



РОСКОМНАДЗОР

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ПО ЦЕНТРАЛЬНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(Управление Роскомнадзора
по Центральному федеральному округу)**

Старокаширское шоссе, д. 2, корп.10, ГСП-7, Москва, 117997
Справочная: (495) 587-44-85; факс (495) 249-24-16
E-mail: rsockanc77@rkn.gov.ru

Хатину Д.С.

dhprime@yandex.ru

02.11.2023 № 93965-02-11/77

О рассмотрении обращения Хатина Д.С.

Уважаемый Дмитрий Степанович!

Управление Роскомнадзора по Центральному федеральному округу (далее – Управление) рассмотрело Ваше обращение, поступившее с официального сайта Роскомнадзора (вх. от 05.10.2023 № 02-11-35190/77), и сообщает следующее.

Управление в соответствии с Положением об Управлении, утвержденным приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 25.01.2016 № 38, исполняет государственные полномочия по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Статьей 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установлено, что Роскомнадзор ведет учет, хранение и обработку информации о рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, распространенной в сети «Интернет», в том числе сведений о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы, операторах рекламных систем.

Согласно части 3 статьи 18.1 Закона о рекламе рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным Правительством Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с частью 5 настоящей статьи.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Закона о рекламе распространение рекламы в сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.05.2022 № 948 утверждены критерии отнесения рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем к лицам, обязанным предоставлять информацию о рекламе в Роскомнадзор.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 № 1362-р утвержден Состав информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором (далее – Состав информации).

Согласно подпункту «и» пункта 5 Состав информации Роскомнадзор осуществляет учет, хранение и обработку информации о договоре (договорах), заключенных между рекламодателем, и (или) рекламораспространителем, и (или) оператором рекламной системы, и (или) их представителями и посредниками, на распространение рекламы в сети «Интернет» и (или) оказание услуг (работ) с использованием рекламной системы, осуществление действий по их поручению и за их счет, коммерческое посредничество, иное посредничество в их интересах в целях распространения или организации распространения в сети «Интернет» рекламы, включая сведения о сторонах договора, предмете договора (договоров), дату и номер договора, цену договора, параметры целевой аудитории рекламы, сведения об исполнении договора.

Сведения об исполнении договора включают дату и номер акта (актов) сдачи-приемки оказанных услуг или иного документа, подтверждающего оказание услуг по договору (договорам), его содержание, в том числе о стоимости и количественном объеме оказанных услуг, стоимости одной единицы оказания услуг (показа рекламы, факта доступа, действия потребителя рекламы, определенного рекламодателем), сроке их оказания, типе рекламной кампании в сети «Интернет», характеристиках охваченной рекламой аудитории с учетом пола, возраста, территории проживания (нахождения), иных социально-демографических параметров дифференциации (при наличии такой информации).

Данные об исполнении договорных обязательств вносятся в информационную систему «Единый реестр интернет-рекламы» на основании первичных учетных документов, соответствующих требованиям законодательства к ведению бухгалтерского учета и отчетности.

Договорные отношения в отдельных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, могут оформляться помимо договора иными документами (например, счет-договор, счет-оферта и др.). Если стороны отдельного договора не подписывали, то в ИС ЕРИР необходимо передать информацию о документах, подтверждающих договорные отношения.

Помимо акта сдачи-приемки оказанных услуг между сторонами договора (либо при его отсутствии) сведения об исполнении договора могут включать иной документ, подтверждающий оказание услуг по договору (например, универсальный передаточный документ).

Полагаем, что обязанность передачи информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе в Роскомнадзор при необходимости может быть возложена одним участником распространения рекламы на другого исполнителя на основании гражданско-правового договора. Участник рынка заинтересован в возложении обязанности передавать информацию о рекламе в Роскомнадзор на добросовестного исполнителя, гарантирующего выполнении требований статьи 18.1 Закона о рекламе.

При этом участнику рынка, делегирующему обязанность по предоставлению сведений о рекламе другому исполнителю, следует обеспечить наличие у исполнителя всей необходимой информации (наименование сторон договора, их ИНН, дата и номер договора, данные об исполнении договора, статистику размещения и др.). Рекламодателю и рекламораспространителю в этом случае необходимо контролировать переданную информацию в личном кабинете ЕРИР.

Дополнительно сообщаем, что взаимодействие рекламодателей, рекламораспространителей и операторов рекламных систем осуществляется в рамках гражданско-правовых отношений. Такие отношения, в том числе содержание договоров об оказании услуг, регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации.

И.о. заместителя
руководителя



Э. А. Павлова

Исполнитель: Попов А. М.
Тел.: (495) 2491137