

Web – Budoucí – návrh podoby

Hlavní menu

1. O organizaci
2. Události
3. Zapojte se
4. Podporované školy

O organizaci

- Převážně stránky, převážně statická část, bude to skoro stejné jako teď
- <https://www.brontosaurivhimalajich.cz/o-organizaci>

Události

- Články s následující kategorizací
 - události (to co bylo),
 - titulní strana (nebo jakékoliv zvýraznění),
 - budoucí události – zde je potřeba rozhodnout, jak se budou komunikovat události, které neziskovka chystá, tj hlavně události a produkty plánované (budoucí)
 - příběhy pomoci
 - škola v Mulbekhu
 - škola ve Spiti
 - škola v Ghami (Mustangu)
 - ...
- Jinak struktura menu stejná jako teď
https://www.brontosaurivhimalajich.cz/aktualne_verejnost
- Příběhy pomoci jdou zobrazit na dalších částech webu viz třeba [zde](#) nebo [zde](#)

Zapojte se

- V části budou stejné způsoby zapojení se jako jsou současná zapojení
<https://www.brontosaurivhimalajich.cz/zapojte-se>
- Představuji si to tak, že způsoby zapojení bude web-site objekt například s názvem „produkt“ s parametry/tagy které umožní filtraci.
- Ekonomická důležitost jednotlivých způsobů zapojení
 1. Himálajské patronství – hlavně protože to je cíl činnosti a je to nejvíce ekonomická činnost
 2. Benefiční cesty do Malého Tibetu – hlavně protože se tam točí nejvíce peněz a je to nejvíce atraktivní způsob zapojení pro veřejnost
 3. Benefiční obchod – protože to lidi chápou koncept nakupování
 4. Člen týmu v ČR – lidi to zajímá a když se chytanou je to super
 5. Jednorázové dary – hlavně podpora velkých kampaní
 6. Události v ČR – je to možnost se s lidmi potkat i v ČR
- Je potřeba vymyslet nějaký hlavní přehled Zapojte se (viz možnost důležitosti) + k tomu dát následující filtry
- Filtrace pomocí tagů na úrovni Zapojte se

- Podle způsobu
 - Zažij Tibet
 - Cesta do Himálaje (spoustu produktů)
 - Tibet v ČR (událost v české republice)
 - Darování
 - pravidelné dárcovství (čtyři možnosti podle školy) a
 - jednorázové (několik projektů – hokej, Věda),
 - nákup v obchodě
 - součást týmu v ČR
- Názvy podporovaných škol
 - Spring DalesPublic School - Mulbekh – Indie – Ladakh
 - Munseling school - Kaza – Spiti – Indie
 - Solar School – Ghami – Mustang – Nepál
 - (Crystal school – Gagar Takmar - Dolpo – Nepál)
 - ... zde by se měli ukázat projekty na podporu vybrané instituce – takže když zaškrtnu Mulbekh ukáže se mi možnost jednorázového darování na hokej, Kurz buddhismu a prázdninové dobrovolnictví atd.
 - ... zde by možná mohl být něco jako spojený filtr – než aby bylo potřeba vždy zakliknout školu a místo odděleně – pokud budou jenom tři ostatice tak se filtr zjednoduší tím že bude společný, že se klidně jedno tlačítko, ale filtr už bude filtrovat
- Lokality (země) kde se odehrávají benefiční cesty
- Finanční zapojení (dary), dobrovolnictví (pracuji zadarmo nebo za víru v něco dobrého)
- Benefiční cesty
 1. Parametry
 - Co to je: dobrovolnictví, sport, buddhismus atd. – to by možná mohlo být patrné z názvu (je to ekvivalent turistika, rafting, lyže atd. ... jak má třeba kudrna)
 - Datum – Délka cesty (počítané automaticky) možnost dalších poznámek jako třeba 6 dní kurz nebo 6 dní sportovní program nebo 14 denní dobrovolnický pobyt
 - Cena
 - země, místo
 - Podpořená škola – názvy škol ale taky nespecifikováno (popřípadě všechny zaráz)

