

ПРАВИЛА КОНКУРСА НА «НАПИТОК БАРИСТА КОФЕЙНИ» и «НАПИТОК БАРИСТА СЕТИ»

1. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

1.1. К участию конкурса приглашаются действующие бариста, старшие бариста и управляющие кофеен «Etna Coffee»

2. СОЗДАНИЕ НАПИТКА

2.1. При создании напитка необходимо раскрыть концепцию осенне-зимней согревающей тематики.

2.2. При создании рецепта напитка необходимо использовать не более 4 ингредиентов. Допускается использование ингредиентов используемых на текущий момент в ассортименте склада: кофе, чай, сиропы, топпинги, основы, сухие смеси, какао/горячий шоколад, с/м ягоды.

2.3. Допускается использование имеющейся в наличии пищевой посуды.

2.4. Не допускается приготовление горящих (использование огня).

2.5. В коктейле должно быть использовано не менее 1 ингредиента из перечня: используемое зерно «Etna Coffee», сироп бренда «Barinoff», рассыпной чай «Etna Coffee»

3. ОТБОР НАПИТКОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАЛИСТОВ

3.1. Отбор лучше напитка кофейни определяется управляющими кофеен до 22.09.2024г.

3.2. Критерии отбора лучшего напитка кофейни определяется управляющими кофеен по самостоятельно отобранным показателям в удобное время и формату определения.

3.3. Напитки кофеен будут определены и озвучены на планерке 23.09.2024г. Вместе с озвученным лучшим напитком должна быть представлена и ориентировочная себестоимость напитка без учета стакана и крышек с собой.

3.3. В финале будут представлены напитки от кофеен «Etna Coffee»:

- Ямская
- Республики
- Советская
- Эрвье
- Малыгина.

3.3. Оценка финалистов и определение лучшего напитка сети «Etna Coffee» будет проходить 25.09.2024г на базе кофейни Федюнинского, 8. Время будет определено 23.09.2024г.

3.4. В определении напитка будет использоваться рейтинговая система 5 баллов по каждому критерию.

3.5. Критерии оценки:

- Себестоимость напитка;
- Визуальная составляющая;

- Вкусовая составляющая;
- Простота приготовления;
- Актуальность сезона;

3.6. Лучший напиток сети будет определен по сумме баллов по каждому из критериев.

3.7. Автор напитка кофейни получает премирование в размере 2000 руб и напиток входит в меню собственной кофейни.

3.8. Автор напитка сети получает премирование в размере 5000 руб и напиток входит в меню всей сети.