

База актуальных мероприятий и методических наработок

дата составления: 14.02.2023 - по настоящее время

составитель: Михальченко А.И., методист

Формы работы.....	2
А.....	2
Б.....	2
В.....	3
Г.....	4
Д.....	4
З.....	4
И.....	4
К.....	5
Л.....	6
М.....	6
Н.....	6
О.....	6
П.....	7
Р.....	7
С.....	7
Т.....	8
У.....	8
Ф.....	8
Ч.....	8
Ш.....	9
Э.....	9
Методы, технологии, которые можно использовать на мероприятиях.....	9
Выставки.....	22
Выставка одной книги.....	22
Книгочарт. Топ (10) лучших книг.....	23
Когда книга умирает.....	24
На все случаи жизни.....	25
Самая, самая.....	25
Массовые мероприятия.....	26
Акция “Забористые пожелания”.....	26
Акция “Как пройти в библиотеку?”.....	27
Акция “Пробник от библиотеки”.....	27

Проектная деятельность.....	28
Электронные ресурсы.....	28
Проекты.....	29
Проект «Как на наши именины».....	29
Проект «Что такое лето?».....	29
Проект «Книжная ЭМОМЕТКА».....	30
Проект “Правила выживания: подростки в библиотеке”.....	32
Проект “Тургеневская девушка: взгляд сквозь века”.....	33
Оформление интерьера.....	33
Дополнительные материалы для оформления мероприятий, печатные и прочее..	35

Формы работы

А

Акция:

- акция-поздравление
- велоакция
- интервью-акция
- онлайн-акция
- патриотическая
- просветительская
- сетевая
- уличная акция
- экологическая

Анкетирование

Аукцион:

- интеллектуальный
- литературный

Б

Бал

- бал-маскарад
- литературный

Баттл:

- литературный
- музыкально-поэтический
- поэтический
- онлайн-баттл
- эcobаттл

Бенефис:

- книги
- читателя
- читающей семьи

Библиобольница

Библиосумерки

Библионочь
 Библиотечный десант
 Библиотечный капустник
 Библиотечный урок
 Библиотечный фотосалон
 Блиц-опрос
 Брейн-ринг
 Буклук

В

Вечер:

- вечер-встреча
- вечер-посвящение
- вечер-портрет
- вечер-репортаж
- изящной словесности
- исторический
- книги
- литературный
- одного стихотворения
- памяти
- поэзии
- поэтический
- семейный

Вечеринка:

- гик-вечеринка
- книжная
- литературная
- ретровечеринка
- трибьют-вечеринка

Викторина:

- викторина-поиск
- интерактивная
- литературная
- онлайн-викторина

Встреча:

- арт-встреча
- вечер-встреча
- встреча-диалог
- дискуссионная
- клуба
- литературная
- любителей книги
- мотивационная
- поэтическая
- с профессионалом
- со специалистом
- с успешными людьми
- с экспертом
- тематическая
- творческая

Выставка:

- QR-выставка
- виртуальная
- выставка-викторина
- выставка-дискуссия
- выставка-досье
- выставка-знакомство
- выставка-игра
- выставка-инсталляция
- выставка-календарь
- выставка-консультация
- выставка-кроссворд
- выставка-пазл
- выставка-портрет
- выставка-просмотр
- выставка-рейтинг

- выставка-рекомендация
- выставка-ситуация
- выставка-совет
- выставка-сюрприз
- выставка-хобби
- выставка-экспозиция
- живая
- забытых книг

- интерактивная
- книжно-иллюстративная
- книжная
- одной книги
- полочная
- рисунков
- семейного творчества
- фотовыставка

Г

Геокешинг

Гостиная:

- литературная
- литературно-музыкальная

Громкое чтение

Д

Девичник

День:

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| • библиографии | • открытых дверей |
| • библиотеки | • писателя |
| • веселых затей | • профессии |
| • возвращенной книги | • поэзии |
| • забывчивого читателя | • семейного чтения |
| • здоровья | • специалиста |
| • информации | • творчества |
| • книги | • финансовой грамотности |
| • молодежной книги | • чтения |
| • настолок (настольных игр) | • чтения вслух |
| • новой книги/новых книг | • экологических знаний |

Диалог:

- Правовой диалог

Дискуссия

Диспут

З

Занятие:

- занятие-игра
- интерактивное
- тематическое занятие по книге
- творческое

И

Игра:

- | | |
|---------------------|-----------|
| • библиографическая | • деловая |
|---------------------|-----------|

- занятие-игра
- игра-знакомство
- игра-перевоплощение
- игра-поиск
- игра-путешествие
- игра-тренинг
- интеллектуальная
- интерактивная
- интерактивно-познавательная
- книгоигра

- лингвистическая
- литературная
- по книге
- познавательная
- профориентационная
- ролевая
- семейная
- ситуационная
- экологическая

Игротека

Игрочтение

Импровизированная читка

Интенсив

Интерактивная площадка

Историческая реконструкция

Исторический экскурс

К

Квартирник:

- литературно-музыкальный
- литературный

- музыкальный
- музыкально-поэтический
- поэтический

Квест:

- QR-квест
- автоквест
- велоквест
- виртуальный

- квест по книге
- квест-лотерея
- квест-ориентирование
- фотоквест
- этно-квест

Квиз

Клуб

Книговорот

Книгообмен

Книжная дегустация

Книжное дефиле

Книжная ночь

Книжный дресс-код

Книжный развал

Книжный своп

Конкурс:

- буктрейлеров
- видеоконкурс
- книжных закладок
- литературный

- ораторского мастерства
- рисунков
- семейный
- семейного чтения

- смотр-конкурс

- фотоконкурс
- чтецов

Консультация

Конференция

Концерт

Кроссворд

Круглый стол

Л

Лекторий

Лекция:

- лекция-пасьянс

Литературные дебаты

Литературная дуэль

Литературный кинозал

Литературная кругосветка

Литературное лото

Литературное состязание

Литературно-музыкальная композиция

Литературный стендап

М

Мастер-класс

Мастерская

- творческая

Марафон

- онлайн-марафон
- читательский

Медленное чтение

Месячник

Мозговой штурм

Мультпоказ

Н

Неделя:

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| • абитуриента | • писателя |
| • детской и юношеской книги | • профориентации |
| • книги | • современного писателя |
| • красоты | • финансовой грамотности |
| • молодежной книги | • цифрового общества |

Ночь

- Библиночь
- книжная

О

Опрос

Обзор:

- библиографический
- видеообзор
- выставки
- литературы

Обсуждение

Открытый микрофон

П

Погружение

- литературное
- тематическое

Поле чудес

Поэтическое многоборье

Поэтическая проверка

Посиделки:

- | | |
|-----------------|--------------------|
| • книжные | • семейные книжные |
| • краеведческие | • творческие |
| • семейные | • фольклорные |

Праздник:

- литературный
- семейный
- экологический

Практикум

- по эко-привычкам

Презент-акция

Презентация:

