

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ « ICON OF WOMEN'S LEADERSHIP AWARDS»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Премия «название» (далее - «Премия») основана в 2023 году.

1.2. Миссия Премии – объединить целеустремленных, активных женщин, желающих ярко заявить о себе, продемонстрировать свою красоту, талант и раскрыть глубину своей личности. Транслировать значимость идей участниц, достижений и целей на широкую аудиторию. Способствовать личностному росту, материальному успеху и признанию.

1.3. Регламент является обязательным руководством для работы членов жюри Премии, Организатора и Номинанток.

1.4. Премия является международной, участие в премии могут принять граждане разных стран. Финал проводится на территории Российской Федерации, проводится в г. Москве. Объявление о Премии размещается в открытом доступе в сети Интернет и социальных сетях.

1.5. Участие в Премии имеет организационный взнос.

1.6. Стоимость участия зависит от срока подачи заявки участницей, а также набора услуг, который содержится в выбранном для участия формате.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ ПРЕМИИ

2.1. Главный Организатор Премии – Брюханова Юлия Алексеевна.

2.2. Сайт Премии: <https://wlcclub.ru/iconofwomensleadershipawards>

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

3.1. Даты проведения премии "ICON OF WOMEN'S LEADERSHIP AWARDS":

11.11-.02.12.2023 г. По решению Оргкомитета срок проведения может быть перенесен.

11.11.2023 Торжественное Открытие

12.11-1.12.23 Подготовительный Этап (2-3 дня в неделю подготовка)

02.12.2023 Гранд-финал на Большой Сцене

4. НОМИНАНТКИ ПРЕМИИ

4.1. КТО МОЖЕТ СТАТЬ УЧАСТНИЦЕЙ ПРЕМИИ?

Категория QUEEN

Девушки от 25 лет (и без ограничений)

- Руководители высшего звена и топ-менеджеры;
- Профессионалы своего дела и эксперты и специалисты в самых разных областях;
- Самозанятые, фрилансеры;
- Блогеры с активной жизненной позицией;
- Девушки, задействованные в социально значимых проектах.

Категория PRINCESS

Девушки до 25 лет

- Начинающие предприниматели;
- Руководители высшего звена и топ-менеджеры; Начинающие предприниматели
- Профессионалы своего дела и эксперты и специалисты в самых разных областях:
- Самозанятые, фрилансеры;
- Блогеры с активной жизненной позицией;
- Девушки, задействованные в социально значимых проектах.

4.2. Для участия в Премии и получения статуса Номинантки Премии необходимо заполнить заявку на официальном сайте Премии, выбрать формат участия, предоставить реквизиты для заключения Договора оказания услуг по подготовке к финальному мероприятию, подписать Договор и внести оплату на расчетный счет Организатора Премии по согласованному графику платежей.

4.4. Права Номинантки:

- получать полную и достоверную информацию об условиях проведения Премии;
- обращаться к Организатору за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- упоминать статус Номинантки Премии в своей деятельности;
- участвовать в церемонии награждения Премии;
- получить в полном объеме услуги согласно выбранному и оплаченному формату участия в Премии;
- в случае признания победителем Премии получить соответствующую награду.

4.5. Обязанности Номинантки:

- предварительно ознакомиться с правилами проведения Премии;
- своевременно предоставить данные о себе, указывать в заявке и анкете Номинанта только достоверную информацию;
- соблюдать иные правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением, а также Договором, заключенным между Номинанткой и Организатором.

4.6. Ответственность участников Отправкой заявки и заполнением анкеты Номинантки подтверждают свое согласие на использование материалов заявки в информационных материалах Премии.

5. ЖЮРИ ПРЕМИИ

Жюри Премии формируется из независимых экспертов. Состав жюри публикуется на официальном сайте и социальных сетях Премии.

5.1. Функции членов жюри:

- изучение информации о Номинантках Премии;
- голосование за лучшую Номинантку в каждой номинации посредством присуждения каждой Номинантке баллов.
- оценивать Номинанток основываясь на собственных профессиональных знаниях и опыте и не учитывать позицию других членов жюри;
- комментировать результаты Премии.

5.3. Обязанности жюри:

- в установленные сроки ознакомиться с материалами о Номинантках, присутствовать на финале с целью увидеть самопрезентацию номинанток и провести голосование, присудив каждой Номинантке оценочный балл;
- не разглашать информацию о результатах голосования ранее оговоренного срока.

6. НОМИНАЦИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

6.1. Одна Номинантка может быть представлена в нескольких номинациях.

6.2 Критерии позволяют оценить участниц в каждой номинации с точки зрения их лидерских качеств, инноваций, предпринимательства, социального влияния и профессионализма. Организаторы премии и жюри будут учитывать эти критерии при выборе победителей.

