PRAVIDLA PRO UDĚLENÍ ZNAČKY *REGIONÁLNÍ PRODUKT – JIZERSKÉ HORY*

Regionální produkt – Jizerské hory je potravinářský, zemědělský, přírodní nebo řemeslnický produkt, který je vyráběn na území obcí Libereckého kraje – v oblasti turistického regionu Jizerské hory a mimo ni také svazků obcí Hrádecko-Chrastavsko a Podještědí (mapa území značky).

Albrechtice v Jizerských horách	Kořenov
Bedřichov	Krásný Les
Bílá	Kryštofovo Údolí
Bílý Kostel nad Nisou	Křižany
Bílý Potok	Kunratice
Bulovka	Lázně Libverda
Cetenov	Liberec
Černousy	Lučany nad Nisou
Český Dub	Mníšek
Desná v Jizerských horách	Nová Ves
Dětřichov	Nové Město pod Smrkem
Dlouhý Most	Oldřichov v Hájích
Dolní Řasnice	Pěnčín
Frýdlant	Pertoltice
Habartice	Plavy
Harrachov	Proseč pod Ještědem
Hejnice	Pulečný
Heřmanice	Rádlo
Hlavice	Raspenava
Hodkovice nad Mohelkou	Rychnov u Jablonce nad Nisou
Horní Řasnice	Rynoltice
Hrádek nad Nisou	Smržovka
Huť u Jablonce nad Nisou	Světlá pod Ještědem
Chotyně	Šimonovice
Chrastava	Tanvald
Jablonec nad Nisou	Velké Hamry
Janov nad Nisou	Višňová
Janův Důl	Vratislavice nad Nisou
Jeřmanice	Všelibice
Jindřichovice pod Smrkem	Zásada
Jiřetín pod Bukovou	Zdislava
Jítrava	Zlatá Olešnice
Josefův Důl	

Cílem udělování značky je podpora lokální ekonomiky cestou propagace regionálních výrobců, zvyšování pocitu sounáležitosti místních obyvatel s regionem a propagace regionu zejména (ale nejenom) v oblasti cestovního ruchu.
Správcem a vlastníkem značky je MAS Frýdlantsko z.s. (správce značky), který spolupracuje s dalšími subjekty zejména v oblasti cestovního ruchu a regionálního rozvoje (Turistický region Jizerské hory, Město Smržovka), s Libereckým krajem a případně dalšími organizacemi a institucemi.

Nositelem značky může být fyzická nebo právnická osoba, a to pouze výrobce (nikoli zmocněná osoba). Žadatel musí mít sídlo nebo provozovnu, kde produkt vyrábí, v území působnosti značky.
Produkt je vyroben v příslušném regionu, pochází (pokud to jeho charakter umožňuje) zejména z tuzemských surovin a vykazuje regionální a kvalitativní charakteristiky popsané v certifikačních kritériích. Vždy jde o originální a malosériovou výrobu.

Přidělování značky

Značka je přidělena na základě žádosti, kterou ve vyhlášeném termínu předkládá výrobce a posuzuje komise složená ze zástupců správce a partnerů.

Nový žadatel předkládá

	Dokument		*formát*
1.	**Vyplněnou přihlášku** (elektronický formulář)	→	Elektronicky
	Povinné přílohy		
2.	Kvalitní fotografie (rozlišení pro tisk) ● konkrétního výrobku (celek, detail), ● výrobku v obalu určeném konečnému spotřebiteli (pokud je relevantní), ● popř. také výrobce během výrobního procesu, ● popř. také při prodeji konečným spotřebitelům (pokud je relevantní).	→	Elektronicky ve formátu .jpg, .png nebo .tif, emailem na marketa.pezlova@masif.cz (velké soubory přes Úschovnu nebo jiné úložiště nebo prosím nasdílejte na google-drive marketa.pezlova@masif.cz)
3.	Čestné prohlášení k výrobku a procesu výroby s vlastnoručním podpisem - originál	→	● elektronicky (naskenované, emailem na marketa.pezlova@masif.cz) ● nebo poštou (MAS Frýdlantsko z.s., Děkanská 74, 464 01 Frýdlant) ● nebo po dohodě osobně (ČSA 413, Frýdlant)
4.	Oprávnění k výrobě (živnostenský list, výpis z rejstříku nebo jiné oprávnění k vykonávané činnosti – registrace zemědělského podnikatele, členství v Českém svazu včelařů apod.) - kopie	→	
	Nepovinné přílohy		
(5.)	Další dokumentace, která dokládá tradici značky a výrobku Jinou dosaženou certifikaci nebo ocenění apod. - kopie	→	

Nositel značky z předchozího období předkládá

- vyplněný zjednodušený dotazník (elektronicky, odesláním formuláře)
- čestné prohlášení k výrobku a procesu výroby a k nezměněnému postupu a surovinám - originál (naskenovaný emailem / poštou)

Tato možnost platí pouze v případě, že se přihlašovaný produkt nemění. Pokud chce stávající nositel získat značku pro své další produkty, nebo pokud se charakteristiky přihlášeného produktu změnily, podá novou přihlášku.