- книги
- книжной выставки

Программа:

- игровая
- конкурсная
- литературно-игровая
- познавательная
- развлекательная

Просмотр фильма

Путешествие:

- виртуальное
- интерактивное
- кинопутешествие
- космопутешествие
- литературное

- урок-путешествие

Профитур

Р

Родительский лекторий

С

Свободный микрофон

Т

Творческая лаборатория

Творческая мастерская

Театрализованное представление

Тест

Тренинг

Турнир:

- литературный
- настольных игр
- поэтический
- шахматный

У

Утренник

Урок мужества

Ф

Фестиваль

- литературный
- настольных игр

Флешмоб

Форум

Фотозона

Фотолокация

Фотосушка

Ч

Час:

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| • арт-час | • информации |
| • безопасности | • информационный |
| • вопросов и ответов | • интересных сообщений |
| • добрых дел | • литературно-познавательный |

- литературно-творческий
- литературный
- мультфильма
- общения и творчества
- опытов
- ответов
- патриотический
- познавательный
- рассказа
- семейного общения
- творчества
- тематический
- экологический

Чемпионат по чтению вслух

Чтение/чтения

- громкие
- игрочтение
- интерактивное
- комментированное
- краеведческие
- литературные
- онлайн-чтения
- по ролям

Ш

Школа

- молодого лидера

Э

Экскурсия:

- виртуальная
- краеведческая
- по библиотеке

**Методы, технологии, формы работы, которые
можно использовать на мероприятиях**

Bookbox (Букбокс) - коробка с подарками на книжную тему. Вручается победителю соревнования/конкурса, может быть разыграна в социальных сетях.



Адвент-календарь - календарь для отсчета времени, оставшегося до наступления Нового года или Рождества. Может быть реальным или виртуальным. Реальным в формате выставки, плаката, коробки, ящика, гирлянды, елки с карманами, тетради с заданиями и т.п. Виртуальный оформляется в специальных сервисах и размещается на сайте библиотеки, может быть оформлен отдельным сайтом, например на платформе Tilda. Каждый день это окошко календаря (определенная цифра), за которым может быть спрятано все, что угодно - задание с сюрпризом, мастер-класс, подборка книг, стихи, новогодние рецепты, розыгрыш подарков, игра, памятка, чек-лист, ссылка на полезные материалы, видеоролики и пр. Также возможно сделать адвент-выставку - подборка книг с числительными в названиях.



[Пример образовательного интерактивного календаря для библиотекарей](#)

[Пример книжного адвент-календаря на сайте](#)

[Вебинар “Адвент-календарь как инструмент привлечения и вовлечения читателей библиотеки”](#)

[Презентация “Адвент-календарь как инструмент привлечения и вовлечения читателей библиотеки”](#)

[Адвент-календарь с заданиями](#)

[Адвент-календарь по книге Вверх и вниз по новогодней елке](#)

[Адвент-альбом «Праздник к нам приходит, или Приключения в Зимней школе!»](#)

[Сервис «Удоба»](#)

[Список книг с числительными в названиях](#)

[Возможные варианты заданий для книжного адвента](#)

Ай-стоппер (от англ. eye-stopper — останавливающий взгляд) – это определенный объект, образ или «крючок» в рекламном послании, который моментально захватывает внимание человека. В библиотеке используется как элемент оформления интерьера, выставки. Задача стоппера вызвать любопытство, приковать внимание, обеспечить тем самым интерес и запоминаемость.



Анонимный ящик - оформленный ящик для сбора вопросов по проблемным темам. Можно предлагать участникам оставить волнующий вопрос сразу после мероприятия. Например, на профилактических мероприятиях, событиях посвященных здоровому образу жизни. Вариант названия для такого ящика "Чтобы ты хотел знать о..., но не спросил?". Также можно использовать для сбора обратной связи после конкретного мероприятия.

Ассоциативные плакаты - плакаты, созданные аудиторией после получения какой-либо информации (о событии, человеке, празднике и пр.). Потребуется ватман А3, фломастеры/маркеры/карандаши, вырезки из газет и журналов, клей, цветная бумага. Аудитории можно предложить проиллюстрировать ключевое слово или фразу с помощью фотографий, рисунков, надписей.

Банк читательских идей - оформленная коробка/банка/ящик для сбора идей, пожеланий от пользователей. Может быть самостоятельным

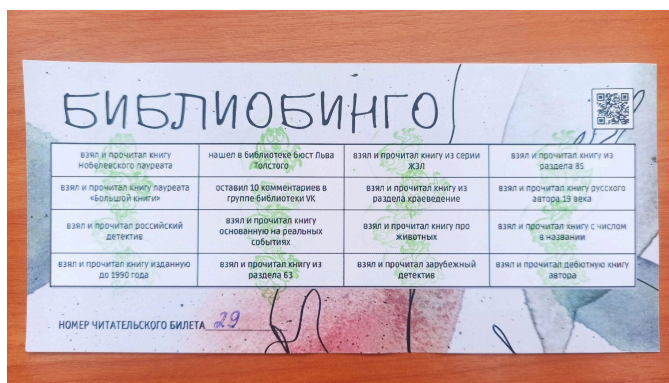
элементом в библиотеке или специально оформлен к какому-то событию. Рядом с емкостью необходимо разметить листочки для записей и ручки.

Библиобинго - игра, мотивирующая читателей посещать библиотеку и читать книги. Для нее необходимо оформить карточку с заданиями и разработать систему поощрения, желательно приобрести тематический штамп. Задания могут включать: прочтение книг по какому-нибудь признаку (прочитать книгу с красной обложкой, прочитать книгу-лауреата какой-нибудь премии), выполнение определенного действия (оставить отзыв под постом, сфотографироваться в библиотеке и т.п.), поиск ответа на вопрос (для этого нужно предусмотреть в карточке место для ответа), факт о человеке.

Правила игры:

1. Читатель получает карточку с заданиями для игры.
2. Выполняет задания одного ряда в любом направлении.
3. Проставляет печать у библиотекаря после выполнения задания.
4. По итогу выполненных заданий читатель получает приз.

Данную игру можно адаптировать для соцсетей.



Пример библиобинго

Быстрые книжные свидания. Каждый участник мероприятия должен принести с собой любимую книгу, с помощью которой определяется в дальнейшем общность интересов. Предварительно участник может заполнить анкету для определения литературных вкусов и подходящего собеседника. В помещении, где проходят свидания, играет музыка. Часть участников сидит за столиками (обычно это девушки), у каждого из которых есть свой номер, вторая часть перемещается по сигналу от столика к столику. В течение нескольких минут участники друг другу

рассказывают про книги, которые принесли, а также выясняют взаимные литературные пристрастия. Затем происходит ротация образовавшихся пар. Параллельно участники отмечают в специально подготовленных карточках, понравившихся визави (необязательная часть). В заключительной стадии библиотекари изучают карточки участников и определяют пары, которые проявили взаимный интерес.



