www.20187.org.tw

編輯手札

少,激發我們的創造力

文 / 蔡興正 2018-10-1



一九七八年, 西伯利亞地質學家意外發現了四十二年前消失的一家人。利科夫(Lykov)一家當年為了躲避宗教迫害, 逃到薩彥嶺一處荒地, 近一千三百萬平方公里以內杳無人煙, 曠野一片。

逃難時物資也不充裕,但來到這個距離最近的人類住處有兩百六十公里之遙的荒野,成為他們此生遭遇到最大的挑戰。能想像嗎?他們活得下來嗎?利科夫不但活下來,還養育兒女。與文明斷絕長

達數十年,無法享受任何現代便利設施,他們只能就地取材,隨機 應變。 利科夫一家人學著去適應環境的限制,並設法將他們擁有的少許 資源,轉換為生存的基本要件。但那是因為他們沒有選擇,否則 就只能等死。利科夫一家荒野求生的極端例子,顯示人們在危機 關頭竟能如此善用資源,而達到不可思議、超乎想像的成就。

因為限制而能逼出人類的潛能, 創造力, 在生活經常可見。一件簿的衣服, 於夏天穿時必定涼爽舒適, 若想要在冬天也著一樣衣服, 卻要變得保暖, 因為矛盾進而發現新的材質, 不是嗎?

回到現實的生活中,當我們當一個人不斷購物,不斷想擁有更多時,用的其實並不是金錢,而是時間,然而時間就是生命,當我們用生命換來的那些物品,是我們真正想要的嗎?【領航員文摘】介紹給您,李偉文所寫的「少,就是多」,帶我們許多的反思,當我們擁有的東西少,就會好好去使用它,注視它,跟它產生感情,少反而形成了感受的多,這就是少就是多的原因吧!因此,簡單的生活反而是充滿感受的生活,心靈反而會更覺得豐富,這也是簡單就是豐富的真諦。

商業裡面也是一樣,果醬的實驗告訴我們,二十四種的果醬,試吃的人很多,但人們碰到六種果醬後購買的比率,遠高於碰到二十四種果醬的比率,至少超過六倍之多。精簡,「少即是多」這句話,這個說法對現今社會來說再真切合適不過了,當我說「精簡」時,人們總是感到沮喪,他們總是擔心會失去陳列的空間,然而

我們發現事實是,如果你願意選擇精簡,捨去那些額外不必要的選項,你的銷售量就會增加,支出會減少。

這一期的【愛的繪本】,巫婆小琪不會飛,少了應有本能,但看到了天上的小鳥,讓她有了新想法,而且在努力堅持下,組裝了一隻機器鳥,而且順利完成老師給予的任務,從中找回快樂。少,社會價值觀潛移默化的告訴我們,就是缺。但用另一個角度來看,卻是激發潛能因子。

詩人布雷克的話是我們這個時代的當頭棒喝:「還要更多!還要 更多!這是受苦靈魂的呼喊!」的確,所謂窮人不是那些擁有很 少的人,而是那些慾望很多的人!讓我們在生活中開始有意識的 過簡單的生活吧,因為少,就是多。