

REGULAMIN KONKURSU

Radical

§1. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się realizacja konkursu („**Konkurs**”) w serwisie społecznościowym Facebook, działającym pod adresem <https://www.facebook.com/radicalpl> („**Serwis**”).

2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Social Media Now Piotr Chmielewski; NIP: 6751760826; REGON: 521097660, Stanisława Lema 32/54 , 31-571 Kraków („Organizator”).

3. Zlecającym Konkurs oraz Fundatorem Nagród jest właściciel marki Radical, spółka Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Jugowicka 10c, 30-443, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000129408, NIP: 677-21-97-86, REGON: 356563730 („Zlecający”, „Fundator”).

4. Konkurs trwa od **26.08.2026. do 1.09.2026 r.** do godziny **23.59** czasu polskiego.

5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w serwisie Radicała na Facebooku.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w Serwisu, braku dostępu do Internetu itp.

7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu. Organizator zwalnia w całości Serwis od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2009, Nr 201,poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, w tym do zmiany lub przedłużenia czasu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą naruszać praw nabytych Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed wprowadzeniem zmian.

Informacja o zmianie Regulaminu lub przedłużeniu czasu trwania Konkursu zostanie opublikowana w serwisie Instagram na profilu @radical_pl, w komentarzu pod postem konkursowym.

Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania, chyba że Organizator postanowi inaczej.

§2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne spełniające łącznie następujące warunki („**Uczestnik**”):

a) ukończone 16 lat;

b) osoby pełnoletnie posiadać muszą pełną zdolność do czynności prawnych;

c) w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

d) posiadające nie fikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie;

e) obserwują lub lubią markę Radical w Serwisie Facebook;

f) które zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia; g) wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody zgodnie z § 6. Regulaminu.

3. Przystąpienie do Konkursu, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Zlecającemu (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez:

- samodzielne usunięcie odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe,
- wysłanie zgłoszenia w wiadomości prywatnej do Organizatora,
- czy też poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@socialmedianow.pl

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Zlecającego w Konkursie, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Zadaniem każdego Uczestnika Konkursu „**Zadanie Konkursowe**” jest odpowiedź na pytanie: „Masz swój cel związany z włosami? Zapuszczenie, większa objętość, a może po prostu bardziej świadoma pielęgnacja?” Należy opublikować odpowiedź w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu w Serwisie Facebook. Odpowiedź powinna być zamieszczona w formie tekstowej.

6. Odpowiedź należy opublikować w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu w opisany wyżej sposób, w trakcie trwania Konkursu.

7. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział tylko raz, zamieszczając jeden komentarz. Wszystkie kolejne komentarze zawierające Zadanie Konkursowe nie będą traktowane jako

zgłoszenie w Konkursie. Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę tylko odpowiedź umieszczoną pod postem zawierającym Zadanie Konkursowe najwcześniej.

8. Odpowiedź udzielona przez Uczestnika nie może naruszać ogólnych zasad przyjętych na Profilu między innymi: obrażanie osób i marek, brak poszanowania godności osób trzecich czy używanie niecenzuralnych słów.

9. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia odpowiedzi niespełniających powyższych kryteriów.

10. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe powinna stanowić oryginalną, autorską interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.

11. Zamieszczając Odpowiedź Uczestnik zapewnia, że jest jej autorem i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

§3. Zasady wyłonienia zwycięzcy konkursu

1. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”), składającą się z 3 wykwalifikowanych pracowników Organizatora.

2. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena odpowiedzi na Zadanie Konkursowe umieszczonych przez Uczestników oraz wyłonienie **5 (pięciu) zwycięzców** Konkursu (Dalej: **Zwycięzca**), którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z § 4 Regulaminu.

3. Komisja Konkursowa podczas wyłaniania Zwycięzcy oceni umieszczone przez Uczestników odpowiedzi pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, atrakcyjności, zgodności tematu wypowiedzi z wytycznymi Regulaminu oraz innymi walorami, które uzna za stosowne. Głosowanie odbywa się w sposób tajny.

4. Informacja o wybraniu Zwycięzców zostanie opublikowana na Profilu w komentarzu pod postem zawierającym Zadanie Konkursowe w ciągu siedmiu dni roboczych od zakończenia Konkursu.

5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i niepodważalna. Uczestnicy nie mają prawa do odwoływania się od podjętej przez Komisję Konkursową decyzji oraz nie mają wpływu do wyników głosowania przeprowadzanego przez Komisję Konkursową.

§4. Nagrody

1. Komisja Konkursowa wybierze spośród wszystkich Uczestników **pięć(5)** osób, którym przyznane zostaną równorzędne nagrody.