Вечеринка идей - это встреча, на которой люди делятся своими мечтами и получают от других участников идеи, как воплотить их в жизнь, советы, поддержку и искренний интерес. Для ее проведения необходимо собрать группу из 5-7 человек, каждый из которых по очереди становится Мечтателем. У Мечтателя есть 15 минут. Пять из них он рассказывает о своей мечте, о сомнениях и трудностях, о том, какой поддержки он хочет - все, что считает нужным. В следующие десять минут остальные участники делятся с Мечтателем своими идеями, мыслями, советами о том, как можно воплотить его мечту.

[Рекомендации по проведению вечеринки идей](#)

Геокешинг (библиокешинг) - игра по поиску тайников с помощью GPS-навигатора (встроен в телефон). Эта игра сочетает в себе использование технологии с приключением. Клад или тайник может быть спрятан как на территории библиотеки, так и на при библиотечной территории, в зависимости от времени года. Заранее на выбранной территории прячется несколько записок с подсказками и следующими координатами для поиска. Конечная точка – заветный клад. Участники игры получают первую координату и отправляются на поиски. Заранее точки маршрута участникам не известны. Лучше проводить командную игру, но возможно и индивидуальное приключение. Можно не использовать GPS, в таком случае это будет библиокешинг. В подсказках можно разместить карту, схему, план помещения, текстовые подсказки

типа “пройди 5 шагов от каталога, поверни налево, возьми такую-то книгу...”

Игра “Портрет писателя” - простая игра по принципу “найди пару”.

Распечатываются портреты писателей (формат А5 или меньше) и отдельно их имена. Задача игроков сопоставить изображения с именами.

Использование телефонов на мероприятиях. Не запрещайте использовать гаджеты во время проведения мероприятий, а наоборот предлагайте воспользоваться им. Это может быть поиск информации, необходимость проголосовать или заполнить анкету обратной связи.

Квест с облаком слов. В облаке слов указываются герои, ключевые слова, понятия, символы конкретного произведения. Необходимо сделать 5-8 облаков на разные книги, распечатать и вложить их в произведения. Когда участники отгадывают первую книгу, из которой взяты слова, они должны ее найти. И так в каждой книге они будут находить новое задание. С помощью такого квеста можно повторить школьную программу.



Книжный вызов (челлендж). Суть вызова заключается в прочтении за год определенного количества книг в соответствии с пунктами специально разработанного списка. Выбор книг, прочитанных в рамках челленджа, ограничивается только пунктами - какую книгу читать для каждого пункта, решает участник. Помимо списка книг для прочтения, челлендж может быть дополнен различными заданиями, например, создать свою иллюстрацию к книге, вдохновленный произведением или написать рецензию на прочитанную

книгу. Книжный вызов может проходить в гибридном формате - очно и дистанционно в социальных сетях. Участник может писать отзывы на прочитанные книги в соцсетях, помечая их специально придуманным хештегом.



Методические рекомендации по созданию челленджа

Пример книжного челленджа от Светловки

Книжный шедоу-бокс (shadow box - с англ. теневой ящик) - это углубленная рамка или ящик, оформленный по мотивам какого-либо произведения, также может быть посвящен конкретному писателю. Он может состоять из нескольких отделений и закрываться стеклом. Внутри шедоу-бокса помещаются предметы, фотографии и надписи. Это своего рода витрина воспоминаний или впечатлений по прочитанной книге. Шедоу-бокс может быть использован в библиотеке для оформления пространства, например, на стеллаже в фонде, или стать ребусом, в котором зашифрована определенная книга.



Коллаж по мотивам произведения - создается к какой-либо книге, может быть самостоятельной формой работы или дополнением к литературному часу и т. п. Для создания коллажа потребуются: заготовки-основы (плотная бумага или картон, может быть одна на группу или индивидуально для каждого участника), заготовки с фрагментами, газетные и журнальные вырезки, распечатанные картинки, стикеры, наклейки и т. п.), клей, ножницы, фломастеры.

[Советы по созданию коллажа](#)

Литературный портрет класса - совместный проект школьников и библиотеки, представляет из себя оформленный плакат или стенд с любимыми книгами учеников конкретного класса. Каждый учащийся рисует свой автопортрет (можно сделать по шаблону) и выбирает любимую книгу, которую советовал бы прочитать другим. Библиотекарь оформляет выставку-рекомендацию на стенде или плакате, используя рисунки и распечатанные обложки книг.



[Пример выставки](#)

[Шаблон для оформления](#)

Литературный (книжный) ростомер - ростомер с изображениями или отметками роста писателей, литературных героев, названиями книг. Может быть напечатан на баннере, простой бумаге или быть объемным из картона. Можно использовать как самостоятельную фотозону в библиотеке и на уличных мероприятиях.



[Рост писателей](#) (подробно)

[Рост писателей](#)

[Список детских книг, которые можно использовать для книжного ростомера](#)

[Как сделать объемные книги](#)

Лото, созданное с помощью нейросети. Можно создать самостоятельно или привлечь читателей.

Методика работы:

1. Выбрать книги (по желанию читателей).
3. Найти в них известные цитаты и мемы.
4. Составить промпты (описания) к цитатам, таким образом, чтобы получилась подходящая картинка. Сгенерировать изображения в подходящей нейросети, например, в Шедевруме.
5. Создать поле с картинками (по 6 или 8 шт) и карточки с цитатами.
6. Распечатать и вырезать карточки и цитаты.



Лэпбук (lapbook) – в дословном переводе с английского языка означает «книга на коленях» (lap – колени, book - книга). По сути лэпбук представляет собой тематическую папку или книжку-раскладушку. Это самодельная интерактивная папка с кармашками, дверками, окошками, вкладками и подвижными деталями, в которой находится информация в виде рисунков, небольших текстов, диаграмм и графиков в любой форме по какой-то теме.



Лэпбук “Масленица”

Метод “Автобусная остановка” или мозговой штурм по кругу. Цель: обсуждение и анализ заданной темы в малых группах. Время проведения: 20-30 минут. Количество участников: 3-4 группы по 5-7 человек. Необходимые материалы: листы ватмана или флипчарта, маркеры трех цветов. Проведение:

1. Предварительно на листах ватмана или бумаге для флипчарта (формат А3) напишите вопросы для обсуждения, разместите их на «автобусных остановках» - на столе или стене, где группам удобно будет работать.
2. Разделите участников на группы по количеству вопросов для обсуждения, каждой определите вопрос, с которого начнется работа, выдайте маркеры.
3. Объясните, как будет проходить работа: у группы есть 7 минут, чтобы проработать вопрос и записать свои мысли на ватмане. По окончании этого времени группы по сигналу ведущего должны перейти к

следующей «остановке». В течение 5-7 минут группа знакомится с тем, что написано на ватмане и предлагает новые идеи. Группы переходят от ватмана к ватману, пока не проработают все вопросы и не вернуться к тому ватману, с которого начали свою работу.

4. Затем каждая группа готовится в течение 5 минут к презентации своей работы.
5. На завершающем этапе группы представляют наработки, происходит групповое обсуждение.

