

Curriculum vitae

Datos personales

Nombre: Juan Narbona Cárceles; España, 06/12/1976; e-mail: j.narbona@pusc.it

Profesor asociado en la Universidad Pontificia de la Santa Cruz; profesor de “Comunicación digital”; “Industria y mercados de la comunicación”; “Storytelling de valores”.

Áreas de investigación: Confianza y comunicación institucional; Comunicación de la fe y narrativas digitales.

Executive Committee Journal “[Church, Communication & Culture](#)”.

Miembro del Interdisciplinary Forum on Anthropology ([IFA](#)) e di [Trust & Society – The Global Network on Trust](#).

[Google Scholar](#), [Academia.edu](#), [LinkedIn](#)

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-8563-0655>

[Cursos y conferencias](#)

[Actividad académica](#)

[Libros y otras publicaciones](#)

[Consultoría en comunicación institucional](#)

[Formación académica y experiencia profesional](#)

[Otros](#)

Cursos y conferencias

Temas habituales: *Confianza y comunicación; Confianza interna en las instituciones; Plan de comunicación; Plan de comunicación y gestión de canales digitales; Educación digital en instituciones religiosas; Comunicación institucional de la Iglesia; Retos de la comunicación online; Internet, evangelización y jóvenes; Storytelling y comunicación*

- Conference “Christian Identity in the Digital Age”. Seminar: *Our Europe - The Next Generation*. Castillo di Buda, Budapest, Hungría, 13 diciembre 2024.

- “Communicating Change after a Crisis: a Spiral Process of Trust in Search of Social Legitimacy”, International Conference *Let’s Talk About Trust*. Saint Paul University, Ottawa, Canadá, 4-7 noviembre 2024.

- “Desiderio e vita digitale: tra esaltazione e frustrazione”. *VI edizione del Corso d'aggiornamento in filosofia per docenti*. Interdisciplinary Forum on Anthropology (IFA). Roma, 7 al 9 noviembre 2024.

- “Social Media e sacerdoti”, intervento al Convegno sulla formazione permanente dei sacerdoti, organizzato per il dicastero per il Clero della Santa Sede, 9 febbraio 2024.

- “Imparare a fidarsi e ispirare fiducia attraverso la comunicazione”, Giornata di comunicazione per il terzo settore su “Il valore sociale aggiunto di una non profit”, Pusc, 2 febbraio 2024.

- “La presenza del sacerdote nelle reti sociali”, conferenza nella VIII Settimana di Studio per Formatori di Seminari, Pontificia Università della Santa Croce, 1 febbraio 2024.

- “La confiance dans l’Église et envers l’Église”, journée de réflexion au Centre Culturel Garnelles, Paris, 29 gennaio 2024.

- “Historias: una fuerza delicada para cambiar el mundo”. Conferencia organizada por la fundación CARF, 20 octubre 2023.

- “Mission and Communication situation in the World and Church”, curso “Communication Commission Meeting” de las Misioneras Siervas del Espíritu Santo (SSpS), 3 junio 2023.

- “Comunicazione istituzionale, per camminare insieme”, curso organizado por el dicasterio de la Comunicación de la Santa Sede (25 de mayo de 2023)

