

**Программа курса
«Риторика для граждан Китайской Народной Республики»**

Объем и содержание учебной дисциплины «Риторика»

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость) Часов	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Консультации		
дистанционная	36	36	10	-	-	-	26	тест

Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часов	
		Лекции	Самостоятельная работа
1.	Риторика как учение об ораторском искусстве.	2	2
2.	Виды красноречия	2	4
	Тема 2.1. Сферы коммуникации и ораторская речь. Роды и виды красноречия по сфере применения, их краткая характеристика	1	
	Тема 2.2. Виды речи по цели выступления и их жанры	1	
3.	Основные этапы подготовки к публичному выступлению		10
	Тема 3.1. Этап инвенции.		2
	Тема 3.2. Этап диспозиции		2
	Тема 3.3. Этап элокуции.		2
	Тема 3.4. Этап мемория. Этап акцио.		2
4.	Аргументация и ее виды	2	6
5.	Особенности полемической речи. Культура спора	2	4
	Итого:	10	26

Краткое содержание учебной дисциплины

Раздел 1. «Риторика как учение об ораторском искусстве. Предмет и задачи риторики. Из истории возникновения и развития науки об ораторском искусстве»

Тема 1. 1. «Что такое риторика? Знание или вдохновение. Как научиться говорить?»

Риторика – наука об ораторском искусстве и об эффективном публичном общении. Риторика, или ораторское искусство, – одна из самых древних гуманитарных дисциплин. Предмет риторики – текст, который необходимо создать и произнести.

Риторика зародилась в эпоху классической античности. С эпохи Средневековья риторика стала обязательным предметом в школе и в университете. В XX веке риторика получает новую задачу: понять, как слово влияет на человека.

Со времен античности базовой стала категория риторического идеала в системе ценностей общества. Основные категории и дефиниции для неориторики, то есть риторики в XX веке, – коммуникативный эффект и коммуникативная неудача.

Тема 1.2. «Речевой портрет современного оратора. Я ГОВОРЮ»

В публичном выступлении важен не только текст речи, но и образ, имидж ратора, его обаяние. Обаяние – это способность заражать адресата своим духовным внутренним миром. Когда оратор владеет своим обаянием, он может больше сказать слушателю. В восприятии оратора важную роль играет соотношение риторического пафоса, логоса и этоса. На основании этого соотношения выделяют рационально-логический, философский, эмоционально-интуитивный, художественно-образный типы ораторов. На основании цели оратора, когда он выходит к аудитории, выделяют конструктивный, демагогический и популистский типы ораторов.

Раздел 2. «Виды красноречия»

Тема 2.1. «Сферы коммуникации и ораторская речь. Виды красноречия по сфере применения, их краткая характеристика»

Сферы публичной коммуникации. Виды красноречия в разных сферах публичной коммуникации. Виды красноречия в разных сферах публичной коммуникации. Социально-политическое красноречие, его особенности. Судебное (юридическое) и академическое красноречие. Духовное красноречие. Социально-бытовое красноречие

Тема 2.2. «Виды речи по цели выступления и их жанры»

Понятие целевой установки речи. Классификация ораторских речей по цели выступления. Информационная речь. Убеждающая речь. Призывающая к действию речь. Торжественная речь. Риторические жанры речей по цели выступления

Понятие риторического жанра. Жанровая характеристика различного вида публичных выступлений.

Раздел 3. «Основные этапы подготовки к публичному выступлению»

Тема 3.1. «Этап инвенции»

Этап замысла речи: во время этого этапа возникает тема речи, определяется ее предмет (например, проблема глобального потепления или соблюдение антиэпидемиологической безопасности). Риторические задачи этапа инвенции.

Тема 3.2. «Этап диспозиции»

Это этап композиционного построения речи. Композиция – расположение всех частей в тексте и их целесообразное соотношение. Виды вступления. Приёмы, используемые в вводной части ораторской речи. Основная часть публичного выступления, ее виды. Виды заключения ораторской речи.

Тема 3.3. «Этап элокуции»

Элокуция как риторический канон. Приёмы стимулирования внимания и интереса

слушателей. Элокутивные средства языка. Редактирование речи.

Тема 3.4. «Этап памяти. Этап действия»

Этап памяти. Этап действия. Акустико-артикуляционные качества речи. Интонационные выразительные средства в публичном выступлении. Невербальные средства общения и их использование в публичной речи.

Раздел 4. «Аргументация и ее виды»

Тема 4.1. «Что делает текст убедительным?»

Доказательность и убедительность речи, их соотношение. Аргументация риторическая и логическая. Ораторские приемы доказательной речи.

