thông, Bên A phải gửi yêu cầu bằng văn bản cho Bên B đề nghị tạm ngưng một phần hoặc toàn bộ dịch vụ trước ít nhất 01 (một) ngày làm việc.
- Nếu thời gian tạm ngưng dịch vụ vượt quá 03 (ba) tháng thì Bên B có quyền đơn phương chấm dứt Hợp Đồng và không phải hoàn trả bất kỳ chi phí nào cho Bên A.

7.2. Tạm Ngưng Dịch Vụ Bởi Bên B

Bên B có quyền tạm ngưng cung cấp dịch vụ cho Bên A trong các trường hợp sau:

- Bên A vi phạm các điều khoản quy định trong Hợp Đồng; sản phẩm hoặc nội dung quảng cáo vi phạm pháp luật, vi phạm bản quyền. Dịch vụ chỉ được mở lại sau khi Bên A chấm dứt hành vi vi phạm trong vòng 03 (ba) ngày kể từ ngày nhận được thông báo; mọi chi phí khắc phục do Bên A chịu.
- Bên A chậm thanh toán cho Bên B theo quy định tại Điều 5. Dịch vụ chỉ được cung cấp trở lại sau khi Bên A thanh toán đầy đủ.
- Đối với các trường hợp tạm ngưng do lỗi của Bên A, trong 03 (ba) tháng kể từ ngày ngưng dịch vụ mà Bên A không khắc phục hoặc khắc phục không hiệu quả, Bên B có quyền đơn phương chấm dứt Hợp Đồng.

ĐIỀU 8. BỒI THƯỜNG THIẾT HẠI VÀ PHẠT VI PHẠM HỢP ĐỒNG

Bên vi phạm Hợp Đồng phải chịu phạt vi phạm và bồi thường các thiệt hại cho Bên kia, ngoại trừ các trường hợp Bất khả kháng được quy định tại Điều 10.

8.1. Phạt Do Vi Phạm Hợp Đồng

Nếu một bên tự ý chấm dứt Hợp Đồng mà không có sự thỏa thuận trước bằng văn bản với bên kia và không thuộc các trường hợp được quyền đơn phương chấm dứt, bên đó phải chịu phạt một

khoản tương đương 8% tổng giá trị đơn hàng của ba tháng liền trước thời điểm chấm dứt Hợp Đồng.

8.2. Bồi Thường Thiệt Hại

Ngoài mức phạt quy định tại Điều 8.1, bên vi phạm có trách nhiệm bồi thường thiệt hại thực tế cho bên kia do hành vi vi phạm gây ra, bao gồm cả tiền lãi phải trả cho ngân hàng hoặc các khoản thu nhập trực tiếp và thực tế không thu được do vi phạm.

8.3. Hoàn Tiền

Trừ khi Các Bên có thỏa thuận khác, Bên A được quyền yêu cầu Bên B hoàn tiền đơn hàng theo quy định sau:

- Nếu Bên A đơn phương chấm dứt đơn hàng: Bên A được hoàn tiền sau khi trừ đi các chi phí Bên B đã thực sự chi trả để thực hiện công việc. Bên A phải thanh toán thêm cho Bên B chi phí dịch vụ tương đương 10% giá trị đơn hàng.
- Nếu vì lý do chủ quan từ Bên A mà Bên A không cung cấp đủ điều kiện cho Bên B thực hiện dịch vụ: Bên A được yêu cầu hoàn tiền, nhưng phải thanh toán cho Bên B chi phí dịch vụ tương đương 10% giá trị đơn hàng.

ĐIỀU 9. CHẤM DỨT HỢP ĐỒNG

Hợp Đồng chấm dứt trong các trường hợp sau:

- Hợp Đồng đã hoàn thành và Hai Bên không có nhu cầu gia hạn thêm.
- Theo thỏa thuận của Hai Bên. Trong trường hợp đó, Hai Bên sẽ thỏa thuận về các điều kiện cụ thể liên quan đến việc chấm dứt Hợp Đồng.
- Một trong Hai Bên vi phạm cơ bản Hợp Đồng, bao gồm: Bên B không thực hiện một phần hoặc toàn bộ nội dung công việc trong thời hạn đã nêu hoặc trong thời gian gia hạn; Một Bên bị phá sản hoặc giải thể.
- Các trường hợp khác theo quy định của Pháp luật.