- “Leadership e comunicazione istituzionale”, conferenza organizzata por la Unión Superior General de Superiores Religiosas (24 de mayo de 2023)
- "Come scegliere una vita bella? Possibilità e limiti delle reti sociali". Giornata di studio "Abitare il mondo, abitare i mondi". Interdisciplinary Forum of Anthropology, Pontificia Università della Santa Croce, 8 novembre 2022.
- “Transmitir confianza en la comunicación de la Iglesia”, curso organizado por la diócesis de Buenos Aires-La Plata, Argentina (17 julio 2022, online)
- “La confianza, el ingrediente mágico para vivificar las instituciones educativas”, Universidad de Piura & Reputation Center de la Universidad de Navarra, Lima e Piura, Perú (7-10 julio 2022)
- “Make our voices interesting again”, curso organizado por la University of Asia & the Pacific (UA&P), Manila, Filipinas (9 julio 2022, online).
- “Inspiring Trust in the message of the Church”, conferencia organizada por la iniciativa “Faith Communication in the Digital World”, promovida por el dicasterio de la Comunicación de la Santa Sede, Ciudad del Vaticano (13 junio 2022).
- “La hélice de la confiabilidad: cómo inspirar confianza en y dentro de la instituciones”, curso organizado por la ISCOM para iniciativas de promoción educativa y social, Roma, Italia (13 de mayo de 2022)
- “La fiducia, lo scopo della reputazione”, curso organizado por la diócesis de Trápani, Sicilia (10 de mayo de 2022)
- “Contemplative in rete”, curso organizado por la *Federazione Sacra Famiglia delle Clarisse Cappuccine d'Italia* (noviembre-diciembre 2021, online)
- “Using Social Media in Church Management”, curso organizado por el *Program of Church Management* (24 novembre 2021)
- “Vita religiosa e strategie di comunicazione per il web”, curso organizado por la *Congregazione Sorelle dei Poveri di Santa Caterina da Siena e del Pontificia Unione Missionaria* (24 ottobre 2021)

- “Strategia digitale e comunicazione corporativa”, curso organizado por las Pontificie Opere Missionarie / Caritas Kazajstán (3 dicembre 2021, online)
- *Church Communications, at Educational space in [#UNESCO](#) MIL Cities approach: ways, opportunities and metrics of evaluation*, Mil Talk, 18 junio 2021.
- *"El futuro de la confianza distribuida"*, XI Congreso Nacional de Investigación Monterrey 2020, curso organizado por la Universidad del Valle de México (8 octubre 2020, online)
- “Comunicare la fede attraverso siti web e reti sociali”. Curso “Comunicazione e Missione”, organizado por las Pontificie Opere Missionarie y la Pontificia Università della Santa Croce (2019-2020).
- *"La nuova geografia digitale: In viaggio alla ricerca di linguaggi"*. Laboratorio Comunicatori Movimento Focolari. Castelgandolfo (Italia), 13-IV-2019.
- *“Communicating faith in India. New trends in digital and audiovisual resources”*, SCAMCI, Trivandrum, Kerala, India (12-13 September 2019).
- *“Cinque idee per gli influencer istituzionali”*, Centro Mariapoli Internazionale, Castelgandolfo (Italia) 2-XI-2019
- “Favorire il dialogo costruttivo: Social Media Policy e Guidelines”, all’incontro “Dalle social network communities alla comunità umana. Le nostre esperienze”, organizzato dal Dicastero della Comunicazione (Vaticano). 21 maggio 2019.
- “Cultura digitale e adolescenti”. Jornada de actualización profesional en el Ospedale Pediatrico Bambin Gesù (Roma). 24 marzo 2018.
- Sesión sobre el “Piano di comunicazione online”. Curso de comunicación digital para ONG. Organizador y ponente. Pontificia Università della Santa Croce/ Associazione Iscom. (26 enero – 23 febrero 2018).
- “La confianza como valor institucional en el entorno de la transformación digital”. Sesión de formación a los directores de comunicación de las diócesis españolas. Jornada organizada por la Conferencia Episcopal Española (2 febrero 2018).

- “3 azioni per gestire la comunicazione digitale”. IX Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa. Pontificia Università della Santa Croce (Roma, 28-29 abril 2014).
- “La rivoluzione digitale e la comunicazione interna”. Sesión para nonprofits organizada por la ONG Harambee, en la Pontificia Università della Santa Croce (febrero, 2015)
- “Social media: escenario de diálogo entre las nonprofit y sus públicos”. VII Seminario Profesional sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa. Pontificia Università della Santa Croce (Roma, 28-29 abril 2010).
- “Strategie di comunicazione delle istituzioni nei Social Media”. Curso para responsables de comunicación de la Iglesia católica y greco católica, organizado por la Conferencia Episcopal de Rumania (Bucarest, octubre 2010).
- “Internet e il linguaggio dei giovani”. Jornada sobre la pastoral juvenil organizada por la diócesis de Florencia (Rosignano, mayo 2009).
- “La comunicación de valores en internet”. I Encuentro de directores de Iniciativas Sociales y Educativas. Universidad de Navarra (Pamplona, 1 abril 2008).

