

УВЕДОМЛЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ: Этот файл и любые документы, приложенные к нему, содержат конфиденциальную информацию. Настоящим уведомляем Вас о том, что если этот файл не предназначен Вам, использование, копирование, распространение информации, содержащейся в настоящем файле, а также осуществление любых действий на основе этой информации, строго запрещено. Если Вы получили этот файл по ошибке, пожалуйста, сообщите об этом отправителю по электронной почте и удалите это сообщение.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ	
Контекст:	Церемония награждения E+ — культурная точка сборки индустрии. E+ Awards – премия, формирующая индустриальные стандарты эффективности в маркетинге. В 2026 году будет 11-й сезон церемонии с темой 10+1. +1 к доказательности (причинно-следственная логика) +1 к экспертизности (уровень жюри/дискуссии/стандарта) +1 к индустриальному влиянию (бенчмарки, которые становятся нормой рынка).
Концепция церемонии в 2026 году:	«Искусство смыслов как +1 к эффективности» Идея церемонии — показать маркетинг как «Искусство смыслов»: как практику, которая меняет поведение, решения и результаты. Связь с темой сезона: +1 к эффективности = +1 к уровню смыслов, которые приводят к измеримому эффекту; эффективность – не просто цифры, а то, что эти цифры меняют. Это про создание бренда как произведения искусства. Подобно тому, как балет передает эмоцию без слов, а скульптор видит форму в камне, мы высекаем идею бренда, пишем ей музыку и разыгрываем на сцене рынка так, чтобы потребитель не просто увидел продукт, а пережил историю. Это синтез пяти искусств в одной маркетинговой стратегии. Программа вечера: будет торжественная церемония награждения победителей, окутанная атмосферой искусства. Здесь будут перформансы на пересечении маркетинга и балета, театра, кино, музыки и мультимедиа. Маркетинг — искусство смыслов. 22 апреля — его премьера.
УТП:	Сегодня E+ занимает лидирующую позицию: в перечне фестивалей рейтинга эффективности АКАР на 2025 год E+ имеет максимальный вес (8) среди учитываемых премий/фестивалей. E+ преемник Effie, сохраняет стандарт с фокусом на эффективности и адаптацией к локальному рынку. Высокая цена награды = следствие подхода: широкая экспертиза жюри, конкуренция, доказательная логика заявки/кейса.

	Мы фиксируем лидерство фактом: стандарт создается тем, кто задает методологию, язык доказательности и индустриальные бенчмарки.
Что нужно сделать?	Поддержать грядущую премию E+ с помощью своего экспертного видения рынка. E+ запускает челлендж для индустрии (агентств, компаний и лидеров мнений). Задача придумать/создать афишу <i>на тему</i> «Как я вижу премию E+ и рекламу сегодня» и опубликовать ее в своих соцсетях, приглашая аудиторию на церемонию награждения E+. Ведь у каждого значимого события в мире искусства есть своя афиша. Она не просто сообщает дату и место, а становится частью культурного контекста и визуальным символом. Через нее мы хотим транслировать, как рынок видите вы. Есть два варианта того, как можно создать «Афишу маркетингового искусства»: 1. Сделать это самостоятельно — нарисовать, задизайнить или создать в ИИ. 2. Отправить нам описание того, что хотели бы видеть на своей афише, а мы создадим ее с помощью ИИ.
Что должно быть на вашей афише?	Логотип E+ в левом углу. Церемония награждения E+ Awards 2026 Упоминание даты церемонии: 22 апреля Ссылка на церемонию https://eplusawards.timepad.ru/event/3868150/ Хештег #eplus2026
Что должно быть в контенте:	<i>Фото/видео афиши + комментарии к своей идее (какие смыслы закладывали и почему) + приглашение на церемонию E+ 22 апреля с небольшим описанием + ссылка на билеты.</i> <i>Опционально можно выложить процесс создания.</i>
Период, в который должны выйти публикации:	8 - 17 апреля

референсы:

**БАЛАНС
БИЗНЕСА
ЗА ПАДЕНИЕМ
СТОИТ РОСТ**



22
АПРЕЛЯ

ЛОУНДЖ
& ДИНАМИКА

**ЦЕРЕМОНИЯ
E+ AWARDS**



ГОВОРИТЬ НА ЯЗЫКЕ РЫНКА

22
АПРЕЛЯ



 BlogoSphere

ЦЕРЕМОНИЯ
E+ AWARDS



awards