9.1. Hệ Quả Khi Chấm Dứt

- Bên A thanh toán đầy đủ các khoản phí dịch vụ đã phát sinh đến ngày chấm dứt.
- Bên B bàn giao toàn bộ tài sản, dữ liệu và quyền truy cập liên quan đến chiến dịch cho Bên A trong vòng 05 (năm) ngày làm việc kể từ ngày chấm dứt.

- Hợp Đồng tự động thanh lý sau khi Các Bên hoàn thành mọi nghĩa vụ.

ĐIỀU 10. BẤT KHẢ KHÁNG

Các sự kiện sau được coi là "Sự Kiện Bất Khả Kháng": bão lụt, động đất, chiến tranh, hỏa hoạn, dịch bệnh, sự thay đổi chính sách/pháp luật của Nhà nước hoặc các sự kiện khách quan khác hoàn toàn nằm ngoài sự kiểm soát hợp lý của Các Bên, mặc dù đã áp dụng mọi biện pháp cần thiết để đề phòng và khắc phục.

Điều kiện áp dụng:

- Trong thời hạn 07 (bảy) ngày kể từ ngày xảy ra Sự Kiện Bất Khả Kháng, Bên bị ảnh hưởng phải thông báo bằng văn bản cho Bên kia, trong đó nêu chi tiết sự kiện, các biện pháp đã tiến hành và dự kiến kế hoạch khắc phục.
- Trong trường hợp Sự Kiện Bất Khả Kháng kéo dài hơn 01 (một) tháng, bất kỳ Bên nào cũng có thể đơn phương chấm dứt Hợp Đồng bằng thông báo văn bản mà không phát sinh trách nhiệm bồi thường.

ĐIỀU 11. BẢO MẬT THÔNG TIN

Các Bên cam kết giữ bí mật tất cả thông tin, báo cáo, tài liệu, dữ liệu có được từ Bên kia. Không có sự đồng ý trước bằng văn bản của Bên cung cấp, Bên nhận thông tin không được tiết lộ cho Bên thứ ba.

Nghĩa vụ bảo mật có hiệu lực trong suốt thời hạn Hợp Đồng và 02 (hai) năm sau khi Hợp Đồng chấm dứt.

Các trường hợp không áp dụng hạn chế bảo mật:

- Thông tin Bên nhận đã biết từ nguồn khác không liên quan đến Bên kia trước thời điểm được thông báo.
- Thông tin đã trở thành thông tin công khai mà không do lỗi của Bên nhận.
- Thông tin do Bên nhận tự phát triển một cách độc lập.
- Thông tin bị tiết lộ theo yêu cầu của pháp luật, tòa án hoặc cơ quan Nhà nước có thẩm quyền.
- Thông tin tiết lộ cho nhân viên, cố vấn hoặc công ty liên kết của Bên nhận, khi cần thiết để thực hiện Hợp Đồng, với điều kiện tuân theo thỏa thuận bảo mật tương đương.

Bất kể biện pháp bảo mật đã thực hiện, nếu Bên nào tiết lộ thông tin trái phép, Bên đó phải bồi thường toàn bộ thiệt hại phát sinh. Mọi quan hệ khách hàng giữa Hai Bên không được coi là thông tin bảo mật, trừ khi có thỏa thuận riêng.

