

Техническое задание.

Нужно сделать сайт “онлайн-сервис пунктов приема металлолома” по готовым макетам из figma. Макеты скину по взаимной заинтересованности. Сайт делаю для себя, поэтому все согласования и решения различных вопросов будут проходить максимально быстро.

Желаемый стек технологий **frontend**: react (redux/mobx), typescript, scss module (именование классов по БЭМу), formik. **backend**: nodejs, express, postgresql. Взаимодействие через RESTful API.

Требования к сайту: адаптивно-резиновая верстка с использованием rem (1rem равен 10px), не требуется точного попадания в pixelperfect, главное придерживаться гармоничности и разумности в написании кода. Основной макет 1920px, остальные макеты делаем на основе изменения rem и расположения элементов согласно макету. Сайт должен быть оптимизирован под SEO, нужно добавить helmet, а также реализовать SSR (Можно за счет пререндеринга компонентов).

Для сайта нужно сделать админку, в которой можно будет управлять сайтом как от суперпользователя, т.е редактировать любые данные размещенные пользователями в своем личном кабинете. А также реализовать импорт с файла для первичного наполнения сайта компаниями.

Открытые страницы:

1. Главная страница
2. Страница пунктов приема + страница отдельного пункта приема
3. Страница с ценами на металлолом
4. Страница статей
5. Страница отдельной статьи
6. Страница калькулятора расчета стоимости металлолома
7. Страница контактов
8. Страница входа в ЛК и регистрации
9. 404 страница ошибки
10. Попап выбора города

Страницы личного кабинета:

1. Шаги для регистрации
 - a. Заполнение профиля
 - b. Заполнение карточки компании
 - c. Добавление пунктов приема
 - d. Выбор тарифа
 - e. Завершение страница оплаты с интеграцией с яндекс кассой или подобным решением
2. Редактирование баннеров
3. История заказов
4. Страница информации о персональной скидке
5. Страница формирования счета на оплату для юр.лица в формате pdf
6. Страница описания рекламных услуг (простая текстовая страница)

Админка сайта:

1. Нужно редактировать все те же данные, что могут редактировать пользователи в личном кабинете
2. Дополнительно возможность привязывать компанию к новому созданному юзеру
3. Реализовать импорт с файла данных для первичного наполнения базы данных
4. Подключить редактор для добавления новых статей, привязывать к определенным тегам
5. Добавить возможность редактирования цен для страницы цен на металлолом, а также изменения коэффициентов для разных городов.

Главная страница.

1. Шапка сайта
 - a. Выбор города открывается в модальном окне, дизайн есть в макетах. В разделе все города, города отображаются в алфавитном порядке. Если городов слишком много добавляем скролл (overflow-y: auto). При выборе региона, отображаются города этого региона в алфавитном порядке. В модальном окне есть поиск, который ищет города по всем регионам, отображаются только те города что попадают под результаты поиска. Изменения происходят при каждом изменении буквы в поиске. При вводе в поиске, активный раздел - это раздел все города.
 - b. Навигация состоит из основного меню и меню для личного кабинета. Дизайн выпадающих списков можно посмотреть в макетах.
 - c. Логотип используем с надписью SCRAP
 - d. Email делаем ссылкой mailto:
2. Промо секция:
 - a. Слайдер - меняется только фон, текст сверху остается всегда. Кнопки следующий слайд и предыдущий не нужны.
3. Секции с пунктами приема (В каждом городе - свои пункты приема)
 - a. Обратите внимание - показываем по 6 пунктов приема для каждой категории, порядок отображения будет такой же как на странице пункты приема (там опишу подробно). Разместить свою фирму ведет на страницу регистрации в ЛК.
 - b. Пункты приема металлолома и пункты приема макулатуры порядок такой же как на странице пунктов приема. Ссылка показать все ведет на страницу пунктов приема.
4. Блок частые вопросы должен редактироваться в админке
5. Новости отрасли показываем последние статьи по дате добавления
6. Логика отображения баннеров будет описана отдельным разделом
7. Подвал сайта: если виджет кол-ва не добавлен, то навигация прижимается к правому краю, а копирайт также слева.

Страница пунктов приема + отдельного пункта приема

1. Поиск работает по названию компании с учетом выбранных фильтров, если пункт приема не попадает под результат поиска, он скрывается из отображения.

