

รูปแบบการจัดบทความสำหรับตีพิมพ์วารสารวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

(พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ TH SarabunPSK จำนวนหน้าทั้งหมดรวมเอกสาร
อ้างอิง ไม่เกิน 18 หน้ากระดาษ A4)

**ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย).....(ขนาด 20
หน้า)**

**ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ).....(ขนาด
20 หน้า)**

ชื่อ-นามสกุล^{1*}, ชื่อ-นามสกุล² และชื่อ-นามสกุล³ (ขนาด 14 หน้า)
**ชื่อภาษาอังกฤษ First Author¹ , Co-Author² and Co-Author³ (ขนาด 14
หน้า)**

***Corresponding author, e-mail:**

Received 00/00/0000

Revised 00/00/0000

Accepted 00/00/0000

บทคัดย่อ (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บรรทัด ความยาวไม่เกิน 300 คำ จัดแบบกระจายให้
สม่ำเสมอ ย่อหน้าห่างจากขอบกระดาษด้านซ้าย 1 แท็บ (Tab) และจัดขอบกระดาษด้านซ้าย เมื่อขึ้น
บรรทัดใหม่

¹ (สังกัด ภาษาไทย) (ขนาด 12 บรรทัด)

(สังกัด ภาษาอังกฤษ)

² (สังกัด ภาษาไทย)

(สังกัด ภาษาอังกฤษ)

³ (สังกัด ภาษาไทย)

(สังกัด ภาษาอังกฤษ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

คำสำคัญ: ไม่เกิน 3-5 คำ (ขนาด 16 ตัวเอน บาง)

Abstract (ขนาด 16 นนา)

เนื้อหาขนาด 16 บาง ความยาวไม่เกิน 300 คำ จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ ย่อหน้าห่างจาก
ขอบกระดาษด้านซ้าย 1 แท็บ (Tab) และชิดขอบกระดาษด้านซ้าย เมื่อขึ้นบรรทัดใหม่

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Keywords: ไม่เกิน 3-5 คำ (ขนาด 16 ตัวเอน บาง)

บทนำ/Introduction (ขนาด 16 นนา)

เนื้อหาขนาด 16 บาง จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

วัตถุประสงค์/Objectives (ขนาด 16 นนา)

1. เนื้อหาขนาด 16 บาง จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ

.....

.....

- 2.

.....

.....

การทบทวนวรรณกรรม/ Literature Review (ขนาด 16 นนา)

เนื้อหาขนาด 16 บาง จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ระเบียบวิธีการวิจัย/Research Methodology (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บาง จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ

ผลการวิจัย/Results (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บาง จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ

ตารางที่ 1 จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ (ถ้ามี) (ขนาด 16 หน้า)



ภาพที่ 1 จัดกิ่งกลาง (ถ้ามี) (ขนาด 16 หน้า)

อภิปรายผล/Discussion (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บ้าง จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/ Suggestion (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บาง จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

กิตติกรรมประกาศ/Acknowledgments (ถ้ามี) (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บาง จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารอ้างอิง/References (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บาง (การจัดรูปแบบการอ้างอิงเอกสาร
ให้ อ้างอิงโดยใช้รูปแบบ APA Style (American Psychology
Association) โดยการอ้างอิงในเนื้อหา (In-text Citation) และ

รายการเอกสารอ้างอิงท้ายบทความ (References) จะต้องจัดทำเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น)

(เขียนอ้างอิงตามระบบ APA Style 6th ed. และต้องใช้ภาษาอังกฤษเท่านั้น)

1. การอ้างอิงแทรกในเนื้อหา

กรณีอ้างอิงจากงานไทย ให้ทำการเขียนอ้างอิงเป็นภาษาอังกฤษ โดยใส่เฉพาะนามสกุลของผู้เขียนเท่านั้น และตามด้วยปี ค.ศ.

เช่น งานของ นวรัตน์ ช้วยบุญชู, อรจันทร์ ศิริโชติ และเจษฎา นกน้อย. จากปี พ.ศ. 2562

อ้างอิงหน้าข้อความ คือ Chouyboonchoo, Sirichote and Noknoi (2019)

อ้างอิงหลังข้อความ คือ (Chouyboonchoo, Sirichote & Noknoi, 2019)

กรณีอ้างอิงงานต่างประเทศ ให้ใส่เฉพาะนามสกุลของผู้เขียนเท่านั้น และตามด้วยปี ค.ศ.

เช่น งานของ ThuyUyen H. Nguyen และ Teresa S. Waringin จากปี ค.ศ. 2013

อ้างอิงหน้าข้อความ คือ Nguyen and Waring (2013)

อ้างอิงหลังข้อความ คือ (Nguyen & Waring, 2013)

2. การอ้างอิงในเอกสารอ้างอิง

ระบบอ้างอิงให้ใช้แบบ APA 6th Edition โดยการอ้างอิงใน
เนื้อหา (In-text Citation) และรายการเอกสารอ้างอิงท้ายบทความ
(References) และหากมีการอ้างอิงเอกสารที่เป็นภาษาไทยจะต้อง
แปลเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น

For example:

นวรรตน์ช่วยบุญชู, อรจันทร์ ศิริโชติ และเจษฎา นกน้อย. (2562). การ
ยอมรับเทคโนโลยีและคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อความ
จงรักภักดีของผู้ใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์. วารสาร
เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 11(1),
31-52.

Translated into:

Chouyboonchoo, N. Sirichote, O & Noknoi C. (2019). Effects
of technology acceptance and service quality on
customer loyalty for electronic banking. *Economics and
Business Administration Journal Thaksin University*.
11(1), 31-52.

For books:

Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T.
(2016). *Marketing management* (3rd ed.). Harlow:
Pearson.

For articles in journals:

Nguyen, T. H., & Waring, T. S. (2013). The adoption of
customer relationship management (CRM) technology in
SMEs: An empirical study. *Journal of Small Business
and Enterprise Development*, 20(4), 824-848.

For chapters in books/collected volumes:

Douglas, S. P., Morrin, M. A. & Craig, C. S. (1994).

Cross-national consumer research traditions. In Laurent, G., Lilien, G.L. & Pras, B. (Eds.), *Research traditions in marketing*. pp. 289-306. Boston, MA: Kluwer Academic Publishers.

For conference papers:

Taghian, M., & Shaw, R. N. (2000). *Industrial mail survey response: An experimental approach*. In O' Cass, A. (Ed.). Paper presented at the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, Gold Coast: School of Management and Marketing, Griffith University.

For unpublished works:

Bloggs, F. (2002). *Evaluating marketing websites: Relating design elements to earnings*. Unpublished doctoral dissertation. Melbourne: Deakin University.