

## **ДИАГНОСТИКА ОТРЯДА ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИОМЕТРИИ**

Методика социометрии (ее основоположником считается Дж. Морено) направлена на изучение межличностных отношений в группе. Она позволяет определить неформальную структуру детской общности, систему внутренних симпатий и антипатий, выявить лидеров и "отверженных" членов группы. Социометрия позволяет понять, насколько окружающий ребенка коллектив благоприятствует его личностному развитию, насколько члены коллектива расположены к ребенку, насколько сам ребенок расположен к членам этого коллектива.

### Опросный лист

Анкета, которую мы предлагаем тебе заполнить, поможет улучшить отношения между школьниками в вашем коллективе, сделать его дружнее и сплоченнее. Ответь, пожалуйста, на следующие вопросы: их всего три.

**1. представь, что ваш отряд отправляется в самостоятельное и нелегкое путешествие. Кого бы ты хотел видеть командиром вашего отряда?** \_\_\_\_\_

**2. если бы вашему отряду пришлось участвовать в общелагерной олимпиаде по каким-либо предметам, кого бы ты хотел видеть капитаном этой команды?** \_\_\_\_\_

**3. кого из отряда ты бы пригласил к себе на вечеринку, день рождения или просто в гости?** \_\_\_\_\_

После каждого вопроса напиши по три фамилии тех своих товарищей из отряда, которые соответствуют твоему выбору. Обязательно подпиши свою анкету. Спасибо!

### Обработка полученных результатов

Результаты опроса заносятся в специальную социометрическую

таблицу. В ней по вертикали в алфавитном порядке расположены имена тех детей, которые совершают выбор; а по горизонтали в таком же алфавитном порядке - имена тех ребят, кого выбирают. Просматривая по очереди все ответы детей, вы заносите их в эту таблицу. Например, ребенок А при ответе на первый вопрос выбрал Б, Г и Е; при ответе на второй вопрос - Б, Ж и З; при ответе на третий - Б, Г и Е. Все эти выборы ребёнка А вы и должны отметить в таблице. И так по анкетам всех воспитанников. Например.

Пример социометрической таблицы

Кого выбирают Кто выбирает	А...	Б...	В...	Г...	Д...	Е...	Ж...	З...	И...
А.....	х	1,1, 1		1,1,		1,1,	1	1	
Б.....	1,1, 1	Х	1	1,1		1	1,1		
В.....		1,1	х	1,1, 1	1,1, 1			1	
Г.....	1,1	1,1, 1		х	1	1	1,1		
Д.....	1	1	1,1, 1	1,1	х	1		1	
Е.....	1,1	1,1, 1		1,1, 1		х	1		
Ж.....	1	1,1, 1		1,1, 1		1,1	х		

З.....	1		1		1	1,1, 1	1,1, 1	х	
И.....	1	1,1,		1,1, 1		1,1	1		х
Общее число выборов (рейтинг)	11	17	5	18	5	12	10	3	0

Затем вы подсчитываете общее количество выборов, полученных каждым из школьников и заносите получившееся у вас число в последнюю строку - под каждой фамилией. В нашем случае самого А его одноклассники выбрали 11 раз. Эта цифра считается его рейтингом.

#### Интерпретация полученных результатов.

Полученные рейтинги покажут вам и наиболее общем виде картину межличностных отношений в коллективе. Анализируя их можно сделать вывод о наличии в нем:

- лидеров - авторитетных детей, имеющих заметно более высокий рейтинг (в нашем случае это ребята Б и Г);
- рядовых членов коллектива, которые поддерживают в целом неплохие отношения с большинством членов коллектива - они имеют средний рейтинг (в нашем случае это дети А, Е и Ж);
- одиночек, то есть тех, кто поддерживает хорошие отношения с очень узким кругом своих товарищей или только друг с другом - они имеют невысокие рейтинги (в нашем случае это дети В, Д и З);
- отверженных, то есть тех, кто не принят в коллективе - они, как правило, имеют нулевой рейтинг или рейтинг в 1-2 балла (как видно из нашей социометрической таблицы, это ребенок И).

Если проанализировать взаимные выборы членов коллектива и выявить совпадения выборов друг друга теми или иными ребятами, то можно получить представление о дружеских отношениях и личных

взаимных симпатиях в коллективе. Например, в нашем случае такой вывод можно сделать о ребятах А и Б, Б и Г, В и Д - они всегда называли фамилии друг друга в ответах на все предложенные им вопросы.