Привет! На связи команда «Рельсов».

Ниже вы найдёте тестовое из двух частей, выполнение которого позволит познакомиться с вашими навыками.

Куда и в каком виде отправить тестовое?

Отправить задание, оформленное в гугл-документе или в документе Word, с пометкой ***маркетолог центра*** необходимо на почту hello@therails.cc. В шапке документа разместите информацию о себе: имя, телефон, ссылку на профиль в соцсети (профиль должен быть открытым), вашу мотивацию работать на Рельсах. Прикрепите к письму ваше резюме и портфолио с реализованными кейсами.

Задание состоит из двух частей:

Часть 1.
Предложите релевантные каналы и форматы продвижения

Заполните пустые графы таблицы. Для удобства мы оформили первую строку как пример.

Какую аудиторию ищем?	**Какие каналы для их привлечения используем?**	**Инструменты для продвижения**
Слушателей курса «Мода в кинематографе». Тверские девушки и женщины, от 22 до 60, интересующиеся одеждой, модой, красотой.	– Сосредоточиться на каналах, на которые подписаны потенциальные слушательницы – привлечь тверских лидеров мнений, в чьих аккаунтах – эстетика мода, красота. Реальные примеры – Юлия Евлахова, Софья Катрич; специалисты бьюти – Наталья Королева, Кристина Добрынина. – Тверские магазины одежды, салоны красоты. Например, tomatoes x TAYS, birdie, YESP	– Предложить инфлюенсерам проинформировать аудиторию в стиле: “собираюсь на курс, кто хочет составить компанию?”/”Сегодня смотрела XX фильм, и меня очень впечатлили наряды героинь. И тут вижу курс Рельсов “Мода в кинематографе” – кажется, это знак, записываюсь. – Салонам и магазинам предлагаем печатные афиши, а также продумываем акции, о которых можно рассказать в аккаунтах партнерах: например “в марте при покупке вы можете получить абонемент на курс лекций”, “при записи на сеанс массажа, сертификат на первую лекцию курса в подарок” и т.д. Также это может быть просто совместный красивый рилс с магазином одежды с оммажами на героинь фильма: доносим инфо о курсе, партнер показывает свои продукты
Туристов. На машине или электричке из Москвы на день или уикенд. 25-45 лет, часто		

пара, могут быть с детьми. Наши продукты: променад по морозвоскому городку , неформальный путеводитель, современные сувениры местных мастеров, трамвайная почта.		
Слушатели курса “городской экономики” – https://therails.cc/economy Проактивных жителей города, которым интересно как устроен город и его экономические процессы. Которым может быть интересно: как городской бюджет связан с городской экономикой? что может повлиять на среднюю зарплату по городу? какую роль в экономике играют сервисы, а какую производства?		

Часть 2.
Подготовьте материал о «Рельсах» для онлайн-СМИ

Выберете любое федеральное СМИ (которое читают по всей России) и пропишите для него концепцию материала о «Рельсах». Материал должен найти отклик среди читателей СМИ и привлечь внимание к нашему центру. Оформите это задание в формате письма в издание, где вы пропишите подробное предложение о публикации, пришлете наметки материала. Если захотите добавить фотографии/видео: на нашей странице Вк есть много альбомов. Если понадобятся наш лого, код цвета – они есть по ссылке.

Если потребуется, можно ознакомиться с tone of voice Рельсов.

Несколько примеров публикаций о нас:
1) Seasons
2) Мастера

Удачи и будем на связи!