

ANEXO 1

CONVOCATORIA

EEST N°7 de Lomas de Zamora.

CUE: 0608601-00

CORREO INSTITUCIONAL DE CONSULTA PARA LOS ASPIRANTES:

tecnica7lomasdezamora@abc.gob.ar

Síntesis del Proyecto Institucional:

El objetivo de la Institución Escolar es la formación de Técnicos en Multimedios con las siguientes características:

- -Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.
- -Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc. -
- Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)
- -Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

Denominación de la Tecnicatura:

TÉCNICO EN MULTIMEDIOS(Plan de Estudio N° 3828/09).

Estructura Curricular del contenido del espacio a cubrir:

Del planeamiento estratégico al Plan de marketing. Pasos para la formulación de estrategias de marketing. Fundamentos del marketing estratégico. Estrategias del marketing estratégico. Nuevas teorías acerca de la competitividad en el mercado. Comercialización. Gestión comercial efectiva. Investigación de mercado. Marketing estratégico y Marketing MIX. Servicios. Calidad. Función servicio. Metodología para crear un programa de servicios. Mercado. Bienes y Servicios. Análisis FODA. Competencia.

Nombre del Espacio Curricular:

Marketing de servicios

Carga Horaria: 2 (DOS) módulos semanales

Año y División: 7º 3º

Horario: Martes de 14:10 a 16:10 hs

Situación de Revista: Provisional

Marco de Referencia de la Especialidad:

Comprensión y apropiación de estrategias de marketing y aplicación de las mismas al desarrollo de una idea Analizar al mercado para poder generar una estrategia de Marketing acorde con las necesidades de este. Comprender la clasificación de los bienes y servicios. Analizar las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas Análisis de la competencia.

Impacto para la vinculación de la Institución:

Los alumnos tendrán la oportunidad de:

Análisis y estudio de mercado Selección de estrategias adecuadas Selección de herramientas multimedia. Para su aplicación Estudio de impacto y alcance Evaluación y proyección Diseño, desarrollo y operación de contenidos específicos en proyectos integradores. Proyectos institucionales con intervención y repercusión en lo local.

Bibliografía:

- Aportes para la construcción del perfil profesional en el marco de la Ley Provincial de Educación Nº 13.688/07.
- Ley de ETP Nº 26058/05.
- Reglamento General de Instituciones Educativas de la Provincia de Buenos Aires.
- Diseño Curricular Técnico en Multimedios (Plan de Estudio Nº3828/09)