Отзыв на печатной машинке - самостоятельная локация или дополнение к книжной выставке. Будет интересно детям и молодежи. На столе ставим печатную машинку, кладем чистые листы бумаги, табличку с призывом оставить отзыв на прочитанную книгу, например, “Уважаемый читатель! У тебя есть уникальная возможность напечатать отзыв о прочитанной книге для будущего поколения”. Напечатанные послания вкладываем в конверты, ими можно дополнить выставку, вложив в книги или организовать сундучок для хранения, использовать для оформления последующих книжных выставок.

Мотивирующая закладка - закладка с загадкой, ответ на которую можно найти в оставленной книге. Такая закладка поможет превратить чтение в увлекательную игру.



Обертка с логотипом библиотек (или на книжную тему) - фирменная упаковка для шоколада или конфет с символикой учреждения культуры.

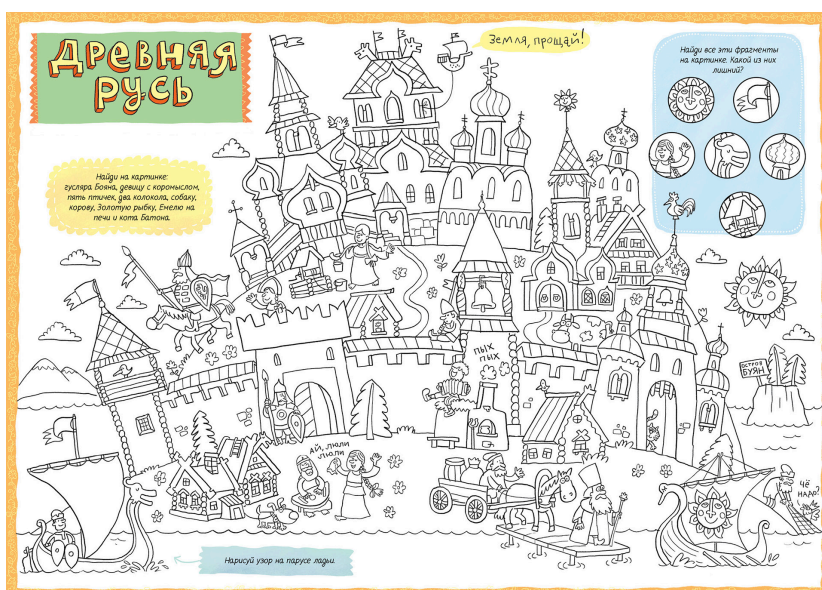
4 шаблона обертки на шоколадку

Персональная книжная закладка - оформленная закладка с изображением человека. Может состоять из специально сделанного фото и веревочки, таким образом, чтобы создавалась иллюзия, что человек держится за нее. Такая закладка может стать отличным подарком для читателя.



Раскраска большая - страница формата А3 и больше с контурными картинками для раскрашивания различных композиций карандашами, красками или фломастерами. Может дополнить мероприятие, как для всех категорий, так и детское, а может быть самостоятельным элементом. В первом случае раскраска должна быть тематической. Например, можно предложить детям после ознакомления с книгой, разукрасить ее героев. Во втором случае, на столах в читальном зале могут лежать листы-раскраски ребенок придя в библиотеку будет иметь выбор, чем заняться в первую очередь. Например, скатерти-раскраски по мотивам русских народных сказок

Помимо самой раскраски расположите рядом фломастеры, карандаши или краски.



Семейный рюкзачок - рюкзак, наполненный книгами для семейного чтения, играми, развивающими книгами для детей, фломастерами, материалами для творчества, рекомендациями по приобщению детей к чтению, советами родителям, дневником чтения, рекомендательными списками литературы. Рюкзак передается в семью на две недели, за этот период родители вместе с детьми изучают его содержимое: читают книги, рисуют, лепят, играют, а также ведут дневник чтения, делают фотоотчет. Через две недели рюкзак возвращается в библиотеку, обновляется и передается в следующую семью. Рюкзак можно передавать индивидуально, на семейных мероприятиях, а также в детских садах. Можно организовать длительную акцию с одноименным названием, и помимо передачи рюкзака в семьи дополнительно провести конкурсы среди участников. Например, конкурс на лучший читательский дневник, конкурс рисунков или конкурс семейных фотографий "Читающая семья".



Стихи на табурете - участники встают на табурет и читают стихи. Лучше организовывать в общественных пространствах, в теплое время года. Данная форма может дополнить любую интерактивную библиотечную площадку. Участники могут читать стихи наизусть или для них можно подготовить флаеры со поэтическими строками.

Счетчик на книжной выставке (Читаймер) - оформленный лист/табличка, на котором ведется количество выданных книг с конкретной выставки в режиме реального времени.



Трекер чтения - список, мотивирующий чтение. Распечатанный черно-белый или цветной трекер может использоваться как самостоятельный элемент продвижения чтения или быть частью конкретного мероприятия (цикла мероприятий). Трекер чтения помогает спланировать список чтения и обрести привычку читать, особенно это актуально для детей и подростков. Формат - закладка, флаер, плакат, блокнот.

Книжный вызов 30 дней чтения

Каждый день отмечайте на корешке книги, сколько страниц или минут вы читаете. Вам удалось прочитать? Как только закончите читать книгу, тоже можете указать ее название на корешке.

Smart-Planner
smart-planner.ru

полчаса чтения в день BOOKFIT

Отмечайте дни в календаре, когда удалось выделить 30 минут для чтения. Если читаете каждый день в течение года — на бланке вы получите свой собственный календарь, как личный ежедневник, книга закончена, бланк и подшивка соответствующую область на планшете. Таким образом вы будете поддерживать ежедневную привычку и видеть сколько дней удалось выделить на чтение книги.

[Мастер-класс “Создаем трекер чтения”](#)

[Примеры трекеров](#)

[Трекер для детей](#)

[Буклист](#)

Хардпостер (от англ. hardness и poster, которые означают твердый и плакат) — картонная или пластиковая конструкция, которая представляет собой постер с опорой. Объемная фигура писателя или главного героя произведения перед книжной выставкой на 20% увеличивает выдачу книг с нее.



Работа с отзывами

Конкурс на самый креативный отзыв. Разыгрываем подарок за самый необычный, интересный отзыв о работе библиотеки. В качестве подарка может быть книга, сертификат на услуги. Работа победителя должна быть оформлена как произведение искусства на видном месте в библиотеке.

Обмен подарка на отзыв. Предлагаем читателю оставить отзыв о мероприятии, о качестве работы библиотеки в специальной тетради или в социальных сетях (под определенным постом) или на каком-то ресурсе, например на Яндекс-картах. Подарком может быть сувенирная продукция библиотеки или сертификат на услугу.