К примеру, выбран фильтр металлолом, то поиск будет только среди компаний по металлолому.

2. Нельзя выбрать сразу металлолом и макулатуру в фильтрах, это радио кнопки
3. Все остальные фильтры - это чекбоксы
4. Сортировка работает с учетом выбранных фильтров
5. Селект сортировки можно сделать обычно, не делать дизайнерскую задумку выпадания из овала (мне не оч такой креатив)
6. Компании отображаются по след.логике:
 - a. Сначала идет vip потом top и потом все остальные
 - b. Существует рандомная сортировка для каждого типа, т.е всегда перемешиваем vip между собой, top между собой и все остальные между собой.
 - c. При нажатии на компанию, открывается карточка компании поверх текущих (см.след макет), из которой можно вернуться назад. А на карте показываются только филиалы (пункты приема) текущей компании.
 - d. По умолчанию у нас отображается список компаний, а на карте все пункты приема этих компаний. При нажатии на карте на метку, открывается попап с информацией, и при нажатии на этот попап раскрывается также полная карточка компании.
 - e. Метки на карте уникальны для каждого типа компаний (vip top простые)
 - f. На карточки компании над надписью vip или top отображается логотип компании.
 - g. На раскрытой карточке может быть не больше 3 фотографий, которые можно раскрыть во весь экран в модалке

Страница со средними ценами

1. У нас будет две таблицы: цветной металлолом и черный. Между ними блок с баннером.
2. Цены должны редактироваться в админке путем загрузки файла например excel
3. В таблице есть два значка:
 - a. один открывает график изменения цены в течение времени. (Т.е все загруженные цены с датой мы сохраняем в базу данных, а потом выводим на графике отдельно по позициям). График не нужно делать по дизайну, достаточно подключить маловесную библиотеку и взять стандартный график из нее, поменять основные цвета под цвет дизайна.
 - b. А второй открывает в попапе фотку данного металлолома
4. **Важно!** В админке у нас будет загрузка цен только для одного города, а для всех остальных городов цены будут меняться только за счет умножения на коэффициент (т.к мы знаем средние цены для одного города, и в других городах цены отличаются на определенную разницу, при повышении цен в эталонном городе, цены корреляционно повышаются и во всех остальных городах). Т.е в базе как данные мы храним только данные для одного города, и таблицу с коэффициентами для всех остальных городов.

Страница статей + отдельной статьи

1. В целом обычная страница статей, есть поиск который ищет по заголовку статьи, и есть теги которые представлены в сайдбаре и они же отображаются на каждой статье на картинке.
2. На странице статей, краткое описание статьи берется из самой статьи ограниченное по кол-ву символов (на глаз как в макетах) и добавляем многоточие.

Калькулятор

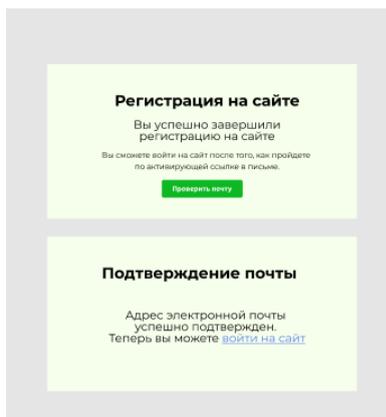
1. График не делаем
2. Суть калькулятора показывать итоговую сумму при выборе определенных позиций. В будущем этот блок будет масштабироваться и дорабатываться, поэтому он имеет свой смысл.
3. Самовывоз и демонтаж (при включенных опциях мы умножаем на понижающий коэффициент 0.9) такие коэффициенты нужно вынести в файл констант, чтобы их можно было менять при необходимости
4. В калькуляторе можно выбрать черный или цветной металлолом, а также сразу оба. Выбор влияет на то, какие позиции будут показываться ниже в категориях и подкатегориях.
5. В макете показаны медь алюминий и нержавейка - это те категории, которые выбираются в селекте категории. Аналогично подкатегории.
6. Для понимания отличия категории от подкатегории, можно посмотреть на этот прайс <https://f-vm.ru/price>

Страница контактов

1. Отправляет форму на емэйл

Страница регистрации

1. Отдельная страница в которой можно либо зайти в ЛК, либо зарегистрироваться



2. уведомления для регистрации

Личный кабинет:

У нас есть шаги для регистрации, которые также отображаются в выпадающем меню. Шаг редактирования баннеров появляется только при добавлении баннеров на шаге. Шаги отображаются всегда как доп.меню. Внизу каждой страницы шагов должны быть кнопки далее и назад, при нажатии на которые мы сохраняем каждый шаг в базе.