Správce značky si může vyžádat vzorky přihlašovaných výrobků pro jednání komise. Dokumentace se vrací pouze na vyžádání.

Značka bude udělena produktu, který komise vyhodnotí s výsledkem „splňuje podmínky“. Nositeli značky z předchozího období se značka prodlužuje v případě, že produkt, suroviny a místo výroby se oproti původní přihlášce nezměnily. **Platnost certifikátu je 2 roky**, za dodržení stejné technologie výroby a nezměněného vzhledu oceněného produktu.

Žádost pro jednotlivé výrobky nebo skupiny výrobků podává žadatel dle zveřejněných termínů správce značky. Vyhlášení příjmu žádostí probíhá nejméně jednou za dva roky. Přihlášku žadatel předkládá pověřené kanceláři správce značky. Každá žádost je zaregistrována, v případě neúplnosti, chyb nebo zjištěných nepravdivých údajů bude žadatel vyzván k odstranění nedostatků.

Termíny pro rok 2026 (platnost značky 1. 1. 2027 – 31. 12. 2028):
Příjem přihlášek: 8. 10. – 8. 11. 2026
Jednání komise: do 30. 11. 2026
Předávání certifikátů: do konce února 2027

Přihlášené produkty musí splňovat požadavky platných právních předpisů národního i evropského práva a produkce musí být v souladu s platnými oborovými normami a metodikami. **Za tuto skutečnost odpovídá výhradně žadatel, který je povinen dodržovat pravidla správné výrobní, hygienické a veterinární praxe u potravinářských výrobků, správné zemědělské praxe u zemědělských výrobků, příslušných výrobních a bezpečnostních norem u řemeslnických produktů.** Tuto skutečnost doloží žadatel čestným prohlášením. Žadatel současně čestným prohlášením potvrdí, že v souvislosti s výrobou přihlašovaného produktu proti němu není vedeno řízení ze strany orgánů ochrany přírody a ČIŽP. V případě, že správce značky zjistí neplatnost nebo nedodržení těchto prohlášení ze strany výrobce, značku neudělí a v případě prodloužení již udělené značky je oprávněn ji odejmout.

Žadatel je povinen v termínu stanoveném správcem značky uhradit poplatek k pokrytí nákladů společné prezentace ve výši určené správcem značky, a to na základě faktury vystavené správcem značky.

Všechny produkty, které získají certifikát, budou propagovány na internetové stránce www.jizerske-vyrobky.cz a www.lksobe.cz a podle možností také dalšími způsoby (tiskoviny, účast na akcích v oblasti rozvoje venkova, cestovního ruchu, popř. dalších).

Výrobci, jejichž produkty získají certifikát, jsou oprávněni a zároveň se zavazují tyto produkty označovat regionální značkou, kterou od správce obdrží v grafických formátech k tisku nebo elektronické reprodukci. Ve spolupráci se správcem značky se podílejí na propagaci regionu na akcích, jichž se správce značky zúčastní. Produkty budou předávány za úplatu, pokud se obě strany nedohodnou jinak, osobní účast výrobce na akcích bude sjednávána individuálně, podle konkrétních podmínek a s cílem oboustranných výhod.

Proces regionálního značení nepodléhá předpisům o správním řízení.

Tato pravidla byla aktualizována dne 1. 10. 2026 a tímto dnem vstupují v platnost.
Za správce značky: Markéta Pézlová, koordinátor značky Regionální produkt Jizerské hory, MAS Frýdlantsko, z.s.

Pravidla činnosti certifikační komise pro značení regionální produkce

REGIONÁLNÍ PRODUKT – JIZERSKÉ HORY

1) **Statut komise**

Hodnotitelská komise posuzuje předložené žádosti o přidělení regionální značky potravinářských, přírodních a řemeslnických produktů z oblasti Jizerských hor, která je vymezena územím působnosti MAS Frýdlantsko, z.s. a Turistického regionu Jizerské hory, který zastupují subjekty spolupracující na základě partnerské smlouvy.