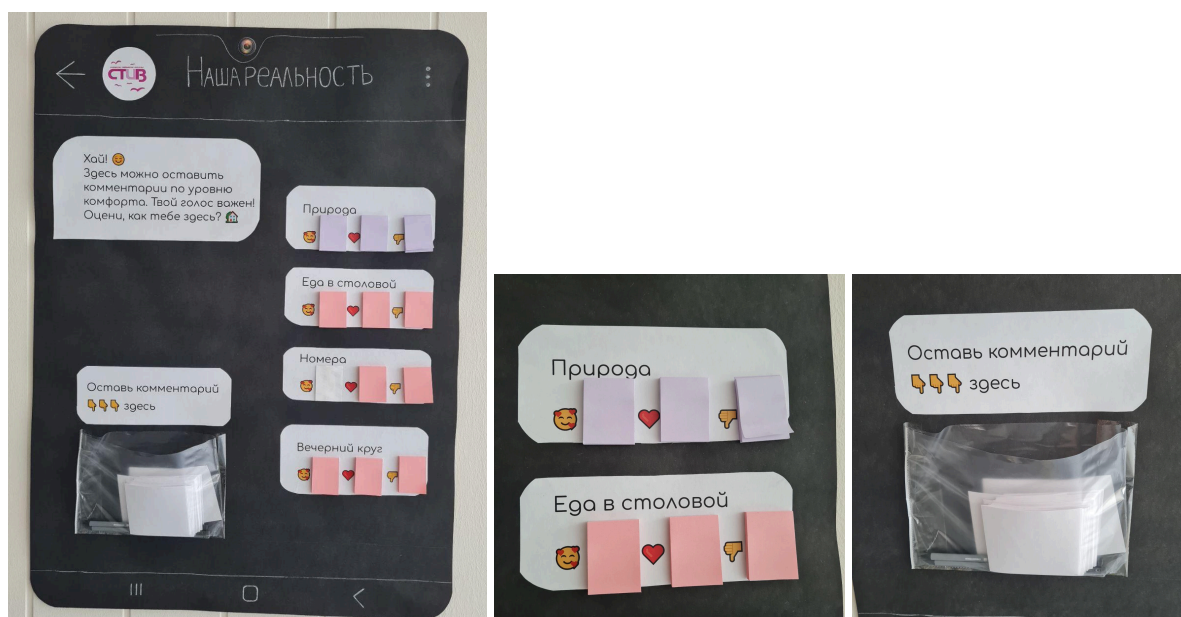
Отзыв за услугу. Предлагайте оставить положительный отзыв после мероприятия. Помимо тетради отзывов можно использовать стикеры, лист ватмана, флипчарт с бумагой. Тем, кто не готов оставить отзыв прямо сейчас, предлагайте флаер с qr-кодом, который ведет на страницу в социальной сети, сайт библиотеки или специально созданную форму-опросник.

Сборник лучших отзывов - сборник самых интересных отзывов о работе библиотеки оформленный в виде плаката, выставки, стенгазеты, электронной книги и т.п.

Сбор отзывов

Интерактивный стенд - оформленное полотно для сбора мнений пользователей. Может быть сделан из подручных материалов, картона,

ватмана, цветной бумаги и т. п. С помощью такого стенда можно собирать отзывы о работе библиотеки или о растянутых по времени событиях, например, о Неделе Детской и юношеской книги.



ИСТОЧНИК: https://t.me/history_libra

Выставки

27 историй о ... (по количеству представленных книг)

Разножанровая выставка. Разделы: жизни, любви, смерти, тайнах, других мирах и т. п.

Выставка книг с обложками одного цвета

Цикл выставок, на которых представлены книги в обложках одного цвета. Возможное название “Не помню как называется, но она... (красная/желтая/зеленая и т.д.)”. Срок экспонирования книг одного цвета от одной недели до месяца.

Выставка одной книги

Цель - заинтересовать читателей какой-то определенной книгой. Раскрыть содержание книги можно с помощью разнообразного материала. Это может быть следующая информация:

- об авторе книги, его жизни и творчестве;
- об истории создания книги;
- о прототипах героев произведения, их судьбе;
- литературный анализ произведения, высказывания о нем критиков и писателей;
- об оформлении книги, ее первых изданий;
- рассказы известных людей и читателей библиотеки о роли этой книги в их жизни;
- об экранизации произведения; рассказы режиссера и актеров о работе над фильмом и др.;
- кулинарные пристрастия героев;
- мода того времени, которое описывается в книге;
- различные вещи, предметы, помогающие воссоздать образ эпохи или человека.

На выставке также могут быть представлены:

- разные издания этой книги;
- портрет писателя;
- фото героев произведения;
- иллюстрации, выполненные разными художниками;
- кадры из фильмов-экранизаций;
- предметы и др.



Выставка одной книги также может быть виртуальной.

[Методические рекомендации по созданию виртуальной выставки одной книги](#)

Выставка, посвященная Шерлоку Холмсу

Возможные названия: «Внимание, розыск!»; «Дело на одну трубку»; «ХолмсоМания»; «Элементарно, друзья!»; «Дедукция или индукция?»; «Дело N».

Выставка-сюрприз

Книги упаковываются в оберточную бумагу. На обложке размещается первая строка из произведения (“Любовь с первой строчки”) или краткое, возможно шуточное, описание, описание-перевертыш и т. п.

Другая литература

Название для выставки: странных книг, например, таких как «И с тех пор не расставались»; диссидентских книг; иностранных книг; современной литературы; научно-популярных книг.

Красная книга

Название для выставки: книг в красной обложке; книг, в которых присутствует слово красный; книг, которые посвящены памятной дате в истории страны; старых, редких книг; книг, посвященных советской эпохе, например, Комсомолу.

Книгочарт. Топ (10) лучших книг

Книжная выставка-голосование. Цель выставки – познакомить читателей с лучшими книгами современных авторов, увлечь чтением и книгой. Предварительно отбираются книги. Если предполагается сделать топ 10 книг, то на выставке должно быть представлено не менее 30 изданий с возможностью их продублировать. Читателям предлагается прочитать книги и проголосовать за лучшую. Система голосования может быть любой: закладки, которые вставляются в книгу; листочки, на которых пишут название и складываются в урну или сундучок; стикеры-звездочки, которые крепятся на книгу; оформленный флип-чарт со списком книг, голосование происходит магнитами или маленькими стикерами; и пр. Каждый месяц по итогам голосования книга, набравшая наибольшее количество читательских отзывов, занимает почетное место на пьедестале, и объявляется «Лучшей книгой месяца».



Когда книга умирает

На выставке экспонируются ветхие и испорченные читателями издания. Вместо цитаты – обращение к подросткам: «Читатель, задумайся, что ты оставишь своим друзьям и одноклассникам после себя». Первый раздел: «Книги, зачитанные до дыр». Представлены книги разных авторов, которые читали не одно поколение читателей. Эти издания подготовлены для списания, и эта встреча с читателями для них последняя. Второй

раздел: «Варвары XXI века». Представлены книги, в которых вырваны целые главы, разрисованы страницы.



