

編輯手札

少，激發我們的創造力

文 / 蔡興正 2018-10-1



一九七八年，西伯利亞地質學家意外發現了四十二年前消失的一家人。利科夫(Lykov)一家當年為了躲避宗教迫害，逃到薩彥嶺一處荒地，近一千三百萬平方公里以內杳無人煙，曠野一片。

逃難時物資也不充裕，但來到這個距離最近的人類住處有兩百六十公里之遙的荒野，成為他們此生遭遇到最大的挑戰。能想像嗎？他們活得下來嗎？利科夫不但活下來，還養育兒女。與文明斷絕長

達數十年，無法享受任何現代便利設施，他們只能就地取材，隨機應變。

利科夫一家人學著去適應環境的限制，並設法將他們擁有的少許資源，轉換為生存的基本要件。但那是因為他們沒有選擇，否則就只能等死。利科夫一家荒野求生的極端例子，顯示人們在危機關頭竟能如此善用資源，而達到不可思議、超乎想像的成就。

因為限制而能逼出人類的潛能，創造力，在生活經常可見。一件薄的衣服，於夏天穿時必定涼爽舒適，若想要在冬天也著一樣衣服，卻要變得保暖，因為矛盾進而發現新的材質，不是嗎？

回到現實的生活中，當我們當一個人不斷購物，不斷想擁有更多時，用的其實並不是金錢，而是時間，然而時間就是生命，當我們用生命換來的那些物品，是我們真正想要的嗎？【領航員文摘】介紹給您，李偉文所寫的「少，就是多」，帶我們許多的反思，當我們擁有的東西少，就會好好去使用它，注視它，跟它產生感情，少反而形成了感受的多，這就是少就是多的原因吧！因此，簡單的生活反而是充滿感受的生活，心靈反而會更覺得豐富，這也是簡單就是豐富的真諦。

商業裡面也是一樣，果醬的實驗告訴我們，二十四種的果醬，試吃的人很多，但人們碰到六種果醬後購買的比率，遠高於碰到二十四種果醬的比率，至少超過六倍之多。精簡，「少即是多」這句話，這個說法對現今社會來說再真切合適不過了，當我說「精簡」時，人們總是感到沮喪，他們總是擔心會失去陳列的空間，然而

我們發現事實是，如果你願意選擇精簡，捨去那些額外不必要的選項，你的銷售量就會增加，支出會減少。

這一期的【愛的繪本】，巫婆小琪不會飛，少了應有本能，但看到了天上的小鳥，讓她有了新想法，而且在努力堅持下，組裝了一隻機器鳥，而且順利完成老師給予的任務，從中找回快樂。少，社會價值觀潛移默化的告訴我們，就是缺。但用另一個角度來看，卻是激發潛能因子。

詩人布雷克的話是我們這個時代的當頭棒喝：「還要更多！還要更多！這是受苦靈魂的呼喊！」的確，所謂窮人不是那些擁有很少的人，而是那些慾望很多的人！讓我們在生活中開始有意識的過簡單的生活吧，因為少，就是多。