ĐIỀU 12. QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

- Toàn bộ nội dung sáng tạo (hình ảnh, video, bản sao quảng cáo) do Bên B tạo ra trong khuôn khổ Hợp Đồng thuộc sở hữu của Bên A sau khi Bên A hoàn tất nghĩa vụ thanh toán.
- Bên B có quyền sử dụng các tài liệu này làm portfolio hoặc case study, trừ khi Bên A có yêu cầu khác bằng văn bản.
- Bên A đảm bảo mọi tài sản thương hiệu cung cấp cho Bên B đều hợp lệ về quyền sở hữu trí tuệ và bản quyền; Bên A chịu hoàn toàn trách nhiệm pháp lý nếu phát sinh tranh chấp bản quyền từ bên thứ ba.
- Bên B không được sử dụng thông tin, dữ liệu hoặc tài sản của Bên A cho bất kỳ mục đích nào ngoài phạm vi Hợp Đồng.

ĐIỀU 13. CHUYỂN NHƯỢNG, CHUYỂN GIAO HỢP ĐỒNG

- Các Bên đảm bảo sẽ thực hiện các biện pháp cần thiết và hợp pháp để Hợp Đồng tiếp tục có hiệu lực đối với người kế thừa quyền sở hữu của Mỗi Bên.
- Không Bên nào được chuyển nhượng hoặc chuyển giao cho Bên thứ ba toàn bộ hoặc một phần quyền và nghĩa vụ của mình theo Hợp Đồng này nếu không được sự đồng ý trước bằng văn bản của Bên kia.

ĐIỀU 14. LUẬT ÁP DỤNG VÀ GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP

- Hợp Đồng được điều chỉnh và giải thích theo Pháp luật Việt Nam.
- Mọi tranh chấp phát sinh từ hoặc liên quan đến Hợp Đồng sẽ được giải quyết thông qua thương lượng, hòa giải giữa Các Bên.
- Trong trường hợp tranh chấp không giải quyết được bằng thương lượng trong vòng 30 (ba mươi) ngày kể từ ngày một Bên gửi văn bản yêu cầu, Các Bên có quyền đưa tranh chấp ra Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam bên cạnh Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VIAC) theo Quy tắc tổ tụng trọng tài của Trung tâm. Quyết định của Trọng tài có

giá trị chung thẩm và bắt buộc đối với Các Bên; phí trọng tài do Bên thua kiện chịu. Địa điểm giải quyết: TP. Hồ Chí Minh, ngôn ngữ: Tiếng Việt.

ĐIỀU 15. ĐIỀU KHOẢN CHUNG

- Hợp Đồng này cùng các Phụ lục đính kèm cấu thành toàn bộ thỏa thuận giữa Hai Bên và thay thế mọi thỏa thuận trước đó.
- Mọi sửa đổi, bổ sung Hợp Đồng phải được lập thành Phụ lục và có chữ ký của đại diện có thẩm quyền của cả Hai Bên.
- Nếu bất kỳ quy định nào của Hợp Đồng bị coi là vô hiệu hoặc không có hiệu lực thi hành, các quy định còn lại vẫn tiếp tục có hiệu lực đầy đủ.
- Hợp Đồng tự động thanh lý sau khi Các Bên hoàn thành mọi nghĩa vụ.

15.1. Đầu Mối Liên Lạc

Trong quá trình triển khai, Hai Bên liên lạc và phối hợp qua các đầu mối sau:

ST T	Công việc	Bên B (The Masters Reach)	Bên A (Công ty CP ABC)
1	Kinh doanh	Ông/Bà: _____ Mobile: _____ Email: _____	Ông/Bà: _____ Mobile: _____ Email: _____
2	Hợp đồng	Ông/Bà: _____ Mobile: _____ Email: _____	Ông/Bà: _____ Mobile: _____ Email: _____
3	Kỹ thuật	Ông/Bà: _____ Mobile: _____ Email: _____	Ông/Bà: _____ Mobile: _____ Email: _____
4	Đối soát & Thanh toán	Ông/Bà: _____ Mobile: _____ Email: _____	Ông/Bà: _____ Mobile: _____ Email: _____

15.2 Hợp Đồng này được lập thành 04 (bốn) bản gốc bằng tiếng Việt; mỗi bên giữ 02 (hai) bản, tất cả các bản có giá trị pháp lý như nhau.