2. Każdy z pięciu laureatów Konkursu otrzyma zestaw kosmetyków Hair Clinic o wartości 149,94 zł słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt cztery grosze), w skład którego wchodzi:

- szampon Rich&Repair, 100 ml, 24,99 zł
- odżywka Rich&Repair, 100 ml, 24,99 zł
- szampon Soft&Shiny, 100 ml, 24,99 zł
- odżywka Soft&Shiny, 100 ml, 24,99 zł
- szampon Fresh&Volume, 100 ml, 24,99 zł
- odżywka Fresh&Volume, 100 ml, 24,99 zł

3. Nagrody ze względu na wartość nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym.

4. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

§5. Odbiór nagrody

1. W celu wydania Nagrody Głównej, Zwycięzca jest zobowiązany do nawiązania kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem prywatnej wiadomości w Serwisie na Profilu.

2. Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie 24 godzin od daty ogłoszenia wyniku Konkursu.

3. Wiadomość skierowana do Organizatora musi zawierać imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania Zwycięzcy oraz oświadczenie o następującej treści:

„Oświadczam, że przesłana przeze mnie odpowiedź konkursowa (Zadanie Konkursowe) nie narusza praw lub dóbr osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich lub innych praw na dobrach niematerialnych lub materialnych”.

4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak umieszczenia powyższej klauzuli w wiadomości skierowanej do Organizatora powoduje utratę uprawnienia Zwycięzcy do nagrody.

5. Warunkiem odbioru nagrody jest potwierdzenie otrzymania maila od Zwycięzcy z niezbędnymi danymi wymaganymi do otrzymania nagrody.

6. W przypadku niespełnienia warunków z §5 nagroda pozostaje w rękach Organizatora i to do niego należy decyzja w zakresie wyłonienia kolejnego Zwycięzcy.

7. Nagroda zostanie dostarczona Zwycięzcom przesyłką pocztową lub kurierską na adres wskazany zgodnie z pkt.3 powyżej. Odebraną przesyłkę uznaje się za skutecznie doręczoną.

§6. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku udziałem w Konkursie, wydawaniem nagród odprowadzeniem podatku oraz prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych/Administratorem Danych Osobowych, Uczestnik może wysłać wiadomość e mail na adres: kontakt@socialmedianow.pl

2. Fundator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska, wizerunku oraz danych niezbędnych do odprowadzenia podatku lub umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu w tym publikacji informacji o Zwycięzcach na Profilu, rozpatrzenia składanych reklamacji, a także w celach archiwizacyjnych.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:

3.1. zgoda Uczestnika,

3.2. prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,

3.3. art. 6 ust. 1 lit. c. RODO, tj. obowiązek prawny jakim jest uiszczenie należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wynikającego z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. z art. 42 ust. 1 i 1a ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. Natomiast dane **Zwycięzców** będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń, tj. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności należnego podatku.

5. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§ 7. Prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź na Zadanie i jej poszczególne elementy stanowiąc będą utwór w rozumieniu prawa autorskiego jego wyłącznego autorstwa, że będzie posiadał do nich nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz że korzystanie przez Organizatora i Zleceniodawcę z jego poszczególnych elementów w przypadku przeniesienia na niego majątkowych praw autorskich zgodnie z ust. 2 nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.

2. Z chwilą umieszczenia Odpowiedzi na zadanie konkursowe przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 1, Uczestnik wyraża zgodę na jego publikację na Profilu oraz na stronie internetowej prowadzonej przez Zleceniodawcę, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Odpowiedzi przez Zleceniodawcę, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

3. Uczestnik z chwilą umieszczenia Zadania Konkursowego, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Odpowiedzi przez czas określony 4 lat, która to licencja po upływie tego okresu przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony. Licencja zostaje udzielona do Odpowiedzi i jej poszczególnych elementów, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

a) wykorzystanie lub rozpowszechnianie Odpowiedzi w całości lub w części;

b) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;

- c)** rozpowszechnianie poprzez wprowadzenie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
- d)** udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
- e)** rozpowszechnianie Odpowiedzi, w tym jej publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet;
- f)** wykorzystywanie Odpowiedzi w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy, w tym zamieszczanie Odpowiedzi lub jej części na nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w sieci Internet, profilach społecznościowych Zleceniodawcy na portalu Facebook, Instagram, na drukach firmowych, w ogłoszeniach, prezentacjach elektronicznych, materiałach brandingowych, gadżetach.

4. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich, Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora lub Zleceniodawcę, zobowiązuje się zwolnić Zleceniodawcę z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Zleceniodawcy w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Zleceniodawcy do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Zleceniodawcy, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

5. Uczestnik upoważnia Zleceniodawcę do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zadania Konkursowego.

6. Uczestnik udziela Zleceniodawcy zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem zwycięskich Odpowiedzi lub ich części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–f powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.

7. Uczestnik udziela Zleceniodawcy zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zwycięskiej Odpowiedzi lub jej części.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa, składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora.

2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty na adres:

Agencja Social Media Now Piotr Chmielewski;
Stanisława Lema 32/54 , 31-571 Kraków
NIP: 6751760826;
REGON: 521097660,

w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatniego Zwycięzcy Konkursu.

3. Reklamacje wpływające po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji.

6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.