Attività accademica

Artículos

- Entrevista: “Colloquy with Luciano Floridi on the anthropological effects of the digital revolution”. Church, Communication and Culture, Volume 5, 2020 - Issue 3.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23753234.2021.1885984>
- Editorial: “The fragile tenets of trust”. Church, Communication and Culture, Volume 5, 2020 - Issue 3: *Special issue: Trust in Institutions*. Coauthors: Anne Gregory & Jordi Pujol.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23753234.2020.1825975>
- Book review: “In order to be trustworthy, raise proper expectations”, on the book *How to be Trustworthy*, by Katherine Hawley, Oxford, Oxford University Press, on Church, Communication and Culture, Volume 5, 2020 - Issue 3: *Special issue: Trust in Institutions*.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23753234.2020.1822749>

- Book Review: "Communication and technology: a stop and go volume: Communication and Technology" (L. Cantoni & J.A. Danowski, eds.). Church, Communication and Culture. Published online: 31 Mar 2017. Available at:

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23753234.2017.1287285>

- "Digital leadership, Twitter and Pope Francis", Church, Communication and Culture Vol. 1, Iss. 1, 2016 Available at:

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23753234.2016.1181307>

- "The Role and Usage of Apps and Instant Messaging in Religious Mass Events," *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*: Vol. 4: Iss. 3, Article 6. 2015. Available at: <https://arrow.dit.ie/ijrtp/vol4/iss3/6>

- "El Online Communication Model: un marco teórico para analizar la comunicación institucional en internet", *Actas del 8º Seminario Profesional de oficinas de comunicación de la Iglesia*, Roma, abril 2012, pp. 275-283.

- "Social media: escenario de diálogo entre las non profit y sus públicos" (2010). *Actas del VII Seminario Profesional sobre Oficinas de Información de la Iglesia Pontificia Università della Santa Croce* (Roma, Italia).

- "Prelature of Opus Dei", en Cantoni L., Arasa D., Ruiz L. (2010). *Religious Internet Communication. Facts, Trends and Experiences in the Catholic Church*. EDUSC, Roma 2010.

- "The official website of a mass event as a crossroads for cultural and touristic promotion. The case of Krakow WYD 2016". Congress 'ICT congress for religious tourism and pilgrimage' a ENTER 2017. IFITT (Roma, 24-26 February).

- "L'Instant messaging come strumento di comunicazione in un grande evento religioso". Congress 'Enter eTourism: Transforming Mobility'. IFITT (Lugano, 3-6 February 2015).

Dirección de tesis de doctorado y de grado

Tesis de doctorado

- Trasformazione digitale e comunicazione istituzionale della Chiesa. Analisi della riforma dei media vaticani e proposta di modello per altre realtà ecclesiali [en curso]

- Affirmation of the Identity of the Church in the Digital World Through the Creation and Communication of Trust *[en curso]*
- La fiducia: il percorso storico di un comportamento sociale che diventa elemento distintivo nella comunicazione/marketing/mondo digitale odierna *[en curso]*