ĐIỀU 16. KÝ KẾT

Hai bên đã đọc, hiểu rõ và đồng ý với tất cả các điều khoản của Hợp Đồng này. Hợp Đồng có hiệu lực kể từ ngày ký.

ĐẠI DIỆN BÊN B
THE MASTERS REACH
(Ký, đóng dấu và ghi rõ họ tên)

ĐẠI DIỆN BÊN A
CÔNG TY CỔ PHẦN ABC
(Ký, đóng dấu và ghi rõ họ tên)

.....
[Họ và tên người đại diện]
Giám Đốc

.....
[Họ và tên người đại diện]
Tổng Giám Đốc

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHỤ LỤC 01
TỐI ƯU LƯỢT CÀI ĐẶT ỨNG DỤNG

(Đính kèm Hợp Đồng số: ____/HĐHT/TMR-ABC/2026)

Hôm nay, ngày ____ tháng ____ năm 2026

Bên Đặt Hàng (Bên A)

Tên công ty	CÔNG TY CỔ PHẦN ABC
Địa chỉ	[Địa chỉ trụ sở chính]
Tài khoản số	[Số tài khoản ngân hàng]
Ngân hàng	[Tên ngân hàng] – Chi nhánh [...]
Mã số thuế	[Mã số thuế]
Đại diện	[Họ và tên người đại diện]
Chức vụ	Tổng Giám Đốc

(Sau đây gọi tắt là "Bên A")

Bên Cung Cấp (Bên B)

Tên công ty	THE MASTERS REACH
Địa chỉ	[Địa chỉ trụ sở chính của The Masters Reach]
Tài khoản số	[Số tài khoản ngân hàng]
Ngân hàng	[Tên ngân hàng] – Chi nhánh [...]
Mã số thuế	[Mã số thuế]
Đại diện	[Họ và tên người đại diện]
Chức vụ	Giám Đốc

(Sau đây gọi tắt là "Bên B")

Sau khi bàn bạc, Hai Bên thống nhất ký kết Phụ lục 01 với các nội dung sau:

I. NỘI DUNG CÔNG VIỆC

1.1. Mục Tiêu

Bên B thực hiện chiến dịch nhằm tăng lượt cài đặt cho ứng dụng [Tên ứng dụng] trên các cửa hàng ứng dụng Google Play Store và Apple App Store theo mục tiêu được xác định trong bảng ngân sách bên dưới.

1.2. Link Ứng Dụng

Google Play Store	[https://play.google.com/store/apps/details?id=...]
Apple App Store	[https://apps.apple.com/app/...]

1.3. Ngân Sách Chiến Dịch

S T T	Dịch vụ	Đơn giá (1 lượt cài đặt)	Số lượng	Ngân sách (VNĐ)	Ghi chú
1	Tăng lượt cài đặt cho ứng dụng [Tên App] trên Google Play Store	_____ đồng	_____	_____ đồng	Android
2	Tăng lượt cài đặt cho ứng dụng [Tên App] trên Apple App Store	_____ đồng	_____	_____ đồng	iOS
	Tổng (chưa bao gồm 10% VAT):			_____ đồng	
	VAT (10%):			_____ đồng	
	TỔNG NGÂN SÁCH (đã bao gồm VAT):			_____ đồng	

(Bằng chữ:

_____./.)

1.4. Thời Gian Triển Khai

Trong vòng _____ tháng, bắt đầu từ ngày _____ tháng _____ năm 2026 đến ngày _____ tháng _____ năm 2026.

1.5. Công Việc Thực Thi

- Thực hiện các chiến dịch tăng lượt cài đặt cho ứng dụng [Tên App] trên Google Play Store và Apple App Store theo yêu cầu của Bên A.

- Thiết lập và quản lý chiến dịch trên các nền tảng quảng cáo: Google App Campaigns (UAC), Meta Ads, TikTok Ads (và các kênh khác theo thỏa thuận).
- Tối ưu hóa chiến dịch liên tục dựa trên dữ liệu thực tế nhằm đạt CPI mục tiêu.
- Báo cáo và đánh giá hiệu quả chiến dịch định kỳ (hàng tuần) và sau khi kết thúc chiến dịch.