- Jestli je to vypsané nebo není – dělali jsme a teď to zrovna neděláme (produkty které zrovna nejsou vypsané tak jsou vidět, jsou dohledatelné, mají možnost upozornění pokud
- ...
- Popis
 - ubytování, strava, doprava atd.
 - Co se na akci naučíte, tibetští doktoři medicína atd., lektor kurzu (akce vede), vesnice Mulbekh = místo kde kurz probíhá, akce je sociálním podnikáním školy, prodloužení a varianty pobytu, akce není turistická atrakce, proč kurz absolvovat
 - Popis práce, preference na rok 202x, důležitá data (program, kde je uvedena i příprava), množství dobrovolníků ročně, cíle akce, příprava, co zajišťují BvH (nicméně toto by mělo být popsáno i u BKB a BTM), průběh cesty, povinnosti, požadavky, přijímací řízení
- Škola kterou podpoříte (to už by mohl být objekt, který se bude importovat automaticky a bude mít nějakou anotaci atd. plus pár fotek)
- Cena obsahuje / neobsahuje
- Fotky, video (platforma na storýčka by byla super)
- Program
- Mapa cesty (programu) – u dobrovolnictví taky? Možná že ano ale je otázkou jestli by měla být mapa vypnutelná
- Přihlásit se (formulář)
 - Dejte vědět pokud se akce bude konat (u akcí jako Kašmír, které se další rok nepojedou, ale jsou super)

2. Dobrovolnictví

- akademické, prázdninové, odborné / ostatní – by měli být samostatný produkt
- Ono je to dobrovolnictví vlastně něco jako subkategorie třeba jak to kudrna (pěší zájezdy nebo lyžovací zájezdy), ale ostatní zájezdy vlastně subkategorie nepotřebují
- teď je otázkou jak to bude kategorizováno a jak budou vytvořeny přehledy – stejně jako teď?

3. Musí tam být přehledy

- Benefiční cesty všechny – kombinace benefiční cest, mediálně známí lidi, množství účastníků, proč je to super,
- To samé u dobrovolnictví
- Himálajské patronství

1. Je to hlavně registrační formulář – který umožní vybrat, kterou školu podpořím – v tom výběru budou školy + jedna možnost navíc všeobecné patronství
 - Přehledy kolik má ta nebo ona škola patronů například 100 za 500 patronů
 - Příběhy podpory – objekt odkazující na články
 - Současní patroni – možná již automatizované, pokud se někdo přihlásí
 - ...
 - Mělo by to asi vypadat že je to hlavně přihlášení + přehledy o tom jakou školu, nebo co o ní vím by měli být až druhotné popřípadě by tam měl být proklik (hlavně aby zájemce nebyl na začátku zavalen obrovským množstvím informací o školách které si má vybrat)
 2. Spoustu článků, které vysvětlují viz současné patronství
 3. ...
 4. Co s možností darovat Himálajské patronství !
- Jednorázové darování / kampaně -
 1. Parametry
 - Jakou školu akce podpoří
 2. Zde je potřeba hlavně vyřešit, jak budou vyřešeny Landing pages kampaní. Jinak řečeno Neziskovka se zviditelňuje pomocí kampaní jako hokej nebo věda a tyto kampaně mají často možnost jednorázového darování. Ze sociálních sítí potom přichází lidi, kteří potřebují vše rychle vysvětlit, nicméně je dobré, pokud možnost jednorázového daru zůstane na webu, pokud někdo chce jednorázově darovat. Dilemata jsou
 - Měla by být sekce kampaní někde zcela separované v podobě landing pages?
 - Měla by být možnost jednorázového darování pouze možnost fakt jenom možnost rychle a jednoduše darovat (bez toho, aniž by dárce byl zatížen obrovským množstvím informací a kampaní která již proběhla?)
 3. Zde by měla být naprostá svoboda v tom, co tyto kampaně budou obsahovat
 - Člen týmu ČR
 1. Parametry
 - jednorázový úkol
 - dobrovolnická pozice
 2. Obsah (parametry)
 - Náplň práce, Časová náročnost práce, Místo práce, Předpoklady, Podmínky
 - V případě zájmu (jestli by to zase měla být nějaká měřitelná konverze)
 3. Formulář – Chci tuto pozici? + komentář?
 - Události v ČR
 1. Jak bude vypadat přehled?
 2. Parametry
 - Co: Obsahuje v rámci názvu