Tesis de grado

- Storytelling digitale come un mezzo per diffondere valori (2022)
- La transmisión de la identidad católica a través de cursos online. Análisis de tres plataformas que ofrecen contenidos espirituales y doctrinales Catholic-Link, Arguments y Holydemia (2022)
- Digital Storytelling in ecclesial community building and Social Engineering: The power of stories to unite communities and to divide them, based on the proposals of Andrea Fontana on Storytelling (2022)
- Cultura pop, giovani e comunicazione della fede. Studio di caso: Netflix (2021)
- La comunicazione intrafamiliare nell'era digitale (2021)
- Viral on Social Media: Development of Media Literacy Program Template for the Diocese of San Jose de Antique, Philippines (2021)
- Strategia digitale e comunicazione istituzionale: confronto e analisi delle varie proposte metodologiche (2020)
- Transculturalità e comunicazione digitale delle istituzioni ecclesiali. Analisi del fenomeno e proposta di un modello (2019)
- Costruzione del sito parrocchiale per le Comunità greco-cattoliche ucraine di Nola, San Giuseppe Vesuviano e Somma Vesuviana (2018)
- Cybersacro: identidade pessoal e institucional na promoção do sagrado na cibercultura. Estudo de caso: análise de 50 perfis sacerdotais da Arquidiocese de Maceió (Brazil) no Facebook (2018)
- I social media e la società della conversazione. Analisi di strumenti per assicurare il rispetto nel dialogo online (2017)

- Una propuesta de gestión de la comunicación diocesana a partir de la revolución digital (2017)
- Evangelizando en 140 caracteres. La experiencia Twitter de la Diócesis de Querétaro (2017)
- WhatsApp: A Medium of Evangelization and New-Evangelization. A Survey Study on the Possibilities of the Propagation of Catholic Faith and Teachings among the Youth in Kerala, India, through WhatsApp (2017)
- The Phenomenon of Viral Video: The Impact and the Analysis of the Process (2016)
- Communicating Church through Smart Apps. For Today's Generation in the Context of New Evangelization (2015)
- L'uso delle reti sociali nella pastorale giovanile. Applicazione di Facebook nella diocesi di Pozzega (2015)
- Communicating the Spirit and the Identity of the Religious Congregations on the Digital Continent. A proposal to the Order of the Mother of God (2015)
- Diocesan On-Line Public Relations in the Mission of New Evangelization: A Survey and Comparative Analysis of Online Public Relations Practices of Archdioceses of New York, Los Angeles and Manila (2014)
- Proyecto de elaboración y gestión de la web oficial de la Conferencia mundial de Institutos Seculares (CMIS) (2014)

Libros

- "Inspiring Trust. Church Communication and Institutional Vulnerability". Edusc, 2021.
<https://www.hoepli.it/libro/inspiring-trust-church-communications-e-organizational-vulnerability/9788883339691.html>
- "Comunicare la fede oggi. strategie digitali per istituzioni ecclesiali e realtà religiose". Città Nuova, 2020.
<https://www.cittanuova.it/libri/9788831165891/comunicare-la-fede-oggi/>
- "El libro joven de la gente con clase", ed. Rialp, 2015.
https://www.amazon.it/dp/B07KPIM2XC/ref=dp-kindle-redirect?_encoding=UTF8&btkr=1

Capítulos

- “Pope Francis and Spiritual Leadership: His guidance through Digital Media in times of pandemic”, In J. R. Blaney (Ed.). *Understanding Pope Francis: Message, media, and audience*. Lanham, MD: Lexington Books

<https://rowman.com/ISBN/9781793651617/Understanding-Pope-Francis-Message-Media-and-Audience>

- “The Catholic Church and Twitter”, con Cantoni, L. e Arasa, D.; Ed. Yoel Cohen, chapter in the book *Spiritual News. Reporting religion around the world* (Peter Lang, 2018).

- “Religious Organizations on the Internet: A Model to analyze communication effectiveness”, en *Digital Research Methodologies in the Sociology of Religion*, Bloomsbury, London 2015 (eds. Suha Shakkour & Sariya Cheruvallil-Contractor)

- “Internet, Social Media e informazione religiosa”, en *Teoria e pratica del giornalismo religioso*, (ed) Giovanni Tridente, Edusc 2014.