На все случаи жизни

Тематическая подборка книг для определенной ситуации, чем она будет нестандартнее, тем лучше. Например, “Книги, которые стоит взять с собой на необитаемый остров” или “Если вы встретили вампира”.

Самая, самая

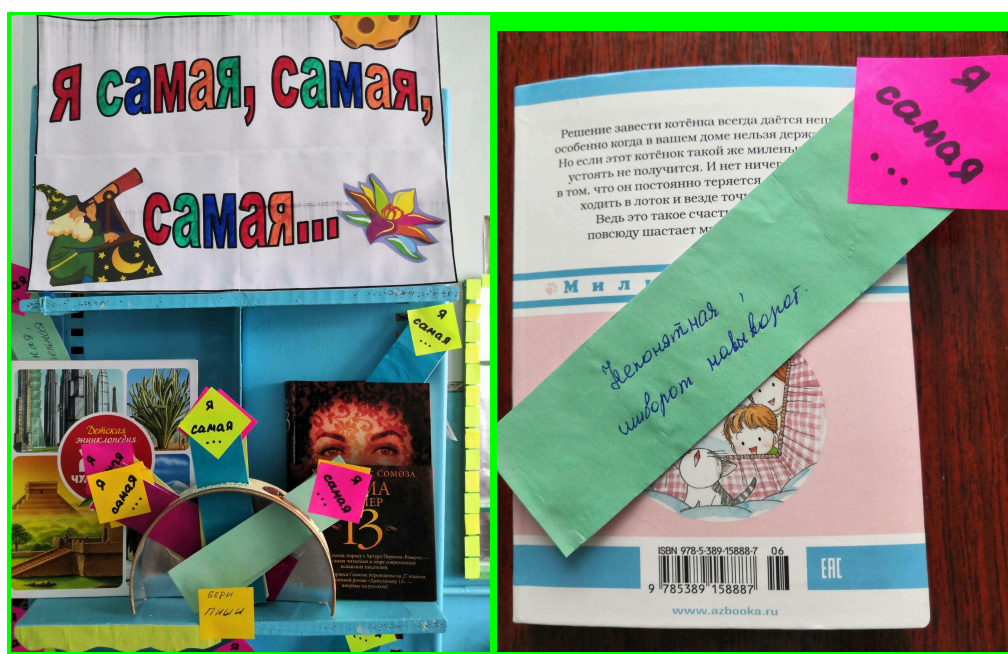
Это может быть отдельная выставка или цикл выставок, также можно сделать одно оформление и менять книги в соответствии с выделенным признаком.

Варианты:

- самая первая книга, с которой началась библиотека (книга за №1) или самая старая книга, находящаяся в библиотеке;
- самая толстая книга;
- самая тонкая;
- самая тяжелая;

- самая маленькая;
- самая большая;
- самая ценная;
- самая зачитанная;
- самая забытая (ее не выдали ни разу);
- самая несчастная (рваная);
- самая страшная (ее боятся даже взрослые);
- и т. п.

Одним из вариантов может быть выставка, книги на которую отбирают сами пользователи с любой характеристикой.



Самое годное: лучшее из прочитанного за год

Выставка читательских предпочтений по итогам года, формируется с помощью пользователей. Дополняется отзывами (стикеры, закладки и т.п.). Может быть разбита по жанрам, по читательским категориям и пр.

Готовое оформление выставок

[Детективы \(заголовок\)](#)

[Для вас, ребяташки! Журналы и книжки!](#)

[К 80-летию со дня полного снятия блокады Ленинграда](#)

[КнигоСВОд](#)

[Любовные романы \(заголовок\)](#)

[Периодика \(4 варианта\)](#)

[Полочная для старых, забытых книг, классики \(цветное и черно-белое\)](#)

[Праздник урожая](#)

Массовые мероприятия

Акция “Забористые пожелания”

Источник: Булатовская библиотека Боготольского района

Приурочена к Общероссийскому дню библиотек, может проводиться к юбилею библиотеки.

Читатели на стикерах пишут свои поздравления и добрые пожелания библиотеке, располагают их на стилизованном заборе. Также, на отдельных бумажных цветочках пишут пожелания библиотекарю. Дети могут украсить такой забор рисунками, поделками и т.п.



Акция “Как пройти в библиотеку?”

Простая по механике акция, направленная на продвижение библиотеки и ее услуг. Необходимо подготовить раздаточный материал - рекламные буклеты, флаеры, визитки библиотеки, стикеры. С данными материалами библиотечарь выходит на улицы своего населенного пункта и всем встречающимся жителям задает вопрос “Как пройти в библиотеку?”. Прохожим вручаются рекламные материалы, рассказывается о фонде, о мероприятиях, о предоставляемых услугах. Жители приглашаются в библиотеку. Акцию можно проводить с привлечением волонтеров.

Акция “Пробник от библиотеки”

Источник: Каштановская библиотека Боготольского района

Цель акции: привлечь не читающих жителей в библиотеку. Для этого подготавливается посылка (пакет, коробка и т.п.) с книгами, письмом-приглашением в библиотеку, анонсом мероприятий и сладким подарком. Посылка передается не читающим жителям.

День писателя

Комплексное мероприятие включающее в себя несколько форм работы, посвященное конкретному писателю. Проводится в течение одного дня. В программу мероприятия можно включить: литературный праздник, игры, акцию, обзор книжной выставки, кинопоказы фильмов (фрагментов). На предварительном этапе разрабатываются и распространяются

информационные материалы рекламного характера (афиши, флаеры, пригласительные билеты, анонс в соцсетях и т.п.). При подготовке мероприятия важно учитывать на какую возрастную аудиторию рассчитано творчество автора.

Мастер-класс “Литературный календарь”

Источник: Центральная городская библиотека им.В.Н. Белкина

В начале дается информация о конкретном произведении, оно обсуждается. Каждый участник может выделить интересные моменты книги, его персонажей, обсудить экранизации. Затем из предложенных изображений (фото писателя, фото персонажей из экранизаций, изображение картин, предметов, вещей характерных времени произведения и т. п.), цитат из книги, вырезок для основы календаря (картон или фотобумага и изображение календаря на месяц), предлагается создать свой уникальный календарь, который бы отвечал впечатлению участника о книге.



Проектная деятельность

Электронные ресурсы

Банк библиотечного креатива (<https://lib-creative.ru/>) - это виртуальная площадка для обмена инновационными практиками и креативными идеями всех библиотек страны: от детских и школьных до научных и федеральных.

Гранты.рф (<https://гранты.рф/>) - информационный ресурс о грантах для НКО.

Грантовая программа Красноярского края «Партнерство» (<https://krasgrant.ru/>) - конкурс социальных проектов для НКО Красноярского края.

Культура. Гранты России (<https://grants.culture.ru/>) - общероссийская база грантов и конкурсов в области культуры и искусства.

