



ПРАКТИКА ВИРОБНИЧА (ІНСТИТУЦІЙНА)

Кредити та кількість годин: 6 ECTS; 180 години; залік.
денна/заочна

I. Опис навчальної дисципліни

В Україні за останні 5-7 років вдалі культурні проекти та ініціативи реалізовувались як державними, так і не державними установами, організаціями. Відтак, практика виробнича (інституційна) дасть можливість студентам магістерської програми обрати інституцію, в режимі роботи якої вони спробують розробити та, якщо часові рамки дозволять, реалізувати культурний проект. Пройти етап розробки заявки, оформлення документації та робота в команді стане важливим практичним досвідом простної діяльності, який є ключовою потребою випускників для аналогічної роботи в статусі дипломованого фахівця.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Проходження виробничої (інституційної) практики має на меті застосування студентами системи знань про теоретичні та практичні аспекти менеджменту в культурній сфері, механізми культурної політики, принципи і методи управління у сфері культури демократичної правової держави. Проходження практики сприятиме розвитку у студентів навичок роботи з нормативними документами грантодавців та організацій заявників, сприятиме формуванню навиків командної роботи та відповідальності за довірений сектор.

Завдання курсу – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК 2. Здатність спілкуватися (усно та письмово) державною та іноземною мовами на рівні, що відповідає професійним потребам.

ЗК 3. Аналізувати культурні права та свободи людини, форми та механізми їхньої ідентифікації, інкультурації, культурної адаптації з врахуванням регіональної специфіки.

ЗК 5. Здатність організовувати діяльність колективу, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 4. Усвідомлення соціальної та етичної місії культуролога, а також можливостей та особливостей практичного використання культурологічного знання.

СК 5. Здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості.

СК 7. Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати й моделювати культурний розвиток різних культурних регіонів, художньої та візуальної культури.

СК 11. Володіння методиками експертних оцінок культурної політики із перспективою подальшої розробки та/або модернізації культурологічної моделі національного культурного простору та його регіонів.

III. Результати навчання

ПРН 5	Вести перемовини, організовувати та підтримувати комунікації з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами, засобами масової інформації з питань культури. розуміти кореляцію в функціонуванні державних органів влади із діяльністю культурних установ, знати шляхи та процедури фінансування культурних ініціатив, проєктів;
-------	---

	• знати можливості співпраці з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами; • вміти налагоджувати й підтримувати комунікацію культурної установи, організації зі ЗМІ, лідерами думок тощо.
ПРН 9	Організовувати й управляти діяльністю закладів культури та відповідними структурними підрозділами підприємств і установ. • вміти налагоджувати та підтримувати внутрішню комунікацію в колективі одного структурного підрозділу та між підрозділами культурної установи; • вміти організовувати роботу колективу, команди структурного підрозділу/культурної установи, делегувати роботу і обов'язки членам колективу відповідно до їх фахових компетентностей.
ПРН 10	Мати навички вироблення та ухвалення рішень з управління закладами та установами культури чи відповідними структурними підрозділами у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах. • знати сучасні методи і форми менеджменту та маркетингу для культурних установ, інституцій, організацій; • знати та вміти застосовувати сучасні методи коворкінгу та HR-менеджменту.
ПРН 11	Мати навички організації та керівництва професійним розвитком осіб та груп у галузі культури. • вміти працювати у команді та колективі; • орієнтуватися в теоретично-практичних та методичних проєктної діяльності; • здійснювати перспективне планування роботи; • самостійно планувати і реалізовувати етапи культурних проєктів.
ПРН 12	Розуміти і застосовувати для розв'язання складних задач і проблем культурології методи та засоби стратегічного планування, прогнозування, моделювання культурних політик. • шукати грантові можливості для установи, організації, виходячи зі специфіки її діяльності, статуту, попереднього досвіду реалізації проєктів тощо; • вміти структурувати свої ідеї, стратегічно планувати їх втілення відповідно до пріоритетів діяльності та розвитку установи, організації; • вміти прогнозувати й прораховувати реальні та потенційні, об'єктивні та суб'єктивні ризики в функціонуванні культурної установи, організації, знаходити й пропонувати шляхи мінімізації ризиків, загроз для продуктивної діяльності культурної установи, організації.