Тема 4.2. «Виды аргументов»

Аргументы к существу дела и к человеку. Логические и естественные доказательства как разновидности аргументации к существу дела. Дедукция, индукция и логическая дефиниция как логические доказательства. Виды естественных доказательств. Аргументы к человеку: доводы к пафосу и доводы к этосу. Типология аргументации. Подтверждающая и опровергающая аргументация. Типы опровержения. Односторонняя и двусторонняя аргументация. Восходящая, нисходящая и гомерическая аргументация.

Раздел 5. «Особенности полемической речи. Культура спора»

Тема 5.1. «Искусство спора»

Спор: понятие и функции. Виды ведения спора: диалектика, эристика и софистика. Конструктивный и деструктивный спор. Виды спора по тематике и целям. Особенности дискуссии, диспута, полемики и дебатов. Стратегии и тактики спора как формы организации коммуникации. Типы дебатующих риториков. Корректные тактические приемы убеждения и доказательства. Активные и пассивные инициативные приемы и приемы-реплики. Условия корректности. Некорректные тактические приемы (доводы к силе, довод к отрицательной оценке, подмена тезиса, отвлечение от предмета спора, перекладывание бремени доказательства на оппонента и др.).

學科內容簡介

第1節 “修辭學作為一種演說學說。修辭的主題和任務。從演講科學的產生和發展史看”
主題 1.1. “什麼是修辭？知識或靈感。如何學會說話？”

修辭學是演講和有效公共傳播的科學。修辭學，或演說，是最古老的人文學科之一。修辭的主題是需要創建和發音的文本。

修辭學起源於古典時代。自中世紀以來，修辭學已成為學校和大學的必修課。在 20 世紀，修辭接受了一項新任務：了解這個詞如何影響一個人。

自古以來，修辭理念在社會價值體系中的範疇就已成爲基本。新修辭學即20世紀修辭學的主要範疇和定義是交際效果和交際失敗。

主題 1.2. 現代演講者的演講肖像。我說”

在公開演講中，不僅演講的文字很重要，而且形象，演講者的形象，他的魅力。魅力是用一個人的精神內心世界感染收件人的能力。當說話者擁有自己的魅力時，他可以對聽眾說更多。在說話者的感知中，修辭感傷、標誌和氣質的比例起著重要作用。基於這個比率，區分了理性-邏輯、哲學、情感-直覺、藝術形象的說話者類型。根據演講者的目的，當他走向聽眾時，會區分建設性、煽動性和民粹主義類型的演講者。

第2節 “口才的類型”

主題 2.1. “交流和演講的領域。按範圍劃分的口才類型，它們的簡要描述“

公共傳播領域。公共交流的不同領域的口才類型。公共交流的不同領域的口才類型。社

會政治雄辯，其特點。司法（法律）和學術口才。屬靈的口才。社交和家庭口才

主題 2.2。 “根據演講目的及其體裁的演講類型”

語音目標設定的概念。根據演講的目的對演講進行分類。信息演講。有說服力的演講。號召性用語。莊嚴的講話。根據演講目的的演講修辭體裁
修辭體裁的概念。各類公開演講的體裁特徵。

第 3 節“準備公開演講的主要階段” 主題 3.1。 “發明階段”

演講概念階段：在這個階段，演講的主題出現，主題確定（例如，全球變暖問題或遵守抗疫安全）。發明階段的修辭任務。

主題 3.2。 “處置階段”

這是言語的構圖階段。構圖——文本中各部分的排列及其適當的關係。條目類型。使用的技術

在演講的介紹部分。公開演講的主要部分，其類型。演說演說的結論類型。

主題 3.3。 《演說階段》

演說作為修辭準則。激發聽眾注意力和興趣的技巧。語言的表達方式。語音編輯。

主題 3.4。 “紀念台。行動階段»

紀念舞台。行動階段。語音的聲學清晰度。公開演講中語調的表達方式。非語言交流方式及其在公共演講中的使用。

第 4 節 “論證及其類型”

主題 4.1。是什麼讓文本有說服力？

言語的證據和說服力，它們的相關性。論點是修辭和邏輯的。循證演講的演講技巧。

主題 4.2。 《論據類型》

對事情的本質和對人的爭論。邏輯和自然證據作為對案件是非曲直的一種論證。演繹、歸納和邏輯定義作為邏輯證明。自然證據的類型。對人的爭論：對悲情的爭論和對精神的爭論。論證類型學。支持和反駁論點。反駁的種類。片面推理和片面推理。升序、降序和荷馬論證。

第 5 節“辯論性演講的特徵。爭議文化” 主題 5.1。 《辯論的藝術》

爭議：概念和功能。爭論的類型：辯證法、辯證法和詭辯。建設性和破壞性的爭議。按主題和目的劃分的爭議類型。討論、爭論、爭論和辯論的特點。作為溝通組織形式的爭議策略和戰術。辯論者的類型。正確的說服和證明策略。主動和被動主動技術和線索。正確性條件。不正確的策略（主張武力、主張負面評價、替換論題、轉移爭議主題、將舉證責任轉移給對手等）。