Обучение социальному проектированию:

- базовый онлайн-курс, вебинары, видеоуроки Фонда президентских грантов - <https://обучение.президентскиегранты.рф/>
- Академия Росмолодёжь.Гранты - <https://academy.myrosmol.ru/>
- курс для волонтеров - <https://edu.dobro.ru/courses/29/>

Росмолодежь. Гранты (<https://fadm.gov.ru/directions/grant/>) - сервис для молодежи, поддерживающие социальные инициативы.

Фонд президентских грантов (<https://президентскиегранты.рф/>) - фонд на конкурсной основе выделяет гранты Президента Российской Федерации на реализацию социально значимых проектов НКО.

Проекты

Проект «Как на наши именины»

Источник: Булатовская библиотека

Цель: организовать летний досуг детей, познакомить с таким важным событием, как день именинника; организовать мероприятия побуждающие детей и родителей к творческому самовыражению, поддержанию традиций.

В течение летних месяцев для ребят организованы познавательные, игровые программы, литературные встречи. Были проведены: интерактивная игра «Библиотечный эрудит», праздник «День именинника или Лови момент!», фольклорный час «День рождения Бабы - Яги», игра-путешествие «Путешествие по городу именинников»,

познавательно-игровая программа «Веселое мультпутешествие», эрудит-шоу «И откроется остров сокровищ».

Финансирование проходило из личных средств, а также привлечена спонсорская помощь в виде подарков и сладких призов.



Проект «Что такое лето?»

Источник: Критовская библиотека

Цель: стимулировать читательскую, познавательную и творческую активность детей и подростков 7-14 лет в период летних каникул.

Лэпбук (с англ. «наколенная книга», «складная книга») - интерактивное пособие в формате книги. Лэпбуки имеют небольшие размеры (обычно формата А4 в сложенном виде) и ребёнку удобно рассматривать их, держа на коленях. Автором пособия считают американку Тэмми Дюби. Она придумала наполнить небольшую папку разнообразными картинками, кармашками, стишками и бумажными поделками для закрепления и сохранения информации, которую освоила со своими детьми. Фото первых лэпбуков попало в интернет и это пособие стало достоянием всех неравнодушных родителей, воспитателей и учителей.

В течение трех летних месяцев дети младших классов, участвуя в различных мероприятиях, собирали информацию для создания лэпбука «Лето». На мастер-классах под руководством библиотекарей они, страница за страницей, создавали совершенно уникальное издание. Лэпбук включает в себя стихи, приметы и пословицы, ребусы и загадки, кроссворды и раскраски. А еще летний календарь праздников, советы по безопасности летом, рассказы о животных. Этим рукотворным альбомом может пользоваться любой юный читатель от дошкольника до ученика младших классов.



Полезные ссылки:

[Лэпбук своими руками](#)
[Коллекция 100+ лэпбук шаблонов для распечатки](#)
[Бесплатные лэпбуки для ДОО \(шаблоны\)](#)
[Шаблоны кармашков](#)

Проект «Книжная ЭМОМЕТКА»

Источник: Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького
<https://lib-creative.ru/projects/show/57>

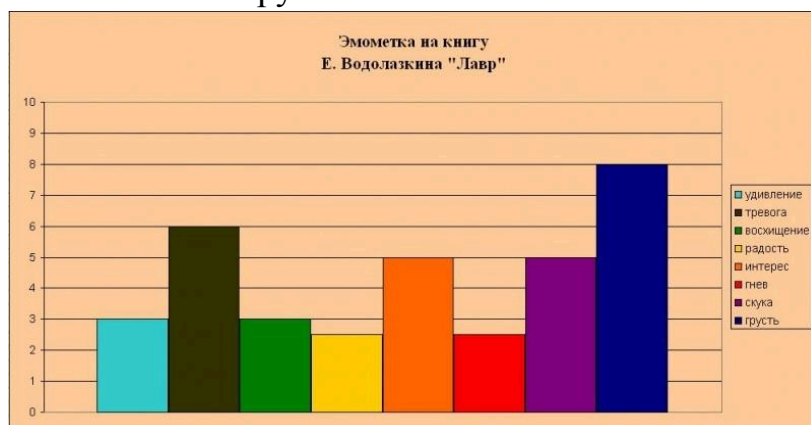
Цель: выявить, какие эмоции вызывает конкретная книга, для того, чтобы пользователь мог, не читая аннотации, оценить эмоциональные критерии книги.

Проект включает в себя книжный челлендж и составленные на его основе книжные отзывы. Книжный челлендж связан с прочтением предложенных книг за определенный промежуток времени. Это вызов, который человек бросает сам себе. Эмочеллендж направлен на выявление и осмысление эмоций от прочитанной книги.

На сайте и в социальных сетях размещается информация об условиях участия в челлендже и каждые три недели предлагается к прочтению одна

книга. В течении трех недель участник должен прочитать книгу и заполнить онлайн-форму, оценив по десятибалльной шкале, какие эмоции она у него вызывает. Опрос проводится анонимно, на вопросы можно ответить один раз с одного аккаунта. По истечении трех недель, опрос закрывается и подводится результат – на книгу распечатывается и ставится «эмометка». Она представляет собой цветную наклейку, на которой изображена «эмошкала», где каждому цвету соответствует определенная эмоция. Таким образом, будущий читатель книги сразу наглядно представляет, какие эмоции от прочтения его ожидают:

- Бирюзовый – удивление;
- Мшисто-серый – тревога;
- Зелёный – восхищение;
- Жёлтый – радость;
- Оранжевый – интерес;
- Красный – гнев;
- Фиолетовый – скука;
- Синий – грусть.