- Datum
- Místo – Online / offline
- Cena
- Popis akce
- Přihlásit se – formulář atd. (ale ten formulář není povinný, například pro situaci zvaní učitelů do ČR)
- Dilemata, co je potřeba vyřešit
 1. Vždy je to přehled možností zapojení se
 - Jak udělat přehled možností zapojení se, když je zde tolik možností – je zde cestovka, možnost darování nebo semináře v ČR. Například „produkt“ benefiční cesty mají hlavní parametry jako cenu, termín ale třeba dobrovolnická pomoc v ČR parametry nemá
<https://www.brontosaurivhimalajich.cz/pomahajte-v-cr>
 2. Jak řešit landing pages z reklam na FB
 - Kde je to důležité
 - Benefiční cesty – hlavně přehled
 - Jednorázové darování – sbírky
 3. Formuláře a procesy přihlášení se
 - Přihlášení na benefiční cestu – zatím žádný formulář není (ale měl by být)
 - Přihlášení na benefiční cestu dobrovolnictví – používáme formulář rovnou napojený do Salesforce – chceme v tomto pokračovat – řešení modul propojující Salesforce a Web?
 - Přihlášení k patronství – zatím žádný formulář není (nebo byl zajištěný předchozím webem) – v budoucnu rovnou propojení do Salesforce
 - Jednorázové darování – formulář rovnou do Salesforce – řešení modul propojující Salesforce a Web?
 - Událost v ČR – zatím žádný formulář není (ale měl by být)
 - Práce v ČR – zatím žádný formulář není (ale měl by být)
- Další drobnosti
 - Způsoby zapojení (ale hlavně benefiční cesty nebo třeba zvaní učitelů do ČR) by měli mít uvedeno, kterou školu podpoří a možnost prokliknout se ke škole, aby dostali více informací
- Nápady
 - Jestli udělat možnost přihlášení na webu – pokud by se lidi přihlašovali opakovaně (vyplňovali formuláře), tak aby nemuseli jako Čůráci pořád vyplňovat údaje
 - Propojení ze Salesforce
 - Jestli by se měl výpis škol rovnou importovat ze Salesforce

- Počet Himálajský patronů – jak se to bude počítat – jak se bude získávat to číslo do přehledu – to se musí sečíst v Salesforce
 - Struktura přehledu
 - Struktura VS
- všechno to propojit se Salesforce – když se udělá event je okamžitě vytvořen taky v Salesforce
- ... spíše bychom to měli vymyslet tak aby se to nepřestřelilo ... třeba začít tím že se políčka budou upravovat ručně a pokud bude vše fungovat tak se políčka začnou přepisovat ze Salesforce
- Jak se rozšíří jednotlivé způsoby zapojení v budoucí organizaci
 - Himálajské patronství – bude možné si vybrat ze třech (více) škol, které bude možné podporovat
 - Jednorázové darování
 - bude stejné jako doposud jenom budou vznikat častější příležitosti na co darovat
 - Jsou to vlastně landing pages projektů – jak bude fungovat / vypadat landing page
 - Benefiční cesty – v porovnání s jednou školou a jednou lokalitou bude možné vybrat si benefiční cesty do třech lokalit (zemí) – škol. Například dobrovolnictví je možné jet do Mulbekhu, Spiti nebo Mustangu popřípadě Sportovní cesta bude v roce 20x5 v Ladakhu, ale v roce 20x6 v Mustangu.