II. THANH TOÁN VÀ NGHIỆM THU

2.1. Thời Hạn Thanh Toán

Bên A thanh toán 100% giá trị đơn hàng quy định tại Phụ lục này cho Bên B sau khi hoàn thành ký Hợp Đồng, Phụ lục Hợp Đồng và nhận được:

- Hợp Đồng và Phụ lục đã được Hai Bên ký;
- Hóa đơn tài chính hợp lệ từ Bên B;
- Thanh toán bằng tiền Việt Nam (VNĐ).

2.2. Hình Thức Thanh Toán

Bên A thanh toán cho Bên B bằng chuyển khoản ngân hàng theo thông tin tài khoản đã nêu tại Điều 5.2 của Hợp Đồng.

2.3. Nghiệm Thu

Sau khi Bên B hoàn tất toàn bộ dịch vụ, Bên A tiến hành kiểm tra các công việc đã hoàn thành. Hai Bên sẽ xác nhận nghiệm thu kết quả bằng biên bản sau khi công việc đạt yêu cầu.

Bên A có nghĩa vụ ký Biên bản nghiệm thu trong vòng 03 (ba) ngày kể từ khi hoàn thành kiểm tra. Nếu quá thời gian này mà Bên A không có ý kiến phản hồi, Biên bản nghiệm thu được mặc định chấp thuận.

Phương thức đối soát nghiệm thu:

- Đối soát theo dữ liệu thống kê từ tài khoản Google Play Console / App Store Connect. Bên A tự kiểm tra và nghiệm thu, hoặc Hai Bên đồng kiểm.
- Bên B cung cấp ảnh chụp màn hình và báo cáo chi tiết các chiến dịch đã triển khai.

III. ĐIỀU KHOẢN KHÁC

3.1. Lỗi Kỹ Thuật Từ Nền Tảng

Trong quá trình thực hiện chiến dịch, nếu ứng dụng lỗi vì lý do khách quan do đơn vị chủ quản hoặc đơn vị sở hữu gây ra làm cho lượt tải ứng dụng không được hiển thị trên cửa hàng ứng dụng, Bên B sẽ không chịu trách nhiệm cung cấp lại số lượng cài đặt đã bị mất.

3.2. Phương Án Bảo Hành

- Thời gian bảo hành: 03 (ba) tuần kể từ khi kết thúc chiến dịch.
- Nếu số lượng lượt tải ứng dụng do Bên B cung cấp bị xóa trong thời gian bảo hành, Bên B sẽ thực hiện bảo hành trong vòng 03 (ba) ngày kể từ khi hết thời gian bảo hành.
- Bảo hành không áp dụng trong trường hợp lượt tải bị xóa do lỗi kỹ thuật từ phía Bên A hoặc do thay đổi chính sách của nền tảng.

3.3. Quan Hệ Với Hợp Đồng Chính

- Các điều khoản không được nhắc đến hoặc điều chỉnh trong Phụ lục này sẽ tuân theo các quy định trong Hợp Đồng chính số ____/HĐHT/TMR-ABC/2026.
- Trong trường hợp có sự mâu thuẫn giữa Phụ lục và Hợp Đồng chính, các điều khoản của Phụ lục sẽ được ưu tiên áp dụng.
- Phụ lục này có hiệu lực kể từ ngày ký và là bộ phận không thể tách rời của Hợp Đồng số ____/HĐHT/TMR-ABC/2026.

ĐẠI DIỆN BÊN B
THE MASTERS REACH
(Ký, đóng dấu và ghi rõ họ tên)

ĐẠI DIỆN BÊN A
CÔNG TY CỔ PHẦN ABC
(Ký, đóng dấu và ghi rõ họ tên)

.....
[Họ và tên người đại diện]
Giám Đốc

.....
[Họ và tên người đại diện]
Tổng Giám Đốc