



## TALLER DE 3<sup>er</sup> PERIODO – TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA CURSO 808.

DOCENTE: NICOLÁS CÓRDOBA

**Imprimir este taller y llevarlo a clase para resolverlo. No se admitirá llevarlo en memorias USB, celular o cualquier otro formato digital.**

### ¿Cómo tener un blog exitoso?

Tener un blog exitoso no es casualidad sino el resultado del trabajo y la dedicación que le pongas. Voy a darte algunos consejos que te llevarán a lograr un excelente blog en internet.

Si quieres que tu blog tenga un número grande de lectores y ser reconocido(a) dentro de la comunidad como líder de opinión, debes convertirte en un bloguero profesional. Para ello, solo debes seguir los siguientes consejos que, sin duda, son los ingredientes mágicos para alcanzar el éxito en tus publicaciones.



#### **Publica regularmente**

Ya lo habíamos dicho en lecciones anteriores, pero vale la pena reiterarlo debido a la importancia que tiene en este ámbito. Los mejores blogs publican artículos de forma regular. Es ideal que selecciones un día en el que, sin falta, siempre publiques tus nuevos artículos. Esto acostumbrará a tu audiencia a tener un ritmo de lectura de tu blog y podrán esperar confiados tu siguiente “Post”. Además, aumentará el tráfico de visitas constantes.

#### **Comparte contenido de calidad**

No olvides que existen cientos de blogs con el mismo tema que el tuyo. Por lo tanto, al momento de compartir enlaces de otros sitios con tus usuarios, no es relevante la cantidad de ellos sino su calidad. Esto te dará credibilidad en la comunidad y aumentará el número de recomendaciones que consigas en internet.

#### **Que tus títulos llamen la atención**

Hay un hecho irrefutable: “por cada artículo leído se leen veinte títulos”. Ten en cuenta que tus títulos cumplan con tres premisas básicas. La primera es que deben decirle al lector lo que va a obtener después de leer el artículo, así llamará su atención. La segunda es que debes verificar que tu título esté optimizado con las estrategias de SEO para que sea fácil de detectar por los motores de búsqueda y finalmente debe generar emoción a tus lectores, es decir, que cause una sonrisa, algo de curiosidad, miedo, enojo o incredulidad.



### Ni muy largos ni muy cortos

Las personas tienden a perder la atención después de leer 1500 palabras debido a que el texto se percibe denso, lento y aburrido. Lo recomendable es que tus publicaciones no sobrepasen las 1000 palabras y que no sean de menos de 500, ya que podrías ser penalizado por los buscadores.

### Selecciona una buena imagen

La imagen destacada para tu artículo es otra pieza fundamental al momento de atraer visitantes. Procura que la fotografía o ilustración tenga una buena calidad y describa ampliamente lo que se hablará en el artículo.

### Utiliza palabras clave:



Recuerda incluir palabras clave dentro de tu artículo. Estas palabras se refieren a los términos que las personas generalmente utilizan en los motores de búsqueda para encontrar una respuesta sobre el tema del que vas a escribir. Esto es una estrategia básica de SEO para posicionar tu blog.

### TIPS DE DISEÑO DE UN BLOG

Con pequeños ajustes puedes hacer que tu blog luzca bastante atractivo para los visitantes. Dos de los aspectos más importantes en el diseño son la tipografía y la distribución de los espacios.

#### Distribución

Una buena lectura empieza por una buena distribución de la información. Haz que los espacios en blanco entre los párrafos sirvan como un marco para poner énfasis al contenido. Trata de no tener demasiados elementos que distraigan al lector, sobre todo a los costados del texto.





Se refiere a la cantidad de caracteres que puedes ubicar en una línea. Te recomendamos que uses una medida de entre 50 a 80 caracteres por línea para que tu texto sea lo suficientemente legible. Si usas una medida muy larga, el lector tendrá problemas al momento de leer la siguiente línea.

#### De 50 a 80 caracteres

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce interdum, justo ultrices tincidunt ultricies, dui metus suscipit quam, et eleifend mi risus vel arcu. Quisque enim libero, ultrices vitae eleifend dictum, tincidunt a nisi. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Ut tincidunt mi eget nisi interdum sed pellentesque est egestas.

### Jerarquía de contenido

Un artículo o cualquier tipo de contenido puede ser dividido en grados de importancia de la información. La jerarquía visual te ayudará a establecer esto en tus publicaciones.



Puedes organizar tu texto en orden de importancia escribiendo desde lo más importante a lo menos importante y así darle un mayor tamaño de letra a tu primer párrafo. También puedes incluir subtítulos que contrasten diferente tipo de información. Muchos lectores solo ojean los artículos en busca de la información que realmente les interesa y si jerarquizamos nuestro texto de esta forma, será mucho más fácil para ellos hacer esto.

### Color

Los blogs considerados como más legibles utilizan el color blanco como fondo y la fuente de color negro. Sin embargo, no te recomendamos utilizar el negro más oscuro disponible. En su lugar puedes optar por un negro más suave como el #444 para el cuerpo del texto y otro más oscuro como el #222 para los títulos. La diferencia es muy sutil, pero importante para el lector porque es ligeramente más suave, pero con un muy buen contraste.

### Tipo de letra

Puedes sobresalir con un único tipo de fuente si ella cuenta con una amplia gama de grosores en su familia. Tener dos tipos de fuente de la misma familia, una para los títulos y otra para el cuerpo del texto, es bastante común. Si utilizas dos tipos de fuente, asegúrate de que contrasten lo suficiente. No utilices más de dos tipos de fuente a menos que sepas lo que estás haciendo.



El tamaño de letra que puedes usar es de 16 puntos, pero no todas las fuentes guardan concordancia en su tamaño, así que debes tener cuidado de no escoger una muy grande o muy pequeña.



### Interlineado

Es el espacio vertical que separa cada una de las líneas de un párrafo. Lo aconsejable es que este espacio sea una vez y media (1.5) más alto que la altura del tipo de letra que estás usando.

### CUESTIONARIO:

1. En su cuaderno transcriba y conteste las siguientes preguntas
  - a. ¿De qué tema voy a hacer mi blog?
  - b. ¿Por qué escogí este tema?
  - c. ¿Es un tema que domino en profundidad o solo es algo que me gusta? (Respuesta amplia, como llegó a ese tema, pensó directamente en él o tenía varias opciones para escoger, etc.)
  - d. ¿Soy consciente que deberé investigar y documentarme muy bien para hacer publicaciones atractivas y de calidad?
  - e. ¿Es algo que solo voy a hacer porque es una exigencia académica o la idea es seguir publicando en él?
  
2. Resumir el tema del presente documento en su cuaderno (en la clase)

### REFERENCIAS:

#### ¿CÓMO TENER UN BLOG EXITOSO?