Podporované školy

- Přehled škol
 - Parametry – nejdůležitější – to nejdůležitější co by se mělo zobrazovat v přehledech o škole
 - Lokalita, stát
 - velikost školy děti,
 - počet Himálajských patronů – aktuální + kolik hledáme (popřípadě že zatím nesbíráme, pokud je stav spolupráce v testovací rovině)
 - stav spolupráce (začínáme, aktivní, pozastavená, ukončená)
 - Roky spolupráce: 15 let atd. 0 let atd. (toto klidně může být rok počátku spolupráce a roky spolupráce se budou počítat sami)
 - Parametry – společně s těmi nejdůležitějšími parametry by měli být zobrazeny v podrobnějším přehledu (zde je potřeba vymyslet jak to bude zobrazeno)
 - Mapa – asi embed pro google maps
 - Status školy – soukromá, státní
 - Počet zaměstnanců
 - Základní, střední škola. Rozsah poskytování vzdělávání – školka až 12 třída atd.

- Investiční rozpočet
- Provozní rozpočet
- Další neziskovky, kterou školu podporují – přehled
- počet Himálajských patronů – zde by mělo být tlačítko stát se patronem této školy
- Cíle spolupráce nebo nejbližší cíl (je potřeba vymyslet formu zobrazení – toto již není jenom číslo)
- Úspěchy (je potřeba vymyslet formu zobrazení – toto již není jenom číslo)
- Příběhy podpory – odkazy na články
- Příběh školy/ředitele
- Ke každé škole – podrobnosti (třeba ve formě článků, nebo prostě v nějakém přehledu)
 - Její příběh – to by asi mělo být to nejdůležitější, protože podle toho se to dá hlavně zapamatovat
 - Právní struktura – jak a kdo rozhoduje
 - Plán spolupráce – podrobně
 - Výpis úspěchů – podrobně
 - Další neziskovky, kterou školu podporují – podrobně
 - Příběh školy – podrobně
- Objekt, který nabídne
 - možnosti zapojení – třeba dobrovolnictví, možnost registrace k patronství, nebo když budou dělat kurz buddhismu
 - Projekty / Kampaně které byly na podporu školy realizovány
- V dlouhodobém hledisku by v přehledu školy měli být nějak filtrovatelné. Při třech školách to nebude potřeba, ale pokud bude škol třeba 8 tak to bude potřeba.
- Ke každé škole by měli být informace ve stejném rozsahu i stylu jako je k dosavadní jedné škole <https://www.brontosaurivhimalajich.cz/skola-v-mulbekhu>, Například Proč je škola důležité, jaká je její mise, jaký je plán spolupráce, co se podařilo a co naopak nepodařilo, příběh školy jejího týmu atd.
- Obsah článků ke každé škole by měl být

Co potřebujeme v lednu 2024

Potřebujeme, aby web nabídl dobrovolnictví ve třech školách, takže v části

- „O organizaci“ bude jenom letmý text o tom co jsme dělali doposud a kam půjdeme v budoucnu
- „Zapojte se“ bude hlavně možnost realizovat to dobrovolnictví
- „Školy“ letmý popis škol, které podporujeme

Nicméně možná že bude praktické na nový web rovnou překlomit všechny benefiční cesty, pokud bude kampaň „prodávat cestování“ tak aby z toho nebyli všichni zmatení že pro další cesty musí jít na starý web.