Номинация «Бизнес Queen»

- Успешное управление собственным бизнесом и достижение финансовой стабильности.
- Демонстрация предпринимательского духа, умения инициировать и развивать новые проекты.
- Устойчивые стратегии в области маркетинга, продаж и расширения бизнеса.
- Масштабный бизнес и популярный бренд.

Номинация «Princess лидер»

- Ранний успех и проявление выдающихся способностей в молодом возрасте.
- Достижения и вклад в своей профессиональной сфере, несмотря на молодость.
- Потенциал для дальнейшего профессионального развития и лидерства.

Номинация "Женщина в финансах"

- Признание за профессиональные достижения и влияние в области финансов и инвестиций.
- Демонстрация экспертизы в управлении финансовыми средствами и успешные финансовые стратегии.

Номинация "Импакт предпринимательница"

- Демонстрация успешных социальных проектов и создание устойчивых моделей бизнеса с социальной миссией.
- Активное участие в социально значимых проектах и инициативах.
- Демонстрация принципов социальной ответственности и влияния на улучшение общества.
- Результаты и положительные изменения, достигнутые благодаря общественной деятельности.

Номинация "Вдохновительница"

- Эффективное руководство командой и способность вдохновлять других.
- Демонстрация стратегического мышления и способности разрабатывать и реализовывать бизнес-планы.
- Успешное достижение поставленных целей и результативность в управлении проектами.

Номинация "Изобретательница"

- Оригинальность и творческий подход в ведении бизнеса и разработке новых продуктов/услуг/технологий.
- Демонстрация инновационных стратегий, способных изменить отрасль или улучшить существующие процессы.
- Успешная реализация и внедрение инновационных проектов.

Номинация "Цифровая инноваторка"

- Признание за использование цифровых технологий и инноваций для развития бизнеса и создания новых возможностей.
- Демонстрация эффективного использования социальных медиа, аналитических инструментов и цифровых решений для достижения успеха.

Номинация "Эко-лидерша"

- Признание за внедрение экологически устойчивых практик в бизнесе.
- Демонстрация активной заботы об окружающей среде, использование возобновляемых источников энергии, устранение отходов и принятие других экологических мер.

Номинация "Наставница"

- Признание за успешное руководство и помощь другим женщинам в развитии и достижении успеха в своем бизнесе или карьере.
- Демонстрация менторских навыков, способности вдохновлять и делиться опытом с другими.

Номинация "Глобальный лидер"

- Признание за достижения и влияние в международном масштабе.
 - Демонстрация лидерских качеств и вклада в развитие глобальной бизнес-среды.
- И другие

На усмотрение организатора номинации могут быть изменены

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7.1. Критерии для оценки Номинанток членами жюри Стиль личного бренда - насколько визуальный образ Номинантки и ее позиционирование соответствует ее сфере деятельности; как Номинантка создает и развивает этот образ, и каковы ее результаты на этом пути. Философия личного бренда - что несет Номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании через свою личную философию и философию своего бренда; что нового дает людям, которые рядом. Продвижение личного бренда - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие. Бизнес-показатели, философия бизнеса - показатели развития компании: количество филиалов, финансовые показатели, этапы развития, уникальный персонал, достижения коллектива и руководителя, взгляды и принципы руководителя при построении бизнеса. Социальная активность - участие в социальных проектах и благотворительных мероприятиях. Личная инициатива - как Номинантка организует свое личное время, какие имеет хобби, занимается ли спортом, каковы ее семейные ценности. 7.2. При онлайн-голосовании пользователи отдают свои голоса

той или иной Номинантке на сайте премии, руководствуясь совокупностью оценочных критериев, которые опубликованы в данном Положении и на сайте.

8. ОЦЕНКА НОМИНАНТОК ПРЕМИИ

Для возможности ознакомления с Номинантками Премии по каждой номинации создаются страницы, на которых располагаются профайлы Номинанток. Профайл Номинантки содержит фотографию, название города Номинантки и активную ссылку на личную страницу для ознакомления с интервью и возможности перехода в личные аккаунты социальных сетей Номинантки. Отдать свой голос за понравившуюся Номинантку может любой пользователь Интернета, владеющий личным аккаунтом в одной из социальных сетей, указанной в правилах голосования на странице голосования. Для голосования пользователю необходимо авторизоваться на сайте Премии. Один пользователь может отдать свой голос за одну Номинантку в каждой номинации. Изменить свое решение и проголосовать за другую Номинантку невозможно. Победителем в номинации является Номинантка, набравшая наибольшее количество голосов среди Номинанток одной номинации.