Consultoría en comunicación

(Elaboración de planes de comunicación; gestión de canales digitales; propuestas de comunicación interna; transformación digital de la comunicación de realidades religiosas; educación, prudencia y best practices en el uso de la tecnología)

- Missionarie Serve dello Spirito Santo (junio 2023): Sesiones de trabajo “Mission and Communication situation in the World and Church” e “From Institutional Communication to Communication as a mission”, curso "Communication Commission Meeting" de las Misioneras Siervas del Espíritu Santo

- Orden de Agustinos OSA (marzo-abril 2022): Miembro del equipo de consultoría en Comunicación “Rome Reports”. Proyecto de consultoría a la Curia Generalicia de la Orden de San Agustín (OSA), elaboración del plan de comunicación global y selección de los candidatos para c Maristas (abril 2018): Asesoramiento en plan de comunicación digital y gestión de la página web

Formación y experiencia profesional RR ti

2012-hoy: Profesor de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia de la Santa Cruz. Asignaturas: "Comunicación digital", "Industria y mercados de la comunicación" y "Storytelling de valores".

2013: Doctorado en Comunicación institucional por la Pontificia Universidad de la Santa Cruz

2006-hoy: Ufficio informazioni de la Prelatura de la Santa Cruz y Opus Dei (www.opusdei.org).

2001-2006: Oficina de Información del Opus Dei (España)

1998-2001: Departamento de Comunicación Institucional de la Universidad de Navarra.

Formación académica

LicenciadrYo en Ciencias de la Comunicación (Periodismo). Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (1994-1998).

Licenciatura en Comunicación Institucional. Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia de la Santa Cruz (2009-2010).

Doctorado en Comunicación Institucional. Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia de la Santa Cruz (2013) con una tesis titulada: "La comunicación institucional a través del website de instituciones humanitarias sin ánimo de lucro".

Estancia de investigación en la Universidad de Oxford (julio-septiembre de 2016).

Otros

- Miembro del Comité Científico de la Colección IFA - Dissertations (Interdisciplinary Forum on Anthropology) (2024-...).

- Colaborador en el programa "Faith Communication in the Digital World" (ediciones del 2020-2021 y 2021-2022), organizado por el Dicasterio para la Comunicación (Santa Sede).

- Responsable del MOOC (Massive Online Open Course) "Introductory Course in Church Communications: Management, Relationships & Digital Strategy", promovido por la

Pontificia Università della Santa Croce (septiembre-octubre 2021). Más información:
<https://discere-ondemand.pusc.it/>

- Profesor del curso 'Comunicación y Misión', organizado por las Obras Misionales Pontificias y la Universidad Pontificia de la Santa Cruz (2019-en curso).
- Entrevistas: [Boletín diocesano de la diócesis de Málaga \(España\)](#); [Revista Omnes](#) (20 julio 2021); [Revista Omnes \(13 julio 2021\)](#).
- Editorialista de la revista mensual “Città Nuova” [desde Noviembre 2020].
- Miembro del comité organizador del XII Seminario Profesional de Oficinas de Información de la Iglesia [*en curso*], Roma, 2023. <https://www.pusc.it/node/5929>
- Miembro del comité organizador del XII Seminario Profesional de Oficinas de Información de la Iglesia: [“Inspiring Trust”](#), Roma, 2021.
- Proyección y realización de websites: Sociedad de estudios históricos de Navarra, 2010 (www.sehn.org.es/); Comunicazione della chiesa e cultura della controversia, 2008. Facultad de Comunicación Institucional de la Pontificia Università della Santa Croce (www.pusc.it/csi/conv/conv08/).
- Consultor de comunicación online de las ONG: Harambee, FamilyandMedia e Icef (www.harambee-africa.org, www.familyandmedia.eu; www.icef.it).
- [Caravaggio: el pintor amado que se odió a sí mismo](#)
- Colaborador de Radio Universidad de Navarra (2000 y 2007); redactor en el *Diario de Burgos* (1997) y *La Voz de Huelva* (1996). Artículos en las revistas *Nuestro Tiempo* y *Mundo Cristiano*. *Stage de investigación* en Columbia University (settembre 2007).

Idiomas

- Italiano: nivel alto
- Inglés: nivel medio
- Francés: nivel medio
- Español: lengua madre