Настройки профиля

Можно редактировать имя, должность, телефон и эл.почту. Смена пароля переносим как есть в раздел безопасность.

Карточка компании

1. Суть в том что существует компания, это карточка компании (на странице пунктов приема они и отображаются в списке), у компании может быть множество пунктов приема (причем в разных городах) которые можно добавлять и изменять на след.шаге.
2. Важный момент: данная компания уже зарегистрирована, если вы представитель этой фирмы, обратитесь в техническую поддержку. Изначально я наполняю сайт спарсенными данными из интернета, и когда человек вводит например номер телефона, емэйл, сайт или название компании, которые уже есть в базе, нельзя пропускать валидацию и регистрировать такую же компанию, нужно выдать ошибку о том что такая компания уже зарегистрирована и обратиться в службу поддержки. (Это если к такой компании привязан какой-то пользователь, а если не привязан то можно подставить имеющиеся данные из базы и разрешить дальнейшую регистрацию). Возможно будет предложение, как это сделать проще, у меня нет решения упростить.
3. Номер телефона с подсказкой, это общий номер компании, который по умолчанию будет отображаться во всех пунктах приема данной компании. Этот номер можно поменять для каждого отдельного пункта приема на след.шаге.
4. Загруженные три фотографии отображаются на расширенной карточке компании

Добавление пунктов приема

Сначала мы выбираем город, создается блок с названием города и значком добавить пункт приема. Далее мы добавляем пункт приема, при нажатии на кнопку сохранить нужно записывать в базу заполненные данные, но не уходить с этой страницы, а дать возможность добавить еще пункты приема или новые города.

Выбор тарифа

У нас есть три варианта бесплатно, vip или топ. Сразу мы показываем стоимость только если пункты приема компании расположены в одном городе, мы выбираем срок размещения. Иначе при нажатии на кнопку рассчитать стоимость, нужно выбрать

города для размещения. Когда мы нажимаем выбрать карточку становится такой

Самый популярный

Топ

Быстрый старт
3 000 руб

Выбран тариф:
Быстрый старт в 2 городах на 3 месяца

начало: 21.012.2020
окончание: 31.02.2021

Выбранно

Далее мы можем нажать далее и попадаем на страницу оплаты, либо нажать добавить баннер.

При добавлении баннера, на этой же странице добавляются виды баннеров (по сути их три главный в шапке сайта, вертикальный и горизонтальный)

Верхний баннер "Активный"
Активный - это размещения баннера на всех страницах над шапкой сайта. Он привлекает внимание больше всех
[Расчитать стоимость](#)



Горизонтальный баннер "Простой"
Простой - это размещения баннера на всех страницах сайта. Он находится под разными блоками и дает возможность привлечь посетителей в любое время
[Расчитать стоимость](#)



Мы выбираем баннер и также нужно нажать рассчитать стоимость, как с обычными карточками, цена зависит от кол-ва размещаемых городов и сроке размещения.

Динамический блок "Топ пункты приема в вашем городе"

ТОП - это размещения в специальном блоке в самой верхней части списка, над обычными объявлениями.

Ваш город
Смоленск

1 месяц	2 000 руб	<input type="radio"/>
2 месяц	3 000 руб	<input type="radio"/>
3 месяц	4 000 руб	<input checked="" type="radio"/>
6 месяц	5 000 руб	<input type="radio"/>
1 год	12 000 руб	<input type="radio"/>

Сохранить

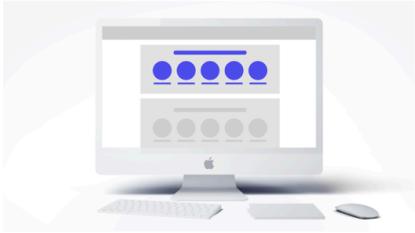
При сохранении отображается так:

Динамический блок "Топ пункты приема в вашем городе"

ТОП - это размещения в специальном блоке в самой верхней части списка, над обычными объявлениями.