Předmětem činnosti komise je celkové posouzení přihlášených výrobků nebo skupin podle stanovených kritérií (viz příloha 1). **Značku nelze přidělit na celý sortiment výrobce, ale pouze na konkrétní výrobky nebo skupiny obdobných výrobků**.
Komise o jednotlivých kritériích rozhoduje konsenzem, na základě posouzení údajů z přihlášky a případně také vzorku produktu, předkládá správci značky výsledky hodnocení a navrhuje v souladu s Pravidly pro udělení značky výrobky k certifikaci.
Komise má možnost vyžádat si od žadatele doplňující informace a dokumenty k přihlášeným výrobkům.

Komise navrhuje správci značky způsob řešení sporných případů, navrhuje změny a úpravy Pravidel pro udělení značky a certifikačních kritérií.

2) **Proces hodnocení výrobků**

Termín příjmu přihlášek je vyhlašován pravidelně, zpravidla jednou za dva roky.

Formální kontrolu přihlášek provádí kancelář MAS Frýdlantsko, z.s.: ověří úplnost vyplnění Dotazníku pro zájemce o regionální značku, který je přihláškou k certifikaci, a doložení příloh, případně si vyžádá doplnění. Vyřadí přihlášky, u nichž nebudou ani na vyzvání doplněny přílohy a/nebo které nesplní požadavek na místní příslušnost, velikost a charakteristiku podniku a vazbu na koncového zákazníka.

Komise provádí hodnocení předložených výrobků na základě informací z dotazníku, individuálním posouzením předloženého výrobku a v souladu s Pravidly. Po společné diskusi je výsledek zaznamenán do zápisu.

Na základě tohoto hodnocení předává zástupce hodnotící komise správci značky návrh na udělení certifikátů.

Na udělení certifikátu není automatický nárok. Komise může rozhodnout o vyloučení výrobku z hodnocení a toto stanovisko, na kterém se musí shodnout, přihlášenému výrobci písemně zdůvodní.

3) **Složení komise**

Hodnotící komise má nejméně 5 členů, které tvoří zástupci správce značky (MAS Frýdlantsko, z.s.), partneři (Jizerské hory – turistický region Liberecko, Jablonecko, Frýdlantsko a Tanvaldsko, Město Smržovka), výrobci a spolupracující subjekty (Liberecký kraj). Komise může přizvat další místní partnery nebo odborníky.

Činnost sekretariátu komise vykonává kancelář MAS Frýdlantsko, z.s.

Příloha 1

Certifikační kritéria a metodika pro hodnocení výrobků a služeb

Kritéria, jejichž nesplnění znamená vyřazení před jednáním komise	*Způsob ověření*
Místo výroby produktu se nachází v regionu Jizerské hory Značku může získat pouze výrobek, který fyzicky vzniká nebo služba, která je poskytovaná v provozovně nebo dílně v obcích v území působnosti značky	Přihláška Přílohy – oprávnění k činnosti
Oprávnění k výrobě Výrobek je vyráběn/služba je poskytována v souladu s příslušnými oborovými normami, na základě živnostenského oprávnění nebo jiného dokumentu (registrace zemědělského podnikatele, členství v Českém svazu včelařů, výpis z rejstříku apod.). Výrobce doloží, že v souvislosti s výrobou proti němu není vedeno stíhání ze strany ČIŽP, hygienické služby.	Příloha – oprávnění k činnosti Čestná prohlášení
Velikost a charakteristika podniku Značku může získat pouze mikro nebo malý podnik (do 50 zaměstnanců). U řemeslných produktů, popř. potravin se posuzuje podíl ruční práce, popř. výroba tradiční technologií, s využitím jednoduchých strojů (např. ruční lis, hrnčířský kruh, soustruh, šicí stroj, medomet apod.). Samostatně jsou posuzovány inovativní výrobky, jejichž výroba nutně vyžaduje využití ICT nebo jiné specifické technologie.	Přihláška
Vazba na koncového zákazníka Značku může získat pouze produkt nebo služba prodávané přímo koncovému zákazníkovi (prodejna, provozovna, e-shop, řemeslné jarmarky).	Přihláška
Kritéria, která posuzuje komise	*Způsob ověření*
Původ surovin v Jizerských horách Pokud to charakter výrobku umožňuje, je vyroben alespoň částečně z místních surovin (u potravin typu med, mléko, vejce, maso, ovoce a zelenina, byliny a podobné přírodní produkty musí jít o plně místní původ). Služby typu stravování, ubytování, wellness apod. využívají alespoň částečně produkty od místních výrobců.	Přihláška
Šetrnost vůči životnímu prostředí Výrobek nebo služba jsou v celém svém životním cyklu pokud možno a vzhledem k charakteru výroby/služby šetrné vůči životnímu prostředí (využívání recyklovaných materiálů - upcycling, nízká energetická náročnost výroby, využívání obnovitelných zdrojů energie, minimalizace nebezpečných látek, minimalizace, třídění a využívání odpadů z výroby, redukce emisí, minimalizace obalů a využívání vratných nebo recyklovatelných obalů apod.). U služeb je pro zákazníky vytvořeno prostředí umožňující minimalizaci zátěže pro životní prostředí (např. třídění odpadů, úsporná řešení pro vodu a energie, dostupnost veřejnou dopravou nebo vhodné parkování apod.) a zákazníci jsou na to upozorněni.	Přihláška
Originalita a výjimečná kvalita z Jizerských hor Značku může získat pouze výrobek nebo služba, které svou kvalitou a/nebo jinými výjimečnými vlastnostmi dobře reprezentují region Jizerských hor, jsou pro oblast specifické (např. souvisí s místní krajinou, jsou něčím typické a tradiční, nesou místní motiv apod.) nebo jedinečné a nezaměnitelné.	Přihláška
Zážitek a příběh spojený s Jizerskými horami Výrobek nebo služba umožňují autentický zážitek z Jizerských hor: může jít o ukázku řemesla (trhy a podobné akce), návštěvu dílny, program s výrobou	Přihláška

