



Національний технічний університет України
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»



Кафедра менеджменту
підприємств

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Робоча програма навчальної дисципліни

(Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент і бізнес-адміністрування
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Заочна
Рік підготовки, семестр	3 курс, 5 семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити/120 годин
Семестровий контроль/ контрольні заходи	залік
Мова викладання	Українська
Розклад занять	http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ViewSchedule.aspx?q=98e241b7-6acc-4500-9cb1-04f38c2b63f8
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: канд. біол. н., доцент, доцент Ситник Наталія Іванівна, Natalia_Sytnik@ukr.net Практичні/ семінарські: канд. біол. н., доцент,, доцент, доцент Ситник Наталія Іванівна, Natalia_Sytnik@ukr.net
Розміщення курсу	http://do.ipk.kpi.ua/course/view/php?id=1444

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Креативність, або творче мислення, – одна з найважливіших умов успіху організації в створенні інноваційних продуктів і послуг. Без потужного та безперервного припливу свіжих ідей організації втрачають темпи розвитку, позиції на ринку і опиняються, врешті решт,

перед загрозою виживання. Тому головне питання, відповідь на яке повинні знайти керівники організацій, – це як мобілізувати креативний потенціал своїх співробітників і, розвинувши його, трансформувати в інновації, здатні забезпечити конкурентоспроможність і сталий розвиток.

Курс спрямований на формування у студентів важливої компетенції: управління організаційною креативністю. Дисципліна забезпечує набуття комплексу знань і практичних умінь, необхідних для генерування і розвитку інноваційних ідей в різних сферах професійної діяльності: управлінській, технічній, соціальній.

Мета курсу

Дисципліна вивчає, як мобілізувати креативний потенціал організації і, розвинувши його, трансформувати в інноваційні продукти і послуги, що підвищують конкурентоспроможність організації.

Дисципліна спрямована на формування інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення нестандартних виробничих завдань, набуття знань і навичок стосовно управління креативним потенціалом організації, побудови систем управління організаційними знаннями та розвиток інтелектуального капіталу організації.

Предмет курсу

Теоретичні та прикладні аспекти управління організаційною креативністю.

Викладення курсу зорієнтоване на розширення та підсилення у студентів таких **компетентностей**:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
- Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- Здатність визначати перспективи розвитку організації
- Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань
- Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
- Здатність знаходити нові ринкові можливості, формулювати інноваційні бізнес-ідеї, розробляти проєкти та забезпечувати їх реалізацію.

Завдання курсу реалізуються через поглиблення наступних **програмних результатів навчання**:

- Демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію
- Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень
- Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи

- Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств
- Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: Менеджмент, Самоменеджмент.

Постреквізити: Результати вивчення дисципліни сприятимуть проходженню переддипломної практики, поглибленому опрацюванню бакалаврської кваліфікаційної роботи за відповідною тематикою.

3. Зміст навчальної дисципліни

Розділ 1 Креативність як основа розвитку інноваційної організації

Тема 1. Концептуальні основи креативного менеджменту

Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність

Тема 3. Організаційна креативність: моделі, процеси, результат

Тема 4. Організаційні аспекти забезпечення креативності персоналу

Розділ 2. Управління знаннями

Тема 5. Організаційне знання як продукт креативного мислення

Тема 6. Системи управління знаннями організації

Тема 7. Організаційне навчання як фактор розвитку креативності

Розділ 3. Управління інтелектуальним капіталом

Тема 8. Інтелектуальний капітал організації

Тема 9. Управління талантами.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Божидарник Т.В. Васирик Н.М. Креативний менеджмент: навч. посібник. К: Гельветика, 2019. 498 с.
2. Ситник Н.І. Дистанційний курс «Креативний менеджмент» для бакалаврів спеціальності 073 «Менеджмент», сертифікат серія НМП №6013 затверджено Методичною радою КПІ ім. Ігоря Сікорського протокол №2 від 9 грудня 2021 р. <http://do.ipkpi.ua/course/view.php?id=1444>

3. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Навч. посіб. для студ. спеціальності «Менеджмент». Н.І. Ситник; Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 137 с.
4. Креативний менеджмент: практикум. Навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / уклад.: Н.І. Ситник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.
<https://ela.kpi.ua/handle/123456789/41580>

Допоміжна література:

1. Бабенко А.Г. Управління знаннями та інноваціями: навч. посібник. МОН України, Університет митної справи та фінансів. Дніпро: УМСФ, 2018. 375 с.
2. Брич В. Я. Корман М.М. Креативний менеджмент : підручник. МОН України, Тернопільський національний економічний університет. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.
3. Ґріффітс К., Кості М. Посібник із креативного мислення. К.: Фабула, 2020. 288 с.
4. Келлі Т. Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. К.: Основи, 2017. 296 с.
5. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344с.
6. Перерва П.Г., Кобєлева Т.О. Креативний менеджмент. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/44235/1/Pererva_Kreatyvnyi_menedzhment_2019.pdf
7. Приймак В. Управління знаннями. Підручник. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2019. 240 с.
8. Свідрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посібник. К: ЦУЛ, 2019. 240 с.
9. Ситник Н.І. Інноваційні технології в організаційному навчанні персоналу сучасних організацій. *Бізнес-інформ*. 2019. №9. С. 99-104.
10. Ситник Н.І. Інноваційні технології в організаційному навчанні персоналу сучасних організацій. *Бізнес-інформ*. 2019. №9. С. 99-104.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

- *основні методи навчання*: лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою та інформаційними ресурсами;
- *загальні методи навчання*: проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий, евристичний;
- *спеціальні методи навчання*: кейс-метод, робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, презентації, дискусія.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
-Демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; -виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; -демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; -демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств; -демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним	Лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами . <i>Загальні методи навчання:</i> проблемного викладу, репродуктивний, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний. <i>Спеціальні методи навчання:</i> презентації, дискусія, групові завдання, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, модульних контрольних робіт. Підсумковий контроль – залік.

6. Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 8 годин лекційних та 6 годин практичних занять, включаючи модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин				Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	П	С	Всього		
1-2	Тема 1. Концептуальні основи креативного менеджменту	0,5	0,4	12	12,9	Лекція 1 Практичне заняття 1	Дискусія, групові завдання презентація опитування
3-4	Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність	0,5	0,4	12	12,9	Лекція 2 Практичне заняття 2	Дискусія, групові завдання, презентації тестування

5-6	Тема 3. Організаційна креативність: моделі, процеси, результат	1	0,4	12	13,4	Лекція 3 Практичне заняття 3	Дискусія, групові завдання, Тестування
7-8	Тема 4. Організаційні аспекти забезпечення креативності персоналу	1	0,4	10	11,4	Лекція 4 Практичне заняття 4	Дискусія, групові завдання, презентації, тестування
10	Тема 5. Організаційне знання як продукт креативного мислення	1	0,4	10	11,4	Лекція 5 Практичне заняття 5	Дискусія, групові завдання, презентації, тестування
11-12	Тема 6. Системи управління знаннями організації	1	0,5	10	11,5	Лекція 6 Практичне заняття 6	Дискусія, групові завдання, презентації, тестування
13-14	Тема 7. Організаційне навчання як фактор розвитку креативності	1	0,5	10	11,5	Лекція 7 Практичне заняття 7	Дискусія, групові завдання, презентації, тестування
15-16	Тема 8. Інтелектуальний капітал організації	1	0,5	10	11,5	Лекція 8 Практичне заняття 8	Дискусія, групові завдання, презентації, тестування
17-18	Тема 9. Управління талантами	1	0,5	10	11,5	Лекція 9 Практичне заняття 9	Дискусія, групові завдання, презентації, тестування
	МКР		2	4	6		

	Залік			6	6		
	Всього	8	6	106	120		

7. Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота студентів є обов'язковою для формування глибоких знань з дисципліни і набуття практичних навичок з управління організаційною креативністю. Протягом семестру студент повинен виконувати такі види самостійної роботи: вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичних занять з опрацюванням обов'язкових і додаткових наукових літературних джерел, проведення самостійних пошукових досліджень за окремими питаннями з дисципліни, виконання домашніх завдань, виконання творчих завдань і презентацій, підготовку до модульної контрольної роботи. Обсяг часу на виконання самостійної роботи становить 106 год.

Політика та контроль

8. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та правила поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні задач, участі у груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку.

В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

В темах 2-3 зараховується проходження дистанційного курсу "Creative Problem Solving <https://www.coursera.org/learn/creative-problem-solving>.

В темі 4 зараховується проходження дистанційного курсу Техніки та інструменти креативного мислення <https://www.coursera.org/learn/creative-thinking-techniques-and-tools-for-success?isNewUser=true>

Пропущені контрольні заходи оцінювання

Формування семестрового рейтингу студента ґрунтується своєчасному проходженні тестування, виконанні поточних завдань, написанні модульних контрольних робіт згідно графіку викладання дисципліни. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня або відпрацювати пропущені заняття за рахунок виконання індивідуальних завдань.

Детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>

Заохочувальні та штрафні бали

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо. Також заохочувальні бали студент може отримати за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематиці курсу.

Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

Академічна доброчесність

При оцінюванні робіт студентів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності. В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання штучного інтелекту для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на штучний інтелект, як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з наукових джерел. Усі випадки використання штучного інтелекту для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так й інших інструментів штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

9. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи першого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1).

Семестровий контроль студента проводять за результатами підсумкового значення рейтингу з дисципліни. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи, яку передбачає систематичну роботу студента протягом семестру. Підсумкова оцінка формується як сума балів за такі види діяльності:

- робота на практичних;
- виконання домашнього завдання;
- виконання модульної контрольної роботи.

Критерії нарахування балів:

9.1 Робота на практичних заняттях (максимум балів 15) – студент повинен брати активну участь в групових завданнях, обговоренні лекційного матеріалу, презентувати результати самостійного опрацювання окремих питань дисципліни. *Рейтинговий бал 5, орієнтовна кількість заходів - 3:*

5 балів - завдання виконане без помилок, студент проявив творчий підхід і самостійність мислення;

4-3 бали – завдання виконане без помилок, всі елементи є обґрунтованими та якісно представленими;

2-1 бали – достатньо повна відповідь, або відповідь містить певні неточності;

0 балів – відповідь не надана.

9.2 Виконання домашнього завдання (максимум 50 балів). Протягом семестру студент повинен виконати домашнє завдання, що складається з теоретичних питань та евристично-пошукових завдань. *Рейтинговий бал 50, кількість заходів - 1.*

Домашнє завдання передбачає надання відповідей на 8 аналітичних завдань відкритого типу та 2 творчих завдань.

Оцінювання аналітичних завдань – (рейтинговий бал – 5 за кожне завдання):

5 балів -- правильна розгорнута відповідь;

3-4 бали -- достатньо повна відповідь, або повна відповідь з незначними неточностями;

1-2 бали – неповна відповідь, є незначні помилки;

0 балів – відповідь не надана.

Оцінювання творчих завдань – (рейтинговий бал – 5 за кожне завдання):

5 балів – творча, оригінальна, розгорнута відповідь;

3-4 бали – відповідь містить елементи оригінальності, самостійна, недостатньо розгорнута чи (або) обґрунтована;

1-2 бали – відповідь містить окремі елементи оригінальності, відповідь в основному компілятивного характеру;

0 балів – відповідь не надана.

9.3 Виконання модульної контрольної роботи (має 35 балів). Модульна контрольна робота – виконується на 3 практичному занятті. Рейтинговий бал – 35, кількість заходів – 1, максимальний бал – 35.

МКР передбачає надання відповідей на 5 аналітичних завдань відкритого типу та 2 творчих завдання.

Оцінювання аналітичних завдань – (рейтинговий бал – 5 за кожне завдання):

5 балів -- правильна розгорнута відповідь;

3-4 бали -- достатньо повна відповідь, або повна відповідь з незначними неточностями;

1-2 бали – неповна відповідь, є помилки;

0 балів – відповідь не надана.

Оцінювання творчих завдань – (рейтинговий бал – 5 за кожне завдання):

5 балів – творча, оригінальна, розгорнута відповідь;

3-4 бали – відповідь містить елементи оригінальності, самостійна, недостатньо розгорнута чи (або) обґрунтована;

1-2 бали – відповідь в основному компілятивного характеру;

0 балів – відповідь не надана.

Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, за умови написання МКР, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею. Якщо сума балів менша за 60, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі сума балів за виконання залікової контрольної роботи сумується із балами за поточний контроль і переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею.

Умови допуску до семестрового контролю: допуск до складання заліку можливий за умови отримання студентом не менше 30 балів за наведеними видами контролю.

Семестрова залікова робота оцінюється в 100 балів і складається з:

- 50 тестових запитань закритого типу (по 1 балу кожне);
- П'яти аналітичних завдань (по 10 балів кожне).

Кожне аналітичне завдання оцінюється у 10 балів, якщо відповідь правильна і обґрунтована; 9 балів – відповідь містить незначні неточності, але є повна та правильна; 8 балів – відповідь містить деякі неточності, які не впливають на її правильність, наявні обґрунтування висловленої думки; 7 балів – відповідь правильна, але недостатньо розкрита, має неточності; 6 балів – відповідь правильна, містить більшість необхідних обґрунтувань; 0 балів – викладена інформація не розкриває поставлене запитання.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

7. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Викладання дисципліни може бути переведено у дистанційну форму в разі введення карантинних обмежень на території університету або за інших обставин, пов'язаних із дією воєнного стану в Україні.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри менеджменту підприємств, канд. біол. наук Ситник Н.І.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 18 від 12.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)