Выбран тариф:
Топ в 2 городах на 3 месяца

3.000 руб



Если хотим изменить условия, при нажатии на цену снова попадаем в состояние редактирования.

На данном этапе мы выбираем тип баннера и определяемся со стоимостью для оплаты, редактирование и изменение текста у баннеров будет на след. шаге. (Этот шаг можно пропустить сейчас, оплатить и позже вернуться и заполнить). Т.е редактирование баннеров - это отдельная страница, к которой можно вернуться даже после оплаты и небольшого периода размещения, чтобы подправить некоторые данные.

Редактор баннеров

Далее идет шаг редактирование баннеров, этот шаг можно пропустить, надо добавить текстовый блок с инфой об этом, и вернуться к нему после оплаты.

Редактор баннеров

Виды баннеров

1. Активный



2. Простой



3. Популярный



Шаблон баннера







Далее

Всего к оплате:

300 р - 10% СКИДКИ = 270 р

Здесь у нас отображаются только выбранные на пред. шаге виды баннеров, и здесь мы можем выбрать вид шаблона, жмем далее

Редактор баннеров

Виды баннеров

- 1. Активный
- 2. Пассив
- 3. Популярный

Заполните шаблон

Название фирмы:

Текст рекламы:

Режим работы: обычный режим разные режимы

Телефон: единый номер разные номера

Москва: +7 (920) 233-34-43

Томск: +7 (920) 000-33-22

Цена:

Сайт:

Загрузить фото компании:

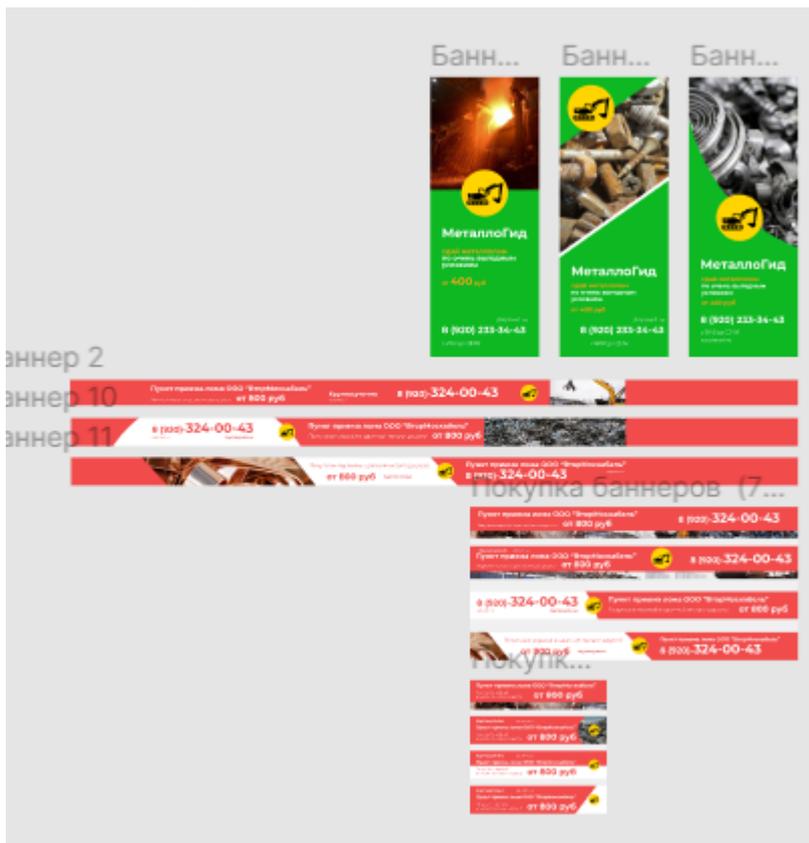
Загрузить логотип:



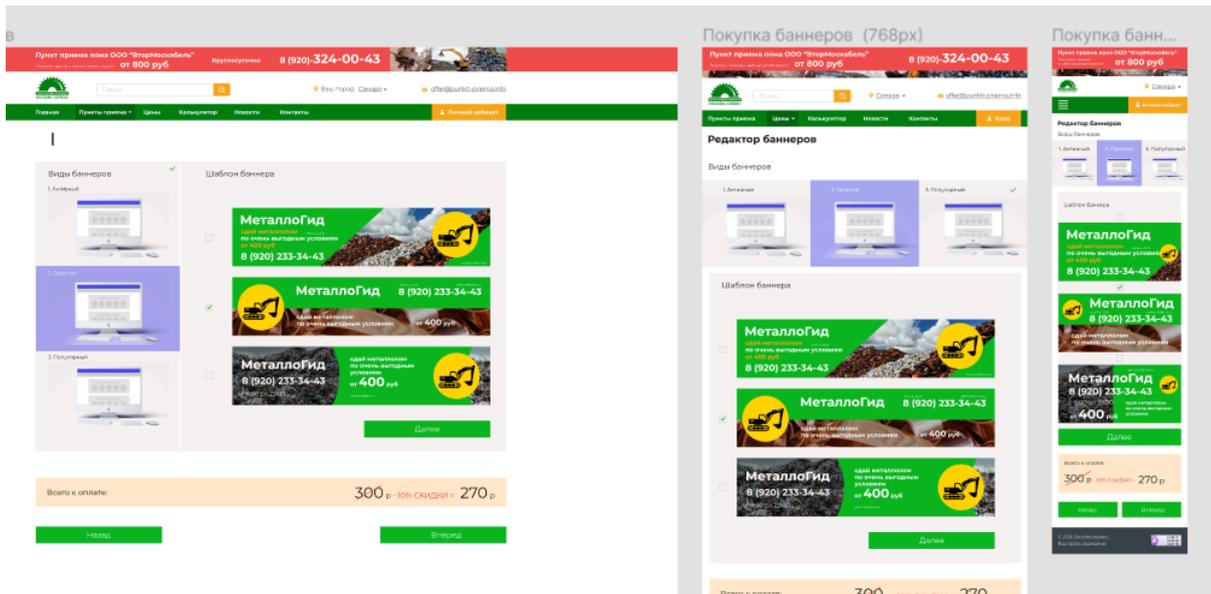
МеталлоГид
Сделайте металлолом по очень выгодным условиям от 400 руб
8 (920) 233-34-43

И заполняем остальную инфу по баннеру, при изменении данных баннер должен меняться.

У нас существует три типа баннеров, по три баннера на каждый тип. Адаптив и их виды можно посмотреть здесь:



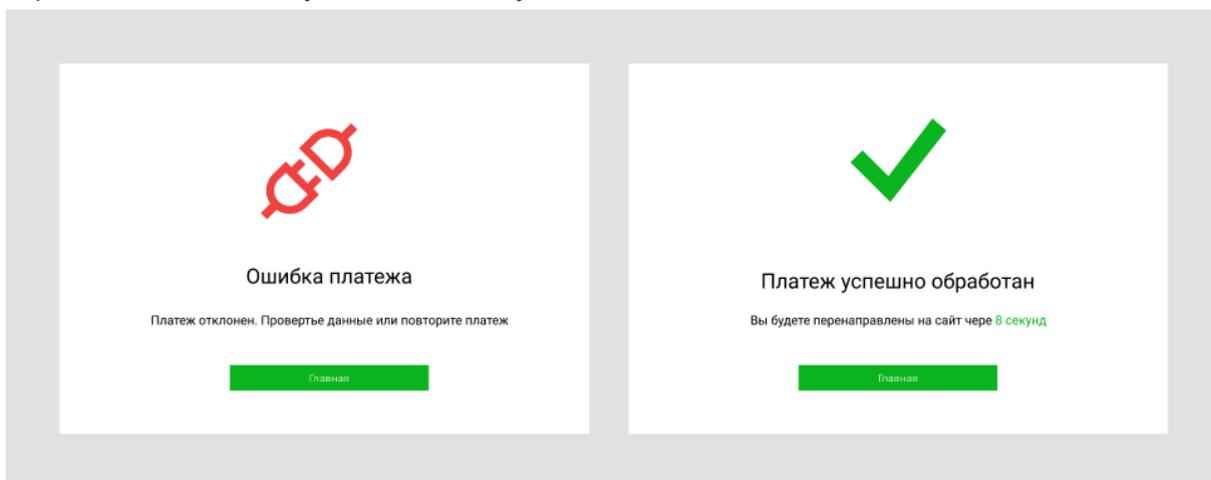
и один вид внутри конструктора



все остальные виде баннеров что встречаются в макетах не актуальны, они показывают лишь расположение баннеров на сайте. Кроме баннеров с надписью: Здесь могла быть ваша реклама. Такой вид баннеров отображается по умолчанию, если в данном городе никто не выкупил рекламное место и ведет на страницу регистрации.