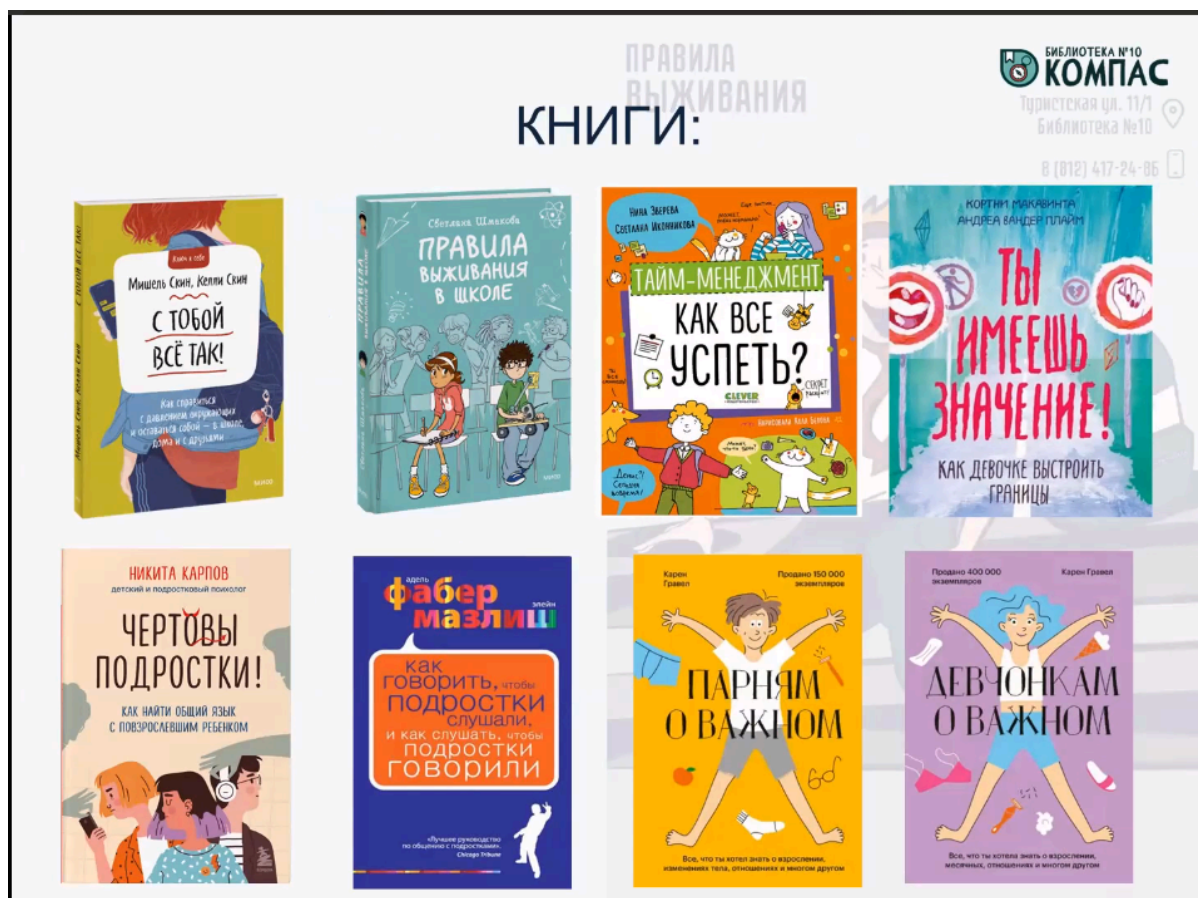
Проект “Правила выживания: подростки в библиотеке”

Источник: Детская библиотека №10 г. Санкт-Петербурга

Цель: привлечение подростков 10-14 лет в библиотеку и создание условий для снижения ряда социально-значимых проблем данной аудитории.

Проект направлен на развитие жизненных навыков подростков. Он состоит из 12 занятий - по одному каждый месяц. Темы занятий: “Правила выживания с родителями”, “Правила выживания: взросление”, “Правила выживания и личные границы”, “Правила выживания: эмоции и чувства”, “Правила выживания во время публичных выступлений”, “Правила выживания: тайм-менеджмент”. Занятия проходят в форме тренинга. Структура занятия: знакомство, правила (поведения на занятии), ввод в

тему, упражнения и задания по теме (на базе книг), сбор обратной связи, чай и общение.



[О проекте рассказывает создатель](#)

[Тренинги развития с подростками: Творчество, общение, самопознание](#)

[Подросток в библиотеке: заметки на полях](#)

Проект “Тургеневская девушка: взгляд сквозь века”

Источник: Библиотека для юношества № 3 ЦБС г. Волгодонска

Цель: продвижение творчества И. С. Тургенева.

Проект состоял из нескольких мероприятий:

- Дресс-код для тургеневской книги - создание супер-обложек с изображением героинь произведений Тургенева. На фотосессии “Вне времени и пространства” читательницы примерили на себя образ тургеневской героини: Аси, Лизы Калитиной, Джеммы, Зинаиды Засекиной. Костюмы были предоставлены театром.
- книжная выставка-инсталляция “Навеяно тургеневской строкой”. Она была выполнена в виде беседки, балюстрад, оплетенных цветами, вазами с цветами и прочими декоративными элементами,

дополняло ее увеличенные макеты книг И. С. Тургенева, женское платье и шляпка.

- мультимедийная продукция: видеопортрет “Чарующая грусть его романов”, виртуальная выставка “Больше, чем любовь”, интерактивная викторина “Время открывать Тургенева”.
- литературный вечер “Пока горят мерцающие свечи”.
- календарь “Тургеневская девушка: взгляд сквозь века”.



Оформление интерьера

Арт-традиция делать забавные рисунки для детей. Каждый день - новый рисунок, расположенный на видном месте. Он мотивирует детей приходить в библиотеку, посмотреть каким будет новый рисунок.



Книжная инсталляция. Может быть самостоятельным элементом или дополнительным оформлением к выставке, мероприятию, празднику или памятной дате. В оформлении часто используют списанные книги.



Ростовая фигура. Изображение писателя, литературного персонажа или предмета. Может дополнить выставку, фотозону, инсталляцию, украсить интерьер библиотеки. Фигура делается из бумаги, картона, пластика, пенокартона.



Фигура Пушкина

Тематические флажки. Можно оформить интерьер библиотеки или дополнить книжную выставку.



Флажки "Поэты об осени"

Флажки "Поэты о зиме 1"

Флажки "Поэты о зиме 2"

Флажки "Поэты о весне 1"

Флажки "Поэты о весне 2"

Флажки "Поэты о Великой Отечественной войне 1"

Флажки "Поэты о Великой Отечественной войне 2"

Флажки "Поэты о лете"

[Флажки “День знаний маленькие”](#)

[Флажки “День знаний большие”](#)

[Флажки и флажки-раскраски “День Победы”](#)

[Флажки “Маленький принц”](#)

[Флажки “Маленький принц с цитатами”](#)

[Флажки осенние с животными](#)

[Флажки ко Дню пожилого человека 1 вариант](#)

[Флажки ко Дню пожилого человека 2 вариант](#)

[Флажки с алфавитом в цветах триколора](#)

Дополнительные материалы для оформления мероприятий, печатные и прочее

[Котозакладки](#)

[Закладки-раскраски для детей на лето](#)

[Открытки-раскраски “Проведи лето в библиотеке”](#)

[Примеры мастер-классов для детей - группа “Дианы Пешковой” в ВК](#)

[Оформление для информационного уголка в разных вариантах и размерах](#)

[Речевые облачка ко Дню знаний](#)

[Речевые облачка ко Дню грамотности ч/б](#)

[Речевые облачка ко Дню грамотности цветные](#)

[Речевые облачка ко Дню народного единства](#)

[Карточки-слоганы о чтении](#)

[Сигнальные карточки](#)

[Облачка слов для фотосессии на школьную тему](#)

[Карточки для деления на команды \(1 вариант, 2 вариант\)](#)

[Вытынанки ко Дню знаний \(1 вариант, школьники, учитель, школа, предметы\)](#)

[Боксы для ручек или карандашей](#)

[Шаблоны дипломов - 1 вариант, 2 вариант, 3 вариант, 4 вариант](#)

[Буквы День народного единства](#)

[Осеннее оформление \(домик-тыква + звери\)](#)

[Дорисуй картинку \(раскраска на тему “семья”\)](#)

[Доброкарты - черно-белые, цветные](#)