Naplánování procesu, jak bude docházet ke konverzím

- Otázky, které budou potřeba zodpovědět
 - Co bude na front page (jestli způsoby zapojení nebo příběh neziskovky, popřípadě co z těch dvou věcí bude atendovaný)
 - Jak to s landing pages – kudy chodí klienti na web a na jakou a kterou landing page mají narazit
 - Odpovědět cesty, kterými lidi budou procházet webem
 - Jak se budou s FB a google komunikovat mikrokonverze a konverze – například kdy a proč zobrazí front page, respektive kdo a proč přijde na front page, podle mého názoru to budou buď lidi kteří nás již znají, nebo to budou lidi, kteří přes landing page přišli na nějaký produkt a zkoumají jeho detaily.
- Noví klienti chodí na webu následujícími cestami (způsoby)
 - Reklama na facebooku na
 - Pravidelné dárcovství
 - Benefiční cesty
 - Reklama na facebooku na Benefiční obchod – přijdu na web obchodu a od tud mohou přijít na web neziskovky – tam chodí buď na
 - hlavní web neziskovky popřípadě
 - jednotlivé výsledky podpory v podobě článků na webu
 - Kampaně na sociálních sítích – například virání video které směřuje lidi na web neziskovky (zatím jsme měli vždy kampaně hlavně organické). Příklady kampaní Česká věda do Malého Tibetu nebo Český hokej do Malého Tibetu.
 - Kampaně nebo projekty s influencery – Benefiční himálajská výzva – jdou na web výzvy a potom půjdou na web neziskovky
- Všichni noví klienti přichází z mobilu – tj. přes sociální sítě!

Front page

- Vzhled Partnerství je ideální
- Na tu úvodní banner který bude zcela nahoře by mělo jít připnout cokoli z webu – produkt, článek nebo cokoli dalšího
- Měla by tam být ta sekvence
 - proč to dělám, jak to děláme, co děláme a co chceme od vás (aby byli patroni)
 - Tato část je možná ideální forma toho co jsme zač
- Měli by tam být aktuality – výpis posledních článků
- Sekce na co jsme hrdí, Dalajláma, popřípadě výpis příběhů pomoci (články výsledků toho co máme za sebou), kdo jsou dárce

Funkce webu

- Přizpůsobování velikost monitoru je úžasné a moc si přeji aby to šlo
- Menu
 - Rozbalovací menu je ideální

- Maxi menu na zapojte se je taky ideální
- Dvě úrovně menu jsou taky dobrý, ale nevím co dát do té druhé úrovně (kromě kontaktu)
- Plovoucí menu v horní části webu je taky ideální
- Vzhled každé stránky
 - Velká fotka/video na začátku každé stránky je asi ta správná cesta
- Záložka newslezter
- Jak bude zajištěna celková oderientace na webu? Pomoci Bredcrumbs? Nebo jde to nějak lépe? ...
- Možnost připnout
 - Kontaktní osoby
 - Aktuáality týkající se projektu aktivity nebo i kampaně

Formuláře

- Bude rozumné to nějak sjednotit
- Kde jsou současné formuláře
 - Přihlášení k patronství – současný web - <https://www.brontosaurivhimalajich.cz/himalajsky-patron>
 - Odběr novinek – iframe z mailchimu - <https://www.brontosaurivhimalajich.cz/odber-novinek>
 - Přihláška k dobrovolnictví v Malém Tibetu – přesměrování na externí stránku provozovanou Salesforce –
 - <https://www.brontosaurivhimalajich.cz/dobrovolnictvi>
 - <https://brontosaurivhimalajich.secure.force.com/volunteers/volunteerapplicationform>
 - Možnosti jednorázového daru
 - Iframe ze Salesforce vložené do webu
 - <https://www.brontosaurivhimalajich.cz/sbirka-cesky-hokej-pro-tibetske-deti>
 - <https://www.brontosaurivhimalajich.cz/ceska-veda-do-maleho-tibetu#FinanciDarNadpis>
- Kde by mohli být budoucí formuláře
 - Přihlášení k Benefiční cestě
 - Přihlášení k eventu v ČR

Landing pages

- Jak je řešit – reklamy z FB na benefiční cesty, jednorázové sbírky

Starý web

- Co se starým webem
- Co a kde bude přesměrováno – jak nepřijít o staré vazby na web? Když někdo odkazuje, pokud jsou věci indexovány atd.
- Starý web bychom měli zachovat? V jaké podobě?
- Co všechno migrovat ze starého webu? Jaké články a odkazy atd.

Drobnosti

- Budeme rádi, když budoucí web importu články o podpoře školy v Mulbekhu ze starého webu

Drobná dilemata

- Jak zobrazovat výroční zprávy – aktuálně je to tak, že tam je kombinace článku a stránky