Шаг выбора оплаты

Отображаются услуги выбранные на предыдущих шагах, сумма к оплате с учетом персональной скидки (логику скидок опишу далее). И способы оплаты (В данном случае нужна интеграция с яндекс кассой и вид данных значков может быть другим). При оплате мы переходим на сервисы яндекса, производим оплату и возвращаемся обратно на сайт, где будет одно из двух состояний



Текст и ссылку кнопки вероятно нужно поменять, пока не знаю что предоставляет АПИ яндекса. Но логика такова и шаблоны такие.

Банковской картой 	Яндекс.Деньги 	Qiwi кошелек 
WebMoney (WMR) 	Сбербанк Онлайн 	Выставление счета для ИП, самозанятым и юридическим лицам

При выборе способа оплаты, у нас есть пункт выставить счет. При нажатии на него мы попадаем на страницу выставления счетов. Где при заполнении всех данных мы можем создать счет на оплату, который скачает в формате пдф с моей подписью.

Пример работы формы взят с сайта

<https://xn----7sfbqq4deedd2d1bu.xn--p1ai/schet-na-oplatu-online/>

Страница информации о персональной скидке

Здесь указывается кол-во накопленных баллов, в зависимости от кол-ва баллов указывается персональная скидка. В карточках описания, будет обычный текст о том как получать эти баллы, за что они начисляются. Я чуть позже скину эту информацию, баллы будут добавляться за регистрацию, за заполнение профиля, за платное размещение и т.п. Нужно в базе сохранять инфу по кол-ву баллов и персональной скидке. Персональная скидка тоже должна быть на бэке, чтобы при расчете на фронте кто-нибудь не мог взломать код и передать слишком большую скидку, нужна валидация на бэке.

История заказов

Это отдельная страница в которой показывается история заказов

История			
↓ Номер заказа	Дата	Статус	Сумма
121255	02.07.2020	В процессе	2000 р
121155	02.07.2020	Обработан	7000 р
00415	02.07.2020	Обработан	12000 р
04125	02.07.2020	Обработан	75000 р
32155	02.07.2020	Ошибка	1000 р

Она также на белом фоне, просто в фигме реализована отдельным компонентом. Значок стрелочки не нужен, была задумка повторить заказ, но там много сложностей возникает из-за этого.

Страница описания рекламных услуг

Это контентная страница с такой шапкой

The screenshot shows the top portion of a website. At the top, a red banner contains the text: "Пункт приема лома ООО 'ВторМоскабель' от 800 руб", "Круглосуточно", and the phone number "8 (920)-324-00-43". Below this is a navigation bar with a green background, featuring a search bar, a location dropdown set to "Самара", an email address "offer@punkti-priema.info", and menu items: "Главная", "Пункты приема", "Цены", "Калькулятор", "Новости", "Контакты", and "Личный кабинет". The main content area features a large image of scrap metal with the headline "Почему стоит рекламировать свои пункты приема на нашем сайте?". Below the image, there is a paragraph of text and a link: "У нас доступно оплата услуг с помощью счет-оплаты".

Пункт приема лома ООО "ВторМоскабель" от 800 руб

Круглосуточно 8 (920)-324-00-43

ОНЛАЙН СЕРВИС

Поиск

Ваш город: Самара

offer@punkti-priema.info

Главная Пункты приема Цены Калькулятор Новости Контакты Личный кабинет

Почему стоит рекламировать свои пункты приема на нашем сайте?

Если вы хотите разместить объявление на наиболее премиумной позиции и получить наибольшее количество откликов, тогда наши объявления - именно те услуги, которые вам нужны. Это самый лучший способ ускорить совершение сделки

[У нас доступно оплата услуг с помощью счет-оплаты](#)