8.3. Оценка членами жюри

осуществляется посредством заполнения членами жюри бланков. Каждый член жюри получает бланки для голосования, в которых представлена информация о Номинантках согласно номинациям. Профайл Номинантки на бланке для голосования содержит указание города, в котором она проживает, основные регалии. Каждый член жюри знакомится с предоставленной информацией и оценивает Номинанток по одному критерию, который наиболее соответствует основной компетенции члена жюри. Заполненные и подписанные бланки член жюри передает Организатору Премии. Критерии оценок Номинанток изложены в данном положении. Члены жюри проводят оценку Номинанток самостоятельно, на основе своего экспертного опыта. Результаты оценки и присвоенные баллы указываются в бланке голосования. Оценка членами жюри происходит по десятибалльной шкале от 1 до 10, где 1 – это минимальный балл, а 10 – это максимальный балл. Подсчет баллов происходит путем суммирования голосов, отданных всеми членами жюри за конкретную Номинантку. Победителем в номинации по мнению жюри становится Номинантка, набравшая наибольшее количество баллов жюри в своей номинации. Победителем Премии по мнению жюри становится Номинантка, набравшая наибольшее количество баллов жюри среди всех Номинанток Премии.

9. НАГРАДЫ ПРЕМИИ

9.1. Победители Премии получают следующие награды:

- включение в состав жюри премии следующего года, возможность стать спикером форума следующего года, при условии наличия подтвержденных компетенций спикера, умении работать на большую аудиторию и актуальной темы;
- диплом и статуэтку победителя Премии по мнению онлайн-пользователей или по мнению жюри;
- почётные награды от организаторов и спонсоров Премии;
- размещение информации о победителе Премии на сайте Премии для дальнейшего продвижения.

9.2. Победители Премии в номинациях получают следующие награды: - диплом и статуэтку победителя Премии в номинации по мнению онлайн-пользователей или по мнению жюри; - почётные награды от организаторов и спонсоров Премии; -

размещение информации о победителях Премии на сайте Премии для дальнейшего продвижения;

9.3. Номинантки Премии получают:

- диплом номинанта Премии в указанной номинации;
- размещение информации о себе на сайте Премии для дальнейшего продвижения.

10. ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ

10.1. В церемонии вручения Премии по итогам голосования жюри участвуют Номинантки Премии в форматах участия: Бизнес, Премиум, ВИП, специально приглашенные гости и эксперты в области продвижения личного бренда, представители СМИ, видные общественные деятели, представители бизнес-сообщества. Мероприятие проходит в закрытом формате, проход на мероприятие осуществляется исключительно по приглашениям.

10.2. Обязательным условием вручения Премии является присутствие победителя Премии или его представителя на церемонии вручения.

10.3. В случае отсутствия на церемонии награждения номинантки, набравшей наибольшее количество баллов по итогам голосования жюри, статус «Победитель в номинации» или «Победитель Премии» аннулируется, диплом и символ премии не вручаются, претензии не принимаются, а победителем в номинации или победителем Премии становится Номинантка, занявшая второе (следующее за первым) место по итогам голосования жюри.

10.4. В случае отсутствия на церемонии награждения номинантки, набравший наибольшее количество голосов среди всех номинанток по итогам голосования онлайн-пользователей статус «Победитель Премии» аннулируется, диплом и символ премии не вручаются, претензии не принимаются, а победителем Премии становится Номинантка, занявшая второе (следующее за первым) место по итогам голосования онлайн-пользователей.

10.5. Премия вручается в виде символа премии и диплома.

10.6. Победителям, удостоенным Премии, предоставляется право указания статуса «Победитель премии «Главные женщины 2023» в собственных информационных, рекламных и презентационных материалах, а также в рекламной кампании своих продуктов и услуг, при условии, что данные услуги не входят в перечень услуг, запрещенных договором.

11. ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ

11.1. Помимо финансовых партнеров, партнерами Премии являются спонсоры призов и информационные партнеры. Права и обязанности партнеров Премии определяются соответствующими партнерскими пакетами.

11.2. Генеральный партнер (Генеральный спонсор) – компания, внесшая наибольший вклад в финансирование Премии. Права и обязанности Генерального спонсора регламентируются согласно партнерскому пакету Генерального партнера.

11.3. Информационная поддержка Премии Все этапы проведения Премии освещаются в СМИ, а также на официальном сайте Премии.

12. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

12.1. Данная Премия не является конкурсом, регулируемым статьями 447-449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, процедура Премии не накладывает на Организатора соответствующего объема

гражданско-правовых обязательств, в том числе обязательства по заключению какого-либо договора с победителем Премии или иным его участником по итогам проведения Премии.

12.2. Организатор Премии не вступает в переписку с претендентами, заявки которых отклонены.

12.3. Организатор Премии не несет ответственности за возможные прямые или косвенные убытки, ущерб, упущенную выгоду, которые могут возникнуть у участников и претендентов в связи с участием в Премии, ее проведением и подведением итогов