vlastního výrobku, u služeb např. pobyt s využitím dalších místních produktů. Výrobce sdílí svůj autentický životní příběh spojený s výrobou nebo službou.	

Příloha 2

Vzor smlouvy mezi správcem značky a výrobcem

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

MAS Frýdlantsko, z.s.
se sídlem: Děkanská 74, 464 01 Frýdlant
IČ: 26982773
dále **správce značky**
a
jméno, název:
bydliště / sídlo:
IČ:
Certifikát číslo:
dále **výrobce**

uzavírají tuto smlouvu o spolupráci

Správce značky a výrobce budou spolupracovat při společné propagaci výrobků z oblasti Jizerských hor a Frýdlantska podle schválených Pravidel pro udělení značky Regionální produkt Jizerské hory.

1. Správce značky převádí na výrobce bezúplatně právo používat logotyp *Regionální produkt Jizerské hory* v podobě symbolu uvedeného v záhlaví této smlouvy a jeho barevných variantách.
2. Výrobce obdrží logotyp v elektronické formě.
3. Výrobce se zavazuje používat logo k označení výrobků, které byly předmětem certifikace pro dané období.
4. Použití loga je dále možné k propagaci regionálního značení oblasti Jizerských hor a Frýdlantska (např. označení provozovny, stánku, prodejního místa, umístění na internetové prezentaci výrobce apod.), pokud výrobce s nositelem značky individuálně sjedná podmínky.
5. Za zneužití loga se považuje jiné použití, než je uvedeno v bodech 3 a 4, předání logotypu neoprávněné osobě (s výjimkou využití při zpracování propagačních materiálů), užívání loga mimo dobu platnosti této smlouvy, změna situace popsané v čestných prohlášeních žadatele, předkládaných s přihláškou. Zneužití loga je důvodem pro okamžité ukončení platnosti smlouvy, zároveň je výrobce povinen nahradit nositeli značky způsobenou škodu.
6. Správce značky publikuje katalog nositelů značky na internetu (www.jizerske-vyrobky.cz) a www.lksobe.cz. Na této prezentaci se nositelé podílí příspěvkem ve výši 500 Kč/rok, který je splatný jednorázově na období dvou let, po které je certifikát platný.
7. Výrobce (pokud je fyzickou osobou) souhlasí s tím, že správce značky po dobu platnosti certifikátu zpracovává osobní údaje (jméno, adresa/místo podnikání, kontakty – telefon, e-mail, fotografie s vazbou na výrobky, IČ), zveřejňuje je v souvislosti s prezentací značky a případně předává dalším subjektům v souvislosti se společnou prezentací a podporou výrobců.
8. Tato smlouva se uzavírá na období 1. 1. 2027 – 31. 12. 2028, vstupuje v platnost a účinnost 1. 1. 2027.
9. Smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
10. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před podpisem přečetly, že této smlouvě rozumí a souhlasí bez výhrad s jejím obsahem, dále prohlašují, že nebyla uzavřena v tísni ani za nápadně nevýhodných podmínek a je projevem jejich pravé, vážné a svobodné vůle. Důkazem toho jsou níže připojené podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran.

Romana Zemanová — výrobce
Předsedkyně MAS Frýdlantsko, z.s.